

河南省高等职业教育教学成果奖 附件材料

成果名称 产教联动 标准贯通 评价赋能：
 职业院校助力“技能河南”综合育人体系创新实践

第一完成单位 *****

主要完成人 *****

推荐序号 _____0201

附件目录：

- 一、《教学成果总结报告》（附查新查重证明）。
- 二、国家级和省级教学项目。
- 三、国家级和省级科研项目。
- 四、教学成果校外推广应用及效果证明材料。
- ✓五、教育教学类论文、论著。
- 六、省级及以上新闻媒体报道。
- 七、成果及主要成员获得奖励及荣誉。
- 八、教材成果。

目 录


五、教育教学类论文、论著	- 1 -
(一) 论文	- 1 -
1. 项目成果相关论文统计表 (121 篇)	- 1 -
2. 《基于 BP 神经网络的会计信息质量评价》	- 8 -
3. 《区域商贸流通产业协调发展的影响因素与推进路径》	- 10 -
4. 《“数实融合”赋能皮革行业高质量发展路径研究》	- 12 -
5. 《基于深度学习的档案数据挖掘技术研究进展》	- 14 -
6. 《基于“1+X”证书的高职会计专业课程体系开发研究》	- 16 -
7. 《基于“1+X”证书制度导向下高职院校会计专业人才培养模式研究与实践》	- 18 -
8. 《职业院校实施“1+X”证书制度的路径选择》	- 20 -
9. 《关于高职院校会计专业技能标准制定之我见》	- 21 -
10. 《大职教观视域下我国职业教育体系的构建思路》	- 23 -
11. 《基于工匠精神的会计类专业人才培养体系的构建与实施》	- 24 -
12. 《公司限制性股票激励计划会计处理实务探讨》	- 25 -
13. 《中国木质林产品贸易发展问题与对策》	- 27 -
14. 《精益成本管理在饲料加工企业的应用研究》	- 28 -
15. 《基于 PSR 模型的水环境绩效审计评价体系构建及应用》	- 30 -
16. 《浅析新经济背景下茶叶企业财会管理创新》	- 32 -
17. 《上市公司有限股终止发行探析——以桂冠电力为例》	- 33 -
18. 《食用菌企业财务流程优化方法》	- 35 -
19. 《茶叶生产企业存货管理问题及对策研究》	- 36 -
20. 《智力资本影响了高新技术公司的贝塔系数吗?》	- 37 -
21. 《新发展格局下我国出口产品质量提升研究》	- 40 -
22. 《共建“一带一路”对我国出口产品质量的影响研究》	- 42 -
23. 《学校教研当求真》	- 44 -
24. 《“一带一路”背景下河南蔬菜国际贸易发展及成因研究》	- 45 -
25. 《知识产权保护、贸易成本与企业全要素生产率》	- 48 -
26. 《商品流通效率提升对我国一体化市场建设的影响》	- 50 -
27. 《职业院校会计专业创新创业课程质量提升研究》	- 52 -
28. 《基于校企合作产教融合的专业课程改革探索》	- 54 -
29. 《企业会计信息化建设存在的问题及解决路径》	- 55 -

30. 《浅谈企业成本会计核算与管理对策研究》	- 56 -
31. 《职业院校会计专业创新创业课程质量提升研究》 .	- 57 -
32. 《技能大赛视角下职业院校会计专业人才培养》	- 59 -
33. 《职业院校会计专业工匠精神的缺失研究》 ...	- 60 -
34. 《关于产品成本计算方法》	- 62 -
35. 《河南省跨境电商发展指数评价报告》	- 63 -
(二) 论著	- 66 -
1. 《破界与重构“技能河南”背景下职业教育教学改革的创新 路径与实践探索研究》	- 66 -
2. 《会计理论与实践研究》	- 68 -
3. 《大数据背景下高职院校会计信息化教学研究》	- 70 -
4. 《财务会计理论与实践研究》	- 72 -
5. 《会计信息化下企业内部审计分析研究》	- 73 -
6. 《财务管理与内部控制分析研究》	- 75 -
7. 《基于 RPA 技术财务机器人的应用与研究》	- 76 -

五、教育教学类论文、论著

(一) 论文

1.项目成果相关论文统计表（121 篇）

项目成果相关论文

序号	名称	作者	发表刊物	CN刊号
1	基于BP神经网络的会计信息质量评价	耿聪慧	财会通讯	1002-8072
2	区域商贸流通产业协调发展的影响因素与推进路径	耿聪慧	商业经济研究	10-1286/F
3	学校教研当求真	范书珍	人民教育	CN11-1199/G4
4	“一带一路”背景下河南蔬菜国际贸易发展及成因研究	石玫瑰	中国瓜菜	41-1374/s
5	商品流通效率提升对我国一体化市场建设的影响	石玫瑰	商业经济研究	10-1286/F
6	职业院校会计专业创新创业课程质量提升研究	耿聪慧	长江丛刊	42-1853/I
7	职业院校实施“1+X”证书制度的路径选择	耿聪慧	商情	13-1370/F
8	基于“1+X”证书的高职会计专业课程体系开发研究	耿聪慧	山西青年	14-1003/C
9	基于“1+X”证书制度导向下高职院校会计专业人才培养模式研究与实践	耿聪慧	商情	13-1370/F
10	关于高职院校会计专业技能标准制定之我见	耿聪慧	经贸实践	33-1258/F
11	关于1+X证书制度的几点思考认识	李伊平	营销界	41-1405/F
12	国际贸易网络化的变革影响及创新趋势	郭军华	商业经济研究	10-1286/F
13	基于“1+X”证书制度的高职专业群课程体系构建	梁月	中国管理信息化	22-1359/TP
14	“1+X”证书制度下高职院校商贸人才培养模式优化研究	王婧	投资与合作	46-1028/F
15	1+X证书制度下物流管理专业“课证融通”实施策略研究	袁茵	今日财富	15-1211/F
16	“1+X”证书制度下高职“财务管理”课程课证融通研究	王雪	营销界	41-1405/F
17	“1+X”证书制度下高职“财务管理”课程课证融通研究	王雪	营销界	41-1405/F
18	高职院校1+X证书制度试点背景下的BIM技术课证融通教学模式研究与实践	孔金霞	教育	50-9214/G
19	高职会计专业人才培养方案与“1+X”证书制度结合研究	沈净瑄	现代经济信息	23-1056/F

20	浅谈“互联网+”背景下高职教师核心素养提升策略	郭军华	当代教育实践与教学研究	13-9000/G
21	关于高职院校会计专业“1+X证书”制度的思考	王玉兆	现代经济信息	23-1056/F
22	关于1+X证书制度的几点思考 认识	李伊平	营销界	41-1405/F
23	基于校企合作产教融合的专业课程改革探究	周艳丽	中国多媒体与网络技术	11-9321/G
24	职业院校思政课教学改革路径研究与实践	马小红	河南牧业经济学院学报	41-1440/F
25	基于课程思政视角下财务会计教学改革实践路径研究	董昕	智库时代	14-1391/F
26	“岗课赛证”背景下高职税务会计课程教学改革分析	罗美静	畅谈	51-1715/D
27	高职院校《推销实务》课程实践教学改革探索	刘明月	知识经济	50-1058/F
28	基于“三教”改革的职校工程造价专业的课程创生	周宁霞	成长	44-1562/Z
29	“岗课赛证”融通下高职院校金融类专业人才培养模式研究	高彦梅	新一代	62-1003/G0
30	基于课程思政视角下的高职英语课堂教学改革探析	李彩虹	新一代	62-1003/G0
31	基于深度学习的高职院校心理健康课程改革研究	杨晓娜	环球慈善	11-5633/C
32	基于新时代职业院校美术教育的改革创新研究	刘冲	新美域	14—1282/J
33	“”课、证、赛“”融合下《建筑识图》课程的改革实施研究	李慧娟	酒城教育	1672-9002
34	高职院校财务会计课程思政改革研究	郭冠群	电脑采购	11-4400/TP
35	基于供应链的餐饮智能管理专业建设思路与改革探索	徐熠明	电脑校园	11-9236/TP
36	对财税改革形势下物流公司税务筹划的探索	王欢欢	中国储运	12-1204/FYLK
37	从农村金融需求的视角看农村金融改革	支梦琪	山西农经	14-1065/F
38	高职院校《企业仿真综合实训(VBSE)》课程改革探讨	苗春霞	中华传奇	42-1013/I
39	智能财务机器人时代高职大数据与会计专业人才培养模式改革探索	任晓鸽	智能财务机器人时代, 高职	10-1058/F

40	高职院校产教融合双元人才培养模式改革探析	赵培勇	越野世界	11-5616/G8
41	基于世界技能大赛的高职《国际货运代理实务》课程改革研究	袁茵	新一代	62-1003/G0
42	产教融合视域下河南省高职院校会计专业课程体系改革研究	崔锐	投资与合作	46-1028F
43	三教改革背景下高职《供应链管理》课程教学模式改革探析	李卫涛	科教导刊	42-9001/N
44	根植传统文化的高职动漫专业教学改革思考与探索	周泉	速读	42-1841/ I
45	核心素养视角下高职金融教学改革的路径探究	赵歌	知识文库	23-1111/Z
46	高职院校啦啦操教学改革路径探究	李霖	体育画报	11-1419/G8
47	产教融合视角下高职营销类课程实践教学改革的以《推销实务》课程为例	刘明月	前卫	42-1728/G0
48	基于技能型人才培养方向的高职体育教学改革探究	石森	今天	22-1084/C
49	对“互联网+”背景下高职院校财经专业教育改革的几点探讨	丁雅敏	科学与生活	65-1086/Z
50	论供给侧改革对学科结构优化的启示	张航	中外交流	50-1016/G0
51	以就业为导向的高职体育教学改革微探	庞然	视界观	61-1508/J
52	多元文化背景下高校思政教育改革创新路径研究	李靖宇	中外企业文化	CN11-0104
53	全民健身视阈下智能体育产业改革与实践研究	李茜	灌篮	46-1074/GB
54	基于“课程思政”的高职院校会计专业课程改革研究	刘泽华	智库时代	14-1391/D
55	基于协同创新技能竞赛的高职院校财经类专业教学改革	刘伏玲	中国电子企业	11-9204/T
56	基于大数据平台高职院校财务管理课程教学改革研究	高原	农家参谋	41-1229/N
57	基于协同创新技能竞赛的高职院校财经类专业教学改革	董延蕊	电脑爱好者 (校园版)	11-5852/TP
58	高职会计信息化课程教学存在的问题及改革措施	苗春霞	电脑爱好者	11-5852/TP
59	高职院校体育竞赛的改革与创新分析	庞然	经济与社会发展研究	14-1367/C

60	高职院校线上线下混合教育模式改革探析	刘明月	教育科学	50-9207/G
61	“三教”改革背景下高职物流课程理实一体化教学模式研究	吴孟霖	当代教育家	37-1488/G4
62	基于“就业”导向的高职体育教学改革分析	高儒	长江丛刊	42-1853/I
63	互联网时代高职体育教学改革分析	高儒	作家天地	34-1027/I
64	大数据导向下高校财会教学改革的思考与实践	李震雷	小品文选刊育人	14-1318/I
65	“互联网+”视角下高校财会教学改革的有效性探讨	丁雅敏	小品文选刊	14-1318/I
66	ERP环境下《会计电算化》课程教学改革	姬戎斐	魅力中国	41-1390/C
67	“课程思政”视域下高职体育教学改革模式研究	石森	市场调查信息	22-1300/C
68	“三教改革”背景下高职《供应链管理实务》课程教学改革探究	李卫涛	人文之友	CN51-1778/G0
69	金融科技背景下高职院校金融管理专业人才培养模式思考与改革	高彦梅	科技经济市场	36-1122/N
70	浅谈中国现当代文学课程教学现状与改革探索	邢静媛	中国教工	11-2959/G4
71	信息技术环境下高职数学教学改革研究与实践	张志恒	黑龙江科学	23-1560/G3
72	媒体时代高校哲学素质教学改革思路	张维佳	休闲	CN33-1308/G
73	微课教学模式在高职体育课程教育改革中的应用	张良	灌篮	46-1074/G8
74	高职院校一校一品体育教学改革探究	赵凤静	知识文库	23-1111/Z
75	智能财务时代下高职会计专业教学改革研究	李一萍	知识窗	36-1072/G0
76	大数据时代下高校教育技术学教育改革分析	杨晓娜	今日财富	CN15-1211/F
77	高校体育教育专业田径教学模式改革探索	荆硕	文学少年	21-1038/1
78	基于OBE理念的《财务会计》课程体系改革探索	李一萍	现代经济	23—1056/F
79	高职院校成本会计课堂教学改革研究	穆晓丹	现代经济信息	23-1056/F



80	浅析河南省高职人才培养模式改革	周丽媛	人文之友	51-1778/G0
81	终身视觉下我国大学体育教学改革的路径探索	田振停	新丝路	61-1499/C
82	高职院校物流管理专业人才培养模式改革探究	吴孟霖	新商务周刊	35-1316/F
83	“课程思政”视角下高职会计课高职会计课教学改革方向探究	李伊平	年轻人	43-1181/C
84	基于校企合作产教融合的专业课程改革探究	周艳丽	中国多媒体与网络技术	11-9321/G
85	信息化时代高职院校会计教学的改革新思路研究	肖森森	农家参谋	41-1229/N
86	财经类职业院校现代学徒制人才培养模式教学改革研究	刘钦	山东商业职业技术学院学报	37-1382/Z
87	财经类高职院校经济法课程改革研究	郜沫沫	财讯	44-1617/F
88	新形势下我国政府会计制度改革的国际比较和借鉴	张萨	现代营销	22-1256/F
89	“双创”环境下高职会计人才培养模式改革探究	肖森森	现代营销(经营版)	22-1256/F
90	论现代金融人才培养与高校金融教学改革	马利园	今日财富	15-1211/F
91	服装设计专业理论课程与实践教学综合教育改革研究	荆娅	服装设计	12-1462/J1
92	产教融合背景下高职高专金融专业人才的培养研究	朱晓燕	中国管理信息化	22-1359/TP
93	基于职业能力培养视角下的高职英语教学模式探讨	赵洪鑫	教育考试与评价	51-1766/G4
94	AI 赋能信息技术基础教学模式创新研究	喻林	探索科学	10-1148/N
95	“岗课赛证数创”融通视域下高职会计专业教学改革研究	张春	当代会计	36-1330/F
96	黄河文化视域下高职院校美育课程 路径创新探索与实践 ——以郑州财税金融职业学院为例	于瑜	中原文化与旅游	41-1474/K
97	工匠精神融入高职院校思政课教学对策研究	邱启光	学园	53-1203/C
98	会计专业思政课与专业课协同育人路径研究	苗春霞	经济与社会发展研究	14-1367/C
99	深度学习的实例分割方法研究与进展	马琳琳	计算机时代	33-1094/TP

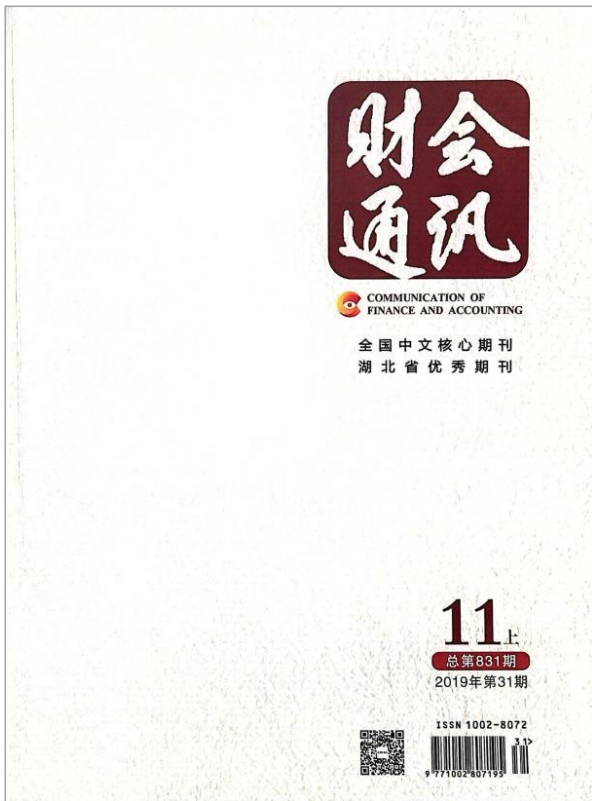


100	“数实融合”赋能皮革行业高质量发展路径研究	郭静	皮革科学与工程	CN51-1397/T S
101	数字化赋能：大师工作室引领下的双创人才培养与新质生产力发展研究与实践	卞孝丽	前沿科学	11-5568/N
102	产教融合视域下高职文创设计人才在地服务能力培育研究	巴悦	艺术科技	33-1166/TN
103	服务河南区域经济发展的职业院校特色专业集群建设实践研究	孙萌	经济师	14-1069/F
104	课程思政融入财税大数据应用专业课程的路径研究——以财务大数据分析与应用课程为例	郎亚萍	当代会计	36-1330/F
105	人工智能在金融领域的应用与人才培养路径探索	王文硕	中国经贸导刊	11-3876/F
106	新质生产力背景下河南省高职院校教育家型教师队伍建设路径研究	李伊平	成才之路	23-1437/G4
107	美育视角下高职数字媒体艺术课程教学创新研究	方园	艺术科技	CN33-1166/T N
108	面向高职精准教学的生成式人工智能智能优化机制研究——以信息安全专业为例	张笛	中国信息技术教育	115678
109	案例教学法在经济法课程中的实践困境及其突破路径	黄晴	科教导刊	42-1795/N
110	电子商务环境下的跨区域供应链管理面临的挑战与对策	闫雨婷	中国管理信息化	22-1359/TP
111	金融科技背景下高校课程体系改革探索 ——基于人工智能与数据科学的交叉融合	秦川	时代人物	CN61-1455/C
112	人工智能大模型网络安全问题探析	石杰	信息系统工程	12-1158/N
113	协同视域下高职院校创新创业教育与思政教育融合育人路径研究	刘俊	成才之路	23-1437/G4
114	跨学科艺术教育：音乐与戏剧影视的融合探索	韩励	戏剧之家	42-1410/J
115	新质生产力：创新驱动与高质量发展的新路径	董娣	河南牧业经济学院学报	41-1440/F
116	产教深度融合下跨境电子商务人才协同培养机制创新	王婉婷	中国经贸导刊	11-3876/F
117	数字化与非遗驱动的高职文创设计教育创新	巴悦	大观	41-1431/J
118	AI 背景下高职院校跨境电商人才精准化培养的教学模式研究-以服装行业为例	郭增茂	《化纤与纺织技术》	44-1574/TS



119	数字化转型背景下企业创新财务人才培养模式研究	雷亢亢	中国管理信息化	22-1359/TP
120	民族民俗体育在学校体育教育中的融合路径与实践探索	李茜	武术研究	14-1387/G8
121	人工智能驱动的太极拳运动分析与个性化教学研究	杨若琳	《武术研究》	14-1387/G8

2. 《基于BP神经网络的会计信息质量评价》



财会通讯 2019年11月10日出版 第31期	
论著评介 Appraisal Treatise	30 决策策略对审计判断偏误的时近效应影响分析
3 企业衰落5阶段过程及行为研究 ——《企业衰落:文献整合及扩展》导论	周福祥
..... 黄瑞梅 杨 磊 李秉成	34 审计质量、关系资本与企业供应链融资
..... 史晓芳	39 基于ChenSpace的我国健全研究知识图谱分析
管理会计 Management Accounting	王敏勇 高天 李冠斌 丁斌斌
7 供给侧结构性改革与管理会计工具演进探析	45 “区块链+财会专业”“评-创”体系构建
..... 张咏梅 董 静 祝科芳
研究与创新 Study and Innovation	50 民办高校财务管理专业实践教学创新探究
..... 以武汉学院为例 周 谦
12 企业环境信息披露是“真优秀”还是“假优秀” ——基于盈利预测准确性视角	非营利财务与会计 Nonprofit Finance and Accounting
..... 李咏梅 张 斌	54 基于慈善组织认定的高校基金会会计核算研究
16 上市公司会计信息披露违规情况分析 ——以文化股份为例 罗伟峰
..... 李新颖	20 社会责任表现、会计稳健性与权益资本成本
..... 朱清香 郭 斌 马焕超	会计实务 Accounting Practice
20 高管学术经历对审计意见影响研究 ——基于我国资本市场的经验证据	57 企业微信订阅号相关业务及其会计处理探究
..... 杨 红 胡智勇	61 O2O电商企业收入确认问题探讨
..... 池玉莲 张刘峰 路伟泉

邮发代号:38—191 E-mail:ckts@263.net 网址:WWW.CKTX.NEJ	
65 公司并购业绩补偿会计处理探析 ——以宇顺电子并购维视科技为例	会计信息化 Accounting Information
..... 赵 琦	102 XBRL联网独立审计风险评估探析 ——基于ANP-Fuzzy法
70 股权激励会计核算与信息披露问题思考 王 杨 王 岩
..... 周继军	107 基于BP神经网络的会计信息质量评价
74 上市公司兜底式增持会计处理探究 耿晓慧
..... 夏 华	111 SaaS模式下中小企业会计信息化升级探析
..... 周文慧	116 IMA能力框架对我国高等教育影响探析
..... 彭宏超	120 企业合并中或有对价会计处理国际比较与借鉴
..... 梁冰峰	124 潘序伦高等商科教育思想与实践 ——以暨南大学商科大学改革为例
..... 虞晨阳 王 妍	93 研发支出资本化的审计分析与对策 ——以阳普医疗为例
..... 戴书雷	97 企业文化对注册会计师审计判断的影响分析
..... 殷好好 殷好好

会计信息化 | Accounting Information

基于BP神经网络的会计信息质量评价*

郑州财税金融职业学院 耿晓慧

摘要:随着资本市场的不断发展,会计信息对扩大市场规模、增强投资者信心的作用越来越重要。会计信息被广泛运用的同时,会计信息失真、财务舞弊等现象频频出现,严重影响了整个资本市场的健康发展。因此,如何准确、客观评价会计信息质量已成为资本市场亟需解决的问题。针对上述问题,本文结合盈余质量、深交所披露质量和审计质量对会计信息质量进行评价,通过分析会计信息质量影响因素选取了11个指标,在此基础上引入BP神经网络构建会计信息质量评价模型,并对模型进行训练和测试,以期为我国会计信息质量评价提供新思路。

关键词:BP神经网络 会计信息质量 激励函数 层次分析法

一、引言
作为企业重要经济信息的传递载体,会计信息旨在及时、准确的记录和计量实际发生的经济信息,能够为管理层、利益相关者以及国家宏观调控决策提供依据,高质量的会计信息不仅有利于投资者正确识别市场风险,同时也对资本市场正常运转和资源有效配置具有重要的作用。从不同的角度分析,会计信息质量具有及时性、谨慎性、重要性、实质重于形式、可信性、可理解性、相关性、可靠性等特征,因此,只有结合会计信息质量的上述特征,并选择合适的方法才能提高会计信息质量评价的准确性和客观性。

就目前而言,盈余质量评价方法、深交所会计信息披露质量评价方法和审计单位审计质量评价方法是比较有说服力的三种方法,其中,盈余质量评价方法相对较为成熟,但是评价结果的准确性较多的依靠数据获取,模型建立的科学性;深交所会计信息披露质量评价方法主要依靠会计信息修改次数、完整性、及时性等因素进行评价,对会计信息质量的评价存在一定局限性;审计单位审计质量评价方法虽然较为专业,但是其受人为因素的影响较为显著,客观性有待提高。基于上述原因,综合考虑盈余质量、深交所披露质量和审计质量,运用层次分析法分析其重要程度,在此基础上选取了11个影响因素指标,并构建了三层BP神经网络模型,利用从上市公司选取的400个样本对模型进行训练、优化和测试,进而构建更准确、客观的会计信息质量评价模型,对提高上市公司的会计信息披露质量具有重要的实践意义。

二、会计信息质量评价指标选取
(一)会计信息质量重新思路 就目前而言,较有说服力的会计信息质量评价方法主要有以下三种,分别为盈余质量评价方法、深交所会计信息披露质量评价方法和审计单位审计质量评价方法。上述三种方法各有利弊,因此对会计信息质量评价指标的选取需综合考虑上述三种方法。

(二)评价指标的选取,受财务活动、经营活动、债务活动等因素的影响,公司的盈余质量往往存在较大差异,结

修正的Jensen模型,在0.1和0.5之间评分范围内,通过残差值对会计信息的可靠性进行评价,值越大则表明可靠性就越差,值越小则表明可靠性越好。深交所对会计信息披露质量的评价一般分为4个等级,在0.2到0.5的范围内对各个等级进行评分,值越高则代表会计信息披露质量越好。根据会计信息可靠性和真实性的不同,审计单位出具的审计意见一般分为五种类型,与上述两种评价方法类似,在0.1和0.5之间评分范围内对五种审计意见进行评分。其中,对无法表示意见评分为0.1;对否定意见评分为0.2;对保留意见评分为0.3;对带强调事项的无保留意见评分为0.4;对标准无保留意见评分为0.5。

(2)层次分析法介绍,与其它分析方法相比,层次分析法具有简单明了的优点,且其层次化和系统化程度高,作为一种定量和定性相结合的分析方法,该方法适合分析具有不确定性和主观性的信息,就步骤而言,层次分析法首先需要构建层次结构模型,并在此基础上构建两两判断矩阵,两两判断矩阵中的数字1到9分别代表两者比较的重视程度,数字越大则代表一项指标越重要,1则代表两项指标一样重要。然后需要计算权向量和谐合权向量,并对各自的一致性进行检验,计算公式如下:

$$CI = \frac{\lambda_{max} - n}{n - 1} \quad (1)$$

$$CR = \frac{CI}{RI} \quad (2)$$

分析公式(1)和公式(2)可得,CI代表一致性指标,RI代表平均随机一致性指标,A代表最大特征值,CI的数值越小判断矩阵的一致性程度就越高,RI的大小主要由矩阵的阶数决定,其中矩阵阶数1和2对应的RI值均为0,矩阵阶数为3时对应的RI值为0.58,矩阵阶数为4时对应的RI值为0.9,矩阵阶数为5时对应的RI值为1.12;如果最终求得的CR值大于等于0.1,应该调整判断矩阵,直到其结果小于0.1。

(3)评价指标影响程度分析,结合现有的会计信息质量评价方法,主要选取了审计质量、信息披露质量以及盈

财会通讯 2019年第31期 107

余质量三个指标。由于三项指标的侧重点存在明显差异,因此对会计信息质量的重要程度也存在明显不同,按照重要程度对上述三项指标进行排序,先后顺序为审计质量、信息披露质量、盈余质量,以此为基础构建一级指标判断矩阵如下:

$$C_{ij} = \begin{bmatrix} 1 & 1/2 & 1/3 \\ 2 & 1 & 1/2 \\ 3 & 2 & 1 \end{bmatrix}$$

运用MATLAB软件,同时结合上述判断矩阵以求得λ等于3.0092,审计质量、信息披露质量以及盈余质量三项指标的权重分别为0.5396、0.297和0.1634,结合上述判断矩阵可以分析出,该判断矩阵的阶数为3,其对应的阻值为0.58,将上述计算结果分别带入公式(1)和公式(2),求得CI和CR的值分别为0.0046和0.0079。由于最终求得CI值小于0.1,由此说明该矩阵是可行的,根据上述计算结果,对会计信息质量评价指标进行汇总,最终的指标体系如表1所示:

表1 会计信息质量评价指标体系

项目	一级	二级	
一级指标	审计质量	信息披露质量	盈余质量
二级指标	0.5396	0.297	0.1634

(二)会计信息质量影响因素分析 查阅文献发现,多数学者都认为会计信息质量受财务状况、股权结构和董事会特征的影响较为明显。分析上述影响因素可知,三项影响因素均来自企业内部,忽略了外部因素的影响,因此,为了全面评价会计信息质量,分别从外部因素、财务状况、股权结构和董事会特征四个方面出发,对各个方面的评价指标进行选取和量化分析。

(1)外部因素。一是会计师事务所的独立性。会计师事务所的独立性是客观、客观审计意见的前提,审计意见有很大程度上决定了会计信息质量的高低。独立审计不仅能够提高公司的经营效率和内部控制水平,同时也能有效降低代理成本和监督成本。根据事务所独立性的不同,分别对以下情况进行评分。其中事务所与企业异地评分为2,两者位于同一省则评分为1,如果事务所是普华永道、毕马威、德勤、安永四大事务所之一则评分为1.2,二是产品市场竞争程度。虽然高质量的会计信息披露能提高投资者的投资信心,降低融资成本,但信息公开信息透明也对企业的竞争力带来了诸多潜在威胁。基于上述原因,如果自身产品的竞争力不足,企业往往不愿对会计信息进行完整、充分披露,因此,产品的市场竞争程度对会计信息质量具有重大的影响,结合Nickel等学者的研究,对产品市场竞争程度的分析主要选取主营业务利润率这一指标,计算公式如下:

主营业务利润率=主营业务收入/主营业务成本×100% (2)财务状况。一是公司规模。为了进一步降低代理成

本和吸引投资者支持,企业的规模越大,其披露的会计信息就越充分和真实,信息披露的规范性就越高,尤其对于上市公司而言,由于其对市场经济的依赖程度较高,为了获得更多的关注和投资,上市公司更愿意通过高质量的会计信息披露高公司形象。为了进一步量化公司规模指标,主要通过总资产的自然对数进行衡量。二是资本结构。对于资本结构而言,企业的资产负债率越高代表债权人对该企业的制约力越高,同时也代表其在公司决策的话语权越高,从而会对会计信息质量产生影响。资产负债率不仅影响反映债权与股权的比重,同时也反映企业资本结构的合理性。因此,对资本结构的量化主要通过资产负债率来衡量。三是盈利能力。结合代理理论分析,如果企业的盈利能力较强,为了降低代理冲突,企业管理层更愿意披露高质量的会计信息以维护自身的薪酬和地位;如果企业的盈利能力较差,企业管理层为了自身利益进行违规披露的可能性就越大。结合信号传递理论而言,为了维持股价并给市场传递利好信息,盈利能力的企业更愿意全面、充分披露会计信息,从而对会计信息质量产生积极影响,因此,对盈利能力的量化主要通过资产报酬率进行衡量。

(3)股权结构。一是流通股比例。一般而言,中小股东对大股东监督的积极性往往对会计信息质量具有积极的影响,流通股比例越高,就代表中小股东和大股东越具有一致性意见,中小股东参与企业管理的积极性就越高,企业违规披露的可能性也会进一步降低。然而就现状而言,中小股东的持股比例和流通股比例都较低,多数中小股东没有参与企业经营管理,其对该企业的制约力明显不足。二是股权集中度。一般指大的股权结构下,股行使监督的积极性不高,中小股东对大股东的制约力有限,从而不利于会计信息质量的提高。因此,通过优化股权结构能切实加强控制力度,提高股东的相互牵制和监督的能力,尽量减少大股东为了自身利益进行违规披露的情况出现。结合上述分析,对大股东制约的量化可以通过企业前五大股东的持股比例进行衡量。三是股权集中度。如果企业股权高度集中,控股股东在表决权和控制权方面拥有绝对优势,进而导致中小股东的监督权无法正常行使。为了实现自身利益,控股股东有能力通过多种手段侵害中小投资者的利益。如果企业股权过于分散,广大投资者拥有企业控制权,由于股东和经营者的最终目的存在较大差异,而且中小股东众多,进而导致公司股东的监督职能无法发挥,会计信息质量难以保证。

(4)董事会特征。一是委员人数。为了进一步细分董事会职能,很多企业往往在设置多个委员会,如审计、薪酬、战略、提名以及审计等委员会,有效提高了董事会的独立性。众多学者的研究表明,委员会的数量越多,设置越详细则委员会的有效性越强,其对会计信息质量的影响越显著。二是独立董事比例。与其他董事会成员

相比,独立董事往往具有兼职性、专业性和独立性的特点,并对信息公开、监督管理以及强化董事会等均具有促进作用。企业董事会结构中,独立董事的数量越多,其对相关事项的均衡能力和对管理者的监督能力就越强,从而有助于会计信息质量的提高。三是董事会规模。虽然不同学者对会计信息质量和董事会规模关系的研究结论存在明显差异,但是董事会规模的确会影响会计信息质量。具体而言,如果规模过大,董事会成员间的沟通交流的难度会有所加大,从而对会计信息质量产生消极影响;如果规模过小,企业容易出現董事会受管理者控制的现象,国内外学者研究结果表明,董事会规模应该坚持适度原则,并以9人最为最佳。

(5)指标的选取。就影响因素而言,会计信息质量主要受事务所独立性、产品市场竞争程度、财务状况、股权结构以及董事会特征等因素影响,通过详细分析各影响因素的内容,并各影响因素选取较为重要的细分指标,具体指标如表2所示:

表2 会计信息质量主要影响因素指标

评价指标	评价指标	内容					
一级指标	审计质量	审计意见	股权结构	董事特征			
二级指标	产品市场竞争	财务状况	资产结构	股权集中度	规模	独立董事比例	董事独立性

三、基于BP神经网络的会计信息质量评价模型构建

在明确会计信息质量评价指标和影响因素指标的基础上,引入BP神经网络构建会计信息质量评价模型,并对模型进行检验和修正。出于数据获取难易程度方面的考虑,主要选取400家上市公司数据,通过不断训练、检验以及误差反向传播来达到理想的范围,促进构建的会计信息质量评价模型更客观、准确。

(一)BP网络与BP算法概述 作为一种非线性有向图人工神经网络主要由大量人工神经元共同组成,其处理结构具有分布和并行双重特点,人工神经元是人工神经网络的主要处理单元,其输出的数据具有普遍的适用性,并且具有输出随分支变化的优点。人工神经网络不仅具有学习能力,还能根据系统算法和样本数据的不同不断调整各处理单元的连接强度。

(2)BP网络概述。作为神经网络应用最广泛的类型之一,BP神经网络被广泛应用于股票预测、金融以及物流等领域,是一种自身带有学习能力的前馈神经网络。一般而言,BP网络主要由输入、输出和输入三层结构组成,其中输入层和输入层具有唯一性,而隐含层往往不具有唯一性。因此,BP模型最少有3层结构,每层都包含若干个节点。作为一种人工神经网络,BP神经网络具有极强的自我调节、适应以及组织能力,并能实现数据的处理和传输等功能。与其它神经网络相比,BP神经网络具有以下两方

面的优势,其一,同层的处理单元相对较为孤立,且不具有连接性;其二,不同层次的处理单元连接较为紧密,能相互传递信息并具有独立数据处理能力,BP神经网络具有较强的人工智能性,能模拟人的思维进行数据处理、通过中间层和数字传递,基于BP神经网络的评价方法旨在通过中间层对各处理单元的设置进行修正,进而使误差降低到理想的范围内。虽然该网络能够减少主观因素对模型的影响,并具有很强的自动组织、调整、适应、识别以及学习能力,但是其计算结果的精确性不高,期望结果和实际结果往往存在误差。

(2)BP算法概述。作为多层次网络学习算法之一,BP算法的信号输入方向与误差估计方向正好相反,该算法的误差估计方向从输出层开始逐渐向输入层推进的过程,结合上述特点可以看出,BP网络训练过程首先需要选取的样本计算实际输出值;然后根据误差值对权重矩阵进行调整;最后对所有样本进行相同处理,直到所有样本调整都在理想范围内,根据上述训练过程可以总结BP神经网络的算法结构,具体结构如图1所示:



图1 BP神经网络算法结构

分析图1可得,总体而言BP神经网络结构主要包括正向和反向传输两个环节,其中,正向传输阶段主要对输入信号,反向传输阶段主要对误差信号,结合图1对BP网络和正向传输的公式和函数进行总结,具体公式如下所示:

$$B_i = f(\sum_{j=1}^n W_{ij} - \theta_i) = f_i(\text{net}_i) \quad (3)$$
$$O_i = f(\sum_{j=1}^n W_{ij} - \theta_i) = f_i(\text{net}_i) \quad (4)$$
$$E = \frac{1}{2} \sum_{i=1}^n (Y_i - O_i)^2 = \frac{1}{2} \sum_{i=1}^n [Y_i - f_i(W_{ij} - \theta_i)]^2 \quad (5)$$
$$S = \frac{1}{1 + e^{-x}} \quad (6)$$
$$f(x) = \frac{1}{1 + e^{-x}} = \frac{1}{1 + e^{-x}} \ln f(x) [1 - f(x)] \quad (7)$$
$$\frac{\partial E}{\partial \theta_i} = (Y_i - O_i) f'(\text{net}_i) = \delta_i \quad (8)$$
$$\Delta \theta_i = \eta \delta_i \quad (9)$$
$$\delta_i(k+1) = \delta_i(k) + \eta \delta_i \quad (10)$$
$$\frac{\partial E}{\partial W_{ij}} = (Y_i - O_i) f'(\text{net}_i) f'(\text{net}_j) \eta = \delta_j \quad (11)$$
$$\Delta \theta_{ij} = \eta \delta_j \quad (12)$$
$$\delta_i(k+1) = \delta_i(k) + \eta \delta_j \quad (13)$$

分析上述公式可得,公式(3)为隐含层的输出公式,W代表不同神经元之间的权重,j代表节点序号,f_i代表隐含层激励函数,θ_i代表隐含层阈值;公式(4)为输出层输出公

式,Y代表不同层之间的权重,θ代表隐含层节点,f_i代表输出层激励函数,θ_i代表输出节点;公式(5)为传播误差函数,Y_i代表期望输出结果,X代表输入节点,θ_i代表输出层阈值。公式(3)、公式(4)和公式(5)均为正向传播阶段涉及的公式,反向传播阶段涉及的公式和函数,分别为输出层和隐含层激励函数(见公式(6)、公式(7)),输出节点阈值调整公式(见公式(8)-(10))和隐含层节点阈值调整工具(见公式(11)-(13))。

(一)BP神经网络的结构设计 在了解相关概念和算法公式的基础上,进一步确定BP神经网络的层次、各层节点数以及激励函数,通过选取的上市公司400个有效数据对模型进行训练、改进和检测,进而构建为准确、客观的会计信息质量评价模型。

(1)BP神经网络层次的确定。结合上文分析可得,BP模型最少有3层结构,如果层次少则训练、计算以及学习的时间就会随之增加,解决问题的效率性会受到负面影响,如果层次多则网络误差就会随之减小,同时结构也会变得更为复杂,虽然结构过于复杂化在一定程度上会降低信息的传递速度,进而降低模型的问题处理效率,但是适当的层次反而会有助于提高网络的反应和映射能力,国内外众多学者的研究成果表明,BP神经网络设置三个层次更有助于提高精度和缩短训练时间,因此,为了研究各影响因素与会计信息质量之间的关系,需要建立三层BP神经网络。

(2)BP神经网络各层节点数的确定。从评价目标分析,该模型的输出结果应该仅有一项数值,由此说明输出层的节点数为1,结合会计信息质量影响因素的分析,该模型的输入层应该包括以下11个节点,分别为产品市场竞争程度、事务所独立性、公司规模、资产结构、盈利能力、股权集中度、流通股比例、董事会规模、独立董事比例和委员会个数。从隐含层分析,虽然确定隐含层节点数的方法有很多,而且设置的神经元保持恒定数量才能提高模型的准确性,但是通过学习训练发现,运用柯尔莫哥洛夫定理最为合适,该方法由输入层节点数为基础,取该层节点数的两倍再加上1,由于已知输入层有11个节点,因此该层节点数的计算方法为11×2+1,最终结果为23。

