
财政项目支出绩效自我评价报告

项目名称：招生就业经费

项目单位：郑州财税金融职业学院本级

主管部门：

2020 年 05 月

目录

一、项目的基本情况.....	3
(一) 项目概况.....	3
(二) 资金安排和使用情况.....	3
(三) 项目绩效目标.....	5
(四) 项目实施计划.....	5
二、项目绩效情况分析.....	6
(一) 绩效目标完成的指标.....	6
(二) 没有完成绩效目标的指标.....	6
(三) 未完成绩效目标指标原因解释.....	6
三、改进建议.....	7
(一) 对项目管理及实施的建议.....	7
(二) 对完善制度保障的建议.....	7
(三) 对以后年度项目预算安排的建议.....	7
(四) 备注.....	7
附表 1. 自评价评分附件表.....	7

一、项目的基本情况

（一）项目概况

招生工作是学校的一项重要工作，是学校持续发展的重要前提，生源是一个学校赖以生存的首要条件。就业工作不仅关系到学生的切身利益，而且关系到学校和各院系的生存与发展，安排招生宣传经费：96.63 万元，就业经费 23.37 万元。

（二）资金安排和使用情况

1. 资金安排情况

项目	行次	合计	财政资金					其他资金			
			小计	中央级	市级	区县级	乡镇级	小计	单位自筹	银行贷款等	社会资本
预算安排	(1)	1200000	1200000		1200000			0			
项目实际投入	(2)	1200000	1200000		1200000			0			
资金到位	(3)	1200000	1200000		1200000			0			
实际支出	(4)	1200000	1200000		1200000			0			
资金结余	(5)=(3)-(4)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	)										
预算执行率(%)	(6)=(3)/(1))	100	100	0	100	0	0	0	0	0	0
资金到位率(%)	(7)=(3)/(2))	100	100	0	100	0	0	0	0	0	0
资金实际支出率 (%)	(8)=(4)/(3))	100	100	0	100	0	0	0	0	0	0

2. 资金使用情况

项目支出内容	资金情况（单位：元）			财政资金专款专用数
	合计	财政资金支出数	其他资金支出数	
合计	1200000	1200000	0	1200000
办公费	1079882.93	1079882.93		1079882.93
印刷费	25570	25570		25570
差旅费	26862.07	26862.07		26862.07
其他商品和服务支出	67685	67685		67685

（三）项目绩效目标

1. 项目总目标

确保学校招生宣传工作方案实施到位，使我校品牌影响力日益扩大。为广大毕业生提供优质就业服务，确保就业率稳中有升。

2. 项目年度绩效目标

完成招生任务，提升学生就业服务水平，举办校园双选会，提高学生就业率

（四）项目实施计划

为学校做好招生宣传工作，完成招生任务；开展就业创业指导，做好服务，举办校园双选会，多为学生创造就业机会。

2019 年 6 月底前，支付资金量占专项资金额度的 60%；

2019 年 9 月底前，支付资金量占专项资金额度的 80%；

2019 年 11 月底前，支付资金量占专项资金额度的 95%；

二、项目绩效情况分析

综合考虑投入、产出、效果、影响力等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：招生就业经费项目绩效自我评价结果为:总得分 79.04 分，属于"良好"。

（一）绩效目标完成的指标

预算执行率；预算编制合理性；预算资金到位情况；财务管理制度健全性；资金使用规范性；合同管理完备性；项目质量可控性；招生人数；就业招聘会；招生宣传平台；学校发展；

（二）没有完成绩效目标的指标

财务监控有效性；项目管理制度健全性;就业招聘会企业质量；招生宣传工作；就业招聘开展；广大 学生升学选择机会；学生满意度；长效管理机制；学生招生宣传；

（三）未完成绩效目标指标原因解释

招聘会由各院系牵头，招生就业处辅助，提高学生就业率，增加就业机会。

三、改进建议

（一）对项目管理及实施的建议

把控招聘企业质量，增强学院影响力和知名度

（二）对完善制度保障的建议

严格执行制度措施

（三）对以后年度项目预算安排的建议

保留预算项目

（四）备注

附表 1. 自我评价评分附件表

附表 1. 自我评价评分附件表											
一级 指标	三级 指标	权 重	目 标值	业 绩值	评分 结果	评分 标准	数据来源及支持材料（附 件）	复核业 绩值	复核 得分	复核 说明	备 注
投入		20									

和管理目标											
		6.66									
	预算执行率	2.22	100%	100%	2.22	业绩值为100%得满分，每降低1%扣权重分的1%，扣完为止	招生就业经费				
	预算编制合理性	2.22	合理	子项目预算内容与项目实际工作内容匹配；总预算细分为	2.22	具备要素1得30%权重分，具备要素2得30%权重分，具备要素3得40%权重	招生就业				