(3)BP神经网络的激励函数。从会计信息质量特征方面分析,S型函数具有计算简单和可微等优点,因此BP神经网络的激励函数选取S型函数最为合适,并能很好的映射各种复杂非线性问题,具体函数如下所示:

$$f(x) = \frac{1}{1 + e^{-x}} = \frac{1}{1 + e^{-x}}$$

一般而言,S型函数、线性函数和阈值函数是人工神经网络的三种常用函数,三种函数各有利弊,并各有其适用范围,分析上述公式可以分析出,选取的S型函数的输

出结果主要集中在以下两个范围内,其一,输出结果在-1和1之间;其二,输出结果在0和1之间。

(4)数据样本选取 本文选取创业板上市公司2015—2017年的相关数据进行研究,结合深交所和Wind数据库,通过剔除ST类、上市未满5年和数据不全的等公司的筛选,最终选取了400个数据样本。由于上述数据样本的采集存在差异,为了方便后续运用,运用matlab软件对数据进行处理标准化,进而使数据保持一致,在数据标准化的基础上,随机选取10个样本用于模型训练,其余的390个样本用于BP神经网络训练。

(四)模型训练与算法改进 在对训练数据进行标准化处理的基础上,进而构建一个输入层、隐含层、输出层节点数分别为11、23和1的三层BP神经网络,具体图形如下所示:

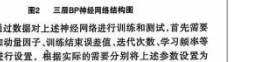


图2 三层BP神经网络结构图


通过对数据对上述神经网络进行训练和测试,首先需要对初始参数进行训练,包括初始权重、迭代次数、学习速率等参数进行设置,超越实际的需要分别将上述参数设置为0.9、0.00001、1.000和0.05,然后需要对函数进行选择,与其它函数相比,S型传输函数和min()训练函数能有效降低误差,并能够提高BP神经网络的训练效率和计算准确性。因此,传输函数主要选择S型函数中的logsig函数,训练函数主要选择mintrngs,最后通过不断训练使误差达到理想值,在此基础上通过10个样本进一步对网络的准确性进行验证,如果误差绝对值小于千分之二,说明评价模型有效,通过计算最终的测试结果如表3所示:

表3 BP神经网络测试结果

样本序号	训练误差绝对值	样本序号	训练误差绝对值
1	0.3173	0.3355	1.82529E-028
2	0.3425	0.3511	1.24494E-17
3	0.3368	0.3519	4.45578E-18
4	0.3185	0.3209	1.45526E-19
5	0.3367	0.3485	1.65249E-10

分析表3可得,10个样本的误差绝对值最小为样本6,数值为0.7973%,最大为样本8,数值为3.8995%,由于所有样本的误差绝对值均小于4%,由此说明上述BP神经网络能够充分避免影响因素的影响,同时说明建立的会计信息质量评价模型具有有效性,并且是一个相对准确和客观的评价模型。总体而言,在介绍BP神经网络相关理论的基础上,结合上文选取的影响因素指标,进而构建一个输入层、隐含层、输出层节点数分别为11、23和1的三层BP神经网络,通过400个样本对模型进行训练和测试,最终得到一个准确、客观的会计信息质量评价模型。

3. 《区域商贸流通产业协调发展的影响因素与推进路径》



国内统一连续出版物号: CN 10-1286/F
国际标准连续出版物号: ISSN 2095-9397

中国商业经济学会主办

商业经济研究

Journal of Commercial Economics

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
“2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊核心期刊

2020 4
(总第791期)

<p>05 商经理论 我国商贸流通业效率的区域性差异研究</p> <p>74 市场营销 顾客参与品牌共创对品牌关系质量、品牌对抗忠诚的影响</p> <p>85 物流管理 互联网技术与物流企业实践深度融合的驱动机理研究</p> <p>150 区域经济 协同发展背景下京津冀流通空间网络结构研究</p>	<p>耿联慧</p> <p>耿联慧</p>
---	-----------------------

目 录 / 2020 年第 4 期 总第 791 期

目 录

<p>商经理论</p> <p>我国商贸流通业效率的区域性差异研究</p> <p>资本弱化背景下商贸流通业价值再造的动力探源</p> <p>购买力提升促进商贸流通业稳定发展的实证分析</p> <p>——基于消费需求特征</p> <p>流通技术创新与集聚对产业发展的影响: 机理与实证</p> <p>数字化背景下我国零售业高质量发展路径研究</p> <p>全渠道零售文献综述</p> <p>消费成本结构视角下的零售业态结构比较</p> <p>批发零售业“连接一体化”商业模式创新策略探讨</p> <p>——基于价值链理论</p> <p>服务主导视角下面向新零售的全渠道供应链整合与优化路径</p> <p>个性化消费、市场结构与商品流通效率的关联性分析</p> <p>我国百货业线上线下融合发展对策探讨</p>	<p>蒋 峰 5</p> <p>刘 豪 9</p> <p>罗 芳 13</p> <p>白 彬 17</p> <p>王 震 张 予 郭 馨 梅 21</p> <p>唐 海 燕 24</p> <p>袁 真 28</p> <p>宋 瑞 莉 尹 汉 雄 32</p> <p>杨 翠 36</p> <p>何 峰 40</p> <p>袁 仕 海 43</p>
<p>消费市场</p> <p>金融资产对我国城镇居民消费影响的实证分析</p> <p>居民收入视角下新城镇化促进居民消费影响的实证研究</p> <p>当代现代服务业发展与城乡居民消费升级</p> <p>人口年龄结构变动对居民消费影响的定量研究</p> <p>“互联网+”下我国新生代城乡居民消费的影响因素分析</p> <p>房价上涨对城镇居民消费的挤出效应</p> <p>——基于 Gregory-Hanson 非线性视角</p> <p>人口年龄结构与家庭消费选择</p> <p>——基于生命周期消费理论的新探讨</p>	<p>杨 璐 46</p> <p>李 虹 艳 50</p> <p>宋 娟 南 55</p> <p>李 恒 杰 59</p> <p>王 森 63</p> <p>赵 继 平 67</p> <p>石 芳 71</p>
<p>市场营销</p> <p>顾客参与品牌共创对品牌关系质量、品牌对抗忠诚的影响</p> <p>新零售视角下消费者体验影响因素分析</p>	<p>陈 文 军 袁 颖 74</p> <p>苑 卫 卫 78</p>
<p>电子商务</p> <p>电子商务市场结构演化机理研究: 基于流通环节交易主体的决策模型</p> <p>我国城乡电商双向渠道供应链协调与管理策略</p> <p>电子商务背景下双渠道零售商业模式路径分析</p>	<p>赫 吉 81</p> <p>关 崇 波 86</p> <p>张 翔 宇 89</p>
<p>物流管理</p> <p>互联网技术与物流企业实践深度融合的驱动机理研究</p> <p>产业集聚对物流业资源配置的非线性纠正效应</p>	<p>钟 昌 文 刘 科 彤 93</p> <p>李 鑫 97</p>

2 商业经济研究 2020 年 4 期

CONTENTS

<p>价值网络视角下物流企业颠覆性创新研究</p> <p>新框架下产品供应链与物流服务供应链协同发展探讨</p>	<p>余志东 吴文兴 101</p> <p>张立平 朱 静 105</p>
<p>企业管理</p> <p>新零售背景下连锁零售企业发展规模影响因素研究</p> <p>大数据驱动的商业模式创新研究现状、内在机理及具体过程</p> <p>逻辑多元化: 企业多元经营与绩效研究的 Meta 分析</p> <p>大数据驱动下的企业决策范式研究</p>	<p>杨 融 融 109</p> <p>罗 琳 113</p> <p>高 静 丁 甜 甜 王 俊 杰 117</p> <p>杨 富 云 121</p>
<p>农村市场</p> <p>我国农村电商发展与农村居民增收关系实证分析</p> <p>——基于长江经济带 11 省省的高频数据</p> <p>流通产业发展对农村居民消费需求的影响</p> <p>——基于两次居民消费升级视角</p> <p>农产品质量安全视角下我国农产品交易的协同机制与政策建议</p>	<p>陈 宇 虹 125</p> <p>张 晓 娟 129</p> <p>潘 瑛 姜 兰 133</p>
<p>国际经贸</p> <p>“一带一路”倡议下中国对沿线国家 OFDI 效果研究</p> <p>我国跨境电商发展的区域差异性</p> <p>——基于第二批跨境电商综合试验区样本的分析</p> <p>中资企业在德国经营发展现状及对策建议</p>	<p>张 冬 雪 罗 琳 137</p> <p>刘 一 宽 杨 冠 钧 141</p> <p>程 莎 145</p>
<p>区域经济</p> <p>协同发展背景下京津冀流通空间网络结构研究</p> <p>区域商贸流通产业协调发展的影响因素与推进路径</p> <p>新常态下区域流通服务业效率提升策略探讨</p>	<p>尹 德 洪 150</p> <p>耿 联 慧 154</p> <p>王 琛 158</p>
<p>资本市场</p> <p>互联网供应链金融对我国商贸流通业支持的实证分析</p> <p>我国铜期货市场国际定价能力研究</p>	<p>袁 朝 晖 黄 家 庆 李 书 敏 162</p> <p>朱 才 斌 段 耀 珂 166</p>
<p>产业观察</p> <p>我国服务业内部经济网络结构及其演变</p> <p>——基于投入产出表和社会网络分析</p> <p>“互联网+”视角下的我国产业创新研究</p> <p>“互联网+”背景下小微产业营销模式分析</p> <p>体育专业学生创业意愿及影响因素</p> <p>——以体育服务产业为例</p>	<p>朱 文 娟 王 琳 170</p> <p>李 晓 峰 174</p> <p>程 耀 荣 孙 步 晨 178</p> <p>宋 永 磊 周 颖 刘 晴 181</p>
<p>宏观视野</p> <p>需求结构演变与经济发展的相关性</p> <p>——基于 EBA 模型的动态分析</p> <p>县域经济和下沉市场的若干共识</p>	<p>沈 小 虎 185</p> <p>崔 光 野 蔡 彦 友 189</p>

封二、封三: “复兴·美好”——振兴东北经济, 展望商业未来

《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊 3

CONTENTS

<p>Technology accumulation and industry development in circulation industry: mechanism and demonstration</p> <p>A comparative study of retail format structure from the perspective of consumption cost structure</p> <p>An Empirical Study of Financial Assets Affecting Urban Household Consumption in China</p> <p>Analysis of horizontal reprinting path of dual channel retailers under the background of e-commerce</p> <p>Analysis on the Influencing Factors of the Development Scale of Chain Retail Enterprises under the Background of New Retail</p> <p>Research on the status quo, internal mechanism and specific process of big data-driven business model innovation research</p> <p>Influencing factors and promotion path of coordinated development of regional trade and circulation industry</p> <p>Research on China's Industrial Innovation from the Perspective of "Internet +"</p>	<p>Bai Yin 17</p> <p>Huang Yi 28</p> <p>Yang Lu 46</p> <p>Zhang Xiangyu 89</p> <p>Yang Shanshan 109</p> <p>Luo Lin 113</p> <p>Geng Conghui 154</p> <p>Zhang Xiaozhu 174</p>
---	---

<p>《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊 “2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊核心期刊 RCCSE 中国核心学术期刊 《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊 《中国知识资源总库·社会科学期刊精品库》收录期刊 “万方数据—数字化期刊群”全文上网期刊</p>	<p>《中文核心期刊(遴选)数据库》收录期刊 《中文科技期刊数据库》收录期刊 全国社科院类核心期刊 中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载 数据库来源期刊 新华文摘图书经济类重点期刊 中文期刊网网络连续全文收录期刊</p>
--	--

4 商业经济研究 2020 年 4 期

皮革科学与工程, 2025, 35(4): 115-121

LSE 皮革科学与工程 LEATHER SCIENCE AND ENGINEERING doi:10.12472/lse.1004-7964.2025.00219

“数实融合”赋能皮革行业高质量发展路径研究

郭静¹, 于仙杏², 宋奕冰³

(1. 郑州财经学院, 河南 郑州 450002; 2. 河南省皮革研究所有限公司, 河南 郑州 450006; 3. 四川宜宾东来皮革有限公司, 四川 宜宾 646000)

摘要: “数实融合”是数字经济与实体经济深度融合的必然结果, 对推动皮革行业高质量发展具有重要意义。本文通过构建“数实融合”的测度模型, 分析了数字经济与实体经济深度融合对皮革行业高质量发展的影响。研究发现: (1) “数实融合”赋能皮革行业高质量发展; (2) 技术创新在“数实融合”赋能过程中发挥着中介作用; (3) 东、中、西部地区皮革行业“数实融合”赋能作用存在显著差异。关键词: 数实融合; 皮革行业; 高质量发展; 测度模型; 中介效应; 区域差异

Research on Pathways of Enabling the High-Quality Development of Leather Industry by “Digital-Real Economy Integration”

GUO Jing¹, YU Xianxing², SONG Yibing³

(1. Zhengzhou Vocational College of Finance and Taxation, Zhengzhou 450002, China; 2. Henan Leather and Plastic Research Institute Corporation Limited, Zhengzhou 450006, China; 3. Sichuan West Leather Magazine Co., Ltd., Chengdu 610016, China)

Abstract: “Digital-real economy integration” is an engine of high-quality economic development. As the pillar of light industry, the development of leather industry is related to the national economy and people's livelihood. By defining the core concept of “digital-real economy integration”, this paper constructed the index system of digital economy and real economy, measured the index of “digital-real economy integration” using the entropy weight method, and combined the China Light Industry Property Index to explore whether the index of “digital-real economy integration” empowers the high-quality development of leather industry through the panel regression model and the mediating effect model. The results show that: (1) “Digital-real economy integration” empowers the high-quality development of leather industry; (2) Technological innovation plays a mediating role in the empowerment process of “digital-real economy integration”; (3) There are significant differences in the enabling effects of “digital-real economy integration” in the leather industry among the eastern, central, and western regions.

Key words: digital-real economy integration; leather industry; high-quality development; entropy weight method; China light industry property index

收稿日期: 2024-12-10 修回日期: 2025-01-21 出版日期: 2025-01-23
基金项目: 2025 河南省教育人文社科项目 (2025-ZDHH387)
第一作者: 郭静 (1990-), 女, 硕士, 讲师, 主要研究方向: 区域经济、经济、会计学。E-mail: 736586843@qq.com
*通信作者: 宋奕冰 (1971-), 男, 硕士, 高级工程师, 研究方向: 制鞋工艺、鞋类设计、行业管理。E-mail: 37274705@qq.com

115

中国知网 <https://www.cnki.net>

LSE 第 35 卷 第 4 期 皮革科学与工程 其他研究及报道

引言

党的二十大报告强调要聚焦实体经济, 加快数字经济, 促进数字经济和实体经济深度融合, 构建具有国际竞争力的数字产业集群。“数实融合”逐步成为实现我国高质量发展的重要途径, 所谓“数实融合”就是将数字技术、数字经济与实体经济深度融合, 提升生产要素配置效率, 推动传统产业转型升级。

皮革行业历经数十年的发展, 已具备坚实的实体经济基础, 是我国轻工支柱产业。在我国国民经济发展水平和出口创汇中发挥重要作用^[1]。皮革作为传统的高污染、高能耗行业, 较高的环境成本使其与高质量发展模式相悖。同时, 受全球严峻的经济形势以及国内消费市场需求不足的影响, 皮革行业呈现一定程度发展动力不足的态势, 如何充分挖掘行业发展新动能, 谋求行业发展新机遇成为当前皮革行业研究和关注的重点。《轻工行业稳增长工作方案(2023-2024 年)》对皮革行业发展提出了新要求: 以推动高质量发展为主题, 着力稳住重点行业, 强化供应链供给, 创新消费场景, 实现轻工行业稳增长。“数实融合”作为我国经济发展的新引擎, 能否推动皮革行业从供给侧到需求侧的变革, 成为行业发展的新动能, 进一步实现行业高质量发展? 随着数字经济与实体经济融合的不断深入, 探究“数实融合”对皮革行业高质量发展的影响及作用机制, 已成为当前亟待解决的问题。

1 理论分析与作用机制

“数实融合”赋能的本质在于依靠数字要素和数字技术对实体企业的生产要素投入方式和经营管理模式进行更新、改造, 数字要素和数字技术与实体经济相辅相成, 二者的界限逐步趋于模糊化。2023 年, 我国一、二和三产业数字经济渗透率分别为 10.8%、25.0% 和 45.6%, 相较 2022 年, 一产稳步推进, 二产加速渗透, 三产纵深拓展^[2]。

皮革行业在第二产业中占据重要地位, 原料资源丰富, 产业链完整, 加工能力充足, 但我国皮革企业多以中小企业为主, 普遍缺乏创新意识, 风险抵御能力弱, 接受新技术、新工艺以及新发展趋势的意愿不强。随着业务数字化、业务模式创新、数字基建、数字“双碳”等典型应用场景的出现, 皮革行业“数智化”转变已经转变为“数实融合”新发展模式。皮革行业从毛皮到成品的加工周期长、工序繁杂, 用到的皮革料高达 2 000 多种, 但制革工艺和管理模式的数字化、智能化程度还很低^[3]。普通依赖于工程师“看皮做皮”个体经验和“以师带徒”传统模式, 导致材料浪费、生产效率低、生产工艺不规范, 产品质量不稳定。“数实融合”给实现产业数字化转型提供, 进而促进产业高质量发展。

“数实融合”促进皮革行业高质量发展的机制主要有以下三个方面: 一是通过对制革工艺和设备进行数字化改造, 杜绝资源浪费, 提高生产效率; 二是通过智能化管理系统, 整合生产和管理数据流, 精细化管理生产过程, 实施透明化管理; 三是通过智能采集系统采集消费者偏好和体验数据, 增强供给侧和需求侧的匹配度, 加大研发力度, 以需定产, 推出更多符合顾客需求的高质量产品。无论是从制革工艺和设备的数字化, 智能化管理系统的应用还是智能采集系统的引入, 关键点都在于技术创新, 这与“数实融合”以技术创新为主导的突破性创新过程的本质吻合^[4]。

2 数据说明与变量选择

2011 年数字经济指标逐步完善, 本文初始样本为 2012-2023 年 28 个省级面板数据(基于数据可获得性, 港澳台、新疆、西藏和青海地区除外), 大部分数据源自《中国统计年鉴》(中国统计年鉴)以及中经数据库, 普惠金融指数来自北京大学普惠金融研究中心发布的《北京大学普惠金融指数》, 部分省份个别年份数据缺失, 采用插值法补齐, 为保证数据一致性对数据进行归一化处理。

2.1 解释变量

“数实融合”的测度方法有多种, 部分学者(郭静, 2024^[5]; 马海娟, 2024^[6]; 郭晓旭, 2024^[7]; 张洪弘, 2024^[8])采用专利引用信息分析法测算“数实融合”。本文借鉴已有研究(胡日东, 2024^[9]; 刘江浩, 2024^[10]; 潘思思, 2024^[11])的测度方法, 构建数字经济和实体经济的测度指标, 通过熵权法计算“数实融合”指数。其中, 数字经济指数参考潘思思(2024)、陈梦林(2023)^[12]的研究, 从数字基础设施、数字产业化、产业数字化三个维度选取替代指标, 实体经济指数借鉴刘江浩(2024)的研究从实体经济规模、实体经济效益及实体经济发展潜力三维构建指标体系, 采用熵权法计算各指标权重, 进而计算相应数据, 详见表 1。

116

中国知网 <https://www.cnki.net>

其他研究及报道 郭静, 等: “数实融合”赋能皮革行业高质量发展路径研究 2025 年 8 月 LSE

表 1 数字经济与实体经济测度体系
Tab. 1 Indicator system of digital economy and real economy

一级指标	二级指标	三级指标	指标属性	权重/%
数字基础设施	互联网普及率	互联网用户/百人	正向	19.45
	光缆密度	光缆线路长度/区域面积	正向	26.84
	移动电话普及率	移动电话用户/数/100	正向	3.00
数字产业化	数字产业规模	主营业务收入总额	正向	21.33
	电信业务收入占比	电信业务收入/人数	正向	26.23
	产业数字化	数字金融	北京大学数字普惠金融指数	正向
实体经济发展水平	产业增加值	第一产业增加值+第二产业增加值	正向	40.70
	企业收入占比	零售商品销售总额/人数	正向	53.58
实体经济效益	利润总额	规模以上工业企业利润总额	正向	5.30
	实体经济发展潜力	研发投入强度	规模以上工业企业 R&D 经费/利润总额	正向

数字经济与实体经济融合, 共同发力推动高质量发展。数字经济为实体经济提供知识、技术支持, 实现组织结构的重构, 实体经济为数字经济提供应用市场和数据来源。本文借鉴已有研究^[13], 用数字经济和实体经济的耦合协调度衡量数字经济和实体经济的融合水平, 测算方法如公式(1):

$$C_{ij} = \frac{2 \sqrt{D_{ij}} \times U_i}{U_i + U_j} \quad (1)$$

其中, C_{ij} 代表第 i 期数字经济和实体经济的耦合度, U_i 代表第 i 期数字经济指数, U_j 代表第 j 期实体经济指数, 不同地区不同时间段的数字经济和实体经济发展水平可能存在不平衡或滞后情况, 进而导致耦合度难以全面反映数字经济和实体经济的协同效应, 因此引入修正模型(2)和(3), 计算耦合协调度:

$$T_{ij} = \alpha U_i + \beta U_j \quad (2)$$
$$D_{ij} = \sqrt{C_{ij} \times T_{ij}} \quad (3)$$

其中, T_{ij} 代表第 i 期数字经济和实体经济的综合发展水平, D_{ij} 代表第 i 期数字经济和实体经济的耦合协调度, α 是数字经济指数的权重, β 是实体经济指数的权重, 数字经济与实体经济同等重要, 因此权重均设置为 0.5。

2.2 中介变量

“数实融合”是以技术创新为主导的突破性创新过程, 技术创新能通过经济活力效应和产业升级效应促进产业高质量发展(田彤红, 2024^[14]), 本文选择技术创新作为中介变量。参考蒋雪梅等(2022)^[15]的研究, 采用国内申请人专利申请授权数(PCT)来测度技术创新, 为了消除异方差的影响, 对其取对数处理。

2.3 被解释变量

我国皮革行业正处于高质量发展的重要阶段,

未来发展目标聚焦于引领国内和国际大规模市场。因此, 皮革行业的高质量发展, 既要体现规模增长效应, 又要体现质量增长效应^[16]。就理论而言, 无论是规模化、智能化还是绿色化, 其最终结果仍表征于实体经济规模的扩张和效益的增长。中轻皮革景气指数通过监测皮革行业的主营业务收入、出口、资产和利润等关键经济指标的变化, 评估行业的整体健康和发展趋势, 在一定程度上能够反映皮革行业的发展质量。基于数据的可获得性, 选取中轻皮革景气指数作为皮革行业发展质量的替代指标, 以皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业的资产总量衡量皮革行业发展规模, 借鉴 Num 和 Qian (2014)^[17]的研究, 将时间序列数据中皮革景气指数乘以能够衡量区域皮革行业发展规模的资产总量面板数据, 得到一组能够衡量区域皮革行业高质量发展状况的面板数据, 为确保数据的平稳, 对其取对数(公式(4)):

$$HQD_{it} = \ln(SF_{it} \times AS_{it}) \quad (4)$$

其中, i 表示省(区、市)省份, t 表示年份, HQD_{it} 为 i 省在 t 年皮革行业高质量发展水平, SF_{it} 为年中轻皮革景气指数, AS_{it} 为 i 省在 t 年皮革行业总资产规模。

2.4 模型构建

依据江艇(2022)^[18]的研究结果, 本文构建了中介效应模型(5)-(7)。

$$HQD_{it} = \beta_0 + \beta_1 DS_{it} + \beta_2 Control_{it} + \delta_1 + \gamma_t + \varepsilon_{it} \quad (5)$$
$$PCT_{it} = \beta_3 + \beta_4 DS_{it} + \beta_5 Control_{it} + \delta_2 + \gamma_t + \varepsilon_{it} \quad (6)$$
$$HQD_{it} = \beta_6 + \beta_7 DS_{it} + \beta_8 PCT_{it} + \beta_9 Control_{it} + \delta_3 + \gamma_t + \varepsilon_{it} \quad (7)$$

其中, β_0 为常数项, $\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4, \beta_5, \beta_6, \beta_7, \beta_8, \beta_9$ 为回归系数, i 为省份, t 为年份, DS_{it} 为公式(3)所求的数字经济和实体

117

中国知网 <https://www.cnki.net>

LSE 第 35 卷 第 4 期 皮革科学与工程 其他研究及报道

经济的耦合协调度(D_{ij}), 即“数实融合”指数, $Control_{it}$ 为控制变量, PCT_{it} 为中介变量技术创新, δ_1, γ_t 为地区和时间固定效应, ε_{it} 为随机干扰项, 不同省份区域经济发展水平存在差异, 也在一定程度上制约着皮革行业高质量发展水平, 本文选取城镇化水平、产业结构升级水平、政府干预程度以及环保重视程度为控制变量, 详见表 2。

3 实证分析

3.1 描述性统计

核心变量的描述性统计如表 3 所示, 被解释变量最大值为 11.591, 最小值为 0.577, 代表样本省份皮革行业高质量发展水平存在较大差距。“数实融合”指数最大值为 0.995, 最小值为 0.103, 说明各省“数实融合”程度不均, 但均已实施“数实融合”发展, 中介变量最大与最小值也存在较大差异, 说明区域技术创新水平存在差异, 一系列控制变量最大和最小值均存在较大差异, 对本研究能发挥较好的控制作用。

3.2 基准回归

本文使用地区、时间固定效应模型探究不同省“数实融合”水平对皮革行业高质量发展的影响, 先后对模型(5)、(6)和(7)进行回归分析, 回归结果如表 4 所示。

首先, 通过模型(5)检验“数实融合”指数(DS)对皮革行业高质量发展水平(HQD)的影响, 结果显示二者显著正相关($\beta=6.623, p<0.01$), 说明“数实融合”能够促进皮革行业高质量发展。其

表 2 控制变量指标体系
Tab. 2 Control variable index system

一级指标	二级指标
城镇化水平(U_{it})	城镇常住人口/常住人口
产业结构升级水平(U_{it})	第三产业产值/第二产业产值
政府干预程度(Gov)	财政支出/GDP
环保重视程度(Gid)	\ln (度中 PCOD 排放量/度中二氧化碳排放量/度中氮氧化物排放量)

表 3 各主要变量描述性统计
Tab. 3 Descriptive statistics of main variables

变量名	样本量	最大值	最小值	平均值	标准差
HQD	336	11.591	0.577	7.99	2.218
DS	336	0.995	0.103	0.414	0.213
PCT	336	13.02	5.704	9.566	1.416
U _{it}	336	3.895	0.611	1.387	0.658
Gov	336	0.465	0.105	0.240	0.080
Gid	336	6.293	2.308	4.722	0.817
U _{it}	336	0.896	0.363	0.618	0.118

表 4 基准回归结果
Tab. 4 The benchmark regression results

变量	HQD		PCT			
	系数	T 检验	系数	T 检验		
DS	6.623***	7.078	1.715**	1.693	3.633***	11.956
PCT			1.351***	8.706		
Controls	yes	yes	yes	yes	yes	yes
地区时间固定效应	yes	yes	yes	yes	yes	yes
常数项	1.852	1.240	-7.187***	-4.231	6.692***	13.794
R ²	0.585		0.658		0.908	

1)***, **, * 分别代表 1%, 5% 和 10% 的显著性水平。

118

中国知网 <https://www.cnki.net>

次,模型(6)检验DS与技术创新(PCT)的相关性,结果显示DS与PCT显著正相关($\beta=3.633, p<0.01$)。最后,通过模型(7)验证PCT的中介效应,结果显示中介变量与HQD显著正相关($\beta=1.351, p<0.01$),DS的系数显著为正($\beta=1.715, p<0.1$),但显著性明显下降,说明PCT在DS与HQD之间存在部分中介作用。

3.3 进一步研究

党的二十大以来,中国经济从高速增长阶段转变为高质量发展阶段,皮革行业逐步步入平稳发展新常态,但仍存在着结构性矛盾,持续优化产业空间布局,形成东部、中部和西部协调发展新格局是皮革行业发展的新趋势。据此,本文将28个省份按照地理位置划分为东部、中部以及西部三个区域,沿用模型(7)探究不同区域DS、PCT与HQD的关系,回归结果见表5。

表5 分地区回归结果

Table with 5 columns: Variable, East, Middle, West, and HQD. Rows include DS, PCT, Controls, and R-squared.

1)***, **, *分别代表1%, 5%和10%的显著性水平。

3.4 稳健性检验

为了确保研究结果的可靠性,开展稳健性检验。一是被解释变量滞后一期,考虑到“数实融合”赋能皮革产业发展需要一个过程,因此将被解释变量滞后一期;二是重构核心解释变量,借鉴侯庆海(2023)[10]的研究方法,通过数字经济指数与实体经济指数的比例测度“数实融合”指数;三是控制政策影响,2021年12月国务院印发的《“十四五”数字经济发展规划》以及党的二十大报告均明确“促进数字技术与经济社会和产业各领域广泛深入渗透”的重要地位,为控制政策干扰,将研究期间改为2012-2020年。沿用模型(7)依次进行回归分析,结果见表6。

“数实融合”深度的地区性差异影响皮革产业结构的优化升级,进而作用于区域经济的健康发展。表5回归结果显示东、中和西部地区DS对区域HQD的影响存在显著差异。其中,东部地区DS与HQD显著正相关($\beta=1.262, p<0.1$),但其显著性远小于PCT($\beta=0.385, p<0.01$),一方面验证了PCT的中介效应,另一方面证明东部地区皮革行业已实现一定程度的“数实融合”发展。中部地区DS与HQD显著正相关($\beta=1.718, p<0.01$),其显著性大于PCT($\beta=0.723, p<0.05$)说明中部地区也实现了初步的“数实融合”发展和技术创新,空间布局上东部和中部协调发展。西部地区DS的系数并不显著,但PCT的系数显著为正($\beta=1.291, p<0.05$),这说明西部地区技术创新强度较高,但“数实融合”深度不足,仍需继续有效承接东部地区皮革产业转移与转型升级,深化皮革行业“数实融合”发展。

由表6可知,“数实融合”指数和技术创新与皮革行业高质量发展水平显著正相关,在重构“数实融合”指数和控制政策影响的检验中,技术创新的显著性大于“数实融合”指数,说明“数实融合”赋能皮革行业高质量发展,而技术创新是其赋能的途径之一,与表4.5结论一致,确保了实证结果的有效性。

4 研究结论与政策建议

4.1 高效数字渗透,强化“数实融合”

“数实融合”能够显著促进皮革行业高质量发展。未来需以政府为抓手,加大资金投入和监管力度,实现生产要素数字化建设和管理过程智能化。

breadth, social connections and high quality corporate innovation—evidence from manufacturing companies[J]. J Macro-Q Res, 2021, 9(4): 28-47. (in Chinese)

[5] 郭静,陈东明,胡雨宁. 企业数实融合与高质量生产力的发展——来自企业专利利益的经验证据[J]. 华东经济管理, 2025, 39(1): 1-9.

[6] 马河琦. 数实产业技术融合对城乡共同富裕的影响研究——基于新质生产力的中介效应检验[J]. 云南民族大学学报(哲学社会科学版), 2024, 41(4): 120-130.

[7] 郭晓旭,张尧. 数实产业技术融合提升企业股票流动性吗? [J]. 财经论坛, 2024(9): 1-13.

[8] 张洪利,张金昌. 数实技术融合、企业转型升级与新质生产力——基于A股制造业企业的实证检验[J]. 科技进步与对策, 2024, 41(20): 1-12. (in Chinese)

[9] 胡日东,张涛. 中国省域数字经济与实体经济深度融合——动态趋势检验与异质性识别[J]. 吉林大学社会科学学报, 2024, 64(4): 172-188, 239.

[10] 刘江涛,刘奕波. 数实融合发展影响省域制造业集聚模式: 内在机理与实证检验[J]. 统计与决策, 2024, 40(16): 172-177.

[11] LIU J H, LIU H B. Digital integration development affects provincial manufacturing agglomeration model: Internal mechanism and empirical inspection[J]. Stat Decis, 2024, 40(16): 172-177. (in Chinese)

[11] 谢思,房克雷,雷军. 智慧城市建设能否促进数实融合?——基于双机器学习原因推断[J]. 产业经济研究, 2024(4): 100-113.

[12] 陈颖,周任. 数字经济、共享发展与其共同富裕[J]. 数量经济技术经济研究, 2023, 40(10): 5-26.

[13] 从晓勇. 耦合度模型的形式、性质及在地理学中的若干应用[J]. 经济地理, 2019, 39(4): 18-25.

[14] 田甜,李琳,邢斌. 实质性技术创新与县城平衡发展的影响效应及作用机理[J]. 当代经济科学, 2025, 47(12): 134-148.

[15] 蒋雪梅,周道洪. 财政分权、环境规制与技术创新[J]. 管理现代化, 2022, 42(5): 1-9.

[16] 石碧,陈克复,王琪,等. 我国轻工产业高质量发展的内涵与实践路径[J]. 中国工程科学, 2025, 25(1): 167-177.

[17] NUNN N, QIAN N. US food aid and civil conflict[J]. Am Econ Rev, 2014, 104(6): 1630-1666.

[18] 江艇. 因果推断经验研究中的中介效应与调节效应[J]. 中国工业经济, 2022(5): 100-120.

[19] 侯庆海. 数字经济、区域市场整合与流通产业结构升级关联性研究[J]. 商业经济研究, 2023(17): 25-28.

[20] HOU Q H. Study on the correlation among digital economy, regional market integration and upgrading of the distribution industry structure[J]. J Commercial Econ, 2023(17): 25-28. (in Chinese)

5. 《基于深度学习的档案数据挖掘技术研究进展》

Shanxi Archives cover page featuring the title '山西档案' and 'SHANXI ARCHIVES' in large characters, along with publication details and a list of featured articles.

Shanxi Archives table of contents page with the title '目次·CONTENTS' and a detailed list of articles including '档案基础理论', '档案与新质生产力', and '档案法律'.

档案文化		
98	国家数字化进程中古籍文献化的理论基础与推进机制	张帆, 高家福
101	档案文化资源智能化保护体系的构建与实践	唐静宇
104	档案文化产品开发策略研究	王静宇
108	融入大数据的档案数据资源开发策略	李娜
111	档案文化产品开发与推广策略	朱雷
114	数字时代档案文化研究	张春花
117	基于数字化战略的档案文化产品开发路径探索	徐晋晋
档案数字化		
120	人工智能助力多模态档案资源开发的实践路径	王泽坤, 张博群
127	人工智能赋能档案知识服务的创新模式与路径	蔡磊
130	人工智能背景下多模态档案资源开发策略	李静宇, 孔祥祥
134	基于深度学习档案资源智能识别技术的研究	高洪坤
138	数智赋能档案资源开发与利用	张文博
141	增强现实技术在档案展示中的应用研究	刘勇
144	数字环境下档案资源管理创新研究	赵斌
147	红色档案资源数字化研究	刘宇平
151	档案大数据的治理与开发利用策略	郭二平
154	数字档案馆建设中的理论与实践	余海峰
157	数字档案馆建设中的理论与实践	郭二平
160	数字化转型背景下档案资源管理策略	王强, 高洪坤, 郭二平
164	档案网站智能化建设的实践与应用	宋伟林
167	档案数字化中的信息安全与风险控制	阮俊
档案工作实践		
171	以档育人: 红色档案资源融入大学生思政教育的探索	李学军, 周林兴
176	社会记忆视角下档案资源开发与利用策略	杨秋良
179	地方特色档案资源的发展策略	曹高
182	大数据背景下档案资源保护策略	刘静宇
185	面向乡村振兴的档案资源管理策略	杨静宇

山西档案	2025年第4期	总第288期
基于深度学习的档案数据挖掘技术研究进展*		
范书珍		
(郑州财经学院职业学院教务处 郑州 450048)		
摘要: 档案数字化转型为海量档案数据的积累奠定了基础,但档案数据中蕴含的巨大价值尚未得到充分挖掘。深度学习的应用,为破解档案数据挖掘难题带来了新契机。通过系统梳理深度学习在档案数据挖掘领域的研究进展,探索了以深度学习驱动的档案数据挖掘新范式,为档案数据挖掘提供理论参考与技术指引。		
关键词: 档案大数据; 深度学习; 档案数据挖掘; 档案文本挖掘		
中图分类号: G270 文献标识码: A 文章编号: 1005-9652 (2025) 04-0134-04		
近年来,档案数字化转型持续深化,档案数据资源呈现出爆发式增长的态势。与此同时,档案数据所蕴含的巨大价值亟待进一步挖掘。迫切需要引入先进的人工智能技术,以推动档案数据的智能化管理与深度开发利用。在大数据与人工智能技术迅猛发展的背景下,以深度学习为代表的智能计算方式为各业数据挖掘注入了新的活力。目前,国内外学者围绕深度学习在档案领域的应用开展了一系列探索性研究。例如,在数字视频档案方面,研究者利用卷积神经网络等模型,实现了档案视频内容的自动抽取、分类与检索;在数字文书档案方面,研究者基于循环神经网络构建了档案文本的命名实体识别与知识抽取模型,并开展了档案文本的主题演化与情感分析研究 ^[1] 。此外,学者们还尝试将深度学习应用于档案资源的个性化推荐、档案数据挖掘可视化等服务场景,展现出良好的应用能力。尽管已有研究取得了一定成果,但主要集中在单一档案类型的数据挖掘上,缺乏对多源异构档案数据融合挖掘的系统性研究。鉴于此,本文将通过系统梳理深度学习在档案数据挖掘中的应用现状,重点探讨档案视频数据、文本数据的深度学习挖掘方法,进一步研究深度学习支持下的档案智能服务模式创新,并展望未来档案数据挖掘的发展趋势。		
1 深度学习在档案数据挖掘中的应用现状		
1.1 档案视频数据的语义特征提取		
档案视频数据蕴含着丰富的历史信息和文化价值,是国家宝贵的数字文化遗产。然而,视频数据的非结构化特征,且极为复杂的语义理解,使得档案视频资源的开发利用面临诸多挑战。深度学习为突破档案视频语义理解的瓶颈提供了全新思路。通过构建多层次的神经网络模型,深度学习能够自动学习视频帧序列中的层次化特征,进而实现对视频内容的深层语义建模。在档案视频语义特征提取实践中,有研究者首先利用卷积神经网络(CNN)提取视频关键帧的视觉特征,然后采用双向长短期记忆网络(BiLSTM)对特征序列进行排序与加权,在档案视频主题推断任务上取得了良好成效。针对档案视频场景识别问题,有学者提出融合CNN和门控循环单元(GRU)网络的端到端场景分类框架,通过联合建模视觉特征与场景转换规律,有效提高了场景识别的精度。上述研究 ^[2] 表明,深度学习模型能够高效提取档案视频的语义特征,为档案视频内容理解奠定坚实基础。		
1.2 基于深度学习的档案视频内容分析与分类		
在提取档案视频语义特征的基础上,深度学习进一步促进了档案视频内容的智能化理解与分析。传统的档案视频内容分析方法主要依赖于人工设计的特征和简单的机器学习分类器,难以应对档案视频内容的多样性与复杂性。深度学习在提取档案视频语义特征的基础上,深度学习了档案视频内容的智能理解与分析。传统的档案视频内容分析方法主要依赖于人工设计的特征和简单的机器学习分类器,难以应对档案视频内容的多样性与复杂性。深度学习在提取档案视频语义特征的基础上,深度学习了档案视频内容的智能理解与分析。传统的档案视频内容分析方法主要依赖于人工设计的特征和简单的机器学习分类器,难以应对档案视频内容的多样性与复杂性。		
*【基金项目】河南省高等学校教育科学研究与规划项目“基于‘人工智能+档案’的档案资源数字化与智能化服务模式研究”(编号:2024-JJ0440);河南省高等学校教育科学研究与规划项目“档案资源数字化与智能化服务模式研究”(编号:2024-JJ0440);河南省高等学校教育科学研究与规划项目“档案资源数字化与智能化服务模式研究”(编号:2024-JJ0440);河南省高等学校教育科学研究与规划项目“档案资源数字化与智能化服务模式研究”(编号:2024-JJ0440)。		
【作者简介】范书珍(1982—),女,讲师,硕士,研究方向:教育管理。		

山西档案	2025年第4期	总第288期
深度学习驱动下的档案智能服务模式创新		
3 深度学习驱动下的档案智能服务模式创新		
3.1 档案资源的个性化推荐服务		
档案资源蕴含着丰富的历史和文化内涵,为用户提供个性化的档案推荐服务,有助于拓展档案资源的社会效用。传统的档案推荐服务主要依赖于用户显性反馈,如浏览历史、检索关键词等,难以全面捕捉用户潜在的兴趣偏好。而深度学习通过挖掘用户行为数据背后的隐性特征,建立用户画像与档案资源的关联,为档案个性化推荐开辟了新路径。具体而言,基于深度学习的协同过滤算法能够通过学习用户-物品交互矩阵,发掘用户偏好与档案资源的潜在联系。研究者构建了一种融合卷积神经网络的档案推荐模型,该模型利用卷积神经网络自动提取用户-物品交互矩阵的高阶特征,从而实现对档案资源的精准推荐。在此基础上,有学者进一步提出了融合注意力机制的档案推荐算法,该算法在协同过滤过程中动态调整用户-物品交互权重,实现档案推荐的动态个性化。针对用户兴趣的多样性特点,有研究者设计了一种多视角档案推荐框架,通过融入用户社交网络、档案主题等多维数据,构建多兴趣的用户-档案关联图,显著增强了档案推荐的多样性。		
3.2 档案大数据的可视化分析服务		
档案大数据蕴含着丰富的历史价值与社会洞察,可为用户提供智能化的档案数据可视化分析服务,对数字人文研究、辅助决策具有重要意义。传统的档案数据分析方法主要依赖统计图表,分析粒度粗糙,难以应对海量、动态、多源的档案大数据。深度学习为从复杂档案数据中提炼知识、优化分析流程提供了新思路。深度学习模型能够自动学习档案数据的内在规律,提取隐藏在其中的高阶语义特征,并通过端到端的建模方式,实现从原始数据到可视化报告的自动生成。值得一提的是,档案大数据的多源异构特征对可视化分析一体化提出了更高要求。为此,有学者进一步提出了跨模态档案数据可视化分析框架,通过多任务学习机制协同建模档案文本、图像、视频等多源数据,实现档案语义的关联表达与互补呈现。在可视化分析工具开发方面,有研究者设计了一种基于深度学习的档案数据可视化平台,该平台集成了文本摘要、命名实体识别、主题演化等多项分析功能,并提供交互式可视化工具,赋予用户从宏观到微观的多维度档案洞察能力。		
3.3 人机协同的档案智能问答服务		
近年来,用户对档案知识的需求日益呈现出智能化、交互化的新特点,而传统的档案咨询服务主要依赖人工客服,存在时效性差、专业性不足等问题。随着深度学习技术的进步,通过融合自然语言理解与知识推理,构建人机协同的智能档案问答系统,能够为用户提供便捷、高效、智慧的档案知识服务 ^[4] 。通过总结当前档案智能问答服务的相关研究,在问题理解方面,有研究者构建了一种融合循环神经网络与注意力机制的档案问答模型,在此基础上,有学者提出一种问题意图与类型联合识别模型,该模型通过卷积神经网络分层抽取问题的字、词、句特征,实现问题意图与类型的自适应识别,为档案知识匹配提供了精准的语义索引。在档案知识匹配方面,有学者设计了一种基于深度学习的档案知识库问答模型,通过在Transformer网络中融入档案知识语料,建立问题-档案知识的语义关联,实现问题与档案知识的精准匹配。在答案生成环节,有研究者提出了一种端到端的文档问答模型,该模型通过注意力机制将问题与档案知识库中的档案知识进行关联,实现从档案文本直接生成自然语言答案,并探索了人机协同的档案智能问答模式,该模式在生成式问答中引入人工干预与纠错机制,实现答案质量的持续优化。		
参考文献		
[1] 杨建斌. 基于深度学习的数字文书档案保管期限智能化划分研究[J]. 档案学通讯, 2021(4): 108-112.		
[2] 赵子叶. 基于深度学习的多模态档案资源的集成管理[J]. 山西档案, 2024(4): 52-54.		
[3] 李博, 王敏, 李鑫. 数智赋能档案资源管理: 实践之道、必然之需、必然之策[J]. 档案学通讯, 2022(5): 93-100.		
[4] 刘玲玲, 王明鑫, 杨本富, 等. 智能小助手: 基于深度学习的智能化科技档案管理的推广应用[J]. 山西档案, 2023(5): 136-142.		

山西档案	2025年第4期	总第288期
深度学习驱动下的档案智能服务模式创新		
3 深度学习驱动下的档案智能服务模式创新		
3.1 档案资源的个性化推荐服务		
档案资源蕴含着丰富的历史和文化内涵,为用户提供个性化的档案推荐服务,有助于拓展档案资源的社会效用。传统的档案推荐服务主要依赖于用户显性反馈,如浏览历史、检索关键词等,难以全面捕捉用户潜在的兴趣偏好。而深度学习通过挖掘用户行为数据背后的隐性特征,建立用户画像与档案资源的关联,为档案个性化推荐开辟了新路径。具体而言,基于深度学习的协同过滤算法能够通过学习用户-物品交互矩阵,发掘用户偏好与档案资源的潜在联系。研究者构建了一种融合卷积神经网络的档案推荐模型,该模型利用卷积神经网络自动提取用户-物品交互矩阵的高阶特征,从而实现对档案资源的精准推荐。在此基础上,有学者进一步提出了融合注意力机制的档案推荐算法,该算法在协同过滤过程中动态调整用户-物品交互权重,实现档案推荐的动态个性化。针对用户兴趣的多样性特点,有研究者设计了一种多视角档案推荐框架,通过融入用户社交网络、档案主题等多维数据,构建多兴趣的用户-档案关联图,显著增强了档案推荐的多样性。		
3.2 档案大数据的可视化分析服务		
档案大数据蕴含着丰富的历史价值与社会洞察,可为用户提供智能化的档案数据可视化分析服务,对数字人文研究、辅助决策具有重要意义。传统的档案数据分析方法主要依赖统计图表,分析粒度粗糙,难以应对海量、动态、多源的档案大数据。深度学习为从复杂档案数据中提炼知识、优化分析流程提供了新思路。深度学习模型能够自动学习档案数据的内在规律,提取隐藏在其中的高阶语义特征,并通过端到端的建模方式,实现从原始数据到可视化报告的自动生成。值得一提的是,档案大数据的多源异构特征对可视化分析一体化提出了更高要求。为此,有学者进一步提出了跨模态档案数据可视化分析框架,通过多任务学习机制协同建模档案文本、图像、视频等多源数据,实现档案语义的关联表达与互补呈现。在可视化分析工具开发方面,有研究者设计了一种基于深度学习的档案数据可视化平台,该平台集成了文本摘要、命名实体识别、主题演化等多项分析功能,并提供交互式可视化工具,赋予用户从宏观到微观的多维度档案洞察能力。		
3.3 人机协同的档案智能问答服务		
近年来,用户对档案知识的需求日益呈现出智能化、交互化的新特点,而传统的档案咨询服务主要依赖人工客服,存在时效性差、专业性不足等问题。随着深度学习技术的进步,通过融合自然语言理解与知识推理,构建人机协同的智能档案问答系统,能够为用户提供便捷、高效、智慧的档案知识服务 ^[4] 。通过总结当前档案智能问答服务的相关研究,在问题理解方面,有研究者构建了一种融合循环神经网络与注意力机制的档案问答模型,在此基础上,有学者提出一种问题意图与类型联合识别模型,该模型通过卷积神经网络分层抽取问题的字、词、句特征,实现问题意图与类型的自适应识别,为档案知识匹配提供了精准的语义索引。在档案知识匹配方面,有学者设计了一种基于深度学习的档案知识库问答模型,通过在Transformer网络中融入档案知识语料,建立问题-档案知识的语义关联,实现问题与档案知识的精准匹配。在答案生成环节,有研究者提出了一种端到端的文档问答模型,该模型通过注意力机制将问题与档案知识库中的档案知识进行关联,实现从档案文本直接生成自然语言答案,并探索了人机协同的档案智能问答模式,该模式在生成式问答中引入人工干预与纠错机制,实现答案质量的持续优化。		
参考文献		
[1] 杨建斌. 基于深度学习的数字文书档案保管期限智能化划分研究[J]. 档案学通讯, 2021(4): 108-112.		
[2] 赵子叶. 基于深度学习的多模态档案资源的集成管理[J]. 山西档案, 2024(4): 52-54.		
[3] 李博, 王敏, 李鑫. 数智赋能档案资源管理: 实践之道、必然之需、必然之策[J]. 档案学通讯, 2022(5): 93-100.		
[4] 刘玲玲, 王明鑫, 杨本富, 等. 智能小助手: 基于深度学习的智能化科技档案管理的推广应用[J]. 山西档案, 2023(5): 136-142.		

6. 《基于“1+X”证书的高职会计专业课程体系开发研究》

ISSN 1006-0049
CN 14-1003/C

山西青年

SHANXI YOUTH

【本期要目】

- SECI模型视阈下高职院校学生劳动素养培育路径探索 / 常素梅
- 民办高校大学生成就目标定向评估报告 / 樊云云 孙雁斌
- 首因效应对高职学生自我认同的影响及优化策略 / 李思华 闫梦芳
- 生涯导师专业能力与支持系统构建研究 / 高淑婷 赵凤伟
- 高校教师绩效考核评价改革的内涵、价值及发力点探析 / 雷文静

11
2023 第22期

64	SECI模型视阈下高职院校学生劳动素养培育路径探索	/ 常素梅
67	创新高职课堂：“三教”改革背景下融合“1+X”证书职业标准的教学方法研究	/ 卜素婷
70	浅谈动物学混合式教学模式中师生任务的改变	/ 伊文博 王师君 高志忠 郭春燕
73	新课标背景下小组合作学习的困境与突破	/ 康凯歌
76	基于统计方法的高校学生评教多因素影响分析	/ 张利 李静
专业与课程建设		
79	高职音乐教育专业《舞蹈剧目排练》教学探索 ——以柳州职业技术学院为例	/ 梁异玲
83	翻转课堂在工程造价专业中的模式探索	/ 郑瑞
86	基于“1+X”证书制度的高职电子商务技术专业建设探析	/ 阎晓玲
89	高职市场营销专业“1+X”证书制度试点对策研究	/ 周冯子
92	基于多媒体技术打造混成教学高效课堂	/ 王静静 李敏 屠仪娟
95	TFAHP评价模式在高职《信息技术》课程中的应用研究	/ 陈群 吴丽萍 张琦瑛
98	课堂教学融入框架思维和批判性思维的探讨 ——以《汽车设计》课程为例	/ 赵艳青 戴建国 王程
101	《高职数学》教学中融入建模思想的意义及实施途径	/ 田应信 谭春红
104	高校声乐教学中审美教育的融入研究	/ 秦玉红
107	应用型本科土木类专业实践课程教学评价探究	/ 郝丽娟 徐明
110	基于“1+X”证书的高职会计专业课程体系开发研究	/ 耿慧慧
113	商务英语专业跨境电商类财经素养的交互式课堂教学探究	/ 陈彩云
116	高校外事翻译规律探究 ——以山东理工大学为例	/ 曹睿
119	公益广告在青年网民中的传播策略探究	/ 王峻宸
122	“1+X”证书制度下工程造价专业融入方案研究	/ 杨一点
125	职教科《应用文写作》课程的教材建设研究	/ 李小芳
师资队伍建设		
128	“破五唯”背景下高校青年教师专业发展路径探析	/ 黄倩倩
132	高校教师绩效考核评价改革的内涵、价值及发力点探析	/ 雷文静
135	生涯导师专业能力与支持系统构建研究	/ 高淑婷 赵凤伟
138	基于智慧教育平台的职业院校高素质教师队伍建设研究	/ 方策
141	高校本科生导师制完善策略研究	/ 颜麟 王瑾
144	地方民办本科高校新入职教师培养路径探析	/ 杨继刚 杨美芳

Contents

本刊专稿

- 01 研究生导师的指导能力提升路径研究 / 肖仲明 滕慧君 张亚萍 文国友
- 04 大数据与人工智能实验课程体系构建和实施 / 杨森 许凯
- 08 成长型思维模式下工科研究生创新能力提升研究 / 邱娟 刘峰 孙晓霞 李直 殷玉权
- 11 职业教育高质量发展的动因、困境与路径 / 左杰婷

教改新论

- 15 “互联网+”时代高校德语教学的模式创新 / 周婷
- 18 新文科建设下《国际结算》课程改革研究 / 闫泽霞
- 21 成长型思维下的《人力资源管理概论》教学创新研究 / 张波
- 24 翻转课堂教学模式应用于漫画专业基础课程的探索与实践 / 王芳溪
- 27 线上线下混合式教学在核特色高校土木学科中的探索实践 / 王国防 李仕友 曾涛涛 梁丽杉 袁华山
- 30 新工科背景下《数据库原理与应用》课程立体式教学模式探索与实践 / 周慧芝 滕兆龙 刘海俊
- 33 “双高计划”背景下智慧康养专业群“三教”改革探索与实践 / 李望
- 36 《自动控制原理》课程考核改革 / 李政清
- 39 基于“全链条+‘数’项目”的工业互联网应用专业实践教学体系探索与实践 / 高庆
- 42 人口变化背景下新家政专业教学改革研究 / 朱薇

教育教学研究

- 45 基于学习通和MS OFFICE考试题库系统的混合式教学研究
——以《计算机应用基础》课程为例 / 王海兰 蒋以义 苏会卫 孙杰华 甄高林
- 49 “互联网+”背景下智慧教育体系构建研究 / 李敏
- 52 首因效应对高职学生自我认同的影响及优化策略 / 李思华 闫梦芳
- 55 新高考改革背景下高职招生生源质量提升对策 / 蒋兆恩 李心蕊 杨宏林 刘唯
- 58 民办高校大学生成就目标定向评估报告 / 樊云云 孙雁斌
- 61 OBE理念下地方应用型高校金融学专业产教融合教学模式研究 / 褚霞 郑利辉

【期刊基本参数】 CN14-1003/C*1964*s*A4*198*zh*P* ¥30.00*1300*064*2023-22

人才培育

- 147 地方高水平应用型大学“三全育人”新体系的建构研究
——以宿迁学院为例 / 张慧敏 王芳 李权
- 151 新时代涉农高校学生创新创业能力提升路径探讨 / 赵柳 宣雄智
- 154 理工科学生人文素养培育对就业影响及素养教育路径探讨 / 王莉莉
- 157 基于中高职一体化人才培养的课程衔接研究 / 王静霞
- 160 数字化下高职连锁经营与管理专业人才培养模式改革研究 / 李翔翔
- 163 “科教融合”、民族地区高校研究生科研育人的新路径 / 翟州莲 康露
- 166 新时代高校学生创新创业素养培育路径探析 / 赵宏瑞

教育管理

- 169 高校科技管理工作存在的问题与对策解析 / 姚相应
- 172 基于“互联网+”时代下创新高校教育管理的实施措施 / 李宗旭 李德亮
- 175 职业院校图书馆提升育人功能的优化措施 / 李娟
- 178 以学生为中心课程管理模式研究 / 邓敏
- 181 新形势下高职院校顶岗实习学生安全管理研究 / 陈康迪
- 184 班主任班级管理中的沟通艺术与提升策略 / 范益分
- 187 赏识教育在高职学生管理中的有效运用探析 / 张建玲

教育心理

- 190 高校大学生心理危机干预的探索与研究 / 李依儒
- 193 高职医学生心理社会失调干预及康复措施研究 / 刘芳 党亚玲 孔艳琴 王忠云
- 196 新时代高校大学生心理健康教育质量提升路径探究 / 余洁

本刊声明

●本刊已许可中国知网、万方数据以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文，支付的稿酬已含著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如作者不同意网络传播，请在投稿时声明，本刊将做适当处理。

●除非特别声明，本刊刊出的所有文章不代表本编辑部观点。版权所有，未经许可，不得转载、转载本刊所登文章。

●本刊对稿件有局部修改权，作者文责自负，本刊概不承担任何连带责任。

基于“1+X”证书的高职会计专业课程体系开发研究

耿晓慧

郑州财税金融职业学院,河南 郑州 450000

摘要:与传统的教育体系结构相比,职业技术教育的针对性与特殊性能明显。在以前,虽然职业教育无法获得更多社会认可与关注,但随着国家教育政策的支持,对于职业技术教育的改革路径也逐渐成为值得研究的课题之一。基于此,本文将结合国家近年来的教育战略发展政策,提出“1+X”证书制度下的高职会计专业课程体系开发实施操作思路,并详细分析其教学改革实施操作路径,以此促进我国职业技术教育的更好发展。

关键词:“1+X”证书制度;高职会计专业;课程体系开发;实施路径

2019年1月,国务院印发《国家职业教育改革实施方案》,明确了我国未来职业技术教育的“类型教育”发展趋势。这意味着“学历证书+若干职业技能等级证书”的制度正式实施(即:“1+X”证书制度)^[1]。自此,“1+X”证书制度在各大职业院校开始全面普及。从职业技术教育改革的方案内容来看,之所以将其作为职业技术教育的重要方面,其内在教育价值在于鼓励学生积极获得各项职业技能等级证书,从而不断提升自身职业技术学历证书的社会价值。这样不仅能够进一步扩展其自身的就业创业空间,同时也能在极大程度上缓解我国经济结构性就业的内在矛盾。

一、基于“1+X”证书的高职会计专业课程体系开发背景

在未来职业技术教育指导活动及实施操作路径中,“1+X”证书制度不仅是一项基础性的保障制度,同时更是我国职业技术教育领域的重大创新突破。而在这一实践过程中,“课证融通”则是促进“1+X”证书制度顺利实施推行的关键环节。2021年4月,全国职业技术教育大会强调,深化“岗课赛证”综合育人机制,不仅增强了职业技术教育的社会认可度与人才吸引力,同时更进一步优化了我国职业技术教育的“类型定位”;同年10月,为进一步完善“岗课赛证”的综合

性职业技术育人机制,2021年10月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》指出,完善“岗课赛证”综合育人机制,按照生产实际和岗位需求设计开发课程,开发模块化、系统化的实训课程体系,提升学生实践能力^[2]。由此可见,在当前的“1+X”证书制度背景下,探究高职会计专业课程体系开发思路与实施操作路径,具有极为重要的现实意义。

二、基于“1+X”证书的高职会计专业课程体系开发思路

(一)优化人才培养方案

“学历证书+职业资格证书”是职业技术教育始终沿用的传统人才培养方案,但其优化升级教育实践周期较长。其中不仅涉及大量的企业、行业、院校等三方的市场调研问题,同时也包括对于学生的学历水平判定与职业资格考核。传统人才培养方案,不利于高质量技能人才的持续培养^[3]。基于此,在“1+X”证书制度背景下,高职会计专业课程体系开发则应由行业、企业、院校三方进行职业评价工作的组织及制定。这样,不仅能够实现专业设置与产业需求的精准对接,同时也能促进职业技术标准与课程内容相对接,进一步提高高职会计专业课程体系开发与产业发展的内在关系。由此可见,通过职业技术等级标

基金项目:2021年河南省高等教育教学改革研究与实践项目《基于“1+X”证书制度下的高职会计专业课程体系建设》(2021SJGLX099)。
作者简介:耿晓慧,女,河南郑州人,本科,郑州财税金融职业学院教授,财务会计师。

准对人才培养目标进行重新定位,不仅能够进一步提升“1+X”证书制度的考核内容深化发展,同时也能够使得高职会计专业的人才培养模式与社会产业发展之间的需求更加紧密。

(二)构建专业师资队伍

从当前职业技术教育发展现状来看,“1+X”证书制度下的高职会计专业课程体系开发是否能够顺利实施,构建专业师资队伍则能够发挥很大作用。2020年9月,教育部等九部门印发的《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》指出,制定“双师型”教师基本要求,构建“双师型”教师培养体系,到2023年,专业教师中“双师型”教师占比超过50%^[4]。虽然提出了职业技术教育“双师型”教师师资队伍的建设目标,然而由于诸多限制因素,导致各地在“双师型”职业技术教育师资认定方面,依旧未能形成统一的认定标准。为此,在当前的“1+X”证书制度下,若想要进一步扩大高职会计专业课程体系的教学改革发展前景,则应参照北京实施的“职业技术教育考评员”制度,进一步对专业师资队伍的建设制定切实可行的认定标准。

(三)深化“三教”改革

2020年10月,中共中央、国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》,对职业技术教育“1+X”证书制度改革作出指示,对于职业技术教育“1+X”证书制度与高职会计专业课程体系开发而言,教师不仅是其中的绝对主体,同时也是职业技术院校课程建设与教学内容改革的主要载体^[5]。基于此,在“1+X”证书制度下,高职会计专业课程体系开发若想要进一步扩大“课证融通”教学改革的实施操作效果,则应以规划教材为主,将系统性的知识讲解作为改革重点。这样不仅能够最大程度地融合实践教学内在需求,同时也能够为职业技术院校的课证融通奠定良好的实践基础。在“1+X”证书制度背景下,高职会计专业课程体系开发则应进一步对传统教材内容进行改革创新,并将“1+X”证书及“课证融通”的培训内容融入传统的教学内容之中。

三、基于“1+X”证书的高职会计专业课程体系开发实施操作路径

(一)以工作领域引领专业设置促进高职会计专业课程体系建设

以工作领域引领专业设置,促进高职会计专业课程体系建设。其中的工作领域不仅包含“工作性质、工作种类、工作职责、工作范畴”等基本要素,更包含“工作价值、工作任务、工作技能”等要素。在“1+X”证书制度下,高职会计专业课程体系

开发的最大特点也正是在于工作领域的明确性,而“课证融通”教学改革则能够让学习者基于自身的学习兴趣、专业特长,权衡是否考取相应的职业资格证书。基于此,在专业设置与就业选择方面,高职会计专业课程体系开发,应以工作领域为课证融通的专业设置导向,从而加强专业人才培养方案与社会工作领域之间的人才需求关系。

首先,职业技术院校应积极成立“多元化专业设置委员会”,并针对国家职业技术战略及社会经济转型发展最新政策,定期或非定期组织“职业技术‘课证融通’培训评价组织”会议。这样不仅能够使得职业院校其教学改革与产业、专业发展趋势形成内在关联性,及时调整自身的专业设置与课程结构,更能够通过增设新兴专业与前瞻专业,实现职业技术院校在专业设置方面的全新发展。

其次,职业技术院校则应符合《国家职业教育改革实施方案》的内在要求,打破传统的专业设置单一主体格局^[6]。在国家战略发展及社会经济转型发展的基础上,开发“人才需求资格证书”并与其专业工作领域相对应。这样,不仅有利于职业技术院校在专业设置与职业资格证书方面的“课证融通”对接,更有助于其形成行业、企业、院校三方相互协调的专业设置格局。

最后,在“1+X”证书制度下,职业技术院校高职会计专业课程体系建设,应积极打破原有专业设置的僵化滞后格局,加速专业设置的转型升级发展,根据行业、企业的人才发展战略需求,在课程设置、招生指标、专业优势方面进行及时调整。从而为新型专业的设置提供充足的实践经验。

(二)以岗位职业素质课程目标强化高职会计专业课程体系建设

从现阶段市场竞争发展格局来看,现在社会经济竞争环境中的企业,都将内部人才的“岗位职业素质”作为综合发展评价标准中的重要因素。这不仅充分说明了职业院校未来人才培养方案中的侧重点,同时也进一步印证了现代市场经济发展的内在规律。基于此,在“1+X”证书制度背景下,职业技术院校在高职会计专业课程体系建设开发实践操作过程中,则应以岗位职业素质课程目标为导向,从而进一步明确岗位职业素质与教学目标的契合关系。

首先,在高职会计专业课程体系建设过程中,职业技术院校应将职业素质、职业规范作为专业课程的情感价值目标,并将“工匠精神”“爱岗敬业”融入课程思政的教学目标之中,以职业岗位核心职业素质课程目标为重点,以职业岗位素质作为专业知识及职业技能的课程

目标对接点^[4]。与此同时,还应在课程时长与课程结构上,采用多元化的教学模式,进一步增强理论与实践的内在联系,充分培养学生的岗前职业责任意识与综合职业能力。

其次,则要以岗位职业素质课程目标为导向,在进行高职会计专业课程体系建设开发综合实践时,不管是在教学方法还是在课程时长分配等方面,都应让学生发挥出更多的自我意愿性与灵活学习性。这不仅能够提升学生的职业适应能力,更有利于职业院校形成更具灵活性的考核评价体系。而在这样的考核评价体系之下,高职会计专业课程体系建设开发工作同样能够获得更具真实性的实践反馈,从而不断结合考核评价结果对专业课程体系建设方向进行调整,进而总结出高职会计专业课程体系建设的相关问题,并及时予以解决。

最后,职业技术院校在进行高职会计专业课程体系建设开发的过程中,则应以岗位任务的完成情况作为专业课程的综合素质要求。这样不仅能够进一步确定专业课程的综合素质人才培养目标,更能够基于学生的兴趣爱好、专业特长,增强其自身的职业技能可持续发展空间,从而让其能够更好地适应未来职业岗位中的工作任务变化与产业需求。这样,能够进一步为高职会计专业课程体系建设开发确定出具体内容的重点方向与教学方案,从而推动高素质人才培养工作的持续发展及实践。

(三)以技能标准引领实习实训助力高职会计专业课程体系建设

以技能标准引领实习实训助力高职会计专业课程体系建设,不仅是《教育部 财政部关于实施职业院校教师素质提高计划(2021—2025年)的通知》对职业院校教学改革所提出的理论知识与实践相结合要求,也是职业院校未来开展职业人才技能培养及综合鉴定的基本依据^[5]。基于此,职业技术院校在高职会计专业课程体系建设开发的过程中,则应以职业技能标准对学生实习实训环节进行针对性积极引导,从而让学生能够与专业理论知识与实践相结合,通过专业理论知识不断检验自身专业实践能力的改进调节方向,并在专业实践过程中发现自身专业理论知识的学习短板,从而实现其专业技能与理论知识的协调发展。

首先,在高职会计专业课程体系建设开发过程中,职业技术院校应明确学生的职业目标与基本要求。这有利于提升学生对于实习实训环节的积极性,能够进一步提升职业院校实习实训环节的教学效率。其次,则应结合学生的实习实

训基本情况,以职业资格技能标准为考核导向,进一步提高学生在实习实训环境中的岗位适应性。这有助于职业院校不断向社会提供高质量专业人才,能够在根本上增加学生的岗位适应性与职业竞争力。最后,职业技术院校应以职业技能标准作为实训基地的构建要素,从而加强实习实训场景的空间性与实践性,让学生形成一种“产、学、研”结合的学习视角,进一步以“半职业化”视角提升自身的学习质量。

综上所述,“1+X”证书制度是我国培养高素质技术人才的重要途径之一,而“课证融通”则是职业院校实施“1+X”证书制度的关键环节。基于此,高职会计专业课程体系建设开发应进一步明确国家对于职业技术教育的发展要求及发展趋势,结合自身教育基础与教育环境,确定详细的“课证融通”教学改革实施操作思路,并在此基础上构建切实可行的实施操作路径,以此推动我国职业技术教育高质量发展。

参考文献

- [1] 周思池. “1+X”证书制度下高职会计专业教学标准与职业技能等级标准的融合路径——以广西工商职业技术学院为例[J]. 广西教育, 2022(36): 91-94, 153.
- [2] 张俊勤. 用清. 高职院大数据与会计专业“书证融通”的实践探索——基于“1+X”证书制度[J]. 现代商贸工业, 2023, 44(2): 213-215.
- [3] 李元任, 马敬生. 1+X证书制度下高职院校会计专业课程设置策略探究[J]. 兰州职业技术学院学报, 2022, 38(6): 67-70.
- [4] 王旭霞. 1+X证书制度导向下会计专业应用型创新人才培养模式研究——以湖南省高职院校为例[J]. 兰州职业技术学院学报, 2022, 38(6): 78-81.
- [5] 王晨, 姜文博, 吴怡, 等. 高职院校“1+X”证书制度与专业课程课证融通的实践探索[J]. 吉林医药信息, 2022(11): 34-37.
- [6] 刘小琴, 郭晓梅. 基于“1+X”证书制度的高职会计专业模块化课程体系研究——以财务共享服务技能等级证书为例[J]. 科技经济市场, 2022(10): 134-136.
- [7] 张军, 王志明. 1+X证书制度下高职院校“课证融通”专业课程体系建设路径[J]. 成人教育, 2022, 42(9): 72-78.
- [8] 仲凤霞. 基于1+X证书制度的高职院校会计专业课程体系建设研究[J]. 连云港职业技术学院学报, 2022, 35(2): 75-79.
- [9] 赵文萍. 高职院校“1+X”证书制度下“书证融通”课程体系改革研究——以大数据应用开发 Java 证书和软件技术专业为例[J]. 天津职业院校联合学报, 2022, 24(6): 30-34.

技能,还注重会计理论与其他专业知识的融会贯通,如大数据技术、业财一体化等,掌握利用先进技术解决会计问题的能力^[1]。然而,当前多数高职院校仍将会计培养目标停留在核算型人才培养方面,实际教学内容过于落后,不满足现代会计专业发展要求,与此同时,有的学校对理论课程与实践课程的配比没有进行合理设计,缺乏对计算机技术等新课程的重视,且实践教学开展较少,理论课程开展过多,对会计分析、管理及财务综合能力的培养不够重视,致使学生无法成长为现代化社会发展所需的专业人才,给会计行业的发展带来了不良影响。

(二)证书制度建设不完善

随着我国对职业教育重视程度的不断提升,教育部针对“1+X”证书制度的实施提出了一系列的实施方案,但从实际情况来看,这种制度实施认可度较低,如多数企业在人才招聘环节没有将证书作为评价学生专业能力标准,这就给教育改革的实施造成了一定的阻碍。此外,从会计行业发展角度来看,会计准则的不断更新,且相应的政策内容也会发生变化^[2]。因此,若高职院校仅凭“1+X”证书制度制定人才培养方案,就可能在实际实施过程中出现针对性不足的问题,不利于学生的后续发展。与此同时,我国对“1+X”证书制度的推广相对较慢,许多高职院校对该制度的内容及实施要点等缺乏足够的了解,再加上制度宣传不到位,使得人才培养方案在一定程度上缺失,再加上参与职业技能等级证书考核的学生不够稳定,最终导致高职院校对该制度的难以高效进行,不利于学校人才培养模式创新顺利推进。

(三)对“1+X”证书制度的认识不够全面

现如今,与会计专业相关的职业技能等级证书类型较多,但多数高职院校仅是从其中选择一到两个证书的知识供学生进行学习。其中,大数据与会计专业在全国属于准入类专业,自2017年取消从业资格证后,实际的会计等级证书多由企业自行颁发,导致这类证书含金量较低。在这种情况下,学生对证书考取过程的热情相对较低,学习动力不足^[3]。与此同时,当前大多数职业技能等级证书的培训由对应的培训机构负责,这就要求部分院校教师缺乏足够的主体意识,将证书培训工作完全交由校外培训机构,忽略了自身对学生专业素质培养的重要性。

由此,为使学生顺利获取X证书,教师首先应当取得X证书,再将自己的掌握的知识融入课程教学内容中,丰富教学内容,为学生知识水平的提升奠定基础。

(四)传统课程设置的制约

对高职教育而言,其主要职能在于服务区域经济,这就需要学校做好对人才的培养,使学生成长为满足社会发展需求的专业人

才,但随着技术更迭、商业模式变化以及环境变化等因素的影响,部分会计人员的工作可被人工智能替代,业财一体化及财务共享模式的应用也使得会计核算职能逐渐弱化,这就使得企业更关注财务人员对于大数据的处理、加工等专业能力,与此同时,当下的高职会计课程和过于强调会计相关性,如财务会计、经济法基础以及成本会计等课程相互孤立,学习过程中很容易产生枯燥,甚至有学期重复的现象发生。这种课程体系存在一定的局限性,无法满足新时代行业发展下的人才需求^[4]。此外,这种课程体系还存在教学模式与实践不符的问题,理论与实践脱节,学生不仅无法得到真实的实践训练,还很难将所学知识真正用于解决问题的过程中,因此,对高职院校会计专业教学而言,课程体系的建构主要在于对教学内容的改善,采取适宜的措施提高教学质量,为后续学生的就业发展打下坚实的基础。

三、“1+X”证书制度下的会计专业人才培养实践

(一)促进职业教育的一体化

在高职院校会计专业教学过程中,学历证书与职业技能等级证书具有同等的重要地位。首先,学历证书能够证明学生已完成会计专业理论知识的学习,职业技能等级证书则反映了学生的会计专业素养,能够为后续岗位分配提供依据。其次,在会计专业人才培养过程中,毕业证书和X证书综合体现了学生的技能水平,对此,在人才培养环节,学校应当做好证书间的相互融通,充分发挥两种证书的作用。

此外,在职业教育一体化发展进程中,学校还应根据实际需求开展高职院校课程改革,在会计专业教学中融入职业技能证书的培训内容,由此,会计专业学生能够在掌握理论知识的同时,加强对专业技能知识的学习,进而提升自身的专业水平,为职业教育一体化发展奠定基础。

(二)打造高质量的教师队伍

“1+X”证书制度的全面实施离不开专业的教师队伍,这就需要企业做好对教师队伍的建设,通过教师培训等渠道,增强教师的教学能力,丰富教师的知识储备。与此同时,对教师教学能力的提升还可以通过校企师资互通、教师互聘等方式,且学校还需注重技术上的互通,此过程中,学校可定期邀请企业中的技术骨干或行业专家、财务经理等到校开展专题讲座,给教师提供专业指导。这不仅可以帮助教师了解行业最新动向,还能使教师掌握更加先进的教学方法,有助于提高课堂教学质量。另外,教师还可以与用人单位共同制定职业技能等级培训计划,共同开发专业实训教材,并注重对专业培训的推广。且还可以基于ERP智能化平台,完善会计培训体系,并开展多样化的教学培训,如会计普及及培训服务等,通过这种方式,教师队伍的

创新能力得到增强,能够为后续会计专业的稳定发展奠定基础。

(三)引入信息技术优化教学体系

随着信息时代的到来,互联网在人们生活中得到了广泛应用,这不仅改变了学生的生活方式,还逐渐形成了网络化的生活环境。高职院校应依据“1+X”证书制度的实施逻辑,推动三教改革的有序进行,确保制度内容得到贯彻执行,为后续会计人才培养打下坚实基础。此外,高职院校可从以下几方面开展:第一,加强对会计教师团队建设的重视。“1+X”证书制度的实施需要教师具备相关的专业能力,能够按照相关要求顺利开展教育教学,并在证书考核过程中给学生提供科学、合理的指导,为达成这一目标,学校就需要构建完善的教师成长机制,以业绩为导向实施绩效考核,职位晋升以及职称调整相结合的激励机制,以激发教师的积极性,促使其主动投入到教育教学中,从而增强会计专业教育的时代感,学生的注意力也能得到充分集中,有助于提高专业教学质量。

另外,学校还可以通过就教官网、学生论坛以及信息平台等渠道,吸引学生投入职业技能等级证书考试中,形成新媒体工作矩阵。此外,学校还可以通过互联网、微博、QQ等渠道,组织相关的校园活动,如会计专业知识竞赛、网上问卷调查等活动,促进会计专业学生在生活中的全面渗透,这不仅有助于有效提高会计专业教学质量,还能帮助学生养成良好的学习习惯,培养学生的学习能力,为后续高职院校的就业发展打下坚实的基础。

(四)通过校企合作促进产教融合

从高职院校的人才培养需求以及企业用人方向这方面来看,高职院校应不断深化校企合作,促进产教融合的全面进行,为后续会计专业教学的有序开展奠定基础。首先,针对修订的课程标准及人才培养方案,企业应转变自身的被灌输者这一角色,而是要全程参与其中,为人才培养目标制定、教学方案以及课程计划调整等工作提供助力。

其次,企业需为学校教师提供实践的平台,当学生完成既定的学习任务后,能够通过实践操作巩固自身所学,进而提高自身的专业水平,其中,对学生的技能水平,需要企业按照既定标准开展多次的评价,并按照“1+X”证书制度的要求,对会计专业的人才培养模式进行创新,积极探索产学研融合培训模式的应用要点。

最后,企业与企业构建模式合作模式,高职院校能够对企业人才需求进行综合分析,结合实际需求开展职业技能证书的实践教学。此外,学校还可以在开展校企合作的同时,依托实训基地为学生开展模拟实训,通过真实的培训环境提高学生自身所学知识的掌握,进而提升其实践能力,为企业发展输送更多的专业人才,这对企业的高效发展有重要的促进作用。

(五)积极推动“三改”改革

在执行“1+X”证书制度的过程中,高职院校还需注重对该制度

效能的发挥,这需要有关人员构建理想的外在环境及格局,具体而言,高职院校应依据“1+X”证书制度的实施逻辑,推动三教改革的有序进行,确保制度内容得到贯彻执行,为后续会计人才培养打下坚实基础。此外,高职院校可从以下几方面开展:

第一,加强对会计教师团队建设的重视。“1+X”证书制度的实施需要教师具备相关的专业能力,能够按照相关要求顺利开展教育教学,并在证书考核过程中给学生提供科学、合理的指导,为达成这一目标,学校就需要构建完善的教师成长机制,以业绩为导向实施绩效考核,职位晋升以及职称调整相结合的激励机制,以激发教师的积极性,促使其主动投入到教育教学中,从而增强会计专业教育的时代感,学生的注意力也能得到充分集中,有助于提高专业教学质量。

另外,学校还可以通过就教官网、学生论坛以及信息平台等渠道,吸引学生投入职业技能等级证书考试中,形成新媒体工作矩阵。此外,学校还可以通过互联网、微博、QQ等渠道,组织相关的校园活动,如会计专业知识竞赛、网上问卷调查等活动,促进会计专业学生在生活中的全面渗透,这不仅有助于有效提高会计专业教学质量,还能帮助学生养成良好的学习习惯,培养学生的学习能力,为后续高职院校的就业发展打下坚实的基础。

首先,针对修订的课程标准及人才培养方案,企业应转变自身的被灌输者这一角色,而是要全程参与其中,为人才培养目标制定、教学方案以及课程计划调整等工作提供助力。

其次,企业需为学校教师提供实践的平台,当学生完成既定的学习任务后,能够通过实践操作巩固自身所学,进而提高自身的专业水平,其中,对学生的技能水平,需要企业按照既定标准开展多次的评价,并按照“1+X”证书制度的要求,对会计专业的人才培养模式进行创新,积极探索产学研融合培训模式的应用要点。

最后,企业与企业构建模式合作模式,高职院校能够对企业人才需求进行综合分析,结合实际需求开展职业技能证书的实践教学。此外,学校还可以在开展校企合作的同时,依托实训基地为学生开展模拟实训,通过真实的培训环境提高学生自身所学知识的掌握,进而提升其实践能力,为企业发展输送更多的专业人才,这对企业的高效发展有重要的促进作用。

(六)积极推动“三改”改革
在执行“1+X”证书制度的过程中,高职院校还需注重对该制度

效能的发挥,这需要有关人员构建理想的外在环境及格局,具体而言,高职院校应依据“1+X”证书制度的实施逻辑,推动三教改革的有序进行,确保制度内容得到贯彻执行,为后续会计人才培养打下坚实基础。此外,高职院校可从以下几方面开展:

第一,加强对会计教师团队建设的重视。“1+X”证书制度的实施需要教师具备相关的专业能力,能够按照相关要求顺利开展教育教学,并在证书考核过程中给学生提供科学、合理的指导,为达成这一目标,学校就需要构建完善的教师成长机制,以业绩为导向实施绩效考核,职位晋升以及职称调整相结合的激励机制,以激发教师的积极性,促使其主动投入到教育教学中,从而增强会计专业教育的时代感,学生的注意力也能得到充分集中,有助于提高专业教学质量。

另外,学校还可以通过就教官网、学生论坛以及信息平台等渠道,吸引学生投入职业技能等级证书考试中,形成新媒体工作矩阵。此外,学校还可以通过互联网、微博、QQ等渠道,组织相关的校园活动,如会计专业知识竞赛、网上问卷调查等活动,促进会计专业学生在生活中的全面渗透,这不仅有助于有效提高会计专业教学质量,还能帮助学生养成良好的学习习惯,培养学生的学习能力,为后续高职院校的就业发展打下坚实的基础。

首先,针对修订的课程标准及人才培养方案,企业应转变自身的被灌输者这一角色,而是要全程参与其中,为人才培养目标制定、教学方案以及课程计划调整等工作提供助力。

其次,企业需为学校教师提供实践的平台,当学生完成既定的学习任务后,能够通过实践操作巩固自身所学,进而提高自身的专业水平,其中,对学生的技能水平,需要企业按照既定标准开展多次的评价,并按照“1+X”证书制度的要求,对会计专业的人才培养模式进行创新,积极探索产学研融合培训模式的应用要点。

最后,企业与企业构建模式合作模式,高职院校能够对企业人才需求进行综合分析,结合实际需求开展职业技能证书的实践教学。此外,学校还可以在开展校企合作的同时,依托实训基地为学生开展模拟实训,通过真实的培训环境提高学生自身所学知识的掌握,进而提升其实践能力,为企业发展输送更多的专业人才,这对企业的高效发展有重要的促进作用。

务分析等任务,继而成长为高质量的复合型人才。

(二)产教融合程度逐渐提升

现如今,大多数高职院校通过“理论+实践”的方式展开教学,即学生在完成两年的理论课程学习后,由学校组织前往企业进行实习。但从实际情况来看,这种教学模式的实施会导致学生所学的理论知识与实践成果发生脱节,如部分学生在进入岗位后只能接触简单的财务工作,无法深入了解岗位的具体工作要求,导致自身的专业能力难以快速提升,造成这种问题的主要原因在于高职院校的产教融合程度较低。且学校教学与社会发展相脱节。对此,通过实施“1+X”证书制度,学生在考取职业技能证书的过程中,对企业背景、行业发展动态等信息加以了解,能够更好地促进学校专业知识与企业信息的对接,进而理论与实践相融合的前提下,拓展自身的知识面,提高对实践经验的积累效果。与此同时,在“1+X”证书制度的背景下,学生还可以考取会计资格证之余,获取其他专业的技能证书,进而更加快速地完成职业选择,这对学生以后的成长有着重要的促进作用。

(三)对课程体系进行重构

进入新时期以后,高职院校应根据会计行业的发展需求,对部分财会课程进行优化精简,如对初级会计实务课程,可直接选用考证教材进行授课,并对基础会计实训、会计电算化等实训内容进行压缩,提高教学过程的实效性。而对于统计学、企业内控及金融市场等理论性强,实际应用较少的课程则不再开设。另外,对课程精简压缩后,教师应将会计专业涉及的证书技能等级标准、内容及能力要求等信息融入专业教学内容中。通常情况下,重构后的课程应包括公共基础课、专业基础课、专业核心课以及拓展课等不同形式。其中,专业基础课主要为学生考取证书打下知识基础,核心课程则涵盖证书的主要考核内容;拓展课用于拓宽学生视野,为以后考取高等证书提供保障。例如,在财务共享服务证书考核中,考核内容强调影响整理,这就要求学生在会计基础课程中增强自身对票据及凭证的分析审核能力,由此可见,课程重构的方式多种多样,需要高

职院校根据课程内容及所考证书等进行合理选择,继而实现学历教育与职业证书教学的同步进行,为学生的职业发展营造良好的学习环境。

结束语

在当前高职院校会计专业教学中,教师需注重对“1+X”证书制度的落实,基于此开展的教学改革,从而营造良好的学习环境,为学生成长打下坚实的基础。由此,本文对高职院校会计专业人才培养模式进行研究,通过对其中存在的问题进行分析,结合“1+X”证书制度的要求,提出了促进职业教育的一体化发展、打造高质量的教师队伍、引入信息技术优化教学体系等措施,以提高会计专业教学质量,为后续会计专业人才培养的顺利实施提供保障。

参考文献:

- [1] 李咏帆,李文.高职院校会计专业人才培养模式研究——以“1+X”智能财税证书制度为例[J].产业与科技论坛,2022,21(06):219-220.
- [2] 王文竹.“1+X”证书制度下高职院校会计专业人才培养模式探索与研究——以证券职业为例[J].黑龙江人力资源和社会保障,2021(18):133-135.
- [3] 李小花.“1+X”证书制度下高职院校会计专业人才培养模式改革现状分析[J].老字号品牌营销,2021(1):143-144.
- [4] 袁春燕.“1+X”证书制度下高职院校“大数据与会计”专业人才培养模式研究[J].广西广播电视大学学报,2021,32(05):05-71.
- [5] 刘琴,赵子.“1+X”证书制度下高职院校会计专业人才培养模式研究与实践[J].科技经济市场,2021(03):157-158.
- [6] 朱桂臣.基于“1+X”证书制度”导向下高职院校会计专业人才培养模式研究与实践[J].中国产经,2020(11):44-46.