				具体子项目预算；预算额度测算依据充分，数量与产出指标匹配，单价有标准来源		分。					
	预算 资金到位 情况	2.22	2.10%	10%	2.22	业绩 值为 100% 得 满分，每 降低 1% 扣权重分 的 1%，扣 完为止。	招生就业经费				

		6.									
		66									
	财务 管理制度 健全性	2.	健全	往 来资金 结算管 理相关 规定完 整；支 出管理 相关规 定完整 ；收入 管理相 关规定 完整； 现金及 银行存 款管理 相关规 定完整 ；	2.22	具备 要素 1 得 50%，其 余要素每 符合一项 增 加 6.25%	《郑州市市本级预算单位 银行账户》（郑财库〔2017〕21 号）；郑州财税金融职业学院专 项资金管理办法；郑州财税金 融职业学院收费管理办法；郑 州财税金融职业学院政府采购 管理办法；郑州财税金融职业 学院货币资金内部管理制度； 郑财院〔2017〕82 号郑州财税 金融职业学院财务报销管理制 度；郑财院〔2017〕86 号郑州 财税金融职业学院预算管理办 法；郑州财税金融职业学院固 定资产管理办法				

			财 务 监 督 管 理 相 关 规 定 完 整 ； 资 产 管 理 相 关 规 定 完 整 ； 采 购 管 理 相 关 规 定 完 整 ； 预 算 管 理 相 关 规 定 完 整 ； 已 制 定 专 项 资 金 管 理 制 度 或 有						
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

				适用于本项目的财务管理制度							
	资金使用规范性	22	2. 符合规定	不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况；符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理	2.22	具备1个要素得20%权重分。如果缺要素4或缺要素5本指标不得分。	郑州财税金融职业学院专项资金管理办法；郑财院（2017）86号郑州财税金融职业学院预算管理办法；郑财院（2017）82号郑州财税金融职业学院财务报销管理制度				

				办法的规定；符合项目预算批复或合同规定的用途；项目的重大开支经过评估认证；预算资金的拨付有完整的审批程序和手续							
	财务 监控有效	2. 22	有 效	已 制定或	1.47	业绩 值为 3 得	郑州财税金融职业学院内 部控制制度手册（2018 年度）				

	性			具有相应的财务监控机制；采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段，对资金使用进行监控		满分，每降低 1 扣权重分的 33.33%，扣完为止。					
		6.68									
	合同管理完备性	2.22	2.完备	合同中有明确、清晰、	2.22	具备要素 1~8 得 6.25%，具	合同之一				

			完整的质量标准或验收标准；合同双方明确、清晰、完整；合同履行期限明确、清晰、完整；合同支付方式和支付时间明确、清晰、完整；合	备要素 9 得 50%					
--	--	--	--	----------------	--	--	--	--	--

			同有明确、清晰、完整的交付方式及地点；合同标的物及价格明确、清晰、完整；合同生效和解除条款明确、清晰、完整；合同违约责任界						
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

				定 明 确、清 晰、完 整；合 同双方 按照合 约定履 行							
	项目 质量可控 性	2. 22	可 控	已 制定或 具有相 应的项 目质量 要求或 标 准； 采取了 相应的 项目质 量 检 查、验 收等必	2.22	业 绩 值为 3 得 满分，每 降低 1 扣 权重分的 1/3，扣完 为止	验收				

				需的控制措施或手段；对考核结果及时进行反馈和应用							
	项目管理制度健全性	2.24	健全			具备要素1得50%权重分，其余要素每符合一项得25%权重分。					
		0									
产出目标		40									
		20									

		.01									
	招生 人数	6. 67	31 00	42 61	6.67		招生人数				
	就业 招聘会	6. 67	2	2	6.67		招聘会				
	招生 宣传平台	6. 67	6	6	6.67		招生宣传平台				
		6. 67			0.0						
	就业 招聘会企 业质量	6. 67	提 高	提 高	5.34						
		13 .32			0.0						
	招生 宣传工作	6. 67	及 时	及 时	5.34						
	就业 招聘开展	6. 65	及 时	及 时	5.34						
		0									
效果 目标		30									

		0									
		20			0.0						
	广大 学生升学 选择机会	10	增 多	增 多	8.0						
	学校 发展	10	可 持续	可 持续	10.0						
		0									
		10									
	学生 满意度	10	85 %	85 %	0.0						
影响 力目标		10									
		5									
	长效 管理机制	5	建 立健全	建 立健全	4.0						
		0			0.0						
		5									
	学生 招生宣传	5	各 部门积 极参与	各 部门积 极参与	4.0						

		0									
		0									
		0									
总计		10			79.0						
评价 等级		0			4 良好						