本文为2021年河南省高等教育教学改革研究与实践项目阶段性研究成果,项目名称:基于“人才认证、技能河南”的三层次递进式1+X证书制度体系构建研究,项目编号:2021SJGLX009。

8.《职业院校实施“1+X”证书制度的路径选择》



SHANGQING
商情

三月·周刊

中国核心期刊(遴选)数据库
全国图书馆参考咨询联盟成员
中国知网(CNKI)数据源
CN 1673-4041
邮发代号: 18-420

2021-12

本期推荐

- 大数据在区域经济发展中的应用探析
- 浅谈当前人壽保险行业差损风险的影响
- 我国装备制造业与生产性服务业式融合影响因素研究
- 企业经济统计学提高企业经济效益的相关对策

ISSN 1673-4041

CONTENTS 目录

课程思政在“企业项目管理”课程教学中的探索	卢丽忠(202)	语文素养对高职院校人才培养的价值探究	董增浩(248)
大学生心理安全教育保障机制研究	薛建超(204)	试论高校辅导员队伍与未来	孙在英(249)
提高高职院校品牌影响力的策略	秦定(205)	学科核心素养视域下的高中“教学评”一体化	李春芳(250)
高职院校辅导员在日常管理中融入思政教育	代悦(206)	基于“专业+证书”的法学专业人才培养模式研究	张洪(252)
自媒体在高职院校公共课程中的应用探析	高亮(207)	理论研究	
混成式高校辅导员思政教育工作的应用分析	高亮(207)	浅谈知识产权证据保全公证的困境与对策	冯慧颖(253)
高校加强大学生礼仪教育对策的思考	赵九凤(208)	论驰名商标的保护	李斌(254)
基于企业运营仿真平台的企业价值评估课程改革创新	朱晓春(209)	浅谈网络消费者权益的法律保护	秦向利(255)
地方高校“金课”建设的实践探索与路径选择研究	王成(212)	论我国高净值人群的法律身份认定	宋勇(256)
走神现象的探究与启发	孙俊(214)	专利侵权的构成要件	张芝阳(258)
乡村振兴背景下高职院校涉农专业创新创业教育教学改革探析	郝建涛(215)	民间借贷的法律分析	李夏(259)
线上混合式教学设计与实践研究	虞迪(216)	人文视角下的黔东南乡村旅游发展设计研究	刘建(260)
高职院校如何做好课程思政	刘吉彪(218)	服装设计中一衣多用服装改造	吴佳妮 马晓芳(261)
“立德树人”视域下高职院校课程思政建设实践探索	董前(220)	基于田园综合体合作社的乡村振兴机制研究	胡建 刘爱宏 王敬斌 郭羽翎(262)
“五育融合”视角下构建“四位一体”的心理健康教育体系,促进高职学生可持续发展	赵海娟(222)	虚实“2+1”教学模式的实践	刘远林 李静涛(263)
“市场引领、育用对接”高素质人才培养模式研究	周世强(224)	“互联网+”时代跨境电商社会责任的审视	刘向(265)
论劳动教育对高职学生职业适应力的影响	钟伟 吴清华 张小文(226)	劳动关系与劳动法律关系的探析	霍建(267)
探究新工科背景下设计专业创新型人才培养	曹宏章(228)	发挥高校基层组织纪检监督作用 完善党内监督体系	贾清(268)
探究性思维在教学中运用	黄娟(229)	体育舞蹈的发展及价值阐释	金子 金世主 肖琴(270)
高职院校外语教师专业发展综合策略	毛哲华(230)	论公共图书馆在应对公共突发事件中的作用	孔庆(272)
新闻背景下的新闻专业实践研究	李芳(231)	四川省江津县精准扶贫成果长效机制建立	马勇(274)
初中英语有效课堂导入方法的思考研究	田静(232)	新时代网络意识形态舆情引导机制研究	付奕(275)
小学语文主题单元教学实践研究	戚建斌(233)	家庭暴力干预	黄俊 魏性 徐星(276)
依据行业标准规范化的会计实务人才培养模式研究	汪超(234)	我国高校图书馆阅读推广存在的问题和策略分析	梁秋林(278)
云端上的诗歌教学	陈雷伯 陈华清 陈熙刚(236)	长株潭公示语等效翻译的必要性和现状分析	刘美 蔡廷强 李明清(280)
职业院校实施“1+X”证书制度的路径选择	董国旭(237)	微信公众平台在高职院校图书馆推广工作中的运用研究	马静(282)
基于 SPOC 混合学习模式的云南省乡村教师成长发展支持体系构建研究	耿联斌 沈冲(238)	民法典法律实践中公共数据运用问题	刘向东(283)
“双师型”教师队伍建设研究	李齐 王新 许高兰(240)	人性化设计在室内环境艺术设计中的应用探究	吴乾(284)
本科教育中思政教育在“双师型”教师队伍建设中的运用	于衍化(242)	“互联网+”背景下“无单货”中部分法律问题的探析	孙勇(285)
应用本科教育中思政教育在“双师型”教师队伍建设中的运用	吴国江(243)	网络言论自由的法律保护及边界问题研究	吴相军(286)
中等职业院校常态化教学质量监测制度建设研究	曹彦(244)	分收益法在专利资产评估中的应用	闫思博(288)
关于高校建立“不忘初心、牢记使命”主题教育长效机制的影响及对策	王仁(246)	高强度运动对肥胖男大学生体测的影响研究	杨莎 王鑫 于双洋 李伟华 常同强 曲梦琳(290)
		减少培养成本工作中存在的问题与对策研究	刘刚(292)
		“互联网+”背景下网络舆情治理创新策略研究	周琳(293)
		高校图书馆非学术资源推广研究	张惠娟 林慧(294)
		新冠肺炎疫情下高校学生心理状况及干预策略	周展(296)
		新冠肺炎疫情下高校学生心理状况及干预策略	周展(296)

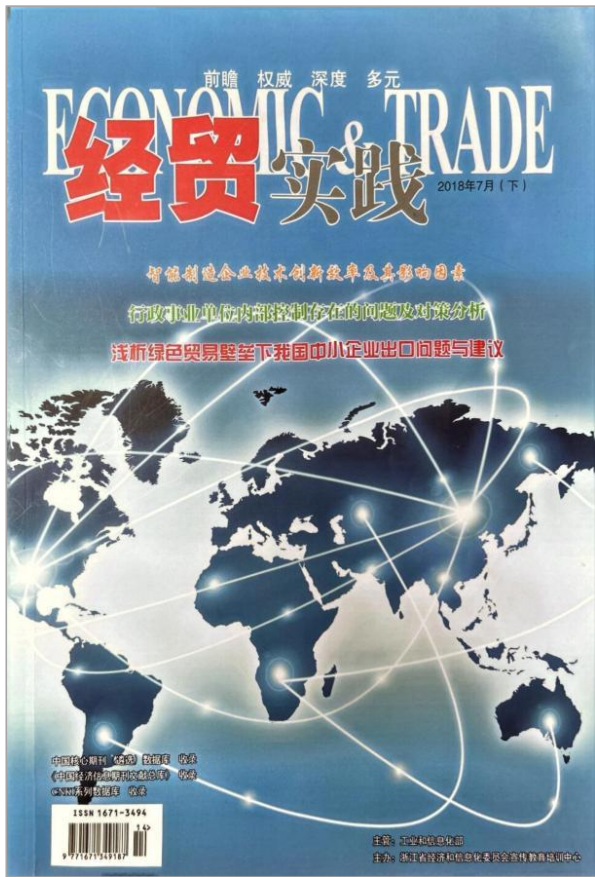
商情 (3月刊第 12 期)

周刊

主办单位: 河北消费文化研究中心
 主编单位: 河北消费时尚文化传播中心
 出版单位: 河北商情报社
 国际标准连续出版物号: ISSN1673-4041
 国内统一连续出版物号: CN13-1370F
 邮发代号: 18-420
 社长: 王文华
 法律顾问: 冯新华
 发行范围: 公开发行
 发行单位: 河北省邮政局
 零售价: 18 元
 社址: 石家庄建设大街 126 号
 外联部: 石海峰 张俊明 李娜
 刘叶 白宝江 许家勤
 潘峰峻 罗兰 李玲燕
 曾德 鲁远军 赵晓
 唐昕 陈传材 首清清
 查稿电话: 0311-85284188
 办公室电话: 0311-85373102
 本刊收录: 全国各大期刊网全文数据库

新时代下加强和改进金融统计的思考	崔林(58)	企业成长	卢杰(75)
影响世界经济发展的因素探微	金伟(59)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
我国城市金融产业布局的形成及特征分析	李伟周(61)	创新型产业集群——“大学生职业孵化园”	张祥新 刘磊 高欣 田嘉琦 王天浩(77)
推动中国经济与世界经济良性互动的有效策略	张一帆(64)	国有金融投资资产管理创新研究	王德江(79)
统计学在金融风险管理中的应用研究	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
影响建设工程造价管理的主要因素与应对策略	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
广西建设面向东盟金融开放门户的潜在金融风险及防控	韦昭群 段雄 秦春晖(67)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
大数据时代下小微企业融资模式创新研究	刘建超(70)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
互联网保险的商业模式及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
我国城市金融产业布局的形成及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
推动中国经济与世界经济良性互动的有效策略	张一帆(64)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
统计学在金融风险管理中的应用研究	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
影响建设工程造价管理的主要因素与应对策略	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
广西建设面向东盟金融开放门户的潜在金融风险及防控	韦昭群 段雄 秦春晖(67)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
大数据时代下小微企业融资模式创新研究	刘建超(70)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
互联网保险的商业模式及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
我国城市金融产业布局的形成及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
推动中国经济与世界经济良性互动的有效策略	张一帆(64)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
统计学在金融风险管理中的应用研究	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
影响建设工程造价管理的主要因素与应对策略	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
广西建设面向东盟金融开放门户的潜在金融风险及防控	韦昭群 段雄 秦春晖(67)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
大数据时代下小微企业融资模式创新研究	刘建超(70)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
互联网保险的商业模式及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
我国城市金融产业布局的形成及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
推动中国经济与世界经济良性互动的有效策略	张一帆(64)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
统计学在金融风险管理中的应用研究	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
影响建设工程造价管理的主要因素与应对策略	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
广西建设面向东盟金融开放门户的潜在金融风险及防控	韦昭群 段雄 秦春晖(67)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
大数据时代下小微企业融资模式创新研究	刘建超(70)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
互联网保险的商业模式及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
我国城市金融产业布局的形成及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
推动中国经济与世界经济良性互动的有效策略	张一帆(64)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
统计学在金融风险管理中的应用研究	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
影响建设工程造价管理的主要因素与应对策略	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
广西建设面向东盟金融开放门户的潜在金融风险及防控	韦昭群 段雄 秦春晖(67)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
大数据时代下小微企业融资模式创新研究	刘建超(70)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
互联网保险的商业模式及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
我国城市金融产业布局的形成及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
推动中国经济与世界经济良性互动的有效策略	张一帆(64)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
统计学在金融风险管理中的应用研究	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
影响建设工程造价管理的主要因素与应对策略	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
广西建设面向东盟金融开放门户的潜在金融风险及防控	韦昭群 段雄 秦春晖(67)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
大数据时代下小微企业融资模式创新研究	刘建超(70)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
互联网保险的商业模式及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
我国城市金融产业布局的形成及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
推动中国经济与世界经济良性互动的有效策略	张一帆(64)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
统计学在金融风险管理中的应用研究	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
影响建设工程造价管理的主要因素与应对策略	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
广西建设面向东盟金融开放门户的潜在金融风险及防控	韦昭群 段雄 秦春晖(67)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
大数据时代下小微企业融资模式创新研究	刘建超(70)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
互联网保险的商业模式及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
我国城市金融产业布局的形成及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
推动中国经济与世界经济良性互动的有效策略	张一帆(64)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
统计学在金融风险管理中的应用研究	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
影响建设工程造价管理的主要因素与应对策略	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
广西建设面向东盟金融开放门户的潜在金融风险及防控	韦昭群 段雄 秦春晖(67)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
大数据时代下小微企业融资模式创新研究	刘建超(70)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
互联网保险的商业模式及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
我国城市金融产业布局的形成及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
推动中国经济与世界经济良性互动的有效策略	张一帆(64)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
统计学在金融风险管理中的应用研究	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
影响建设工程造价管理的主要因素与应对策略	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
广西建设面向东盟金融开放门户的潜在金融风险及防控	韦昭群 段雄 秦春晖(67)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
大数据时代下小微企业融资模式创新研究	刘建超(70)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
互联网保险的商业模式及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
我国城市金融产业布局的形成及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
推动中国经济与世界经济良性互动的有效策略	张一帆(64)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
统计学在金融风险管理中的应用研究	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
影响建设工程造价管理的主要因素与应对策略	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
广西建设面向东盟金融开放门户的潜在金融风险及防控	韦昭群 段雄 秦春晖(67)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
大数据时代下小微企业融资模式创新研究	刘建超(70)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
互联网保险的商业模式及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
我国城市金融产业布局的形成及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
推动中国经济与世界经济良性互动的有效策略	张一帆(64)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
统计学在金融风险管理中的应用研究	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
影响建设工程造价管理的主要因素与应对策略	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
广西建设面向东盟金融开放门户的潜在金融风险及防控	韦昭群 段雄 秦春晖(67)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
大数据时代下小微企业融资模式创新研究	刘建超(70)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
互联网保险的商业模式及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
我国城市金融产业布局的形成及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
推动中国经济与世界经济良性互动的有效策略	张一帆(64)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
统计学在金融风险管理中的应用研究	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
影响建设工程造价管理的主要因素与应对策略	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
广西建设面向东盟金融开放门户的潜在金融风险及防控	韦昭群 段雄 秦春晖(67)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
大数据时代下小微企业融资模式创新研究	刘建超(70)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
互联网保险的商业模式及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
我国城市金融产业布局的形成及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
推动中国经济与世界经济良性互动的有效策略	张一帆(64)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
统计学在金融风险管理中的应用研究	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
影响建设工程造价管理的主要因素与应对策略	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
广西建设面向东盟金融开放门户的潜在金融风险及防控	韦昭群 段雄 秦春晖(67)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
大数据时代下小微企业融资模式创新研究	刘建超(70)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
互联网保险的商业模式及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
我国城市金融产业布局的形成及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
推动中国经济与世界经济良性互动的有效策略	张一帆(64)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
统计学在金融风险管理中的应用研究	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
影响建设工程造价管理的主要因素与应对策略	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
广西建设面向东盟金融开放门户的潜在金融风险及防控	韦昭群 段雄 秦春晖(67)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
大数据时代下小微企业融资模式创新研究	刘建超(70)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
互联网保险的商业模式及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
我国城市金融产业布局的形成及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
推动中国经济与世界经济良性互动的有效策略	张一帆(64)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
统计学在金融风险管理中的应用研究	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
影响建设工程造价管理的主要因素与应对策略	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
广西建设面向东盟金融开放门户的潜在金融风险及防控	韦昭群 段雄 秦春晖(67)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
大数据时代下小微企业融资模式创新研究	刘建超(70)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
互联网保险的商业模式及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
我国城市金融产业布局的形成及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
推动中国经济与世界经济良性互动的有效策略	张一帆(64)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
统计学在金融风险管理中的应用研究	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
影响建设工程造价管理的主要因素与应对策略	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
广西建设面向东盟金融开放门户的潜在金融风险及防控	韦昭群 段雄 秦春晖(67)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
大数据时代下小微企业融资模式创新研究	刘建超(70)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
互联网保险的商业模式及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
我国城市金融产业布局的形成及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
推动中国经济与世界经济良性互动的有效策略	张一帆(64)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
统计学在金融风险管理中的应用研究	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
影响建设工程造价管理的主要因素与应对策略	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
广西建设面向东盟金融开放门户的潜在金融风险及防控	韦昭群 段雄 秦春晖(67)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
大数据时代下小微企业融资模式创新研究	刘建超(70)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
互联网保险的商业模式及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
我国城市金融产业布局的形成及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
推动中国经济与世界经济良性互动的有效策略	张一帆(64)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
统计学在金融风险管理中的应用研究	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
影响建设工程造价管理的主要因素与应对策略	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
广西建设面向东盟金融开放门户的潜在金融风险及防控	韦昭群 段雄 秦春晖(67)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
大数据时代下小微企业融资模式创新研究	刘建超(70)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
互联网保险的商业模式及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
我国城市金融产业布局的形成及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
推动中国经济与世界经济良性互动的有效策略	张一帆(64)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
统计学在金融风险管理中的应用研究	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
影响建设工程造价管理的主要因素与应对策略	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
广西建设面向东盟金融开放门户的潜在金融风险及防控	韦昭群 段雄 秦春晖(67)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
大数据时代下小微企业融资模式创新研究	刘建超(70)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
互联网保险的商业模式及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
我国城市金融产业布局的形成及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
推动中国经济与世界经济良性互动的有效策略	张一帆(64)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
统计学在金融风险管理中的应用研究	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
影响建设工程造价管理的主要因素与应对策略	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
广西建设面向东盟金融开放门户的潜在金融风险及防控	韦昭群 段雄 秦春晖(67)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
大数据时代下小微企业融资模式创新研究	刘建超(70)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
互联网保险的商业模式及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
我国城市金融产业布局的形成及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
推动中国经济与世界经济良性互动的有效策略	张一帆(64)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
统计学在金融风险管理中的应用研究	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
影响建设工程造价管理的主要因素与应对策略	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
广西建设面向东盟金融开放门户的潜在金融风险及防控	韦昭群 段雄 秦春晖(67)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
大数据时代下小微企业融资模式创新研究	刘建超(70)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
互联网保险的商业模式及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
我国城市金融产业布局的形成及特征分析	李伟周(61)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
推动中国经济与世界经济良性互动的有效策略	张一帆(64)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
统计学在金融风险管理中的应用研究	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
影响建设工程造价管理的主要因素与应对策略	谢庆玉(65)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
广西建设面向东盟金融开放门户的潜在金融风险及防控	韦昭群 段雄 秦春晖(67)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
大数据时代下小微企业融资模式创新研究	刘建超(70)	金融形势下“专精特新”企业成长的影响因素	张帆(76)
互联网保险的			

9. 《关于高职院校会计专业技能标准制定之我见》



一、编辑部 工业和信息化部 浙江省经济和信息化委员会 宣传教育培训中心	
<h2>目 录</h2>	
热点透视 山西省旅游业发展的经济效应分析 王靖洁 (1) 初探非遗在旅游地环境下的保护与传承——以宣安陶器为例 张达 (3) 以制造业产业升级助力国家中心城市城市建设 朱龙塔 (6) 基于分层模型的能源发展分析研究 程露, 索森, 伊甸 (7) 智能制造企业技术创新效率及其影响因素 覃浩 (8) 对我国居民消费水平及影响因素的实证分析 于佳鑫 (10) 现代企业财务监督问题与对策研究 冯紫云 (12) 浅析证券公司财务分析存在的问题及对策 刘玉温 (14) 关于“社工+志愿者+服务人员”三位一体医务社工模式的文章综述 刘雅欣 (16) 新三板企业涉股风险及其防范探讨 叶大旗 (18) 浅析房地产企业内部控制存在的问题及对策 吴先林 (20) 我国代理记账行业规范发展探析 周晓群 (22) 行政事业单位内部控制存在的问题及对策分析 唐奇玲 (24) 走在世界前沿的英国金融科技 张鹏 (26) 地铁企业资产移交问题探析 彭晓群 (28) 会议星级酒店的成本控制 徐海勇 (30) 新形势下如何更好地推进政府采购服务 邱国栋 (32) 我国互联网金融监管现状与体系构建 张若冰 (33) 以环境为逻辑起点的管理会计理论框架构建研究 朱林, 刘旭 (34) 运用BIM技术在工程项目开展经济分析的可行性研究 李峰 (36) 关于完善我国个税改革的思考——基于税收公平的视角 杜丽明, 强飞 (38)	
专家咨询委员会 樊蔚 魏杰 钟朝梁 刘伟 刘吉瑞 朱家良 卓勇良 胡旭光 朱东 周文奇 陆立军 郑勇军	
总编辑 金涛升 副编辑 毛立波 于旭 翟盛斌 王磊 金文 李娜 叶斌 徐耀冰 郭悦 苏玉强 朱建玲	
电话 0571-82155390 邮箱 jingmaoshijian@126.com 网址 www.jingmaoshijian.com 办公室 徐晓云 编辑部 翟斌 社址 杭州市体育场路479号 省行政中心八号楼 邮政编码 310007	
国际标准刊号: ISSN1671-3494 国内统一刊号: CN33-1258/F 编辑出版: 《经贸实践》杂志社 印刷: 杭州蓝源印刷文化有限公司 广告经营许可证: 330004000085 定价: 15.00元 出版日期: 每月15日	
版权特别声明 1. 稿件凡经本刊使用, 如电子出版、信息网络传播均须列明本刊名称, 即稿件作者同意授权本刊及本刊合作媒体在纸质和网络数字化传播, 本刊及合作媒体有权在以上所列所有使用方式的范围内, 进行二次创作。 2. 作者投稿 (包括图片) 应在稿件内及封面注明合法授权, 本刊就不承担连带责任, 否则如有“一稿多投”、本刊授权使用、付费转载、未经三个月未发表、可自行处理。 3. 凡在本刊发表稿件, 视为自动接受上述声明, 并产生法律约束。 4. 本刊刊发的所有文章 (包括图片) 均为作者或本编辑部原创, 不代表任何单位或个人的观点。	

企业预算管理的困境及对策探讨 王俊 (40) 中小企业现金流量管理问题探讨——以XX碳素公司为例 肖世成, 付振亚, 万宝堂 (83) 巴基斯坦开发的新能源项目电费回收工作策略分析 范水融 (42) 试论车马林世界经济理论的当代教育价值 蒋涵恩 (44) 企业全面预算管理的困境及对策探讨 赵艳红 (46) 浅析滚动预算在财产保险公司实施的重要性及其措施 陈先明 (48) 浅析行政事业单位内部控制报告编制问题与对策——以深圳市为例 黄迎春 (50) 浅析新乡市制造业的发展现状和转型对策 张佳红 (52) 高校科研成果产业化推广应用研究 张有峰, 张丽 (54) 互联网企业的价值评估 徐柏, 陈泽祥 (56) 探究精准扶贫与农村经济发展关系 朱杉 (58) 河南省金融机构资金外流问题研究 王显康 (60) 宁波市农产品出口的现状研究与分析 陈杰 (62) 论财务制度改革 陈秀章 (64) 浅谈初中数学科学教育实施构建 王欣 (65) 银川市大学生网络借贷存在的问题及对策研究 马玉芳, 余祥琴, 刘睿, 谭宇宁 (66) 公司制改革后铁路企业资金集中管理模式探讨及对策分析 关斌 (68) 论初中数学课程中的情境教学实践思考 王欣 (69) 晋改增对建筑行业税务筹划的影响及对策分析 王佳 (70) 基于DEA方法的计算机、通信和其他电子设备制造业效率评价 贾相宇 (72) 保险科技对保险价值链的冲击与影响 黄立强, 沈宇, 石浩 (75)	经济策论 基于改革创新背景下的脱胎换骨内生动力研究——以湖南省首市为例 彭武运, 胡朝 (87) 农民专业合作社盈余分配的二次返还 孟霞 (89) 共享经济在我国发展的现状及趋势研究 曹佳新, 郭洁 (90) 浅谈WTO争端解决机制的缺陷 李敏 (91) 银行经济资本管理模式分析 林荣庆 (92) 浅析精准扶贫面临的问题及对策 郑卫明 (93) 企业经济活动分析在企业经营绩效管理中的应用 沈继红 (94) 新时期背景下公路运输与区域协调发展对策研究 胡耀雷 (95) MATLAB在超效率DEA模型中的应用 何现 (96) 关于石油经济风险及其规避的思考 陈婧 (97) 反收购条款与现金持有的研究 赵奕斌 (98) 新形势下我国企业经营管理创新策略研究 蒋晓融 (99) 中国GDP就业承载力实证分析 孙文成 (101) 互联网金融对中国经济发展的影响分析 同妍 (102) 试论林业经济的发展现状及对策 刘黎明 (104) 公共政策缺陷的经济学分析 龚尊 (105)
贸易经济 浅析绿色贸易壁垒下我国中小企业出口问题与建议 邵斌 (78) 浅析广东东莞外贸服装行业的出口现状及对策 吴应飞 (80) “一带一路”案件的争端解决机制——国际经济法分析 姚晓征 (82)	财会研究 科研院所智力资本会计核算研究 吴耀耀, 李勇, 李芳 (107) 加强财务风险管理措施的分析 黄润升 (108) “互联网+”时代现代企业财务管理工作研究 张海燕 (109)

探索注册会计师执行函证审计程序 伍成斌 (110) 基于管理会计视角下公立医院财务管理组织分析 刘敏 (111) 财政、税收管理创新及其他 孙长晓, 贾晓 (112) 浅析如何加强建筑企业财务会计管理工作 孙新峰 (113) 行政事业单位财务内部控制探究 徐静 (114) 从财务管理角度分析县级公立医院医联体建设成效——以某县级公立医院为例 杨萍 (115) 基于新形势的企业财务风险管理策略探析 魏春 (116) 财务公司信息系统风险评估研究与应用 牛磊 (117) 军队审计应成为军事经济运行的“免疫系统” 张伟 (118) 企业会计精细化管理探讨 王保玲 (119) 基于财务共享模式的财务管理探析 罗梅珍 (120) 探究税务会计与财务会计分离的意义与税收征收 罗一博 (121) 当议大数据环境下的信息化审计: 机遇、挑战与路径 肖开银 (122) 基于新会计准则下的财务管理模式探讨 袁敬忠 (123) 数据共享时代企业财务管理的风险和对策研究 高彦 (124) 浅析新常态下国有企业内部审计价值提升的新途径 潘永亮 (125) 上市公司财务风险管理问题研究 刘娜 (126) 财政税收体制监督机制优化研究 刘瑶群 (127) 上市公司资产重组财务效应研究 方斌杰 (128) 浅析新常态下的企业内部审计 周谨 (129)	会计准则及所得税法差异及其会计处理探讨 陆博 (137) 会计信息化形势下流程优化方法研究 李露, 李颖 (138) 浅谈现代企业财务管理的有效应用 夏露 (140) 集团型企业财务管理的信息 欧豪 (141) 浅谈会计分账编制技巧 周传伟 (143) 风险管理下国有企业内部审计初探 郁梅 (144) 房地产公司多元化经营的财务可行性分析 于梅 (146) 浅谈国有企业财务信息化改革 向黎黎 (147) 基于供应链的财务管理模式探析 吴佳明 (149) 首份股份财务电子申报系统的设计与应用 吴涛 (150) 企业财务共享服务中心建设若干问题的探讨 刘斌 (152) 浅谈制造业企业会计核算中的问题和改进措施 刘玉戈 (153) 企业税收筹划探讨 何磊 (155) 关于加强我国中小企业财务管理的几点思考 崔征鸿 (156) 水利企业多元化发展的财务可行性研究 车荣花 (158) 浅谈通过加强业财融合提升财务管理水平 陈冠英 (159) 财会统计信息失真原因及对策探讨 赵继元 (161) 浅谈房地产行业风险管理防范与控制 曾子龙 (162) 新时期高校社团财务管理创新性研究 陈子悦, 是悦, 姜文平 (164)
完善高校科研会计核算的方法与价值讨论 李丽平, 朱先琳 (130) 探讨经济管理中财务会计作用的发挥 王诗涵 (131) 资源整合与审计流程一体化——以整合资源开展物资采购价格专项审计为例 盛小虎 (132) 论经济管理中财务会计作用的发挥 路晶晶 (133) 地方国有企业财务中心运行中的问题及思考——以温州市现代集团为例 吴建刚 (134) 关于新财务会计制度对企业会计核算的影响研究 彭红丽 (135)	金融天地 我国金融安全与新监管体系 罗百英, 张娟 (165) 浅析短期借款的经营管理 赵佳星 (167) 吉林省新型农村金融机构的发展现状及对策研究 庄春瑞 (168) 基于DEA方法的中国金融效率测度 曹曼, 马佳豪 (169) “校园贷”现象的风险防范与教育引导机制研究 翟金云 (170) 货币周期与投资品的相关性 虞斌 (171)

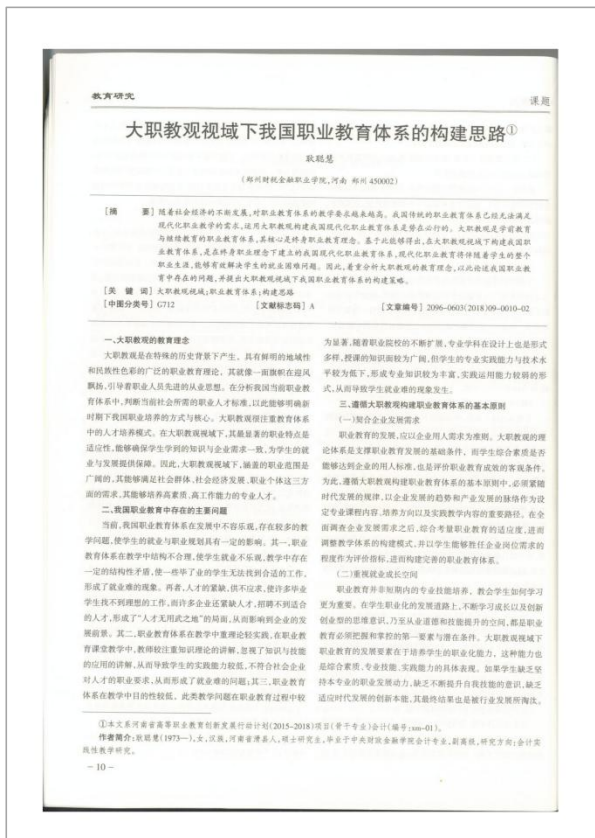
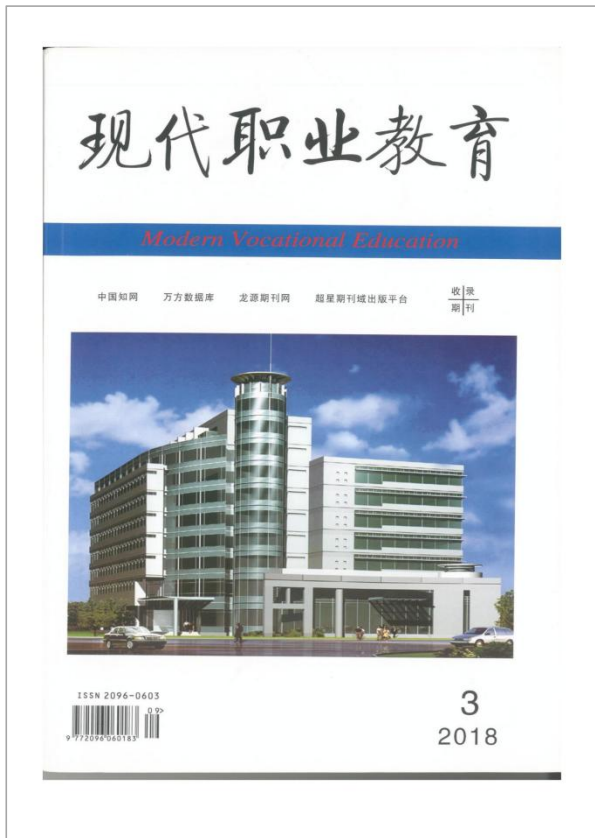
新城镇化背景下村镇银行发展问题研究	刘文革、杨齐 (172)	建筑设计企业项目成本管理之工日管理探析	周好 (199)
增值税新规下的工程项目财务分析要点和调控内容	张艳 (173)	基于工程应收账款的管理研究	赵紫兰 (200)
PPP模式建设项目风险评估和分配机制研究	张帆 (202)	建筑企业工程项目成本管理问题探析	赵舒燕 (203)
风险管理视角下保险资金投资策略	朱婉红 (174)	零基础预算在企业的应用探讨	杨丽莹 (205)
我国家族信托在风险管理	史雪松 (175)	浅析集团企业实施全面预算管理存在问题分析与对策	顾双柱 (206)
商业银行不良资产处置方式创新研究	杨玉红 (176)	行政事业单位预算管理问题探析	唐芳 (208)
上市公司内部控制缺陷分析——基于2017年否定意见审计报告	路干 (178)	公路施工企业成本控制研究	孙文玲 (209)
浅析农村商业银行不良贷款的风险管理	陈琳 (179)	关于制造业固定资产管理的思考——以A企业为例	雷勤 (211)
经济纵横		企业预算管理的困境及对策探讨	蔡娜 (212)
电力企业成本预算管理的深化策略思考	孙晓华 (181)	浅析筹资计方法对企业的影响	匡柏云 (214)
某铁路局机务段预算管理及评价	王莹 (182)	浅析中小型工业企业成本控制	寇德馨 (215)
“营改增”对交通运输企业增值税及会计处理的影响	景春奉 (183)	浅谈国有企业如何实施全面预算管理	蒋慕蓉 (217)
大型房地产集团担保债务的方式分析	胡海凤、邓先瑞 (184)	浅析作业成本法在建筑施工企业中的应用	侯磊 (220)
浅析上市公司关联交易对盈余管理的影响	高洁、张博 (185)	试析制造业企业成本控制与管控存在的问题与对策	杜旺华 (221)
行政事业单位会计集中核算的利弊及改进措施	农艺 (186)	经营策略	
企业全面预算管理中的问题及对策与应对策略研究	李加英 (187)	“互联网+”背景下高校服装实体店的发展探析	黄晓敏、吴廷瑜、刘海翔、叶锐端、刘锡鸣 (223)
谈对施工企业建造合同收入、成本确认的思考	梁玉明 (188)	军工科研院所基于项目的存货分析方法探索	韦玉芳、单琳、程琳慧 (224)
企业全面预算管理若干问题的思考	王妮 (189)	基于新旧动能转换背景下山东省传统产业转型升级发展策略研究	张颖 (225)
“营改增”新政前后不动产自营工程会计处理探析	荣红莲 (190)	黑龙江农产品市场细分研究	王丹 (226)
浅谈企业战略成本管理方法及应用	何海东 (191)	传统行业企业转型升级的制约因素与策略研究	魏颖 (227)
“营改增”新政前后不动产自营工程会计处理探析	黄月贞 (192)	基于社交网络时代的市场营销模式分析	魏娟 (228)
行政事业单位资产管理中内部控制实践的探讨	周丹 (193)	网红经济下对创业模式选择倾向的影响	高艺宁 (229)
浅析基层单位财务管理工作中存在的问题及对策	郑加伦 (194)	现代企业成本控制探讨	杨群 (230)
医药流通企业资金流困境及对策研究	周健波 (196)	互联网+时代房地产企业盈利模式探讨	李国、杨东升 (231)
行政事业单位资产管理存在的问题与措施	叶珍珠 (197)	服务营销在我国的发展现状及对策	吕明月、耿改智 (232)

综述及其他		基于职业能力培养的高职会计专业课程体系建设研究	闫红 (321)
地方院校大学生就业特征分析与就业力提升途径	钟佩玲、杨金华 (298)	微信对大学生思想政治教育挑战及应对策略分析	魏紫英 (322)
“投资学”课程教学质量问题的探讨	古丽斯旦·买买提 (300)	设计类大学生创业发展机制研究	吴梦碧、夏春秋 (323)
探析跨境电商背景下独立学院外贸电商课程教学模式改革	谭芳 (302)	浅谈产教融合背景下企业培训现状的原因	张华琳 (324)
对科技创新创业人才基地建设若干思考	彭周 (304)	浅谈电子商务环境下对大学生创业的影响	肖金梅 (325)
电子信息技术在冶金矿山工程中的应用分析	王俊 (305)	浅析高职院校会计专业信息化教学模式改革	丁慧 (326)
基于随机通达教学法的英语写作实践研究	卢天华 (306)	浅谈数字时代下的新闻摄影	叶玉彤 (327)
信息化在人才服务工作中的作用分析	郭义 (307)	浅析电费回收中存在的问题及对策	姚丽娟 (328)
高职高专院校校企合作工作室教学模式研究	陈露芬 (308)	基于51单片机控制的智能血氧系统设计	张浩奇 (329)
基于新媒体视域下的高校辅导员媒介素养培养路径	伍红梅 (309)	有色金属湿法冶金中的材料消耗定额制定	曲道勇 (330)
基于信号损失的无线电波传输研究	张坤、徐培、安雁宁 (310)	地铁车站大堂客流预警系统分析	杨聚芬、王博、王雷、杨洁 (331)
基于聚类分析的任任务定价规律模型	张志明、贾明奇、顾廷磊 (311)	基于LabVIEW的FSAD电动赛车的仪表仿真	梁星、许志峰、郭瑞珊 (332)
基于多元回归分析的任任务定价规律模型	张文君、江明达、谢飞、黄儒权、熊欣 (312)	基于新思维的个险渠道人力发展创新策略	马坤 (333)
日语教学中多媒体运用的有效性和教师的作用分析	张再欣 (313)	现代喜剧《贵妇还乡》与《贵妇还乡》之对比——《老妇还乡》的中国化呈现	张达 (334)
新形势下高职院校学生思想政治教育工作的改进研究	张瑞 (314)	高职院校市场营销专业实训教学综述报告——实训教学现状、问题及对策	王朋 (336)
“翻转课堂”教学模式在初中地理教学中的探讨	王力 (315)	价补分离政策下黑龙江省农户玉米种植意愿研究	张永占、郭晓欣 (338)
五年高职学生辍学原因与对策研究	董桂红 (316)	金融英语词语特征及翻译探究	程国红 (339)
关于高职院校会计专业技能标准制定之意见	耿慧慧 (317)	自然辩证法在生命科学研究中的具体应用	吴皓、张静文 (341)
新时代高职学生思想政治教育工作的创新方法探析	苏雷 (318)	微信在大学生心理健康教育中的应用	孙群博 (342)
探究微课视角下的大学生英语翻译教学的数学模式	周丹 (319)	高职《商业银行经营管理》教学改革探讨	何子梅 (344)
基于最优规划的公交车排班模型	谭雨昕、张雁灵、周梦雨 (320)	庭审实质化背景下从律师之眼再看卷移送制度	范好学 (345)
		基于信息化环境下会计专业课程教学创新研究	李跃 (347)
		物联网环境下多维度协同物流管理研究	李敏、李颖 (348)
		农产品物流与冷链物流的价值取向	张龙 (350)
		论影响自来水定价的主要因素及成本关键点	胡慧敏 (351)

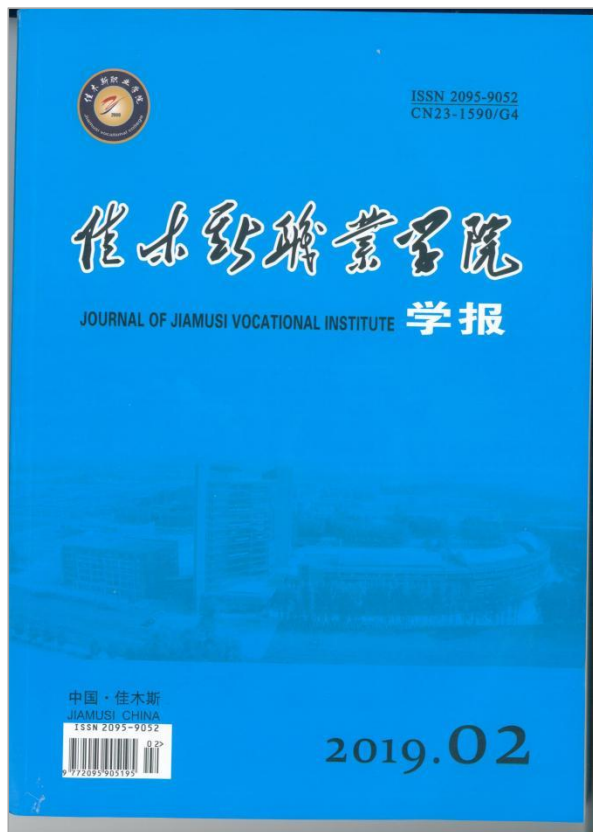
企业并购下的商誉减值风险——以维维食品饮料股份有限公司为例	高建岭 (234)	简述公路工程造价管理	唐冬梅 (262)
微博平台的品牌推广研究	陈静、陶勇 (236)	基于精益管理的生产系统构建与模糊评价	胡杰 (263)
浅析中国纯电动汽车品牌如何拓展海外市场	张坤 (237)	政府网上服务大厅的建设研究——以“青岛政务网”为例	李欣 (264)
物流企业冷链物流发展的重要性	王刚 (239)	企业内部控制制度中的问题分析	邹文娟 (265)
电子商务		企业档案的收集与整理	杨美芳 (266)
农村淘宝运营模式存在问题及对策	陶家玉 (240)	事业单位人力资源管理中的绩效考核方法浅谈	唐春 (267)
跨境电商业务进口业务的发展模式研究	李伟、李崇松、黄紫玉 (242)	企业电子文件管理的理念与实践	白小芬 (268)
淘宝村为对象的农村电子商务模式分析	曹文华 (244)	事业单位做好财务管理的研究与实践	荆白菊 (269)
抓住最佳时机，走在电商发展前沿	王耀德 (245)	企业财务管理信息化建设方案设计和研究	许伟强 (270)
对C2C电子商务模式投收问题若干看法	吕佳欣 (246)	事业单位财务管理的科学化与精细化趋势分析	唐红 (271)
管理理论		基层医疗卫生机构物资管理的几点问题及其对策	韦会家 (272)
高校财务会计管理中存在的问题及解决对策	胡薇 (247)	管理学视角下中国企业创新理论研究前沿与热点分析——基于citespace对文献关键词的分析	黎超 (274)
对如何切实做好乡镇农业普查工作的思考	于新辉 (248)	提升营运资金周转效率的精细化管理研究	詹韶 (275)
中小企业人力资源管理激励机制的构建思路及重要性分析	李贵红 (249)	地方治理视域下人才培养的研究——以广西为例	周亚楠 (277)
浅谈合资铁路公司人事管理的建设与创新	蒋生亮 (250)	财务管理者应具备的素质及学习研究	邓晓松 (278)
探讨新时期会计人员培训的必要性	王运龙 (251)	事业单位资产管理研究	张圆圆 (280)
公立医院财务管理中药品零差价的影响	邢文娟、刘新建 (252)	关于水利施工企业内部控制的问题与对策分析	张洪 (281)
石油企业生产协同工作研究	吕昌友 (253)	企业内部控制对风险管理的重要作用	徐震云 (283)
基于KPI的绩效考核体系研究	张琴 (254)	我国基层公务员公共服务能力建设研究	杨筱枝 (284)
新形势、新思路、新打法——资管新规下商业银行并表业务展业路径	吴凯、高弘、郭翔 (255)	专项储备在城市通信管道公司中的特殊应用探讨——以郑州市为例	余敏 (286)
我国地方政府性债务可持续发展的创新	徐朝红 (256)	基于中期规划下的高校项目管理研究	王震 (287)
高校财务内部控制存在的问题和对策	曹晓琴 (257)	酒店企业内部控制问题研究	廖莎莎 (289)
高效的绩效沟通是企业绩效管理的关键	李斌 (258)	谈网络环境下如何做好大学生管理工作	贾秀峰 (290)
新形势下对加强高速公路投资管理的措施探讨	木江涛 (259)	高校财务内部控制存在的问题和对策	曹晓琴 (257)
铁路企业技能人才队伍建设的现状与对策	王慧秋 (260)	高效的绩效沟通是企业绩效管理的关键	李斌 (258)
政府一体化应急管理系统的研究和应用	雷国刚 (261)	新形势下对加强高速公路投资管理的措施探讨	木江涛 (259)

关于高职院校会计专业技能标准制定之我见	耿慧慧	综述及其他	
摘要：本文以大力发展职业教育，培养高素质、应用型人才为背景，主要探讨了高职院校会计技能标准的制定。文章认为，高职院校会计专业技能标准的制定要因时制宜，根据每个高职院校的历史发展，结合当地的实际情况，制定出特色化的会计技能标准。文章还探讨了会计专业人才培养自身职业发展的历史成就，成为服务社会的有用之才。		关键词：高职院校；会计技能；标准	
一、高职院校会计专业技能标准现状			
（一）没有明确的技能标准和要求。			
（二）目前高职院校会计专业技能标准现状			
（三）没有明确的技能标准和要求。			
（四）没有明确的技能标准和要求。			
（五）没有明确的技能标准和要求。			
（六）没有明确的技能标准和要求。			
（七）没有明确的技能标准和要求。			
（八）没有明确的技能标准和要求。			
（九）没有明确的技能标准和要求。			
（十）没有明确的技能标准和要求。			

10. 《大职教观视域下我国职业教育体系的构建思路》



11.《基于工匠精神的会计类专业人才培养体系的构建与实施》



2019年第2期 (总第195期)

目 录

思想政治教育研究

1 新时代基层思想政治教育工作的创新研究 董 雷 李洪博

3 东莞高职院校思想政治工作问题与对策研究 李伟明

5 新时代高职院校师德师风建设的路径与实践 ——以肇庆职业技术学院为例 李伟明

8 移动互联网时代高职院校教育创新研究 梁金忠 戴如强

10 内部质量保障视角下高职院校校企合作及其质量保障 孙高亮

12 基于“立德树人”背景下大学生思想政治教育思路与路径探讨 王 莉

13 社会负效应对大学生思想道德和法律素质的影响及对策研究 张洪武

14 社会思潮对大学生思想行为的影响及其对策研究 蔡志军 陶新亮

16 高职院校平台中融入文化自信的具体路径 薛向东

17 新媒体在大学生思想政治教育中有效利用方式分析 尹秀娟

19 高校思想政治教育“圈层化”困境的理性审视及路径优化 李 悦

20 “大思政”视域下高校思政教育亲和力提升研究 姜连杰 高 佳

22 新媒体时代高职院校思政课实践教学构建研究 刘文彬 刘宇红

23 浅析人作化课堂的有效策略 刘宇红

25 优秀传统文化融入高校思政教育的探索与实践 刘鸿平

26 优秀传统文化与当代大学生思政教育的契合路径 陈贵平

28 “互联网+”背景下大学生思政教育的创新研究 高佳伟

29 中国梦视域下大学生创业价值引导 李慧娟

31 社会主义核心价值观融入大学生思政教育路径探析 张立军

32 00后大学生生涯规划教育策略研究 梅海英

34 运用朋辈引领教育推进大学生素质教育的途径探析 ——以邯郸职业技术学院为例 梅 娟

35 微“四有”好老师：新时期师德建设价值取向 孙耀成 杨 旭

37 新时代高校思政教育队伍队伍建设研究 张立伟

38 微语阅读课程中思政育人价值的研究与探索 李 莹

40 “互联网+”时代女大学生思想文化建设与传播研究 王 琳

41 试论新时代高职院校思政教育问题 曹 敏

43 “互联网+”背景下高校思政教育沟通优化研究 石争涛

44 “微时代”对高校思政教育的影响研究 唐 亮

46 辅导员队伍素质在高校思政教育中的价值与意义 蔡 明

47 林业类高职院校从“思政课程”走向“课程思政”的困境及突围分析 吴文法 李成志 孙 燕 葛 燕 蔡 蔚

哲学法学研究

49 完善我国事权划分责任限制制度的思考 陈源强

51 “敬天求仁为天下”的孔子修养论 易树成

53 论《周易》之阴阳五行观 易树成

55 习语平文艺思想的理论价值探析 赵 威 曹堂堂

57 逻辑分析警务化学管理和法学专业学生培养 ——以警察学院法学专业为例 梁洪涛

58 大数据在侦查应用中的问题及对策探讨 ——以警察学院法学专业为例 罗 宇

60 马克思主义民族观与地方精神文化的融合 李德备

61 追求构建唯理性的法秩序 ——以湖南行为学所证 何文向

63 美国“替代性”法律思维 吴永涛

64 《资本论》视域下生态危机根源探析 徐尚秋

66 从技术理性的层面看高层文化治理 谭晓健

经济管理研究

67 绿色供应链核心企业决策机制分析 周俊宇

68 工商管理信息化存在的问题与对策探讨 周红军

70 对我国金融保险行业经营问题的思考 周红军

72 浅析我国房地产私募基金的发展问题 朱文华

74 基于消费者意愿分析的云南省房车旅游市场发展策略 刘进军

76 乡村振兴背景下乡村旅游产业发展现状与对策 刘进军

78 政府会计对高校财务管理的影响 李东民

80 基于教育成本角度的高等教育收费改革研究 李东民

82 工商管理工作中当前经济发展的影响分析 张 雷

83 新形势下我国工商管理发展的影响分析 张 雷

84 经济结构转型发展下企业工商管理模式的对策研究 张 雷

86 汽车维修行业存在的问题及解决对策 张宇斌

87 现代汽车市场营商环境下新能源汽车的发展战略 孙志杰

88 新能源汽车发展现状及应用前景 何海峰

CONTENTS

目录

188 习语平文艺思想重要语词的俄英翻译研究 文 玉

200 浅析装饰画在室内装饰设计中的应用 邵宝坤

201 “互联网+”时代人音曲风的传承与创新 齐 刚

203 “微”字义探析 张智恩

204 中澳外语教育现状比较与启示 叶 舟

206 美学思想内涵之浅析 高晓红

209 微传播视域下文学经典跨媒介研究 高晓红

210 VR技术在高校英语教学中的应用研究 吕 洁

212 信息化教学手段在高职英语课堂应用探析 ——以会计专业为例 李 莉

213 浅析OBE教育理念在大学英语教学中的应用 戴梦秋

215 “互联网+”背景下高校英语教师面临的挑战与机遇 潘忠念 周红雷

216 当代西方音乐在中国的传播形式 郭宇春

218 浅谈汉语文字的可变特点及其在教学中的作用 李永春

219 虚拟现实技术在外语学习中的跨文化能力培养中的应用研究 杨 磊

221 论微电影营销化叙事策略 高 捷

222 基于多元音乐文化背景下的音乐欣赏策略研究 尹 斌

224 口译研究综述 宋 丹

225 骨殖山祭祀公示语翻译问题探析 高桂仙

227 基于“互联网+”环境下的两校英语阅读教学共同体构建研究 张 敏

228 基于移动终端的大学英语课外交互式学习路径研究 王 丹

230 基于色彩语言的平面设计视觉传达策略 徐 军

231 福建省中考英语阅读测试内容分析 朱文彬

233 新时期《论语》注本研究 赵树刚

234 网络环境下大学英语交互式学习路径研究 张永刚

236 高速铁路乘务员英语教学现状与对策探析 李金勇

237 徐坤小说《厨子》中的性别叙事研究 王明飞

自然科学研究

238 基于软件工程的Web开发技术 侯 颖

242 基于物联网的物联网分析及其策略研究 张洪涛

254 基于柔性制造技术的新型人机交互方法及应用 张 威

255 FANUC系统在数控铣削加工中刀具补偿的应用 张洪涛

257 基于物联网技术的智能场馆系统研究 孙 悦 赵文涛

258 在老小区的景观设计研究 戴美萍

职业教育

260 中职幼师社会支持特点与学习倦怠的关系 蔡树军

262 高职院校在创新创业教育中的影响因素分析 ——以扬州工业职业技术学院为例 葛海洋 张世奇 蒋兆健

264 中职语文教育中情感教育的渗透 刘 琳

266 基于41目标的高职院校教师人才培养改革研究 徐 斌

268 社会文化理论视域下的高职学生跨文化能力培养 叶少珍

270 校企合作背景下课堂教学与社团活动对接研究 沈 婧

272 基于OBE的高职院校实训室管理改进研究 赵 越

274 基于新媒体时代“广告实践”专业课程体系构建策略 李群峰

275 公共文化服务视域下的高职学生创新创业策略研究 董 霞

276 公办高职院校章程制定实施现状与问题研究 冯 超

278 基于深度学习理论的高职学前教育专业课程改革 李 磊

279 基于“互联网+智慧校园”的立体架构及实践与探索 葛洪林

282 高职土建类专业项目课程模块化分析 姚建涛 傅为华

283 高职院校校企合作激励机制创新研究 陈 磊

285 新时期《论语》注本研究 赵树刚

286 “互联网+”背景下高职院校教学改革问题及策略 董洪平

288 高职院校旅游管理专业大学生创新创业模式构建与实践探索 张圣堂

289 高职院校人才培养模式及制度体系构建研究 张 峰

291 慕课背景下专业实训教学质量评价体系构建研究 张 亮

292 基于工匠精神的高校会计专业人才培养体系的构建与实施 张 亮

历史文化研究

238 胡君彰家谱的历时性考察 刘 颖

240 《中国近现代史纲要》教学效果的提升路径研究 李利平

241 英美文化差异对英美文学评论的作用 汪 远

242 电视新闻节目日魅力提升的策略 汪 远

244 日常生活审美化视域下上海民办高校优秀传统文化教育现状分析 迟嘉丽

245 从《红楼梦》看中国民俗文化研究 李向群

247 新媒体背景下网络电视的突围路径探索 刘 颖

248 传统文化在现代设计中的运用策略探析 刘 颖

数字化研究

294 一类具分布时滞的三阶非线性泛函微分方程的振动性和渐近性 陈 强

图书档案管理研究

295 基于新时期下学校档案信息化的建设策略 何育群

297 城多一体化图书馆服务现状影响因素研究 ——以大连市为例 张兆宇

基于工匠精神的会计类专业人才培养体系的构建与实施

赵慧娟

(郑州财经职业学院, 河南 郑州 450002)

摘要: 高职院校会计类专业人才培养, 已从专业建设提升到专业群建设高度上。不言而喻, 人才竞争力的关键就在于专业建设水平。高等职业院校在构建专业群建设体系, 必须遵循工匠精神。本文以工匠精神为切入点, 构建会计类专业人才培养体系, 旨在为会计类专业人才培养提供参考。

关键词: 工匠精神; 会计专业; 人才培养体系

中图分类号: G717 **文献标识码:** A **文章编号:** 2095-3052(2019)02-0029-02

引言

国家建设专业群, 其主要目标是充分发挥专业优势, 建设示范性高等职业院校, 从而实现专业化资源共通性、深入实践的工匠精神。关键在于理解精益求精的深刻内涵, 精细化产品与专业服务。本文以工匠精神为切入点, 构建会计类专业人才培养体系。

一、工匠精神的精神内涵

工匠精神源于工匠, 已成为学术界研究的热点话题, 并衍生出工匠精神的时代意义。工匠精神即“工匠精神”, 企业即“工匠精神”, 工匠精神是工匠对生产、对产品、对职业、对工作的态度, 工匠精神是工匠对生产、对产品、对职业、对工作的态度。

二、培养会计类专业人才工匠精神的必要意义

工匠精神是会计类专业人才培养的基石。工匠精神是工匠对生产、对产品、对职业、对工作的态度。工匠精神是工匠对生产、对产品、对职业、对工作的态度。工匠精神是工匠对生产、对产品、对职业、对工作的态度。工匠精神是工匠对生产、对产品、对职业、对工作的态度。

三、基于工匠精神的人才培养现状

1. 校企合作人才培养模式亟待突破

2. 实践教学环节有待加强

3. 师资队伍有待提升

4. 评价机制有待完善

5. 校企合作有待深化

6. 实践教学有待加强

7. 师资队伍有待提升

8. 评价机制有待完善

9. 校企合作有待深化

10. 实践教学有待加强

11. 师资队伍有待提升

12. 评价机制有待完善

13. 校企合作有待深化

14. 实践教学有待加强

15. 师资队伍有待提升

16. 评价机制有待完善

17. 校企合作有待深化

18. 实践教学有待加强

19. 师资队伍有待提升

20. 评价机制有待完善

21. 校企合作有待深化

22. 实践教学有待加强

23. 师资队伍有待提升

24. 评价机制有待完善

25. 校企合作有待深化

26. 实践教学有待加强

27. 师资队伍有待提升

28. 评价机制有待完善

29. 校企合作有待深化

30. 实践教学有待加强

31. 师资队伍有待提升

32. 评价机制有待完善

33. 校企合作有待深化

34. 实践教学有待加强

35. 师资队伍有待提升

36. 评价机制有待完善

37. 校企合作有待深化

38. 实践教学有待加强

39. 师资队伍有待提升

40. 评价机制有待完善

41. 校企合作有待深化

42. 实践教学有待加强

43. 师资队伍有待提升

44. 评价机制有待完善

45. 校企合作有待深化

46. 实践教学有待加强

47. 师资队伍有待提升

48. 评价机制有待完善

49. 校企合作有待深化

50. 实践教学有待加强

51. 师资队伍有待提升

52. 评价机制有待完善

53. 校企合作有待深化

54. 实践教学有待加强

55. 师资队伍有待提升

56. 评价机制有待完善

57. 校企合作有待深化

58. 实践教学有待加强

59. 师资队伍有待提升

60. 评价机制有待完善

61. 校企合作有待深化

62. 实践教学有待加强

63. 师资队伍有待提升

64. 评价机制有待完善

65. 校企合作有待深化

66. 实践教学有待加强

67. 师资队伍有待提升

68. 评价机制有待完善

69. 校企合作有待深化

70. 实践教学有待加强

71. 师资队伍有待提升

72. 评价机制有待完善

73. 校企合作有待深化

74. 实践教学有待加强

75. 师资队伍有待提升

76. 评价机制有待完善

77. 校企合作有待深化

78. 实践教学有待加强

79. 师资队伍有待提升

80. 评价机制有待完善

81. 校企合作有待深化

82. 实践教学有待加强

83. 师资队伍有待提升

84. 评价机制有待完善

85. 校企合作有待深化

86. 实践教学有待加强

87. 师资队伍有待提升

88. 评价机制有待完善

89. 校企合作有待深化

90. 实践教学有待加强

91. 师资队伍有待提升

92. 评价机制有待完善

93. 校企合作有待深化

94. 实践教学有待加强

95. 师资队伍有待提升

96. 评价机制有待完善

97. 校企合作有待深化

98. 实践教学有待加强

99. 师资队伍有待提升

100. 评价机制有待完善

101. 校企合作有待深化

102. 实践教学有待加强

103. 师资队伍有待提升

104. 评价机制有待完善

105. 校企合作有待深化

106. 实践教学有待加强

107. 师资队伍有待提升

108. 评价机制有待完善

109. 校企合作有待深化

110. 实践教学有待加强

111. 师资队伍有待提升

112. 评价机制有待完善

113. 校企合作有待深化

114. 实践教学有待加强

115. 师资队伍有待提升

116. 评价机制有待完善

117. 校企合作有待深化

118. 实践教学有待加强

119. 师资队伍有待提升

120. 评价机制有待完善

121. 校企合作有待深化

122. 实践教学有待加强

123. 师资队伍有待提升

124. 评价机制有待完善

125. 校企合作有待深化

126. 实践教学有待加强

127. 师资队伍有待提升

128. 评价机制有待完善

129. 校企合作有待深化

130. 实践教学有待加强

131. 师资队伍有待提升

132. 评价机制有待完善

133. 校企合作有待深化

134. 实践教学有待加强

135. 师资队伍有待提升

136. 评价机制有待完善

137. 校企合作有待深化

138. 实践教学有待加强

139. 师资队伍有待提升

140. 评价机制有待完善

141. 校企合作有待深化

142. 实践教学有待加强

143. 师资队伍有待提升

144. 评价机制有待完善

145. 校企合作有待深化

146. 实践教学有待加强

147. 师资队伍有待提升

148. 评价机制有待完善

149. 校企合作有待深化

150. 实践教学有待加强

151. 师资队伍有待提升

152. 评价机制有待完善

153. 校企合作有待深化

154. 实践教学有待加强

155. 师资队伍有待提升

156. 评价机制有待完善

157. 校企合作有待深化

158. 实践教学有待加强

159. 师资队伍有待提升

160. 评价机制有待完善

161. 校企合作有待深化

162. 实践教学有待加强

163. 师资队伍有待提升

164. 评价机制有待完善

165. 校企合作有待深化

166. 实践教学有待加强

167. 师资队伍有待提升

168. 评价机制有待完善

169. 校企合作有待深化

170. 实践教学有待加强

171. 师资队伍有待提升

172. 评价机制有待完善

173. 校企合作有待深化

174. 实践教学有待加强

175. 师资队伍有待提升

176. 评价机制有待完善

177. 校企合作有待深化

178. 实践教学有待加强

179. 师资队伍有待提升

180. 评价机制有待完善

181. 校企合作有待深化

182. 实践教学有待加强

183. 师资队伍有待提升

184. 评价机制有待完善

185. 校企合作有待深化

186. 实践教学有待加强

187. 师资队伍有待提升

188. 评价机制有待完善

189. 校企合作有待深化

190. 实践教学有待加强

191. 师资队伍有待提升

192. 评价机制有待完善

193. 校企合作有待深化

194. 实践教学有待加强

195. 师资队伍有待提升

196. 评价机制有待完善

197. 校企合作有待深化

198. 实践教学有待加强

199. 师资队伍有待提升

200. 评价机制有待完善

201. 校企合作有待深化

202. 实践教学有待加强

203. 师资队伍有待提升

204. 评价机制有待完善

205. 校企合作有待深化

206. 实践教学有待加强

207. 师资队伍有待提升

208. 评价机制有待完善

209. 校企合作有待深化

210. 实践教学有待加强

211. 师资队伍有待提升

212. 评价机制有待完善

213. 校企合作有待深化

214. 实践教学有待加强

215. 师资队伍有待提升

216. 评价机制有待完善

217. 校企合作有待深化

218. 实践教学有待加强

219. 师资队伍有待提升

220. 评价机制有待完善

221. 校企合作有待深化

222. 实践教学有待加强

223. 师资队伍有待提升

224. 评价机制有待完善

225. 校企合作有待深化

226. 实践教学有待加强

227. 师资队伍有待提升

228. 评价机制有待完善

229. 校企合作有待深化

230. 实践教学有待加强

231. 师资队伍有待提升

232. 评价机制有待完善

233. 校企合作有待深化

234. 实践教学有待加强

235. 师资队伍有待提升

236. 评价机制有待完善

237. 校企合作有待深化

238. 实践教学有待加强

239. 师资队伍有待提升

240. 评价机制有待完善

241. 校企合作有待深化

242. 实践教学有待加强

243. 师资队伍有待提升

74 林产业 第58卷

提高木质林产品在国际市场的竞争力,国内木质林产品企业可以降低原料成本,注重产品质量,鼓励产品创新等方面入手,提升产品附加值,从而获得更多贸易合作国家的认可。未来,以桉树、杉木等为代表的速生人工林的推广建设,国家储备林的稳步推进,可为国内木质林产品的生产提供更多原料,为木质林产品的发展提供有力支撑。

参考文献

- [1] 马林然,张朝东.“一带一路”倡议背景下国内林产品国际贸易现状与对策[J].林产业,2021,58(02):94-96.
- [2] 宋国高,董文彬,李明强.中国木家具国际市场份额分析——基于美国商务部贸易研究局国际经济数据[J].林产业,2014,57(05):85-88.
- [3] 黄利,吕志勇,等.中国木家具产品贸易与“一带一路”国际贸易分析[J].农业工程学报,2018,34(02):269-275.
- [4] 张忠堂,董博,马晓辉.贸易摩擦对中国木质林产品出口竞争力的影响——基于引力模型的实证分析[J].现代林业,2018,24(10):100-103.
- [5] 李亚超,耿吉成.木质林产品比较优势与互补性分析[J].西北农林科技大学学报,2018,45(04):19-27.
- [6] 孙洪.中国林产品贸易出口现状与优化途径[J].价格月刊,2016(05):76-79.
- [7] 刘宇,潘晓华,马平等.基于复杂网络的国际林产品贸易网络动态分析[J].经济问题探索,2016(04):170-175+182.
- [8] 董文彬,宋国高.林产品贸易与城市生态发展关系研究[J].科技经济导刊,2012,24(02):62-63.
- [9] 董文彬,宋国高.林产品贸易与城市生态发展关系研究[J].山西大学学报(哲学社会科学版),2014,37(01):113-116.
- [10] 董文彬,宋国高.林产品贸易与城市生态发展关系研究[J].山西大学学报(哲学社会科学版),2014,37(01):113-116.
- [11] 董文彬,宋国高.林产品贸易与城市生态发展关系研究[J].山西大学学报(哲学社会科学版),2014,37(01):113-116.
- [12] 董文彬,宋国高.林产品贸易与城市生态发展关系研究[J].山西大学学报(哲学社会科学版),2014,37(01):113-116.
- [13] 董文彬,宋国高.林产品贸易与城市生态发展关系研究[J].山西大学学报(哲学社会科学版),2014,37(01):113-116.
- [14] 董文彬,宋国高.林产品贸易与城市生态发展关系研究[J].山西大学学报(哲学社会科学版),2014,37(01):113-116.
- [15] 刘丹,谈该城市园林绿化规划设计原则与方法[J].科技与创新,2020(09):50-53.
- [16] 宋永杰,李学军.木塑复合材料在现代园林中的应用研究[J].林产业,2021,58(02):68-70.
- [17] 吕俊楠.试论城市园林生态学与现代园林设计[J].林产业,2019,46(10):166-167.
- [18] 周芳.关于国家公园基础设施体系构建的思考[J].林产业,2019,46(10):59-62.
- [19] 赵志林.城市园林绿化改善与生态环境发展策略[J].林产业,2020,14(2):55-56.
- [20] 于斌.城市生态风景园林设计中植物配置规划策略[J].林产业,2020,14(2):50-51.
- [21] 史健.海绵城市理论及其在风景园林规划中的应用[J].城市住宅,2020,27(09):141-142.
- [22] 魏江.城市生态风景园林的绿地园林化及其解决对策[J].林产业,2017,44(10):57-59+62.
- [23] 刘文杰.生态园林城市理念下公园绿地建设研究[J].中国科技信息,2020(10):63+65.
- [24] 朱秋林.城市园林绿化与生态环境的可持续性发展[J].河南科技,2020,39(25):152-154.
- [25] 李程,陈伟,周红,等.植物配置品质生态绿带人画合一——以郑州市生态廊道建设为例[J].城市建筑,2020(7):28-33.
- [26] 杜和成,石峰,袁彬,等.基于循环经济的水工可降解材料研究[J].林产业,2020,57(09):53-55.

(上接第71页)

教育部科技查新工作站 Z12 检索证明

检索证明

经检索,以下 1 篇文献已被知网(CNKI)《中国学术期刊(网络版)》数据库收录,其收录摘要信息摘选如下:

Title-题名: 中国木质林产品贸易发展问题与对策

Author-作者: 司丽娟;周艳娟;

Organ-单位: 郑州财经金融职业学院;

Source-文献来源: 林产业

Year-年: 2021

Volume-卷: 58

Period-期: 03

PageCount-页码: 72-74

检索者《林产业》已被《中文核心期刊要目总览(2017年版)》收录。

特此证明

郑州大学图书馆
教育部科技查新工作站 Z12
检索人: 张雷
2021年4月9日

地址: 郑州市科学大道 100 号郑州大学图书馆 电话: 67781670, 67780111 传真: 67780000
检索邮箱: jhxwzx@zzu.edu.cn 科技查新邮箱: chaxin@zzu.edu.cn

14. 《精益成本管理在饲料加工企业的应用研究》

饲料工业 2017 1

FEED INDUSTRY

● 中国科技核心期刊 ● 全国中文核心期刊 ● Ingentaconnect 全球数字图书馆收录 ● 美国化学文摘收录

正晨——连续12年国家级守合同重信用企业、携亚洲名优品牌饲料机械、恭祝全国饲料行业人士新年快乐,生意兴隆,企业繁荣昌盛!家庭幸福!

如果用正确的成功技改工艺、设备去制定投资战略,将会把企业引向正确的发展轨道,大大提高企业竞争力、收益和发展趋势。

正晨科技

地址: 江苏南京溧水区经济开发区正晨路55号
电话: 0510-8730688 8730899
手机: 18951226688
传真: 0510-8730800
网址: http://www.zcnc.com
E-mail: webmaster@zcnc.com

2017年第38卷第1期 (总第526期) (1980年创刊)

CONTENTS 目录

主管单位 辽宁省经济与信息委员会
主办单位 辽宁省畜牧兽医研究所
编辑出版 饲料工业出版社
社长 牛军
副社长 林勇 沈桂学 高翔 孟玲

地址: 沈阳市金沙江街16号6门
邮编: 110036
网上投稿: www.feedindustry.com.cn
中国饲料工业网: www.3feed.cn

编委会
顾问委员: 卢德勋 李德发 印志英
主任委员: 姜彦森
主任编辑: 许成
编委委员: 王卫国 王虹英 王恬 许成 牛军 孙开志 冯国忠 齐广海 孟庆祥 刘建群 姜彦森 冷海军 张宏福 张日松 陈代文 陈立伟 刘宇明 林海林 曹安山 陈广才 赵爱群 魏军虎 高海青 薛 斌 彭 健 黄宗勇 魏明仁

总编辑 林勇
副总编辑 沈桂学 高翔
责任编辑 曹 彬
电话 总编辑(024)86391923 编辑一室(024)86391926 编辑二室(024)86391925(传真)
网络及发行部(024)86391237
邮箱 slyy@vip.163.com

广告全权代理 沈阳同兴广告有限责任公司
总社 牛军
副总社 孟 玲
总经理 孟 玲
电话 (024)86276137
广告业务部 (024)86276127 86394669
传真 (024)86276127
邮编 slyy@vip.163.com

印刷 辽宁印刷技术研究所
网络发行 辽宁畜牧网
国外发行 中国国际图书贸易总公司(北京399信箱)

出版日期 每月10日,25日出版
国内代号 3244200
国内统一连续出版物号 CN21-1169/S
国际标准连续出版物号 ISSN1001-991X
邮发代号 8-163
发行范围 国内外发行
广告经营许可证 辽工商广字01-82号
开户名称 辽宁省畜牧兽医研究所有限公司
开户行 中信银行沈阳分行营业部
帐号 72214101826000540-49
每册定价 6.00元

新年寄语

01 你若盛开 蝴蝶自来——2017新年寄语 ■本刊编辑部

专家论坛

02 饲料有机微量元素的多元整合与多重整合 ■冯达远 周建群

工艺设备

07 粉状配合饲料摩擦性试验研究 ■吕芳 孔丹丹 陈 喆

11 离散元法在混合机上的应用研究现状及发展趋势 ■刘 扬 唐玉荣 郑文轩等

营养研究

16 n-3 PUFA对母猪繁殖和仔猪生长性能的作用 ■杨亚强 柳艳云 熊 华等

22 5-氨基乙酰胺的生理功能及在动物生产中的应用 ■陆 社

饲养试验

25 复合酸化剂对断奶仔猪生长性能和肠道健康的影响 ■苏永腾 陈丽娟

29 日粮添加啤酒酵母细胞壁对母猪繁殖性能、乳成分和免疫指标的影响 ■杨凤娟 冯占雨 刘 明等

精益成本管理在饲料加工企业的应用研究

董昕

(郑州财税金融职业学院, 河南郑州, 450048)

摘要:近几年我国饲料产业面临着原材料价格上涨较快, 外贸饲料企业的进入又导致行业内竞争日趋激烈, 这导致我国本土饲料企业盈利状况下降, 而对外资饲料企业竞争难度较大。

我国饲料企业在生产效率、成本控制水平上, 照比外资饲料企业存在较大差距, 欧美饲料企业平均利润率为1%, 而我国饲料企业同样指标只有欧美的一半。所以我国饲料企业继续改进自身的生产效率, 这其中低成本战略是必要选择。如何增加我国饲料加工企业的成本管理效率, 提高自身市场竞争力, 是目前学术界研究的重点, 本文分析了我国饲料加工企业成本管理现状, 结合精益成本管理理论和方法, 以ZXX饲料加工企业为案例, 分析并推行精益成本管理中的问题及政策建议, 以期对我国饲料加工企业实施精益成本管理有所裨益。

关键词:精益成本管理; 饲料加工企业; 成本管理

Research on the application of lean cost management in feed processing enterprises
(ZHENGZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF FINANCE AND TAXATION, HeNan ZhengZhou, 450048)

Abstract: China's feed industry in recent years, faced with raw material prices rose faster, entry of foreign feed enterprises has led to increasingly fierce competition in the industry, which resulted in a decline in the profitability of enterprises of our country for the foreign local feed, feed enterprise competition is difficult. Chinese feed enterprises in production efficiency, cost control level, as compared with foreign enterprises there is a big gap between the feed and feed industry and average profit rate was 1%, while China's feed industry index also only half of Europe. Therefore, China's feed companies continue to improve their operating efficiency, which is a low cost strategy is necessary. How to increase the feed processing enterprises in China the level of cost management, improve their market competitiveness, is the focus of academic research at present, this paper analyzes the current situation of the cost management of feed processing enterprises in China, combined with the lean cost management theory and method, the ZXX feed processing enterprise as the case, analysis of the implementation of lean cost management problems and improve the strategy, in order to benefit the feed processing industry in China to implement lean cost management system.

Key words: lean cost management; feed processing enterprise; cost management

饲料产业不仅是国家基础性行业农业中的重要组成部分, 而且与农业生产发展息息相关, 还能有效拉动轻工、机械制造、医药等相关产业的发展, 可以说已经成为我国经济中的重要产业之一。

作者簡介: 董昕, 女(1982.12), 汉族, 籍贯河南郑州, 教育学硕士学位, 郑州财税金融职业学院, 讲师研究方向: 会计、金融。
收稿日期: 2016-08-10
课题: 河南省哲学社会科学规划项目, 编号: 201600024, 项目名称: 河南省企业集群财务共享服务模式构建研究

饲料产业发展能有效推进农业综合效益的提高, 通过提高农作物种植效益进而增加农民收入, 也有利于提高我国农业竞争力。饲料业作为连接养殖户和农产品增值加工的主要行业, 有利于推动我国养殖业向现代化发展, 也有利于提高食品的安全性和营养价值, 最终促进我国人民生活水平的提高。

1 饲料加工企业应用精益成本管理的一般理论
精益成本管理理论是较高级的现代企业管理理论, 它集成了战略管理、作业成本管理、全生命周期成本、流程再造理论等先进的成本管理理论, 是综合性、系统性的成本管理模式。

能和质量变化情况下的现行饲料加工成本, 可以通过饲料加工企业各部门基于饲料加工生产流程的特点, 对新产品按照传统方法进行计算后确定。

例如现行成本为饲料配方成本、包装物成本、电耗、直接人工、变动制造费用这几项的总和。其中饲料配方成本、包装物成本、电耗的成本和数量的乘积确定; 直接人工按单位产品耗用工时与单位工资的乘积确定; 而变动制造费用按照产量与单位变动制造费用的乘积确定。现行成本的确定需要饲料加工企业的相关职能部门的人员结合自身经验和专业技术来完成。配方成本是饲料加工企业成本中的大头, 所以原材料价格的波动应当及时反映并重视, 按照价格波动及时调整和优化配方生产。

可实现的成本降低目标, 是在设计过程中通过努力加以改进并实现的成本降低目标。对于饲料加工企业, 通过价值工程、生产瓶颈的设置、质量功能分解等方法可实现降低。而战略性成本降低目标往往是在短期无法实现的成本降低目标, 这部分规划不能过大, 否则新产品失去开发意义, 也不能过小, 否则会导致目标成本工作压力过大而失败。对于饲料加工企业可实现的成本降低目标与产品层面的目标成本, 都可以通过对供应商提出要求和企业内部业绩考评方式实现。对于战略性成本降低目标可以通过下一代产品开发设计中实现。

饲料加工企业在产品价值和成本管控方面应当保持平衡, 因此要结合实际工作经验和价值理论对经营流程进行价值工程分析。

(3) 功能层面目标成本的确定
首先分析功能价值系数, 价值系数如果等于1或接近1, 那么产品要素功能与成本相匹配, 如果大于1说明功能过剩, 成本不匹配; 如果该指数小于1, 那么说明成本偏高, 应当降低成本, 提高效率。各功能成本的目标值, 是按照功能价值系数分配并自目标成本比较后得出的。

(4) 目标成本与产品要素分解
确定了功能层面目标成本后, 就要相应将其分解为作业层面和产品要素层面的目标成本。具体分解为: 技术设计阶段, 作业层面目标成本控制, 要对作业实施价值分析; 产品要素层面目标成本规划, 可以将成本压力转移到供应商方面, 在设计阶段应改善不合理设计以实现成本目标。

饲料加工企业产品要素层面上, 分析功能层面目标成本后, 要结合产品要素、生产部及销售部人员共同以自身预期成本来降低目标成本。因为配方设计、制造程序和包装物设计这些工作人员比较有经验, 之后成本压力可以转移到供应商方面, 激励供应商提供低于原材料目标成本的报价, 或者供应商降低成本报价的代价。在开发新产品上的成本管控上, 要供应商于配合并尽早参与, 以确保整个供应链的灵活性和增值性。

2 成本维持

精益成本管理理念下饲料加工企业适宜于通过JIT方式改造成本控制工作。主要内容有质量零缺陷控制、新产品、企业化成本、满足客户需求, 分别如下:

(1) 质量要素
JIT强调质量的严格管控, 饲料加工企业来料控制由采购部门负责, 包括对材料质量的检测及产品的检验。我国饲料加工企业往往为应对原材料波动而增加购买量, 但是这样也增加了库存成本与资金成本, 也容易导致原材料变质; 在成品检测方面, 缺乏对应质量问题的原因分析, 自然也就有预防与纠正措施, 还导致企业质量成本增加。

饲料加工企业实施JIT应当从生产准备阶段、生产阶段、产后期对原材料、半成品和成品入手, 分别分析如下:

在生产准备阶段饲料加工企业应当从直接制造商处采购, 综合性性价比和质量及供货等情况, 饲料企业最好与本地质量稳定的供应商建立紧密合作关系, 使其常态化地提供小批量的高质量产品。饲料企业采购原料时, 其价格多为倒扣产品, 而前道工序检查采购材料是非增值行为, 饲料企业应当将质量保障转移到供应商完成, 而提供售后服务。

增加物料库存量, 但是其质量要求更高, 所以饲料企业选择供应商更应当谨慎。

生产阶段JIT体系要求在生产过程中严格控制, 及时发现工艺控制不严格、生产不规范等问题, 并尽快从根源上解决问题, 实施彻底的纠正措施, 避免问题反复出现。饲料加工企业属于机械化程度较高的企业, 有几个工序指标需要严格控制: 粉碎工序(能耗较大)、配料工序(是饲料加工的核心)、混合工序(关系到下游工序产能)。粉碎工序(质损问题、蒸汽质量)。这些关键工序对于质量控制非常重要。另外饲料加工企业传统的化学检测方法效率较低, 目前应当普及NIRS近红外光谱仪, 检测工具, 不仅提高效率功能全面。我国饲料加工企业还应当注重售后服务的质量管控, 以符合JIT体系对售后服务质量的要求。

(2) 生产要素
饲料加工企业的加工流程包括投料、切拌、粉碎、混合、制粒、成筛等工序, 这几个主要工序, 辅助工序有通风除尘、油脂添加等。饲料加工企业应当按照JIT体系的要求, 工艺流程上要结合产品种类、生产规模及战略发展等因素, 工序设备选型要符合连续性要求。例如前道工序应当为后道工序创造有利条件, 后道工序应当比前道工序在生产能力上多3%-10%。整个工艺流程不能出现重要性、不连续的现象。

我国饲料加工企业应当实现小批量、短换产周期、低库存生产和生产性这几个运作模式。小批量有利于降低库存; 制粒工序换模操作, 上批饲料生产操作应当在换产时及时易高, 这就需要人员提高生产效率; 另外饲料企业也要合理控制产品配方相近的饲料产品一同生产, 生产要素要求1

71

问题探讨

1.1 一般性理论

精益成本管理理论是在企业战略的指导下, 结合成本企划、成本维持和成本改善这三大关键流程的全生命周期理念下的成本管理理论。结合饲料加工企业分析如下:

1. 成本企划
首先成本企划阶段, 饲料加工企业应当在开发设计环节实施成本管理。根据实际的环境和条件, 结合各项要求和注意事项, 预先算下成本。饲料加工企业在开发设计阶段就要重视降低成本, 以避免后续制造流程中的无效作业和浪费行为; 在成本企划阶段, 饲料加工企业应当设计目标成本, 并以此为基础实施责任成本控制和绩效考核。

2. 成本维持
成本维持控制是指饲料加工企业在当前生产运营环境和内部条件下, 应当持续性降低成本费用, 成本维持控制也包括降低能耗和安全生产的要求。该阶段不仅要求实施循环实施新方式, 而且流程再造理论要求实施适时生产系统, 提出“零库存”的生产方式来降低库存成本。成本维持是对饲料加工企业生产各阶段中的成本和实物要素, 采用科学高效的调配、布局、流转方式制定等管理工作, 建立实施实时监控和绩效评价的成本管理体系, 在此过程中应消除无效成本。成本维持控制强调的是“预防”、“防护”的成本控制方式, 具体应用方法有: 推行库存控制模型、标准成本法、预算管理、作业成本核算、JIT(透明生产系统)等。

3. 成本改善
成本改善控制是饲料企业通过改进现有生产流程, 提高生产效率, 以实现持续性降低经营成本的目的。该阶段强调对成本管理体系、成本标准是否合理、成本控制责任是否恰当, 成本管控工作实施效果反思, 并以变革的态度来对既有的成本管理体系加以改进, 以提高经营效率, 目前作业成本法是成本改善工作较有效的技术方式。

1.2 精益成本管理的主要特点
精益成本管理相对于传统成本管理, 主要体现在全面性上。成本目标强调站在全局角度与饲料加工企业战略目标相一致; 成本动因上, 不仅强调饲料加工企业人、工、费的成本管控, 还要考虑资源和时间要素; 在成本形成关系上, 精益成本管理将饲料加工企业生产经营中的成本、时间和质量的关系视为相融相成的递进关系; 在成本计算方法上, 精益成本管理利用决策支持系统, 采用多种计算程序与以往成本分析饲料加工企业的成本; 在成本管理过程中, 精益成本管理高度重视饲料加工企业的过程管理。

2 饲料加工企业应用精益成本管理的基本内容
2.1 目前我国饲料行业, 已经开始了实施精益成本管理的进程, 诸如东方希望、正大集团等大型饲料企业, 山东六和饲料集团、湖南唐人神集团等国内知名的饲料企业已经率先实施了精益成本管理体系, 具体方法上, 现场管理、全面质量管理、5S管理、平准

70

生产等先进方法已经得到了广泛的应用。车间可视化布局、单元制造生产系统、订单指令系统等结合成本企划、成本维持和成本改善三大关键流程的精益成本管理理念下的成本管理理论。从组织架构上也做出了相应改革, 精益成本管理的小组化、开发了本地或位置接近的供应体系、成本分析例会等工作制度。

但是我国饲料加工企业推行精益成本管理也仍然存在一些问题, 例如对原材料供应端的供应能力分析不够实际, 没有考虑到供应商原辅料质量、设备能力、包装原料等方面的问题, 导致包装原料重量的规定失去实际效果, 必须调高包装标准才能满足客户需求, 这些细节问题都会导致饲料加工企业成本的大浪费, 取巧的重要原因是整个产业链上的上下游企业缺乏提供符合精益成本标准的原料, 而且企业内部的成本管控不力, 也存在一些问题, 导致精益成本管理效果不达标。

本文对进一步科学化、规范化我国饲料加工企业精益成本管理体系做研究, 根据对新型饲料集团、通威集团、湖南正虹这几家大型饲料加工企业的调研, 发现它们成本管理存在以下特点: 核算以品种法为主, 这容易导致核算不准确, 成本形态分析上, 仍然以本量利分析为主的传统方法, 在内部成本控制上, 对于饲料加工企业的原辅料成本控制和生产控制还存在看粗粒不够精细的问题; 在能源消耗上, 这几家饲料加工企业电耗占制造费用比例较大; 另外人工工资上涨较快, 使得人工薪酬在费用比例中

2.2 饲料加工企业实施精益成本管理的要点
我国饲料加工企业应当进一步深入研究精益成本管理的理论和方法体系, 本文在梳理出饲料加工企业精益成本管理要点, 具体如下:
1. 成本企划
饲料加工企业的成本企划工作较薄弱, 需要加强, 按照成本企划的成熟理论中, 饲料加工企业成本企划应当从产品层面上和目标成本, 然后规划功能层面的目标, 最后分析出产品要素(等同于零部件层面)层面上的目标规划。

(1) 市场驱动层面上的成本规划
精益成本管理的理念按照目标成本法, 以市场竞争下分析出的目标价格作为目标成本, 得出可允许成本, 其中目标价格是根据市场竞争情况、替代产品情况、竞争对手情况等, 饲料加工企业应当与直接面对市场的销售商共同商定目标价格。

(2) 产品层面上的目标成本规划
产品层面上的目标成本为现行成本减去可实现的成本降低目标后的差额, 饲料加工企业现行成本中的建设有降低成本措施的情况下, 并调整新产品功

问题探讨

料企业保证设备稳定运行, 所以应当实施预防措施, 减少故障和停工, 对操作人员实施交叉培训, 使其能够自主调整设备使用方法来自行维修设备, 这些措施落实后降低目标自然会得到实现。

(3) 人员要素
饲料加工企业应当培训员工、掌握JIT体系, 提高他们来料成本、控制质量的积极性。除加强培训外具体措施还有: 下派质量监管专员、鼓励员工提出意见参与质量管控、成立多职能团队等等。员工提出的建议在是细节性的, 会对成本控制起到少或多点的改进作用。

(4) 产品要素
饲料企业应当根据不同性质的不同营养需求, 科学研制并制定符合客户需要并成本适宜的生产配方, 除此之外, 饲料加工企业处理应当接受JIT理念, 自觉在生产经营管理中贯彻落实JIT管理体系, 同时对于供应链管理应当加强协调, 使其满足饲料加工企业JIT管理体系下小批量的生产运输要求。

2 饲料加工企业成本改善
饲料加工企业应当积极应用作业成本法来改进成本管理, 分析作业动因和资源消耗动因, 按照作业成本法核算各作业中心及产品的成本, 并消除非增值作业, 降低甚至消除消耗费用。

3 精益成本管理理念下饲料加工企业的应用案例分析
以ZXX饲料企业为例
3.1 企业简介及成本管理问题
ZXX饲料公司注册资金300万元, 年生产能力30万吨, 该公司2014年输入产值, 分析其制造费用构成, ZXX饲料公司配方成本在生产成本中占比在90%左右, 所以成本控制点应当重点放在配方成本控制中。

经过精益成本管理体系的细致分析, ZXX饲料公司存在以下一些问题:
(1) 管理费用上后勤管理人员薪酬占比比例过高, 属于非增值部分;
(2) 原材料不能准时或提前进入配粉工序, 导致生产效率降低, 原因是物料系统没有根据销售订单和切换次数增多而做出变更;
(3) 电费超出预算, 主要原因是生产工序及设备操作不符合各工序耗电规律, 另外生产时间与电费价的影响;

(4) 人力成本过高
3.2 精益成本管理实施策略
根据精益成本管理思想, ZXX饲料加工企业应当采取以下措施:
1. 成本企划
ZXX饲料加工企业应当按照目标成本科学计算配合饲料可实现目标成本, 运用配合饲料的功能运用价值工程分析确定配方的最佳方案, 计算配合饲料各方案下的价值系数, 选择最优的并实现的配合饲料方案。对于非增值作业的人员岗位, 应当加以削减甚至消除。

2. 成本维持
ZXX饲料加工企业应缩短设备切换时间, 区分

机器停机前的准备和停机后的调整, 消除多余操作; 降低停机的工作内容以减少停机时间, 可以考虑转移其他工作到停机前, 做好停机前的准备。

设置领料员, 按时按量补充物品材料; 在车间内设置固定仓库货架, 科学设定现场物品形式。按照工艺流程进行生产控制, 实现工人360度工作控制, 确保工人随时有库存, 保障生产连续性, 入口与出口在同一侧也有利于流动加快。

ZXX饲料公司应当加强员工的培训, 使其具备多操作技能和JIT工作理念, 有利于成本管理效率提高, 同时应当做好设备维护, 强化员工自主维护意识。

积极开展5S活动(整理、整顿、清扫、清洁、素养), 是生产现场管理的重要环节; ZXX饲料公司应当转变传统管理理念, 用体系来记录规范职工的认识和工作行为。

3. 成本改善
ZXX饲料公司应当从生产经营各环节上对成本加以改善, 主要应做到以下措施:
(1) 提高设备生产率
结合企业生产经营流程, 改造设备和器材(粉碎机、筛片、环模等)规格, 调整设备(配粉仓电机与输送机旁)参数, 根据公司实际产品目标调整生产信息系统, 使整个生产环节的软硬件都符合提高生产效率的需要, 也起到了降低电耗的作用。

(2) 在人员薪酬管理上加以变革
具体措施为: 对职工进行岗位效率考核, 对实施薪酬调整制度的岗位实施少人工化管理, 鼓励员工兼职岗位。

本文通过对精益成本管理的理论结合我国饲料企业的现状, 并结合具体企业案例进行分析, 提出了我国饲料加工企业应当实施的精益成本管理策略, 规范生产运营的基础工作, 分析生产经营中的瓶颈环节, 结合生产流程实施成本改善, 结合饲料加工企业自身能耗消耗的特点, 抓住降低成本改善, 对供应链和供应商建立战略合作伙伴关系, 使饲料加工企业内外管理体系符合精益成本管理的需要, 进而提高自身盈利能力和核心竞争力。

参考文献:
[1] 魏光远, 肖光, 冯海. 精益成本管理理论在企业的应用研究[J]. 会计之友, 2013(3).
[2] 余崇章. 服装生产企业成本定额管理[J]. 合作经济与科技, 2011(10).
[3] 曹文. 服装企业成本定额管理中存在问题[J]. 经济研究(2010)7.
[4] 梅展. 浅论现代企业的成本管理[J]. 科学管理(2010)管理, 2010(01).
[5] 孙晓. 服装企业精益成本管理[J]. 经济研究, 2015(09).
[6] 曹文. 曹文. 现代饲料企业自动化配粉控制系统的研发[J]. 饲料工业, 2015(12).
[7] 王娟. 周月. “成本企划”在饲料加工企业成本管理中的应用[J]. 饲料工业, 2016, 12: 65-69.
[8] 何树. 曹文. 魏光远. 主要粮食碾磨企业成本收入控制的研究[J]. 饲料工业, 2015, 03: 01-04.

72

15. 《基于 PSR 模型的水环境绩效审计评价体系构建及应用》

财会通讯

COMMUNICATION OF FINANCE AND ACCOUNTING

全国中文核心期刊 湖北省优秀期刊

政府审计介入与央企内部控制有效性

——基于审计署公告的证据

基于非经常性损益的T族公司扭亏问题探讨

我国地方政府性债务供求静态博弈探析

基于自然资源资产负债表的环境审计探索

——以矿产资源审计为例

供应链环境下基于REAL模式的会计信息系统构建

国内总发行：武汉市邮局
 邮发代号：38-191
 国外总发行：中国国际图书贸易总公司
 国外代号：4664M
 国际刊号：ISSN1002-8072
 国内刊号：CN42-1103/F
 地址：武汉市武昌新阳路21号
 邮编：430070
 发行电话：(027)87227829/87275013
 编辑电话：(027)87275190
 广告电话：(027)87272295
 传真：(027)87898210
 网址：www.cctx.net
 电子邮箱：cctx@263.net
 广告经营许可证：4201084090570
 印刷：湖北楚天传媒印务有限责任公司
 定价：10.00元
 收款单位：财会通讯杂志社
 开户银行：建行武汉市武昌支行
 账号：4200 1868 6080 9001 1170

5 上

总第777期

2018年第13期

ISSN 1002-8072

国内统一刊号：CN42-1103/F 国外代号：4664M 国内邮发代号：38-191

财会通讯

Communication of Finance and Accounting

主管：湖北省社会科学界联合会
 主办：湖北省会计学会
 编辑出版：财会通讯杂志社

学术顾问委员会
 总顾问：郭道扬
 副总顾问：陈汉文 唐国平
 学术顾问（按姓名笔画排序）：
 于桂道 王忠远 王化成 王海海 刘 敬
 刘 峰 吕长江 孙芳诚 陈明香 朱卫东
 李荣成 李青原 李心合 汪祥耀 吴联生
 肖作平 杨雄胜 杨世忠 张凯力 张 川
 张俊瑞 张先治 张新民 林钟高 胡玉明
 夏立军 徐光华 章卫东 程新生 蔡 春

编委会主任：张少贵
 编委会委员：吕长江 张凯力 李青原
 社长/主编：张少贵
 副社长：李福生
 副主编：胡平春
 编辑部主任：梁 恒

国内总发行：武汉市邮局
 邮发代号：38-191
 国外总发行：中国国际图书贸易总公司
 国外代号：4664M
 国际刊号：ISSN1002-8072
 国内刊号：CN42-1103/F
 地址：武汉市武昌新阳路21号
 邮编：430070
 发行电话：(027)87227829/87275013
 编辑电话：(027)87275190
 广告电话：(027)87272295
 传真：(027)87898210
 网址：www.cctx.net
 电子邮箱：cctx@263.net
 广告经营许可证：4201084090570
 印刷：湖北楚天传媒印务有限责任公司
 定价：10.00元
 收款单位：财会通讯杂志社
 开户银行：建行武汉市武昌支行
 账号：4200 1868 6080 9001 1170

Governor: Society Science League of Hubei Province
 Entrepreneur: Accounting Academy of Hubei Province
 Edit/Publisher: Communication of Finance and Accounting

Academic Advisory Committee
 General Advisor: Guo Daoyang
 Deputy General Advisors: Chen Hanwen Tang Guoping
 Members of Academic Advisory Committee (Sort by name):
 Guo Shengdao Wang Guangyuan Wang Huacheng Wang Yonghui Liu Bin
 Liu Feng Ly Changshang Sun Fangcheng Tang Xiangxi Zhu Weidong
 Li Bingcheng Li Qingyuan Li Xinhe Wang Xiangsuo Wu Lianheng
 Xiao Zuoping Yang Xiongsheng Yang Shizhong Zhang Daxi Zhang Chuan
 Zhang Junru Zhang Xiaozhi Zhang Xinmin Liu Zhongqiao Hu Yunming
 Xu Lipan Xu Guanghua Zhang Weidong Cheng Xinsheng Cai Chun

Director of Editorial Committee: Zhang Shaoguo
 Members of Editorial Committee: Ly Changshang Zhang Daxi Li Qingyuan
 Master/Editor in Chief: Zhang Shaoguo
 Associate Master: Feng Fusheng
 Associate Editor: Xiong Nianchun
 Editorial Director: Liang Heng

National General Publish: Wuhan Post Office
 National Subscription: China Post Office
 Post Publication Code: 38-191
 Foreign General Publish: China International Books Trade Corporation
 Foreign Code: 4664M
 Foreign Publication Code: ISSN1002-8072
 National Publication Code: CN42-1103/F
 Address: Ziyang East Road 21, Wuchang, Wuhan, China
 Post Code: 430070
 Publish Telephone: (027) 87227829/87275013
 Editorial Telephone: (027) 87275190
 Complaint Telephone: (027) 87272295
 Fax: (027) 87898210
 Http://www.cctx.net
 E-mail: cctx@263.net
 Advertisement Operation License: 4201084090570
 Press: Hubei Chuan Media Printing Co., Ltd.
 Price: 10 yuan
 Gathering Unit: Communication of Finance and Accounting
 Bank of Deposit: Bank of China Construction Bank Branch in Hubei Province
 Account Number: 4200 1868 6080 9001 1170

邮发代号：38-191 E-mail: cctx@263.net 网址: WWW.CCTX.NET

64 小额贷款公司财务风险防范体系研究 徐淑娟	100 基于绩效链的经济责任审计体系构建研究 刘 霞
67 新能源汽车财政补贴会计处理问题探讨 高 雅	制度解读 Policy Interpretation
69 基于自然资源资产负债表的环境审计探索 ——以矿产资源审计为例 邢梦瑶 王健林	104 对《管理会计应用指引》的解读与思考 张子余 孟明伟 吕敬然
73 基于PSR模型的水环境绩效审计评价体系的构建及应用 董 昕	107 供应链环境下基于REAL模式的会计信息系统构建 贺如彬
78 生态环境治理专项资金审计监督机制构建 刘春才	111 基于云平台的内部审计信息化流程设计 周福萍
82 企业内部审计与合规管理互动必要性及实现路径 黄敏志 高祥峰	115 基于云会计FANS行政事业单位内部控制优化研究 李 宁 洪权叶
85 内部审计提升企业价值思考 叶晓露	比较与借鉴 Comparison and Reference
88 政策跟踪审计方法及成果运用探析 赵家斌	119 综合收益报告的国际比较及案例分析 陈 涛
91 PPP模式下老旧小区改造项目绩效审计研究 ——基于项目可持续性视角 张春苗 周亮平 丛旭群 郭树荣	观点 Views
95 审计行业专长度量方法不足及其完善 曹如坤	124 高等学校会计制度执行问题探析 薛廷富 吴云飞
98 审计全覆盖对社区审计开展方式影响研究 石洪贵	

审计观察 | Audit Perspective

基于 PSR 模型的水环境绩效审计评价体系的构建及应用

郑州财税金融职业学院 董 昕

摘要：本文基于 PSR 模型构建了水环境绩效审计的评价体系。该体系指标分为三个层次，分别是压力指标（由 3 个元素组成）、状态指标（由 4 个元素组成）以及响应指标（由 19 个元素组成）。在层次分析法的基础上，本文利用两两比较矩阵确定了各评价指标的权重，同时参照相关专家的意见制定了各评价指标的评分标准。为验证该指标评价体系的实用性，本文以淮河污染治理项目为对象，得出该项目水环境绩效审计最终评价结果，针对实施过程中遇到的问题，提出了完善建议。

关键词：PSR 模型 水环境绩效 评价指标体系

一、引言

我国虽然地大物博，但却是一个淡水资源相对匮乏的国家。据水利统计，截止到 2015 年，我国淡水总储量 27266.9 亿 m³，而人口总数多达 13.6 亿，人均水资源占有量仅 2004.9 m³，远低于世界平均水平。另一方面，由于经济的迅速发展，我国河流、湖泊甚至地下水都已遭到不同程度的污染。据水利部门湖泊水质调查报告披露，2015 年全年水质为 I—III 类湖泊数量 39 个，占比 32.2%；IV—V 类数量多达 57 个，占比 47.1%；其中水质劣类湖泊 25 个，占全国湖泊总量的 20.7%。另外，还有较大数量的湖泊水质富营养化严重。由此可见，目前我国的水资源环境情况不容乐观，幸运的是环境问题已引起党和国家的高度重视，水资源环境治理已成为我国当前一项重要计划。但是，通过查阅国家审计公告信息发现，有关水环境的审计公告并不多见，而且水污染治理的成效并不明显，甚至还存在着水污染治理资金投入的现象。由此可见，在增加水污染治理资金投入的同时，加大水环境绩效审计的力度也同等迫切。与一般审计项目内容相比，水环境绩效审计内容涉及了水污染治理，有一定的特殊性，加强水污染治理的资金投入，并提高水环境绩效治理的“效果性”，并且能结合水环境治理的特点，在绩效审计中成功地引入了水环境技术指标，为统一、公认的度量指标的构建提供了参考依据，同时也为日后相关审计项目的开展提供借鉴。

二、水环境绩效审计评价指标体系的构建

(1) 指标机理。“压力—状态—响应”概念模型英文简称为 PSR，包括压力、状态以及响应三部分。其中压力是指人类活动给社会、生态以及自然等外部环境带来的压力，而这些压力造成了外部环境的改变从而使形成新的状态，并且通过一定方式传达给相应的管理部门，同时也直接或间接地影响了人类、人类活动和管理机构也随着传递出的变化信息而做出反应，反过来影响压力。

(2) 指标特点。“压力—状态—响应”指标具有四方面特点：第一，逻辑清楚。基于 PSR 模型构建的指标评价体系能清晰地展示各层指标间的逻辑关系，方便决策者和社会理解各层次指标间的关系。第二，应用广泛。基于 PSR 模型构建的评价指标体系能客观展现环境变化的规律，有效避免指标的遗漏和交叉，广泛用于水环境绩效审计评价中。第三，融合了自然科学和社会科学。在该指标体系中，前两层指标属于自然科学的范畴，而第三层指标则反映了相关机构和社会对环境变化所采取应对措施，隶属于社会科学。由此可见，该模型融合了自然科学和社会科学。第四，可操作性强。该模型整体结构清晰明了，并且遵循内部逻辑规律，可根据实际需要随时增减或变更具体指标的内容，具有较强的可操作性。

(二) 指标选择 基于 PSR 模型

(1) 压力指标。由水环境治理项目的实施流程分析，审计人员面临着对项目立项、建设以及运营三个环节实施有效评价的压力。其中，水环境审计人员对项目设立环节的审计即对水环境现实实施“执行效益”的评价；对项目建设的审计即对水环境保护资金的评价。由于项目建设的成功与否很大程度上取决于资金使用效率，所以项目建设的健康情况可通过对项目资金的评价来了解；判断项目运营结果的好坏可通过水环境治理项目效益的评价来实现。总体而言，可选择“法规执行效益”、“资金效益”和“项目效益”作为审计人员对环境绩效开展评价的压力指标。

(2) 状态指标。状态指标从三个角度选取：一是水环境法规执行效益，该指标衡量的是被评价项目的“合规性”和“合法性”；二是水环境保护资金效益，其评价的目的就是水环境保护的合规性、经济性以及效率性，该指标要求资金从投入到使用的整个过程符合相关制度法规的要求，并在保证项目质量的前提下，将资金成本降到最低，最大限度地提高资金投入收益；三是治理项目效益，该项指标是整个评价体系中最重要的内容，而该指标设定的好坏最终都会体现该项指标上。

(3) 响应指标。一是执行效益，为了达到水环境治理的

既定目标,首先在充分利用现有各种资源的前提下,提高该项目的执行效率。因此,本文选取的水环境治理项目指标在符合计划、合同以及程序要求时,还增加了“管理标准健全率和有效率”指标,具体体现在管理制度的执行、项目监管到位性以及项目管理的健全性做出评价。

二是保护资金安全。本文选取水环境治理项目特点,对项目资金安全的整个过程进行评价,其中运用“资金支出的真实性”和“资金支付与设备采购”开展资金安全和使用的合规性评价,进而判定资金管理、资金预算合理性和资金分配科学的科学性。项目“项目资金到位率”与“项目成本节约率”强调了资金使用应遵循节约原则,而效率则反映了产出与投入之间的比例关系,产出大于投入是最基本的要求,故采用“预算支出完成率”和“项目投资进度完成率”分别作为评价项目资金预算支出完成效率和与投资进度合乎计划进度的对应指标。

三是治理项目效益。该项指标分别从水质改善和社会影响两个方面予以评价:首先开展水质质量评价,评价内容包括水质多样性、水体矿物质组成以及水文特征等方面;其次是项目建设效益性、质量和完成效率是水环境治理项目社会效益的基本内容。另外,作为水污染治理效果评价的重要内容,可将“污染治理达标率”作为水污染治理效果的评价指标,该项指标又因污染物的不同可再细分为工业废水的排放达标率、废水循环利用率等。本文选取“监测、查处环境水质的最大问题”和“社会满意度”作为评价社会效益的指标。其中前者指标从水质角度对水环境治理的社会影响加以评价,后者指标通过心理测量的角度对环境治理影响到个人及社区诸多影响的正面和负面,进而构成一个评价指标体系。

(三)权重确定。基于层次分析法

(1)具体步骤。本文依据层次分析法确定权重。一是递进层次结构的建立。根据水环境治理问题的关系将其划分成具有不同作用的不同层次,并规定同一层次中各元素具有相同的权重,最顶层的元素为最高层级的元素,这种自上而下的元素支配关系使各层之间形成一个递进关系。在基于PSR框架的水环境治理项目评价体系中,压力指标、状态指标和响应指标分别构成了互相影响的三个层次,其压力指标为最上层,状态指标和响应指标分别处于中间层和最底层,进而构成了一个递进层次结构。

二是构造判断矩阵。第一步建立完成递进层次之后,也就随之确定了层次间从属关系。在同一层次中,元素之间的相对重要性需要确定,层次分析法通常采取的方法是两两比较法,笔者采用1~9的标度程度,其标度意义见表1,1/2~1/9元素为倒数,获得两两比较判断矩阵为 $A=(a_{ij})_{n \times n}$,其中 a_{ij} 相对于 a_{ji} 为倒数,本文层次为相对FC层的重要程度,则判断矩阵具备以下性质: $a_{ij} > 0, a_{ij} \times a_{ji} = 1$ 。

表1 标度意义

Table with 2 columns: 标度 (Scale) and 意义 (Meaning). Rows include 1 (同等重要), 2 (稍重要), 3 (明显重要), 4 (强烈重要), 5 (极端重要), 6-9 (其他标度), and 1/2-1/9 (倒数).

表3 基于PSR框架的水环境治理项目评价指标体系权重信息. Table with 2 columns: 压力指标 (Pressure Indicators) and 权重 (Weights). Rows include 水质改善 (Water Quality Improvement) and 项目进度 (Project Progress).

三是同层中各指标权重的计算及一致性检验。在这个环节,需要在某层中分别计算n个元素 A_1, A_2, \dots, A_n 的权重,并且对其进行排序和一致性检验,这n个元素通过两两比较,得出判断矩阵A,求解特征根 λ 和特征向量W,将W归一化后将其作为某层下元素 A_1, A_2, \dots, A_n 的排序权重。所谓两两比较排序权重法,是指将两两比较的权重W,也可以认为是唯一的,两者的具体数值可以借助Matlab软件来计算。

鉴于水污染治理项目的复杂性,虽然本文不追求判断矩阵的判断结果具有完全一致性,但其判断结果也应该保持大体一致,通常对 λ_{max} 进行一致性检验时,如果 $CR < 0.1$,即可认为判断矩阵具有较好的一致性,否则,必须对判断矩阵的相对重要性重新作出适当调整,并相应调整判断矩阵中的数值。在公式 $CR = (CI/RI) \times (1/n-1)$ 中,CI为最大特征值用 λ_{max} 表示, λ 表示判断矩阵特征根,RI代表平均随机一致性指标,与n有关,结合T.L.Saaty的研究理论,可根据矩阵阶数的不同,选定适当的数值。

四是确定组合权重。运用上述公式计算出同层内各指标的权重,并根据其大小整理出该层的指标排序,然后结合指标间的从属关系,使自上而下的指标权重相乘得到最底层指标相对于最顶层指标的重要性,进而获得整个评价体系的组合权重。

(2)水环境治理项目评价指标体系权重的确定。为了评价指标体系的使用,本文根据水环境治理项目的特点设计了各项指标的权重,并且以水质改善效果和水质污染源的达标率作为评价侧重点。另外,对于水质不产生直接影响作用的指标权重的确定应依据其具体情况而定。基于PSR框架的水环境治理项目评价指标体系,通过污染治理水质指标得到改善水环境治理项目开展的目的,所以,对水环境治理项目的综合评价也须按评价的目的而定。目前,国家相关部门制定的“良好”管理体系是保证水环境治理项目顺利开展的基础,所以,主要影响因素的重要性在综合评价中应比次要重要程度低,根据压力层三项具体指标的相对重要性得出判断矩阵,见表3。

通过计算得出以上矩阵的最大特征值 $\lambda_{max}=3.0536$,该矩阵特征向量 $w=(0.3467, 1.1003, 2.6207)^T$,将该特征向量标准化得 $w=(0.0852, 0.2706, 0.6442)^T$ 。由 $CR=(CI/RI) \times (1/n-1)$ 得出 $CR=0.0462 < 0.1$ 得出结论:该判断矩阵通过一致性检验,由此可得 $w=(0.0852, 0.2706, 0.6442)^T$ 是压力指标权重。

表11 基于PSR框架的水环境治理项目评价指标体系权重信息

Table with 2 columns: 压力指标 (Pressure Indicators) and 权重 (Weights). Rows include 水质改善 (Water Quality Improvement), 项目进度 (Project Progress), 社会效益 (Social Benefits), 响应指标 (Response Indicators), and 状态指标 (State Indicators).

表12 定性指标评价标准

Table with 2 columns: 评价标准 (Evaluation Standards) and 权重 (Weights). Rows include 水质改善 (Water Quality Improvement), 项目进度 (Project Progress), 社会效益 (Social Benefits), 响应指标 (Response Indicators), and 状态指标 (State Indicators).

表13 乙类五个指标的相对得分

Table with 2 columns: 指标 (Indicator) and 得分 (Score). Rows include 水质改善 (Water Quality Improvement), 项目进度 (Project Progress), 社会效益 (Social Benefits), 响应指标 (Response Indicators), and 状态指标 (State Indicators).

基于PSR框架构建的水环境治理项目评价指标体系,定量指标包括项目完成率、公众满意度、预算支出完成率、资金到位率、合格率、项目完成率和水质改善效果等,其中水质改善效果指标可根据我国相关部门制定的“全国污染源全面达标排放计划”制定合理的评分标准,其余指标可采用上文提到的杆杆评价法制定评价标准,限于篇幅,本文不再详细阐述。

三、水环境治理项目评价指标体系的实际应用

(一)淮河流域水污染治理项目. 从地理位置方

表2 基于PSR框架的水环境治理项目评价指标

Table with 2 columns: 压力指标 (Pressure Indicators) and 权重 (Weights). Rows include 水质改善 (Water Quality Improvement), 项目进度 (Project Progress), 社会效益 (Social Benefits), 响应指标 (Response Indicators), and 状态指标 (State Indicators).

表3 压力指标权重确定情况

Table with 2 columns: 指标 (Indicator) and 权重 (Weights). Rows include A1, A2, A3.

表4 水环境治理项目评价指标体系权重信息

Table with 2 columns: 压力指标 (Pressure Indicators) and 权重 (Weights). Rows include B1, B2, B3, B4.

表5 水环境治理项目评价指标体系权重信息

Table with 2 columns: 压力指标 (Pressure Indicators) and 权重 (Weights). Rows include B5, B6, B7, B8.

表6 水环境治理项目评价指标体系权重信息

Table with 2 columns: 压力指标 (Pressure Indicators) and 权重 (Weights). Rows include C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7.

表7 C5-C10的权重

Table with 2 columns: 指标 (Indicator) and 权重 (Weights). Rows include C5, C6, C7, C8, C9, C10.

表8 C5-C10的权重

Table with 2 columns: 指标 (Indicator) and 权重 (Weights). Rows include C5, C6, C7, C8, C9, C10.

表9 C5-C10的权重

Table with 2 columns: 指标 (Indicator) and 权重 (Weights). Rows include C5, C6, C7, C8, C9, C10.

表10 C11-C15的权重

Table with 2 columns: 指标 (Indicator) and 权重 (Weights). Rows include C11, C12, C13, C14, C15.

表11 淮河流域水污染治理项目评价指标体系权重信息

Table with 2 columns: 压力指标 (Pressure Indicators) and 权重 (Weights). Rows include 水质改善 (Water Quality Improvement), 项目进度 (Project Progress), 社会效益 (Social Benefits), 响应指标 (Response Indicators), and 状态指标 (State Indicators).

表12 淮河流域水污染治理项目评价指标体系权重信息

Table with 2 columns: 压力指标 (Pressure Indicators) and 权重 (Weights). Rows include 水质改善 (Water Quality Improvement), 项目进度 (Project Progress), 社会效益 (Social Benefits), 响应指标 (Response Indicators), and 状态指标 (State Indicators).

四、结论

第一,保证评价数据的真实性。有效运用水环境治理项目评价指标体系的前提是保证评价数据的真实性。因此,在评价水环境治理项目过程中,要通过权威机构采集数

据,建设效益指标其次,相比之下,社会影响性指标重要性最强,因为水质改善效果的好坏,项目建设的最高收益会对社会影响性指标产生作用,因此可构建判断矩阵,见表5。

表5 水环境治理项目评价指标体系权重信息

Table with 2 columns: 压力指标 (Pressure Indicators) and 权重 (Weights). Rows include B1, B2, B3, B4, B5, B6, B7, B8.

表6 C5-C7的权重

Table with 2 columns: 指标 (Indicator) and 权重 (Weights). Rows include C5, C6, C7.

表7 C5-C10的权重

Table with 2 columns: 指标 (Indicator) and 权重 (Weights). Rows include C5, C6, C7, C8, C9, C10.

表8 C5-C10的权重

Table with 2 columns: 指标 (Indicator) and 权重 (Weights). Rows include C5, C6, C7, C8, C9, C10.

表9 C5-C10的权重

Table with 2 columns: 指标 (Indicator) and 权重 (Weights). Rows include C5, C6, C7, C8, C9, C10.

表10 C11-C15的权重

Table with 2 columns: 指标 (Indicator) and 权重 (Weights). Rows include C11, C12, C13, C14, C15.

据,建设效益指标其次,相比之下,社会影响性指标重要性最强,因为水质改善效果的好坏,项目建设的最高收益会对社会影响性指标产生作用,因此可构建判断矩阵,见表5。

第二,确定响应指标权重。首先是水环境治理项目评价指标体系权重的确认,本文研究与相关专家的水环境治理项目评价指标体系,故采用专家确定的评价指标权重,其次是响应指标C6-C7对状态指标B4的权重,根据这两项指标的相对重要性构建判断矩阵,见表6。

表6 C5-C7的权重

Table with 2 columns: 指标 (Indicator) and 权重 (Weights). Rows include C5, C6, C7.

表7 C5-C10的权重

Table with 2 columns: 指标 (Indicator) and 权重 (Weights). Rows include C5, C6, C7, C8, C9, C10.

表8 C5-C10的权重

Table with 2 columns: 指标 (Indicator) and 权重 (Weights). Rows include C5, C6, C7, C8, C9, C10.

表9 C5-C10的权重

Table with 2 columns: 指标 (Indicator) and 权重 (Weights). Rows include C5, C6, C7, C8, C9, C10.

表10 C11-C15的权重

Table with 2 columns: 指标 (Indicator) and 权重 (Weights). Rows include C11, C12, C13, C14, C15.

据,建设效益指标其次,相比之下,社会影响性指标重要性最强,因为水质改善效果的好坏,项目建设的最高收益会对社会影响性指标产生作用,因此可构建判断矩阵,见表5。

第二,确定响应指标权重。首先是水环境治理项目评价指标体系权重的确认,本文研究与相关专家的水环境治理项目评价指标体系,故采用专家确定的评价指标权重,其次是响应指标C6-C7对状态指标B4的权重,根据这两项指标的相对重要性构建判断矩阵,见表6。

表6 C5-C7的权重

Table with 2 columns: 指标 (Indicator) and 权重 (Weights). Rows include C5, C6, C7.

表7 C5-C10的权重

Table with 2 columns: 指标 (Indicator) and 权重 (Weights). Rows include C5, C6, C7, C8, C9, C10.

表8 C5-C10的权重

Table with 2 columns: 指标 (Indicator) and 权重 (Weights). Rows include C5, C6, C7, C8, C9, C10.

表9 C5-C10的权重

Table with 2 columns: 指标 (Indicator) and 权重 (Weights). Rows include C5, C6, C7, C8, C9, C10.

表10 C11-C15的权重

Table with 2 columns: 指标 (Indicator) and 权重 (Weights). Rows include C11, C12, C13, C14, C15.

据,建设效益指标其次,相比之下,社会影响性指标重要性最强,因为水质改善效果的好坏,项目建设的最高收益会对社会影响性指标产生作用,因此可构建判断矩阵,见表5。

第二,确定响应指标权重。首先是水环境治理项目评价指标体系权重的确认,本文研究与相关专家的水环境治理项目评价指标体系,故采用专家确定的评价指标权重,其次是响应指标C6-C7对状态指标B4的权重,根据这两项指标的相对重要性构建判断矩阵,见表6。

表6 C5-C7的权重

Table with 2 columns: 指标 (Indicator) and 权重 (Weights). Rows include C5, C6, C7.

表7 C5-C10的权重

Table with 2 columns: 指标 (Indicator) and 权重 (Weights). Rows include C5, C6, C7, C8, C9, C10.

表8 C5-C10的权重

Table with 2 columns: 指标 (Indicator) and 权重 (Weights). Rows include C5, C6, C7, C8, C9, C10.

表9 C5-C10的权重

Table with 2 columns: 指标 (Indicator) and 权重 (Weights). Rows include C5, C6, C7, C8, C9, C10.

表10 C11-C15的权重

Table with 2 columns: 指标 (Indicator) and 权重 (Weights). Rows include C11, C12, C13, C14, C15.


16.《浅析新经济背景下茶叶企业财会管理创新》

福建茶葉 5

2017年5月 总第185期

国际标准刊号: ISSN 1005-2291 国内统一刊号: CN35-1111/S

■全国中文核心期刊 ■全国优秀农业期刊 ■福建省优秀科技期刊



ISSN 1005-2291

福建省茶叶学会 主办

福建茶葉

刊名题写: 张家坤

主管单位: 福建省科学技术协会
主办单位: 福建省茶叶学会
编辑/出版: 《福建茶葉》编辑部

福建省茶叶学会期刊编委会
主任: 冯廷佳
副主任: 汤鸣招 杨磊
委员: 冯廷佳、杨江帆、余文权、苏峰、汤鸣招、郭吉春、吴光远、郑建辉、张文锦、林金科、叶乃兴、郭雅玲、金心怡、李建华、潘玉华、姚信惠、周玉瑞、杨磊、汤荣辉、唐辉、赖笔进

主编: 冯廷佳(兼)
副主编: 唐辉、姚信惠
编辑部主任: 姚信惠(兼)
责任编辑: 林春莲、王欢、赖笔进
运营中心主任: 唐辉(兼)
编辑部地址: 福建省福州市湖东路189号凯捷大厦6层西側

编辑部电话: 0591-83598505 / 18850123311
办公室电话: 0591-87601225 / 13559163994
传真: 0591-87609027
投稿邮箱: ftea@vip.163.com
订阅邮箱: ftea@163.com
新浪博客: blog.sina.com.cn/fteaebaf
国际标准刊号: ISSN1005-2291
国内统一刊号: CN35-1111/S
广告经营许可证号: 3500004000353
法律顾问: 福建宽达律师事务所 张圣林
印刷单位: 彩星印刷有限公司
总期数: 185期
出版日期: 2017年5月25日
定价: 人民币30元/期, 一年360.00元

本刊公告

1. 本刊自2000年起就加入“万方数据——数字化期刊群”全文上网、“中国学术期刊综合评价数据库(CAJCED)统计源期刊”、“被中国核心期刊(遴选)数据库”、“中国期刊全文数据库(CJFD)全文收录期刊”、“《中文科技期刊数据库》”、“超星·知网”、“维普网”、“华艺·知网”中文电子期刊网收录。凡本刊所刊学术论文稿件均统一纳入上述期刊网, 本刊所刊稿件已包含上述网络版版权。
2. 本刊如有引用的部分文章及图片, 涉及版权情况不明的, 请原作者主动与本刊联系, 按约定支付相应报酬。
3. 本刊迄今为止, 从未发出过任何纸质或电子形式的催稿或通知通知, 如有作者收到以本刊名义发出的任何形式催稿通知, 均系假冒, 请第一时间报警, 或者联系本刊提供相应证据, 本刊将介入调查。

2017年第39卷第5期(总第185期)		Contents 目录	
综述		40 基于中日双方茶叶贸易的商务日程研究	张瑜璇
1 梵净山茶文化开发的路径探索	张景春	42 试论茶叶企业市场营销战略的创新及其对策	李有丽
政策·法规		43 获准用于各环境下的茶叶物流运输	彭洁, 杨树根, 等
2 构建我国茶叶品牌法律保护机制的探讨	陈娟娟	经济管理	
3 闽东茶产业发展中的环境法律问题研究	贾慧	45 财务管理助力茶叶企业营销管理的机制研究	王广立, 戴晓红
4 基于知识产权保护的茶业商标选择	靳丹, 刘伯松	46 线性规划在企业管理中的应用探讨	卢芬
5 茶叶企业国际化过程中的法律风险研究	张小红	48 “互联网+”时代下的茶业财务管理研究	刘冲
6 基于中小茶叶企业经营者法律意识及其培养研究	成云菲	49 基于信息化与低成本融合的普洱茶企业价值链构建	郭超
试验研究		51 茶产业的经济效益与理论学术发展的关系	张静
11 武夷山名丛从茶树种质资源的遗传多样性与亲缘关系分析	叶江华, 罗盛财, 等	52 自贸区现代服务业人才需求与供给研究	陈德彬
生产技术		54 茶叶包装的现状及与规范研究	林奕
14 铁观音毫毛茶传统制茶技术规程	陈自英	55 旅游业发展茶业经济策略中的应用探讨	王殿平, 张晶晶
15 茶类原料的提取及其在服装染色中的应用	陈兆英	57 经济全球化背景下茶业经济管理的创新研究	杨晓霞
审评·检测		58 浅析新背景下茶叶企业财务管理创新	董昕
16 武夷岩冲调茶艺的研究	王芳, 刘宝刚, 等	60 互联网时代茶业财务管理人才需求模式创新研究	申晨
网络·数据		61 转型经济条件下茶业人力资源管理问题研究	谭宏
18 数字多媒体技术在茶叶包装设计中的应用	赵光旭, 刘丽	63 茶叶金融信用风险管理和企业信用体系建设	王岩峰, 周蔚, 等
20 茶叶包装设计中的中西背景分析	赵红虹, 陈沛珍	64 新形势下茶业经济管理的创新研究	陈旭等
22 信息数据技术在茶叶包装中的应用	张瑞	66 茶业经济对区域经济发展的影响	徐文
23 互联网时代下我国茶叶企业电子商务模式选择与应用研究	吕梁	茶业设计	
茶与健康		67 传统文化与现代茶室空间设计分析	于新建
25 太极拳运动与饮茶相结合对老年人健康现状的影响	张峰帆	69 浅析茶室室内空间设计中地域文化的渗透	周磊, 刘娜
26 饮茶对体育锻炼的影响	王乐	70 山东精神在山东茶室环境设计中的体现	姜艳华, 徐丹, 等
27 绿茶提取物对无氧运动疲劳的缓解作用	郝剑	71 茶之一——“多村茶”包装设计分析	黄涛
29 绿茶活性提取物对运动员有氧能力影响研究	刘瑞娟	73 茶元素在茶室厅空间设计中的应用	罗朝华
市场贸易		74 中国传统文化元素在茶室设计中的研究分析	苏丹
30 以当前茶业系列广告为例分析茶文化在“手造”中的应用	韩清萍	76 信息数据技术在茶室空间设计中的应用	陈雨
32 中国茶叶出口贸易竞争及核心竞争力研究	张浩	77 现代茶室空间艺术设计研究	廖冬
33 我国茶叶对外贸易面临的困境及对策研究	史敬, 贾文婷	79 茶文化在主题酒店空间设计中的应用	杨海, 陈洪
34 法律视角下我国茶叶出口“绿色壁垒”的应对	张小鹏	80 新中式风格在茶室中的设计运用	赵飞
36 茶叶配送中心选址的模糊评价及实现	郑蔚	茶艺创作	
37 连锁经营与区域市场开发的特点分析——以手造茶具的营销网络分析	李静	82 基于过程管理下茶室茶艺在茶艺表演中的运用	邵美华, 姚斌
39 金融危机对我国茶产品出口的影响研究	李秀英	83 浅析茶室与茶艺表演艺术表现的结合	王宇
		85 试论茶室茶艺表演形象设计的美学架构	谢小娟
		86 钢琴与茶艺表演相结合的可行性分析	杨曼

浅析新经济背景下茶叶企业财会管理创新

董昕
(郑州财经职业学院, 河南 郑州 450048)

摘要: 随着交易成本的降低, 茶企在市场竞争中面临着新的挑战。文章从交易成本理论出发, 分析了新经济背景下茶叶企业财会管理创新的必要性, 提出了相应的创新策略, 旨在提高企业的竞争力和经济效益。

关键词: 茶业; 新经济; 财务管理; 创新

“新经济”概念所涉及的内涵十分丰富, 本文将聚焦新经济中的“互联网+”经济形态, 以此为背景探讨茶企财务管理创新问题。在互联网+经济形态下, 企业的经营模式、生产流程、产品形态等各个环节都发生了深刻变革, 这对企业的财务管理提出了新的要求。传统的财务管理模式已无法适应新经济背景下的企业运营, 因此, 探索茶企财务管理创新具有重要的现实意义。文章从交易成本理论出发, 分析了新经济背景下茶企财务管理创新的必要性, 提出了相应的创新策略, 旨在提高企业的竞争力和经济效益。

1.1 新经济对茶企财务管理的影响

新经济的兴起, 意味着企业之间的竞争从线下延伸到了线上, 唯有建立线上线下相结合的商业模式, 才能在激烈的市场竞争中占据优势。因此, 茶企在财务管理上也需要进行相应的创新, 以适应新经济的发展。首先, 新经济的兴起使得企业的交易成本大幅降低, 这要求企业在财务管理上更加注重成本控制和效率提升。其次, 新经济的兴起使得企业的运营模式和业务流程发生了深刻变革, 这要求企业在财务管理上更加注重数据分析和风险控制。最后, 新经济的兴起使得企业的竞争环境更加复杂多变, 这要求企业在财务管理上更加注重战略规划和资源配置。

1.2 茶企财务管理创新的必要性

茶企在激烈的市场竞争中, 面临着来自国内外同行的激烈竞争。为了在竞争中脱颖而出, 茶企必须在财务管理上进行创新, 提高企业的运营效率和盈利能力。首先, 传统的财务管理模式已无法适应茶企的运营需求, 因此, 探索新的财务管理模式具有重要的现实意义。其次, 新经济的兴起使得茶企的运营模式和业务流程发生了深刻变革, 这要求企业在财务管理上更加注重数据分析和风险控制。最后, 新经济的兴起使得茶企的竞争环境更加复杂多变, 这要求企业在财务管理上更加注重战略规划和资源配置。

2 新经济背景下茶企财务管理创新的内涵

从提高茶企的运营效率出发, 新经济背景下的茶企财务管理创新, 其内涵包括以下三个方面:

2.1 财务管理的数字化转型

随着信息技术的飞速发展, 数字化转型已成为企业提升运营效率的重要手段。对于茶企而言, 实现财务管理的数字化转型, 不仅可以提高财务数据的准确性和及时性, 还可以降低财务管理的成本, 提高企业的运营效率。因此, 茶企应积极探索财务管理的数字化转型, 实现财务管理与业务运营的深度融合。

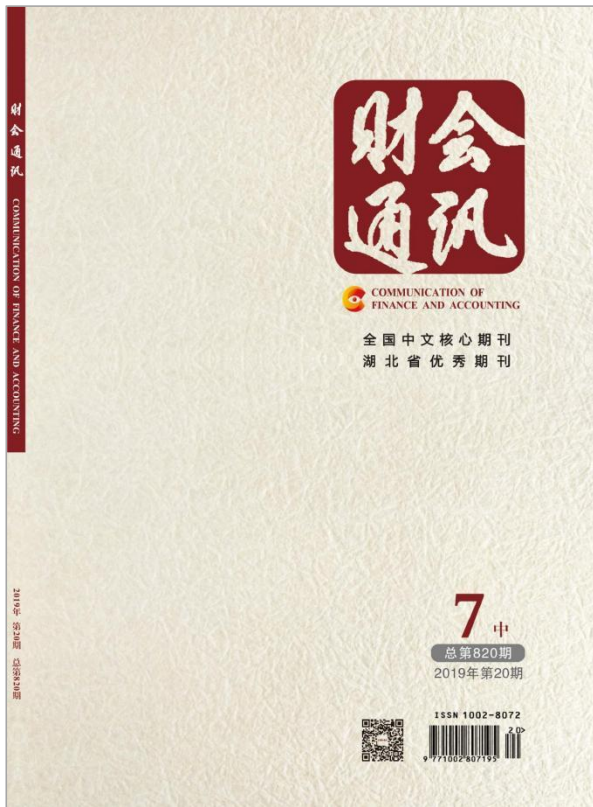
2.2 财务管理的风险控制

在新经济背景下, 茶企面临着更加复杂的竞争环境, 财务风险也随之增加。因此, 茶企在财务管理上必须更加注重风险控制, 建立健全的风险管理体系, 提高企业的抗风险能力。首先, 茶企应加强对财务数据的实时监控, 及时发现潜在的财务风险。其次, 茶企应加强对财务决策的科学性, 避免盲目投资和过度扩张。最后, 茶企应加强对财务管理的透明度, 提高企业的信誉和竞争力。

2.3 财务管理的战略规划

茶企在激烈的市场竞争中, 必须制定科学的战略规划, 明确企业的发展方向和经营目标。财务管理作为企业运营的重要组成部分, 必须与企业的战略规划相协调, 为企业的可持续发展提供有力的财务支持。首先, 茶企应根据自身的实际情况, 制定合理的财务预算和经营计划。其次, 茶企应加强对财务资源的合理配置, 提高企业的运营效率。最后, 茶企应加强对财务管理的创新, 探索新的财务管理模式, 提高企业的竞争力和经济效益。

17. 《上市公司有限股终止发行探析——以桂冠电力为例》



财会通讯
Communication of Finance and Accounting

主管:湖北省社会科学界联合会
主办:湖北省会计学会
编辑出版:财会通讯杂志社

学术顾问委员会

总顾问:郭道扬

学术顾问(按姓名笔画排序):
于胜道 王光远 王化成 王永海 刘斌
刘峰 吕长江 孙芳城 朱卫东 李爽成
李青原 李心合 陆正飞 陈汉文 汪祥耀
吴联生 肖作平 杨雄胜 杨世忠 张敦力
张俊瑞 张先治 张新民 林钟高 胡玉明
唐国平 徐光华 章卫东 程新生 蔡春

社长/主编:张少堂
副社长:李福生
副主编:熊年春
编辑部主任:梁 钰

财会通讯 2019年7月20日出版 第20期

学者视界 Scholars' Vision	33 旅游类上市公司现金持有水平、效率观VS代理观
3 跨国电子制造公司关联交易转移定价及税务调整	程 雯 郭 云
钟秀琴 李安兰 许蓝澄 许彩峰	36 融资约束下财务理性对企业价值的影响研究
	赵城宇
投资广角 Investment Angle	40 农村公共服务满意度及影响因素研究
9 投资者沟通对公司价值的影响研究	——基于公共财政支出视角
——基于自愿性沟通渠道的田野实验	王雪平
	胡清扬 刘一佑
案例研究 Case Study	45 社会资本视角下上市公司异地并购的进与退
13 互联网视频行业企业在中美上市准人条件比较研究	——以爱奇艺为例
	王美云 袁建国
研究与探索 Study and Exploration	49 区域股权交易市场融资优化问题探讨
18 财务共享服务中心的员工工作满意度吗?	——基于ERG理论
	杨 寅 刘 勤
23 定向增发的期权特征与投资者套利动机	——基于股权再融资政策修订后的经验证据
	戴书松 雷钰迪
28 反收购条款与公司创新	——基于交错董事会制度的经验证据
	陈 虹
	52 业绩承诺补偿与上市公司经营业绩“水分”
	郭慧婷 刘 莹
	55 高派现上市公司的股票回购行为分析
	贺坤丽

邮发代号:38—193 E-mail:cktx@263.net 网址:WWW.CKTX.NET

59 定向增发收购资产中利益输送问题研究	98 企业财务共享中心往来款项的内部控制研究
——以全通教育为例	刘恩硕
64 上市公司优先股终止发行探析	102 “PE+上市公司”并购基金的风险控制体系构建
——以桂冠电力为例	董 昕
68 上市公司财务异常识别与对策策略探讨	邢俊伟
	财务报告与分析 Financial Reporting and Analysis
72 换股吸收合并中的中小股东权益保护问题研究	107 基于纳税评估视角的财务报表案例分析
	李红升
77 基于收益法的软件类企业价值评估选择	
	财税论坛 Finance and Taxation Forum
	111 企业重组中税收筹划策略探讨
	——以武汉中和车务有限公司为例
成本&预算 Cost & budget	81 企业股权资本成本的估算与分析:2000-2016
	霍晓屏 任 艺
85 物流成本会计在企业环境成本管理中的应用	115 基于公司战略的高新技术企业税务筹划研究
——以柳州复兴纸业股份有限公司为例	
	梅蛟鸣
89 剩余成本管理在石化多经企业中的应用	118 个人出租房屋涉税问题探究
	赵 慧
	国际观察 Global Observation
123 地方政府债务风险防范研究	
——基于美国与日本的经验借鉴	
内控&风险 Internal Control & Risk	93 新时代政府内部控制职能拓展与创新发现
	126 地方政府债务风险防控方案及国际借鉴
	李桂丽 陈文川 陈舜仪
	赵明凤
	邱 斌


18.《食用菌企业财务流程优化方法》

ISSN 1003-8310
CN 53-1054/Q

2020
第39卷 第5期

中国食用菌

EDIBLE FUNGI OF CHINA



ZHONGGUO SHIYONGJUN

中文核心期刊 中国农业核心期刊 RCCSE 中国核心学术期刊

2020年第5期 总第232期

目次

基于虚拟现实元素的现代食用菌栽培园区的设计趋势 刘瑞刚 (138)
蒙古族视觉文化特色在食用菌包装设计中的应用 张琳珊 (141)

综述与专论

工厂化生产食用菌的成本管控体系 杜朝 (144)
基于物联网的食用菌产品存货内部控制研究 李炜 (148)
食用菌电子商务模式探讨 唐微, 刘晓平 (151)
基于不确定理论下的食用菌干品销售现状分析及发展对策 田乐 (154)
电商品牌驱动下食用菌品牌升级 祁光伟 (157)
4C理论视角下食用菌消费行为及企业营销策略的优化 周斌, 侯艳艳, 衣国响 (160)
用户需求驱动下食用菌包装设计的影响 黄蕾 (163)
区块链技术在食用菌电子商务领域的应用 董小香 (166)
现代食用菌企业会计控制的新思考 邓贵霞 (169)
食用菌企业财务流程优化方法 周艳丽 (172)

技术推广

达州市食用菌产业发展对农村产业结构调整研究 王宁, 李曼音, 艾俊其 (175)
食用菌产业对乡村振兴发展的影响 余静 (178)
恩施州食用菌产业发展模式及对精准扶贫的重要性分析 张晓艳, 李洪山 (181)
现代农业融合创新模式下食用菌特色旅游助力乡村振兴的构思 杨璐 (185)
食用菌产业发展对农村产业结构调整的意义 杜红梅 (188)

食用菌与生态

菌草文化与主题的园林景观设计 赵晓曦 (191)
生态旅游背景下贵州省食用菌文化融入农业观光园的策略 王丹竹 (194)
农业融合背景下食用菌观赏园区的景观规划设计 陈利伟, 李魏魏 (197)
食用菌资源下的旅游开发思路分析 冯翔 (200)
建筑规划对生态园设计与食用菌景观设计探析 王鹏翔 (203)
食用菌景观设计中的空间构成与应用 王贝贝 (206)
生态环保视域下食用菌主题在公园设计中的应用 卢声 (209)

食用菌与大健康

黑木耳多糖联合益生菌对高强度运动后免疫功能的调节作用 王春英, 王运土 (212)
食用菌对老年性疾病和心血管疾病的预防作用 刘冰, 孙李明 (216)
平菇多糖对运动员免疫功能的影响 裴艺男 (219)
红菇提取物对运动性贫血的试验 郭浩 (222)
金针菇对运动过度的免疫调节作用 郭兆峰, 崔连林 (225)

基金与专利

基于新零售的野生食用菌营销渠道优化路径 肖春兰 (228)
食用菌产品出口贸易与知识产权保护 蒋彪峰, 王亮 (231)
“互联网+”背景下食用菌产品的金融支持与平台效应分析 张艳平 (234)
基于区块链环境的食用菌栽培与菌业融合营销策略 罗琳 (237)
基于网络社群的野生食用菌食品包装策略 李光峰 (240)
新兴产业与食用菌产业耦合发展对就业指导的影响分析 杨芬 (243)

信息资源

《中国食用菌》声明(86) 著作权转让声明(215) 总社昆明食用菌研究所专家团队助力
“三区”州的脱贫攻坚(249)

广告

广告·图书(中插18) 广告·书评(彩页广告26-59)

启事

白牛肝菌 *Boletus boidiniger* Desinger 孙达锋 摄影
《期刊基本参数》CN53-1054/Q*1982*1*A*249*sh*P*Y20.00*5000*73*2020-05
责任编辑: 吕德平, 陈旭 文字编辑: 周步 美术编辑: 庄阳秋 校对: 李丹丹

编委

首席广告策划
江苏高邮市科学食用菌研究所 (第二)
福建省城市科学食用菌研究所 (第二)
北京必得环境生物技术股份有限公司 (第二)

中心编委

山西夏县食用菌研究所 (第二)
河北省承德市食用菌研究所 (第二)
浙江省绍兴市食用菌研究所 (第二)
北京自然博物馆 (第二)
湖北省武汉市食用菌研究所 (第二)
四川省成都市食用菌研究所 (第二)
贵州省贵阳市食用菌研究所 (第二)
河南省郑州市食用菌研究所 (第二)
陕西省西安市食用菌研究所 (第二)
广东省广州市食用菌研究所 (第二)
福建省福州市食用菌研究所 (第二)
浙江省宁波市食用菌研究所 (第二)
江苏省南京市食用菌研究所 (第二)
山东省济南市食用菌研究所 (第二)
河南省郑州市食用菌研究所 (第二)

编委

首席广告策划
江苏省南京市食用菌研究所 (第二)
山东省济南市食用菌研究所 (第二)
河南省郑州市食用菌研究所 (第二)

编委

首席广告策划
江苏省南京市食用菌研究所 (第二)
山东省济南市食用菌研究所 (第二)
河南省郑州市食用菌研究所 (第二)

编委

首席广告策划
江苏省南京市食用菌研究所 (第二)
山东省济南市食用菌研究所 (第二)
河南省郑州市食用菌研究所 (第二)

中国食用菌 2020, 39 (5): 172-174
EDIBLE FUNGI OF CHINA
CN53-1054/Q ISSN 1003-8310
DOI: 10.136296.cnki.53-1054.2020.05.009

食用菌企业财务流程优化方法*

周艳丽
(郑州财税金融职业学院, 河南 郑州 450048)

摘要: 食用菌企业的现代化发展需要科学的财务管控工作的支撑, 当前食用菌企业采用的财务管理模式普遍存在较为明显的流程不完善的问题。基于企业的发展要求, 食用菌企业需要对财务流程进行研究, 找出存在的问题, 并通过合理的措施进行优化, 以确保企业能够获得较高的财务管理成效。分析食用菌企业财务管理流程, 从现存问题和优化策略2个角度进行了全面探讨。

关键词: 食用菌企业; 财务流程; 优化策略

中图分类号: S646; TS971 文献标志码: A 文章编号: 1003-8310(2020)05-0172-03

Optimization of Accounting Process in Edible Fungi Enterprises

ZHOU Yan-li
(Vocational College of Finance and Taxation, Zhengzhou 450048, China)

Abstract: The modernization development of edible fungi enterprises needs the support of scientific financial management and control. There were still obvious problems of imperfect process in the current accounting management mode adopted by edible fungi enterprises. Under the current development requirements, edible fungi enterprises needed to study the accounting process, find out the existing problems, and optimize through reasonable measures to ensure that enterprises can obtain higher accounting management results. When analyzing the accounting management process of edible fungi enterprises, the existing problems and optimization strategies were comprehensive discussed.

Key words: edible fungi enterprises; financial process; optimization strategy

社会进步离不开企业发展, 企业能为市场经济提供持久发展活力。食用菌企业作为众多企业大军中的一员, 也应积极参与到市场竞争中, 并通过加强会计管理, 提高企业资产运营水平。结合食用菌企业的发展现状可知, 在企业财务流程方面, 部分食用菌企业存在明显的弊端, 导致企业财务管理与企业要求不符。因此, 基于现代化的企业财务管理要求, 食用菌企业必须针对性优化财务流程, 提高财务流程与企业发展适应性, 同时彰显出食用菌企业财务管理的信息化建设水准。

1 食用菌企业财务流程的现存问题分析

1.1 缺乏科学的管理体系

食用菌企业在进行会计管理时, 仍存在管理模

式落后问题。传统的管理模式虽不会出现较大的差错, 但会导致整体财务工作效率不高。当前食用菌企业的财务管理流程主要为层级汇报管理模式, 且各个部门之间独立性较高, 缺乏协作, 因而会导致财务工作流程刻板, 同时使得财务信息公共性、透明性降低。在此种财务流程下, 财务人员在处理资金和资源资产方面都会受到较大的限制, 从而容易导致企业整体缺乏高效的财务管理工作支持, 最终影响其获得较高的经济效益。

1.2 无法准确反映企业经营状况

对食用菌企业进行财务管理, 其目的在于将企业的财务状况及时、准确地反映出来。然而大部分食用菌企业执行的财务流程存在一定的缺陷特征, 因此, 在进行企业财务管理时, 会出现无法及时反映

第39卷 第5期 周艳丽: 食用菌企业财务流程优化方法 172

企业经营情况的现象, 同时当出现较多的滞后环节时, 最终反馈出的企业经营状况信息与企业实际情况出现较大问题。而一旦出现问题, 企业在后续的经营决策过程中, 会出现不科学的情况, 从而导致企业无法获得长期的经营效益。

1.3 财务流程实时控制受限

在现代化的管理模式下, 食用菌企业在进行财务管理时, 应对财务流程进行实时控制。而现行的财务管理模式因缺乏信息化特征而导致实时控制受限, 从而会影响财务信息的即时共享, 导致企业信息反馈时效降低。针对当前现行的企业财务流程可知, 其在进行最后整体核算时, 会出现资金信息落后于物流信息的问题, 从而造成财务部门与其他业务部门之间沟通不畅, 影响协作经营效率。在当前的财务流程下, 财务人员在总结资金时, 需要首先通过内部业务部门进行数据信息汇总与整理, 因而会导致最终的核算效率低下。

1.4 信息共享人工操作水平较低

在当前的财务流程管理模式下, 食用菌企业财务人员还较为依赖手动操作, 同时受到程式化业务流程的限制, 财务工作效率将显著降低。而在会计电算化与会计信息化的发展趋势下, 食用菌企业则要积极优化财务管理模式与流程。根据优化实践可知, 其优化成效并不理想, 主要原因在信息共享人工操作水平较低, 无法将人工操作与信息充分结合在一起, 未能基于二者的共享要求对财务流程进行优化。由此, 将导致信息使用效率无法满足企业运营需求。

2 食用菌企业财务流程优化的具体策略

2.1 创新工作模式

2.1.1 打破顺序化工作流程模式

基于企业的现代化管理需求, 财务管理人员需要对财务工作模式进行创新, 首先要将重点放在对工作流程模式的顺序重组上。食用菌企业的财务管理人员借助信息技术对财务流程进行编码, 并将代码转化为固定和统一的指令, 确保指令与财务工作高度融合。在有序打破顺序化工作流程模式的前提下, 财务管理人员可以对财务工作指令进行分类, 同时根据具体类别建立处理模型。在此种工作流程模式下, 财务管理人员可以借助计

算机设备和相关系统对管理需求进行自动化分类, 并进一步分析财务数据信息, 加强财务部门和业务部门之间的连通建设, 确保形成一体化的财务办公模式。

2.1.2 做好流程优化重组设计

传统财务流程存在较多问题, 食用菌企业应结合实际对财务流程进行重组与优化设计。首先, 财务人员要对现行的财务流程进行深度解析, 找出其存在的缺陷, 并在大数据技术支持下对传统财务流程弊端进行具体分析, 包括流程滞后、信息反馈滞后等, 在诊断处理上述内容后, 财务人员可以初步确定财务流程的优化设计方案。随后, 财务管理人员要结合分析结果对各个环节进行优化设计。具体应结合计算机技术和网络信息技术, 对收集到的数据进行分类整理, 并挖掘数据价值。梳理数据要点, 将其与企业会计信息充分结合, 从落实会计核算职能、提高决策科学性等角度做好流程优化设计。最后, 企业财务人员应注重对流程进行重组设计, 要使财务工作与设计内容充分融合, 优化财务组织安排与资源调配, 加强信息体系建设, 为财务流程的实时优化提供全面支持。

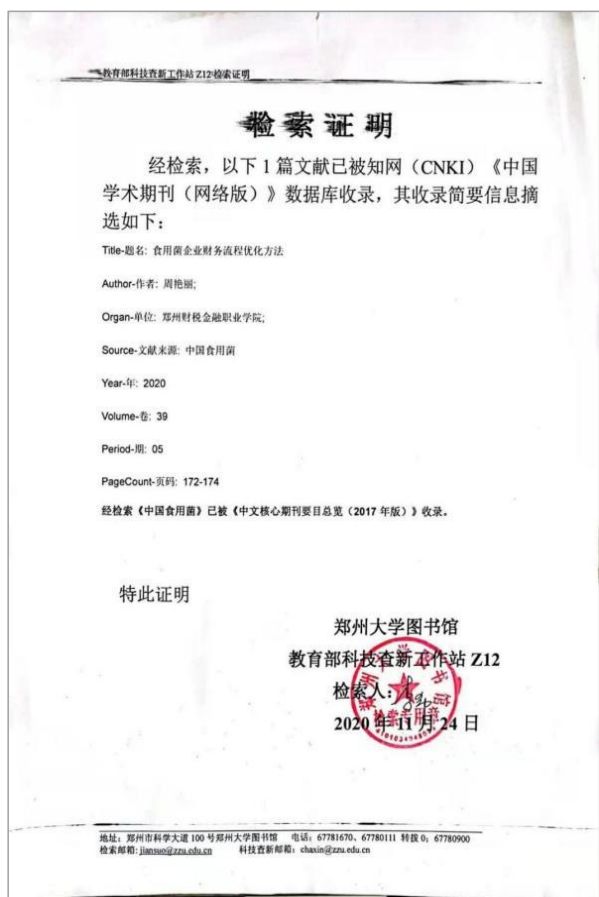
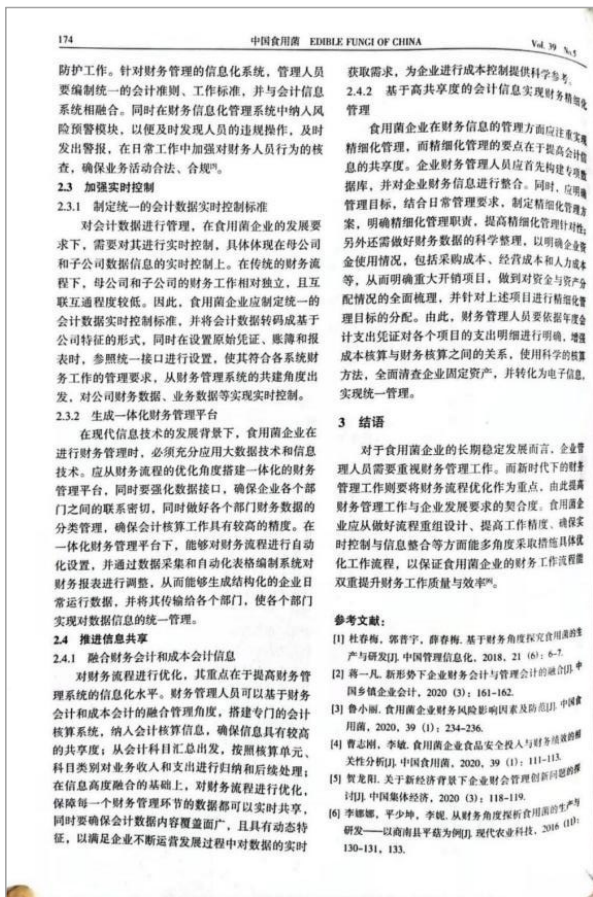
2.2 提高工作精度

2.2.1 构建财务、业务一体化工作体系

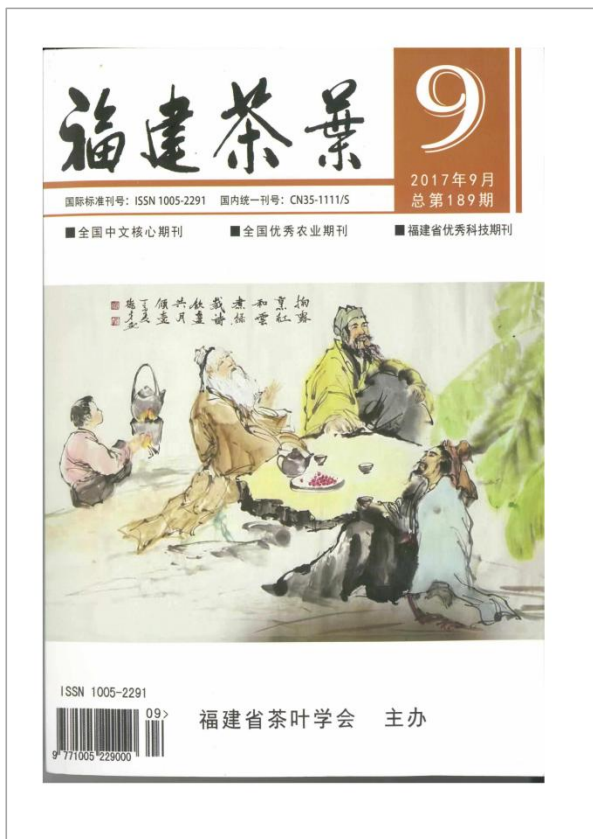
在食用菌企业的业务目标下, 财务管理人员应基于现有的财务管理流程对财务和业务工作模式进行优化, 要不断精简当前的财务工作, 形成一体化的财务、业务工作体系。食用菌企业需要将一体化集成程度较高的企业作为参考, 积极引入先进技术, 对财务管理流程进行梳理, 逐步实现对财务管理流程的优化简化。精简财务流程的关键在于对信息技术的推广应用, 财务管理人员应加强与部门与业务部门之间的联系, 确保良好的沟通与协作, 使财务部门可以利用业务单据制作凭证记录, 并通过对财务信息录入环节, 从而提高财务流程的集成度, 提高财务工作效率。

2.2.2 强化财务风险控制措施

在具体的财务管理工作中, 管理人员需要重视财务风险, 要采取各项措施加强财务风险监控。基于此, 财务管理人员需针对各个财务环节加强监管, 尤其在当前利用较多信息技术进行财务管理工作的背景下, 财务管理人员更要做好对财务信息的安全



19. 《茶叶生产企业存货管理问题及对策研究》



2017年第39卷第9期(总第189期)		Contents 目录	
特别报道			
1 基于美国环保经验的福建生态文明建设对策研究	张磊, 张洁	46 清末民初我国茶叶贸易的发展状况	樊 双
5 2017年中国白酒产销形势分析报告	谢宇, 林 璇	48 茶叶跨境电商对国际贸易格局的影响	罗春燕
政策·法规			
5 茶叶销售合同纠纷解决机制研究	杨晓辉, 王海东	49 高茶类高附加值茶叶出口企业人才模式创新的思考	张 勇
7 试论两岸茶业贸易背景下茶业知识产权保护	秦 怡	51 基于供应链金融的“互联网+茶业”研究	李 强, 董 香
10 茶业“互联网+”模式研究	罗海萍, 林 威	52 关于茶业电子商务发展的思考	叶香美
11 茶叶跨境电商法律保障	史梦晶	经济管理	
网络·数据			
13 基于物联网的可追溯平台在福建茶叶供应链中的建立研究	张凡	54 新企业长期财务管理战略的制定与实施	王春芳
14 大数据时代茶企商业模式创新研究	向海韵	55 经济转型发展与企业财务战略研究	王 坤
16 大数据时代茶企管理模式的创新研究	陈奇卿	57 企业内部控制管理研究——以茶叶企业为例	韩爱建
17 利用计算机图像处理技术对茶叶色泽及其品质理化指标分析	王 攀	58 关于茶业会计成本核算存在问题及对策研究	姜敏红
19 基于区块链技术的茶叶溯源保护下的电子商务设计与“茶文化”传播	袁 悦	59 茶叶生产企业管理问题及对策探讨	魏朝慧
20 茶业电子商务网站的设计与实现	王亚辉	60 茶叶信息化及管理服务的提升途径探索	李 杰, 孙静, 曹建群
23 茶叶电子商务网站数据系统架构设计	毕 然	61 该茶企业经济管理的创新策略	于红学
25 物联网模式下茶业电子商务发展研究	黄 毅	62 茶业生产区域农村经济和生态中的作用分析	李 燕, 袁 燕, 魏朝慧
26 “互联网+”时代茶业电子商务发展研究	李 强	63 茶企营销渠道冲突与管理策略研究	陈 方
28 基于区块链技术的茶叶溯源保护下的电子商务设计与“茶文化”传播	王亚辉	64 “一带一路”视域下茶业发展研究	周 阿
29 茶业电子商务网站的设计与实现	袁 悦	66 茶业企业财务风险防范策略研究	付 杰
31 茶叶电子商务网站数据系统架构设计	毕 然	67 互联网经济背景下茶业营销战略研究	林 卉
33 物联网模式下茶业电子商务发展研究	李 强	69 浅析茶业企业盈利的财税处理	康文娟
35 基于区块链技术的茶叶溯源保护下的电子商务设计与“茶文化”传播	王亚辉	70 新形势下茶业人力资源管理创新策略探讨	刘 莉
茶与健康			
29 饮茶对人体的重要性	林月红	72 浅析设计元素在茶楼空间设计中的应用	王 旭
31 饮茶对人体的重要性	林月红	73 传统茶文化在现代茶室空间设计中的应用	王 旭
32 饮茶对人体的重要性	林月红	74 《茶经》中“茶”语言的审美特征与平民情怀	王 旭
33 饮茶对人体的重要性	林月红	75 茶文化视觉元素在茶楼空间设计中的应用研究	余国雄
34 饮茶对人体的重要性	林月红	76 茶楼空间设计中的茶文化应用研究	余国雄
35 饮茶对人体的重要性	林月红	77 现代茶楼空间设计中的茶文化应用研究	余国雄
36 饮茶对人体的重要性	林月红	78 茶楼空间设计中的茶文化应用研究	余国雄
37 饮茶对人体的重要性	林月红	79 茶楼空间设计中的茶文化应用研究	余国雄
38 饮茶对人体的重要性	林月红	80 茶楼空间设计中的茶文化应用研究	余国雄
39 饮茶对人体的重要性	林月红	81 茶楼空间设计中的茶文化应用研究	余国雄
40 饮茶对人体的重要性	林月红	82 茶楼空间设计中的茶文化应用研究	余国雄
41 饮茶对人体的重要性	林月红	83 茶楼空间设计中的茶文化应用研究	余国雄
42 饮茶对人体的重要性	林月红	84 茶楼空间设计中的茶文化应用研究	余国雄
43 饮茶对人体的重要性	林月红	85 茶楼空间设计中的茶文化应用研究	余国雄
44 饮茶对人体的重要性	林月红	86 茶楼空间设计中的茶文化应用研究	余国雄
45 饮茶对人体的重要性	林月红	87 茶楼空间设计中的茶文化应用研究	余国雄
46 饮茶对人体的重要性	林月红	88 茶楼空间设计中的茶文化应用研究	余国雄
47 饮茶对人体的重要性	林月红	89 茶楼空间设计中的茶文化应用研究	余国雄
48 饮茶对人体的重要性	林月红	90 茶楼空间设计中的茶文化应用研究	余国雄
49 饮茶对人体的重要性	林月红	91 茶楼空间设计中的茶文化应用研究	余国雄

茶叶生产企业存货管理问题及对策探讨

张 勇

《福州职业技术学院学报》编辑部, 福建 福州 350021

随着全球茶叶贸易的快速发展, 中国茶叶出口量和进口量均呈现快速增长态势, 茶叶生产企业的存货管理问题日益凸显。存货管理是企业财务管理的重要组成部分, 也是企业生产经营管理的重要环节。本文以茶叶生产企业为研究对象, 分析其存货管理存在的问题, 并提出相应的对策建议。

一、茶叶生产企业存货管理现状

茶叶生产企业的存货管理现状呈现出以下几个特点:

1. 存货种类繁多: 茶叶生产企业的存货种类繁多, 包括茶叶原料、茶叶半成品、茶叶成品等, 且不同品种的茶叶其存货管理要求各异。
2. 存货流动性强: 茶叶生产企业的存货流动性强, 存货周转速度快, 这对企业的存货管理提出了更高的要求。
3. 存货价值高: 茶叶生产企业的存货价值高, 存货管理不善会导致企业资产的重大损失。
4. 存货管理难度大: 茶叶生产企业的存货管理难度大, 主要体现在存货盘点、存货计价、存货减值等方面。

二、茶叶生产企业存货管理存在的问题

通过对茶叶生产企业存货管理现状的分析, 可以发现其存在以下主要问题:

1. 存货管理制度不健全: 许多茶叶生产企业的存货管理制度不健全, 缺乏明确的存货管理流程和职责分工。
2. 存货盘点不规范: 许多茶叶生产企业的存货盘点不规范, 存在账实不符、账账不符等问题。
3. 存货计价不准确: 许多茶叶生产企业的存货计价不准确, 导致企业财务报表失真。
4. 存货减值计提不及时: 许多茶叶生产企业的存货减值计提不及时, 导致企业资产虚增。

三、茶叶生产企业存货管理的对策建议

针对茶叶生产企业存货管理存在的问题, 提出以下对策建议:

1. 完善存货管理制度: 建立健全的存货管理制度, 明确存货管理的流程和职责分工。
2. 规范存货盘点: 规范存货盘点的程序和方法, 确保账实相符、账账相符。
3. 准确存货计价: 采用合理的存货计价方法, 确保存货计价的准确性。
4. 及时计提存货减值: 根据存货的实际情况, 及时计提存货减值, 确保企业资产的真实反映。

20. 《智力资本影响了高新技术公司的贝塔系数吗?》

CSSCI来源期刊
全国中文核心期刊
RCCSE中国核心学术期刊
中国人文社会科学核心期刊
人大“报刊复印资料”重要来源期刊
全国高校百强社科期刊

ISSN 1007-5097
CN 34-1014/F

华东经济管理

East China Economic Management

● TPP下的企业利益格局与会计应对策略
● 城镇化背景下省城环境压力与环境响应关系研究
● 创新创业在效率驱动与创新驱动经济体中的作用分析
● 中国环境质量的区域差异及影响因素
● 基于财务视角的企业竞争战略识别与检验
● 我国省城杠杆率及其对经济增长的影响
● 沉浸式体验对心理资本的新拓展
● CFO背景特征与资产减值会计政策选择

2017
总第242期

服务中国经济建设

本刊特稿 JOURNAL PAPER

刊名题字: 袁宝华

华东经济管理
HUADONG JINGJI GUANLI

月刊
2017·2
第31卷总第242期
(每月1日出版)

主管: 华东经济管理学院
主办: 华东经济管理杂志社
出版: 《华东经济管理》杂志社
编辑: 《华东经济管理》编辑部
地址: 安徽省合肥市望江路115号
邮编: 230059
电话: (0551) 63425621 63426741
传真: (0551) 63425621 63428364
信箱: hdmj@chinajournal.net.cn
网址: www.hdjjcn.com
链接: www.hookan.com.cn

国外发行: 中国国际图书贸易总公司
国外代号: BM4365(北京399信箱)
国内订户: 全国各地邮局
邮发代号: 26-65
广告经营许可证: 340104000024

户名: 华东经济管理杂志社
开户行: 工商银行合肥市蜀山支行
账号: 1302121109024908196

本期特稿 JOURNAL PAPER

155 TPP下的企业利益格局与会计应对策略/周巧梅

156 华东经济 EAST CHINA ECONOMY

157 城镇化背景下省城环境压力与环境响应关系研究
——以浙江为例/邵 菲, 朱庆华, 王 菁

158 江苏小微企业融资影响因素与内外融资环境优化
——基于177家小微企业的实证分析/文宇, 关云霞

159 山东半岛城市群建设综合竞争力评价研究
——基于结构方程模型/王 阳

160 吴 蔚, 董会忠, 邱士雷, 殷秀清

中国经济新常态
A NEW NORMAL OF CHINA'S ECONOMY

161 创新创业在效率驱动与创新驱动经济体中的作用分析
——基于GEM模型分析/张秀梅, 赵毅

162 新常态背景下中国创新驱动发展一般性理论模型研究
——基于科技投入与产出/杨 阳

163 供给侧改革背景下国有企业改革的新思路/周 蔚, 凌玲玲

区域发展 REGIONAL DEVELOPMENT

164 中国环境质量的区域差异及影响因素
——基于省际面板数据的实证分析/周小娟

165 东北地区大中型工业企业技术创新效率评价
——基于DEA-Malmquist指数法/陈 伟, 张显, 侯 建

166 中国西南边境地区跨境经济合作的产业选择研究
/王霞, 魏 巍, 吴 蔚

167 基于财务视角的企业竞争战略识别与检验
——以华东地区汽车行业上市公司为例/林芳, 鄂海清, 陈 妍

168 长三角都市圈城市群发展模式研究
——基于空间均衡与区域化的视角/周茂

致力经济管理研究	
<p>经济观察 ECONOMIC OBSERVATION</p> <p>100 我国战略杠杆率及其对经济增长的影响 ——基于面板向量自回归模型/宋 亚, 虞峰真, 赵亮立</p> <p>109 我国食品价格对CPI的非线性冲击及其政策启示 ——基于STIR模型的实证检验/李文星</p> <p>118 中国制造业二氧化碳排放驱动因素分解研究 /杨 蕊, 杨君甜</p> <p>111 劳动力“极化”的经济效应分析 ——基于经济增长和收入不平等的双重视角/郝 楠</p>	<p>East China Economic Management</p> <p>华东地区十三所 校 协 办</p> <p>编委会主任: 吴良仁</p> <p>副主任 (按姓氏笔画为序): 戈世平 冯伟国 李 平 华桂堂 胡耀武 黄志斌</p> <p>编委会成员 (按姓氏笔画为序): 万伦表 艾恩同 任磊庆 邵 荣 吴江龙 周 勇 周 洋 尚 珂 洪芳宾 姜 左 蔡磊法 薛茂云</p> <p>主 编: 袁海梅 常务副主编: 周业佳 编辑部主任: 程 琦 编辑部副主任: 余志虎 英文编辑: 乔 群 法律编辑: 许 远 法律顾问: 张元来</p> <p>国际标准连续出版物号: ISSN 1007-5097 中国标准连续出版物号: CN 34-1014/F 期刊基本参数: CN 34-1014/F *P1987* m *A4 *184* ZB *P* Y 15.000-5000-24 *2017-02 *m 承印: 合肥新亚印务有限公司 (社址: 合肥新亚印务有限公司, 本社负责印刷)</p>
<p>管理视野 MANAGEMENT VIEW</p> <p>120 沉浸体验对心理资本的新拓展 ——基于对研究人员的实证研究/徐劲松, 陈 松</p> <p>131 智力资本影响了高新技术公司的贝塔系数吗? ——基于2011-2014年的数据检验/李经路, 郭 静</p> <p>133 故意归因风格在组织管理中的影响研究 /李 辉, 徐志超, 吴蔚清, 陈思竹</p> <p>137 高管创新意识、企业创新投入与创新驱动 ——基于我国创业板上市公司的实证研究/黄德福, 邵颖红</p>	
<p>理论·实务 THEORY · PRACTICE</p> <p>153 CFO背景特征与资产减值会计政策选择 ——来自沪深上市公司商誉减值的数据证据/曹厚, 盖 地</p> <p>161 资本结构控制理论进阶研究/韩俊华, 王宏昌, 韩贤萍</p> <p>160 2014年以来我国银行业出现的信贷悖论 ——基于对政策工具的再认识/曹厚</p> <p>163 中国企业技术寻求型OFDI进入模式选择分析 ——基于华加制造业上市公司的实证研究/曹厚, 陈 雷</p>	

管理视野	
<p>2017年2月 (第31卷第2期)</p> <p>管理视野</p> <p>●管理视野</p>	<p>2017年2月 (第31卷第2期)</p> <p>管理视野</p> <p>●管理视野</p>
<p>智力资本影响了高新技术公司的贝塔系数吗? ——基于2011-2014年的数据检验</p> <p>李经路¹, 郭 静²</p> <p>(1. 云南大学 会计学院, 云南 昆明 650500; 2. 郑州财经学院 会计系, 河南 郑州 450048)</p> <p>摘 要: 在知识经济背景下, 智力资本已成为公司价值的主要驱动力, 公司价值与贝塔系数存在着相关性。文章选取了2011-2014年高新技术公司的年报数据, 使用因子探索、多元线性回归和主成分分析法分析了智力资本要素对贝塔系数的影响程度以及各要素耦合作用对贝塔系数的影响路径。研究表明人力资本、结构资本及关系资本要素越高, 公司贝塔系数越低, 且智力资本要素耦合对贝塔系数的影响作用不同, 不同人力资本、结构资本及关系资本耦合作用时, 公司贝塔系数呈显著负相关。文章的研究验证了修正后的贝塔系数的思路, 提出了基于智力资本的CAPM修正模型。</p> <p>关键词: 智力资本; 资本资产定价模型; 贝塔系数; 耦合作用 中图分类号: F276.44 文献标识码: A 文章编号: 1007-5097(2017)02-0134-09</p>	<p>1. 引言 Sharpe (1964), Linter (1965), Mossion (1966) 几乎同时提出的资本资产定价模型 (Capital Assets Pricing Model, CAPM) 是金融理论的重大发展, 该理论 (CAPM) 将资产定价的影响因素简化为无风险收益率、贝塔系数和市场风险溢价三个变量。在这三个变量中贝塔系数是对单项资产或资产组合的系统风险的表征, 反映了单项资产或资产组合的风险收益与市场平均收益率的联动性^[1]。是资本资产定价模型的唯一确定性因素。现有文献已经探讨了企业规模、流通股比例、流通总市值、股票市场的流动性等因素对贝塔系数的影响机制或者影响路径。鲜有文献研究智力资本对贝塔系数的影响机制。随着知识经济的到来, 智力资本已经成为全球资本扩张的“利器”和经济发展的“驱动力”, 公司核心竞争力、那么公司的智力资本是否影响贝塔系数? 如何影响贝塔系数? 这些问题值得理论界深入探讨。</p> <p>文章利用手工搜集的2011-2014年高科技公司收日期: 2016-12-15 基金项目: 云南省社会科学规划基金项目 (201605); 云南省社会科学规划教育科学基金课题 (AC1500); 云南省教育科学规划项目 (2014YD05); 云南大学人文社会科学青年项目 (YUNUHS006); 云南大学教育改革发展基金项目 (2016107); 云南大学四校中青年骨干教师培训项目 (XT412003) 作者简介: 李经路 (1974-), 男, 河南平顶山人, 讲师, 硕士生导师, 博士, 研究方向: 财务会计理论, 无形资产会计, 生态文明制度; 郭 静 (1990-), 女, 河南平顶山人, 助教, 硕士生, 研究方向: 会计学。</p>
<p>134</p>	<p>134</p>

智力资本影响了高新技术公司的贝塔系数吗?	
<p>2017年2月 (第31卷第2期)</p> <p>智力资本影响了高新技术公司的贝塔系数吗?</p> <p>Feb., 2017 (Vol.31, No.2)</p> <p>结构资本和关系资本这三个要素构成 (即三因素模型)^[1]。其中, 人力资本是指企业中能够带来价值增值的体力和脑力之和, 是企业整体灵活性和竞争力的知识性资源^[2], 为企业的发展提供人才和技术的支撑。结构资本体现为公司的制度文化、文化氛围^[3], 反映了公司的组织结构与战略规划能力。关系资本体现了公司的市场优势, 反映了公司的外部知识网络, 为公司的发展提供了财富支持和客户支持^[4]。这三要素对公司价值的贡献作用各不相同, 其中人力资本是核心作用, 是因为一切创新行为归根结底在于人的创新; 结构资本是企业价值形成的基础设施, 起“平台”作用, 关系资本是企业价值实现的重要途径^[5]。三者相互支持共同影响公司的发展^[6], 其中人力资本是智力资本的核心要素, 结构资本和关系资本功能的发挥需要借助于人力资本的作用; 结构资本和关系资本不能单独发挥作用^[7]。</p> <p>(一) 智力资本单因素与贝塔系数相关的研究命题</p> <p>资源基础观的学者认为人力资本能够降低公司风险, 提高投资回报, 从而给公司带来独特的资源优势^[8]。另外有一些学者认为如果公司拥有更多的人力资本, 则公司更能抵御风险, 降低价值的波动程度^[9]。并且在高科技公司中, 人力资本和结构资本不仅能够驱动有形资产的运行, 而且能够提升无形资产价值的贡献能力^[10]。人力资本对公司价值在市场上的贡献最终体现为关系资本的提升上, 关系资本的提升能够降低公司的风险^[11]。</p> <p>遗憾的是, 现有研究中仅有个别学者检验了智力资本与公司市场风险之间的关联性。James Philip Craig A (2006) 研究了房地产业 CEO 的薪酬水平、团队合作能力以及团队经验与贝塔系数的关系, 发现 CEO 的薪酬水平与团队合作能力与贝塔系数显著负相关, 而团队经验与贝塔系数之间不存在显著相关性^[12]。公司的风险有市场风险和特质风险之别, Tobias (2007) 验证了智力资本与两种风险的关系, 发现智力资本与公司的市场风险显著正相关, 智力资本与公司特有风险显著负相关^[13]。</p> <p>此外, Kim & Wemmerlov (2010) 发现公司与客户之间保持良好的关系能够增加双方的盈利能力, 削减双方的成本费用, 降低公司的风险^[14]。而后, Senthakumar Shajin (2012) 以印度上市的公司为样本, 研究人力资本与公司价值的关系, 发现公司人力资本与公司预期收益的方差显著负相关^[15]。Daniel Ploell Brito (2014) 在借鉴 VAC 模型的思想下, 来检验公司智力资本和结构资本对贝塔系数的影响程度。在分析智力资本的影响程度时, 将公司的智力资本划分为人力资本、结构资本两要素进行探讨, 结果表明人力资本、结构资本均与贝塔系数负相关; 而物质资本则与贝塔系数正相关^[16]。结构资本能够降低上市公司的股权资本成本, 股权资本成本与贝塔系数正相关 (从资本资产定价模型的研究思路可以得到), 间接地证明了结构资本与贝塔系数负相关关系^[17]。综上所述, 文章提出第一组研究命题。</p> <p>H₁: 人力资本与贝塔系数负相关; H₂: 结构资本与贝塔系数负相关; H₃: 关系资本与贝塔系数负相关。</p> <p>(二) 智力资本三要素耦合与贝塔系数正相关的研究命题</p> <p>智力资本运营、管理、商业化的风险远大于实物资产的风险。大多数公司在智力资本管理中所付出的辛苦努力并未取得应有的成效^[18], 如果公司不能合理运用智力资本, 公司将面临更大的风险, 其中包括人力资本、结构资本和关系资本的风险^[19]。从动态能力的视角来理解, 公司的能力处于动态发展的过程中, 如果智力资本没有跟上公司能力的发展态势, 智力资本给公司带来的负面影响, 进而影响公司的价值。智力资本与公司贝塔系数呈现出正相关的关系。比如信息技术公司中人力资本对公司价值的贡献不如制造业的显著, 说明制造业公司在人员配置、升级等方面取得了显著的成效; 信息技术企业和制造业中结构资本与公司价值正相关, 但是由于信息技术和制造业中的结构资本仍存在一定的运营问题, 这就降低了这两类公司的公司价值^[20]。关系资本中的战略联盟就存在着类似情况, 战略联盟之间的冲突增加了公司关系资本的不确定性^[21]。人力资本中的高管薪酬与公司的股票市场回报率与总资产回报率正相关^[22]。关系资本的增强使得公司交易成本呈现出先减后增的趋势^[23]。</p> <p>从信息不对称角度来看, 智力资本是公司信息披露中较为不充分的部分, 由于智力资本与公司价值密切相关, 不充分的信息披露加剧了公司价值的波动程度^[24], 由于信息使用者无法根据智力资本披露的信息做出相应的决策, 最终无法实现帕累托最优效应, 降低了资本市场的有效性^[25]。这无疑提高了证券市场的的市场不确定性, 加剧了公司的市场风险。并且这种现象在发展中国家尤为突出^[26]。综上所述</p>	<p>Feb., 2017 (Vol.31, No.2)</p>

智力资本影响了高新技术公司的贝塔系数吗?	
<p>2017年2月 (第31卷第2期)</p> <p>智力资本影响了高新技术公司的贝塔系数吗?</p> <p>Feb., 2017 (Vol.31, No.2)</p> <p>析, 文章提出第二组研究命题。</p> <p>H₄: 人力资本与贝塔系数正相关; H₅: 结构资本与贝塔系数正相关; H₆: 关系资本与贝塔系数正相关。</p> <p>(三) 智力资本三要素耦合作用与贝塔系数负相关的研究命题</p> <p>毋庸置疑, 人力资本、结构资本和关系资本三者是相互作用、互相影响的, 而不是单独作用于公司价值的。这三种资本的不同作用模式与不同的作用路径造成了公司间的不同价值^[27]。智力资本三要素中, 人力资本是核心, 关系资本和结构资本本身不能创造价值, 但两者能够促进人力资本价值的实现。结构资本和关系资本分别为人力资本价值的实现提供平台和途径, 而人力资本有促进结构资本和关系资本价值的实现^[28]。如果不考虑人力资本、结构资本及关系资本间的耦合作用, 三要素单独发挥价值贡献的效果是微乎其微的^[29]。只有三者相辅相成、相互耦合才能充分发挥智力资本价值贡献的效能, 提高公司的适应性, 降低经济市场波动给公司造成的冲击。据此, 文章提出第三个研究命题。</p> <p>H₇: 智力资本三要素耦合作用降低公司的贝塔系数。</p> <p>三、实证研究</p> <p>(一) 样本来源及处理</p> <p>文章聚焦于高科技公司的智力资本对贝塔系数的影响机制, 样本公司的选择按以下条件进行筛选: ①符合国家统计局2002年颁布的《高技术产业统计分类目录》的行业分类规定; ②在沪深两市交易的持续经营的A股上市公司; ③研究期间公司经营性质未发生改变; ④剔除金融保险类公司以及数据不全和ST公司。经过上述筛选, 共选取电子信息、软件、传媒、生物工程、制药、化工、卫星、航空、机械制造等行业的公司, 得到2011-2014年期间有88家上市公司数据。样本公司的相关数据均来自CSMAR数据库和巨潮资讯网, 用Excel、SPSS20.0和Eviews8.0对样本公司的数据进行处理。</p> <p>(二) 模型确定和变量设计</p> <p>1. 模型的确定</p> <p>为了研究智力资本对贝塔系数的影响路径及方向, 借鉴 (Daniel Ploell Brito, 2014) 探索智力资本影响贝塔系数的思想^[16], 构建如下的计量模型, 以检验智力资本对贝塔系数的影响, 模型如式(1)所示:</p>	<p>Feb., 2017 (Vol.31, No.2)</p>

2017年2月 (第31卷第2期) 智力资本影响了高新技术公司的贝塔系数吗? Feb., 2017 (Vol.31, No.2)

例关系,所以 λ_1 越大,误差越小,资产的贡献越大,拟合效果越好。

依据传统 β 系数的推论思路,运用最小二乘法,方程如下公式(11)所示:

$$\hat{\beta}(a), \hat{\beta}(b) = \min(Y - X\beta)'B'(Y - X\beta) \quad (11)$$

将公式(11)化简得到公式(12)的解析式:

$$\hat{\beta}(a) = \frac{a_0(a)}{\beta(a)} = (X'B'X)^{-1}X'B'Y \quad (12)$$

简化处理公式(12)后,得到公式(13)的解析式:

$$\hat{\beta}(a) = M(X'B'X)^{-1}X'B'Y, \text{ 若令 } M = [1, 0] \quad (13)$$

令 $C = [0, 1]$, 在公式(13)的基础上则得到公式(14):

$$\hat{\beta}(a) = C(X'B'X)^{-1}X'B'Y \quad (14)$$

根据前面的推导,可推出基于智力资本的CAPM修正模型,如公式(15)所示:

$$R_i = \alpha_i + \beta_i(R_M + e_i) \quad (15)$$

五、研究结论与研究建议

(一)研究结论

文章选取13个指标,先后采用多元线性回归法和主成分分析法从人力资本、结构资本和关系资本三个维度来反映智力资本与贝塔系数之间的关系,结果发现人力资本、结构资本和关系资本对贝塔系数的作用方向和大小并不完全一致。首先,实证结果表明人力资本、结构资本和关系资本与公司贝塔系数显著负相关,关系资本的作用明显小于人力资本和结构资本的作用。其次,人力资本、结构资本以及关系资本之间的耦合作用大于各要素单独起作用,且人力资本、结构资本和关系资本耦合降低企业的系统风险。通过主成分分析发现人力资本、结构资本和关系资本三者耦合作用显著降低了公司的市场风险。在实证研究的基础上,文章尝试性地提出了CAPM的修正框架,为后续研究提供了理论支持。

(二)研究建议

根据本文的研究结论,文章从实务界运营智力资本和理论界探讨资本资产定价理论两个方面提出参考性建议。首先在运营智力资本方面,上市公司应该注重智力资本各要素的协同发展,适当降低公司的市场风险。其次在探讨资本资产定价模型方面,理论界应关注智力资本对CAPM的影响,拓展研究范围。智力资本对贝塔系数有着显著影响得到了验证,我们应该批判性地吸收CAPM丰富的理论价值,促进

和完善CAPM的资产定价机制,未来研究应该关注CAPM的修正模型,以满足知识经济背景下的资产定价需求以及公司估值的需要。

参考文献:

- [1] Sharpe W. Capital asset prices: A theory of capital market equilibrium under conditions of risk[J]. Journal of Finance, 1964, 19: 425-442.
- [2] Lintner John. The valuation of risk assets and selection of risky investments in stock portfolio and capital budgets[J]. Review of Economics and Statistics, 1965, 47: 13-37.
- [3] Modigliani F. Equilibrium in a capital asset market[J]. Econometrica, 1966, 34(3): 768-783.
- [4] 秦毅. 试论 β 系数风险评价模型在风险导向内部审计中的应用[J]. 审计研究, 2011(4): 100-106.
- [5] 陈静, 李国瑞. CAPM的修正及其实证检验[J]. 金融理论与实务, 2015(2): 93-98.
- [6] Bernardo A E, Chowdhry B, Goyal A. Growth Options, Beta and the Cost of Capital[J]. Financial Management, 2007, 36(2): 5-17.
- [7] Edvinsson L, Sullivan F. Developing a model for Managing Intellectual Capital[J]. European Management Journal, 1996, 14(4): 356-364.
- [8] Sveiby K E. The Intangible Assets Monitor[J]. Journal of Human Resource Costing and Accounting, 1997, 21(2): 73-97.
- [9] Amis Brooking. Intellectual Capital[M]. London: Thomson Business Press, 1996: 112-117.
- [10] Sullian J Y, Mei J. Where do Beta Firm? Asset Price Dynamics and the Sources of Systematic Risk[J]. Review of Financial Studies, 2000, 6(3): 567-592.
- [11] 王宇宇, 王会新, 关会娟. 知识经济与产业结构: 智力资本的作用[J]. 中国科技论坛, 2014(2): 62-71.
- [12] 廖莉, 梅琛. 成长期中小企业智力资本与企业成长关系研究[J]. 科技進步与对策, 2014, 31(8): 280-284.
- [13] 秦毅. 试论 β 系数风险评价模型在风险导向内部审计中的应用[J]. 审计研究, 2011(4): 100-106.
- [14] 杨勇, 陈静. 基于知识管理视角的智力资本与企业价值的耦合分析[J]. 管理科学学报, 2011(4): 73-77.
- [15] 秦毅. 试论 β 系数风险评价模型在风险导向内部审计中的应用[J]. 审计研究, 2011(4): 100-113.
- [16] Hayton J. Competing in the new economy: the effect of intellectual capital on corporate entrepreneurship in high-technology new ventures[J]. R&D Management, 2005, 35(2): 137-155.
- [17] Bates T. Self-employment entry among industry groups[J]. Journal of Business Venturing, 1995, 10(1): 143-156.
- [18] Shams S, Venkatraman S. The promise of entrepreneurship as a field of research[J]. Academy of Management Review, 2000, 25(3): 217-226.
- [19] Fitzner J. The ROI of Human Capital[M]. New York: American Management Association, 2009.
- [20] Wade W, Wall G, Gissman M. Explaining knowledge sharing

2017年2月 (第31卷第2期) 智力资本影响了高新技术公司的贝塔系数吗? Feb., 2017 (Vol.31, No.2)

in organizations through the dimensions of social capital[J]. Journal of Information Science, 2004, 30(5): 448-458.

[21] John Holland. Fund management, intellectual capital, intangibles and private equity[J]. Managerial Finance, 2006, 32(4): 277-316.

[22] James Philpot Craig A. Peterson. Manager characteristics and real estate mutual fund returns, risk and fees[J]. Managerial Finance, 2006, 32: 988-996.

[23] Tobias Sahlström, Jørgen Hansen, Nick Bontis, et al. Managing risk with intellectual capital statements[J]. Management Decision, 2007, 45(9): 1470-1483.

[24] Kim S, Taylor D. Labour cost disclosures have IFRS made a difference? [J]. Journal of Human Resource Costing & Accounting, 2011, 15(5): 127-146.

[25] Sambhansuri Shijun, Arun Kumar, Gopalswamy Debnish Acharya. Dynamic risk-return relation with human capital: a study on Indian markets [J]. International Journal of Emerging Markets, 2012, 7(2): 146-159.

[26] Daniel Pinelli Brito, Elaine Messeri, Jean da Rocha Lima Jr. Intellectual capital in tangible intensive firms: the case of Brazilian real estate companies[J]. Journal of Intellectual Capital, 2014, 15(2): 333-348.

[27] 郭海. 管理者关系对企业资源获取的影响[J]. 中国人民大学学报, 2010(3): 134-143.

[28] 谢家洪, 刘洋. 嵌入性视域下的企业社会资本与股权激励成本[J]. 中国工业经济, 2011(6): 109-119.

[29] 苏明. 智力资本对企业成本的影响[J]. 山西财经大学学报, 2016(5): 113-124.

[30] Holzapf D. Knowledge Management in Organizations[M]. Oxford: Oxford University Press, 2005.

[31] Kupat E. Risk management of intangible assets[J]. International Forum on Knowledge Asset Dynamics, 2008(6): 26-27.

[32] 李丽娟, 杨颖. 智力资本对企业绩效影响的实证研究[J]. 经济与管理, 2012(1): 21-24.

[33] Julia Bromell Suzanne Drent. Intellectual capital risks and intangible asset pricing [J]. Journal of Intellectual Capital, 2012, 13(2): 178-195.

[34] Main B G M, O'Reilly J, Clarke A, et al. Top executive pay: tournament or teamwork? [J]. Journal of Labor Economics, 1993, 11(4): 608-628.

[35] 徐俊, 龙勇, 张宏波. 关系资本的联结治理结构影响的研究[J]. 软科学, 2008(4): 32-37.

[36] Indrajit Singh, J. L. W. Michael Vander Zalm. Does intellectual capital disclosure reduce an IPO's cost of capital? [J]. Journal of Intellectual Capital, 2007(8): 494-516.

[37] Taylor M, Pike R, Sofian S. Intellectual capital, management accounting practices and corporate performance: perceptions of managers [J]. Accounting, Auditing and Accountability Journal, 2007, 20(4): 522-548.

[38] 张华, 王亮, 魏国. 我国上市公司智力资本信息披露的实证研究[J]. 软科学, 2008(11): 56-54.

[39] Qing Choo Huang. Human capital disclosures in developing countries: figureheads and value creators [J]. Journal of Applied Accounting Research, 2013, 11(1): 180-196.

[40] Man B, Subanna G, Noor A. The dynamics of value creation mapping your intellectual performance drivers [J]. Journal of Intellectual Capital, 2004, 5(2): 312-325.

[41] 李本伟, 李建民. 基于企业无形资产智力资本的企业价值影响因素研究[J]. 管理科学, 2012(5): 706-714.

[42] 廖莉, 梅琛. 智力资本与财务资本: 谁对企业价值创造更有效? [J]. 会计研究, 2008(7): 49-55.

[43] 李健. 人力资本价值贡献的耦合分析[J]. 科技与经济, 2013(4): 81-85.

[44] 刘太平. 智力资本驱动企业价值创造的有效性研究[J]. 中央财经大学学报, 2013(1): 41-46.

Does Intellectual Capital Affect Beta Coefficient of High-tech Companies? — Empirical Evidence From the Data between 2011 and 2014

Li Jing-Li, Guo Jing²
(1. School of Accounting, Yunnan University, Kunming 650000, China; 2. Department of Accounting, Zhongshan Vocational College of Finance and Taxation, Fuzhou 350004, China)

Abstract: In the context of knowledge economy, intellectual capital has become the main driving force of corporate value; the corporate value is related to beta coefficient, how intellectual capital affects beta coefficient is worth exploring. According to the manual reporting data of the high-tech industry from 2011 to 2014, this paper explores the influence paths that the elements of intellectual capital have and the coupling effect of each element on beta coefficient by employing the factor explanation, multiple linear regression and principal component analysis. The study results show that human capital, structural capital and relational capital all have a negative influence on beta coefficient. However, the influence of the elements of intellectual capital on beta coefficient is not significant, only the coupling effect of human capital, structural capital and relational capital has a significant negative influence on company's beta coefficient. The highlights of the paper are proposing assessment framework of beta, and deducing an assessment model of CAPM which is based on intellectual capital.

Keywords: intellectual capital; capital asset pricing model; beta coefficient; coupling effect

[责任编辑: 张 菁]

21. 《新发展格局下我国出口产品质量提升研究》

价格理论与实践
PRICE: THEORY & PRACTICE www.price-world.com.cn

全国中文核心期刊 □ CASS核心期刊 □ ISTI核心期刊 □ 全国学位与研究生教育指定期刊

PROTECT WATER RESOURCES
保护水资源
珍惜生命源泉 节约每一滴水

国家发展改革委员会价格认证中心主任吴润生:
弘扬伟大建党精神 奋力开拓价格认定工作新局面
我国生猪保供稳价的战略思考
新冠疫情全球大流行背景下的城市旅游: 挑战、应对与启示

2022年第3期
E-mail: price-hearing@263.net (总第453期)

ISSN 1005-3971
9 781005 919729

邮发代号: 2-284 定价: 每册10元

目录 CONTENTS

2022年第3期 总第453期
国内统一刊号: CN11-10107
国际邮发代号: ISSN 1005-3971

主编: 中国价格协会

本刊特稿
5 弘扬伟大建党精神 奋力开拓价格认定工作新局面
——关于当前价格认定工作的几个问题及下一阶段重点任务
吴润生

热点聚焦
8 我国生猪保供稳价的战略思考 刘向东 石磊
12 新冠疫情全球大流行背景下的城市旅游: 挑战、应对与启示
吴润生 王瑞峰
17 天然气基础设施与消费联动性及其影响研究 程红霞 郭庆芳
22 新能源发电价格补贴政策回顾与完善激励机制的建议
黄 磊

反垄断论坛
26 公平竞争审查与建设全国统一大市场 林兆远
工作研究
28 城市燃气配气价格规制中的对标研究 姜英华 王庆

思考篇
观察思考
31 数字化转型与企业内部薪酬差距问题研究
——来自中国上市公司的经验证据 万朝星 何朝健
38 数字化赋能时尚产业转型升级研究 陈文辉 王靖峰
42 我国农村生活污水治理定价机制研究
——以浙江省为例 董泽华 何一星
46 乡村振兴背景下农村客货邮融合发展的研究
——基于湖南省的实践探索 樊新宇
51 小农户与现代农业有机衔接的脱钩研究
——基于社交平台嵌入的视角 赵 越 杨晓梅 杨林松
55 物流效率、电商发展对农产品价格的影响机制研究
——基于动态系统估计与门限模型的分析
董泽华 许一 徐国 薛世峰
59 药品价格管理中的药价经济学评价应用研究 赵 越
学术动态
63 我国数字经济研究的知识谱系与演化
——基于文献计量方法的分析 傅 博 曹富峰 李 峰
他山之石
68 德国日本可再生能源电价机制市场化发展的经验及其借鉴
王凤来 陈国彪 曹恩宇 邵晋波
72 英国住房租赁市场管制政策演进及其借鉴 曹 磊

分析篇	
77 我国居民消费力测度及其影响因素研究 ——基于上海、天津等11个省市数据的实证分析 林毅夫 李国柱	
81 我国牛肉价格波动特征及其影响因素研究 李国柱 王 健 肖 颖 曹 颖	
85 航空公司经营指数构建与应用研究 冯 敏 赵 志 宏 王 昊 赵 明 坤	
数据资产定价	
89 电网数据资产定价方法研究 ——基于两阶段非成本法分析 郭 晋 林 彪 姜 美 华 李 健 刘 勇	
94 数据价值链视角下数据要素定价机制研究 李 健 罗 晓 清	
价值评估	
98 民族村寨旅游价值评估及其影响因素研究 ——基于黔东南苗族侗族村寨典型案例分析 魏 春 林 李 军 罗 永 春	
财经篇	
期货市场	
102 我国航运衍生品市场有效性研究 王 恩 浩 董 晓 亮	
股票市场	
109 上市公司治理能力、信息披露质量对财务绩效影响研究 王 恩 浩	
110 环保投资、绩效差异与股东信息含量的关系研究 ——来自制造业上市公司的证据 杨 明 华	
保险市场	
114 区块链科技功能和应用 郭 金 亮 李 红 梅 马 凤 娟	
119 区块链对中小企业融资创新的影响研究 ——基于非金融上市公司的实证分析 刘 丹	
财经市场	
123 我国国债发行40年：演进历程、主要成就与发展建议 杨 明 华	
127 金融科技创新对商业银行存款定价影响研究 曹 颖 李 军 李 红 梅	
131 绿色信贷工具对高污染企业减排减排效果研究 曹 颖	
市场篇	
135 在线评论对消费者行为的影响研究 ——基于感知评论可信度的分析 魏 春 林 林 彪 赵 志 宏	

PRICE, THEORY & PRACTICE	
2022年第3期 总第453期 国内统一刊号: CN11-1010F 国际标准刊号: ISSN1003-3971	
版权所有 不得转载 Copyright © 2022 by the Price Theory & Practice. All rights reserved. No part of this journal may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or by any information storage and retrieval system, without the prior written permission of the publisher. The rights to pursue legal responsibility.	
139 电商直播消费者临场感对购买行为的影响研究 ——基于消费者临场感与直播模式调节作用的分析 王 恩 浩	
143 生态旅游游客特征及其消费倾向行为研究 ——基于网络游记文本数据的情感分析 李 军 李 红 梅 李 晓 清	
企业定价	
147 电力现货市场下风电短期定价决策研究 曹 颖 李 昊 李 晓 清 魏 春 林 李 军	
153 考虑托运人行为特征的三轴翻箱运输定价策略研究 李 健	
157 客户集中度、议价能力与跨界经营风险研究 ——企业供应链关系对跨界企业金融化倾向的作用分析 刘 丹	
绩效评价	
161 新冠疫情背景下科技型中小企业可持续发展能力研究 王 恩 浩 魏 春 林 李 军	
165 新发展格局下我国区域绿色技术创新能力评价研究 李 健 李 红 梅 李 晓 清	
区域经济	
169 农户参与视角下农村集体产权制度改革成效研究 ——基于湖南、江西两省315份农户问卷调查分析 李 健 李 红 梅	
173 资源禀赋差异视角下区域创新绩效评价研究 ——以浙江省为例 李 军 李 红 梅 李 晓 清 曹 颖	
178 安徽省徽改补偿机制与商品房价格的耦合关系研究 ——基于新改市徽改政策与完善 王 恩 浩 曹 颖	
行业分析	
182 新发展格局下我国出口产品质量提升研究 ——基于中国进出口与出口传导机制的视角 尚 冰 冰 杨 纪 红	
186 信任视角下的PPP项目风险合作治理研究 李 军 李 红 梅 李 晓 清	
191 建筑业数字化转型对投资效率提升策略研究 ——基于动态面板分析 曹 颖 李 军 李 红 梅 李 晓 清	
195 在线健康社区信息主题特征及其潜在价值研究 ——基于LDA模型对百度贴吧“减肥”案例的分析 李 军 李 红 梅	
199 “健康中国”战略下提升企业核心竞争力的路径选择 ——体育产业背景下优化供给侧结构的思考 李 军 李 红 梅	
图书推介(插1-4)	

新发展格局下我国出口产品质量提升研究

——基于中间品进口与出口传导机制的视角

内容摘要: 产品质量是企业竞争力的核心体现,新发展格局下出口高质量中间品提升我国产品质量的重要途径。本文研究我国中间品进口对出口产品质量的影响,发现:中国进口中间品与我国出口中间品的技术差距与出口产品质量呈正相关,且进口中间品对出口产品质量的提升作用在技术差距较大的中间品中更为显著。分样本检验结果显示:来源于发达国家的中间品,其技术差距与出口产品质量呈正相关;来源于发展中国家的中间品,其技术差距与出口产品质量呈负相关。进一步检验发现:中间品进口与出口产品质量的提升作用在技术差距较大的中间品中更为显著。此外,加大研发投入、加强对外交流与合作、提升产品质量、加大研发投入、加强对外交流与合作、提升产品质量、加大研发投入、加强对外交流与合作、提升产品质量。

关键词: 中间品进口 出口产品质量 技术差距

DOI:10.19851/j.cnki.cn11-1010/f.2022.03.006

随着经济全球化的不断深入,世界各国之间的经贸往来日益密切。2019年以来,世界经济和贸易增长逐步放缓,但我国对外贸易仍然表现出较强的韧性,且进出口贸易结构不断优化。根据我国海关统计数据,2021年我国进出口总值再创历史新高,超过39万亿元,同比增长21.4%。与此同时,我国进口中间品的规模也在不断提升。近年来,我国进口中间品的进口约占当年进口总额的50%-70%,中间品进口已成为我国进口的重要组成部分。在新发展格局下,出口产品质量的提升是我国推进高质量发展的关键内容,同时也是我国对外贸易高质量发展的一个重要体现。许多研究已经证明,中间品进口与企业出口产品质量存在较为密切的联系,高质量中间品的进口通过产品质量、种类多元化效应以及技术溢出效应促进出口产品质量提升和升级换代。因此,加强对中间品进口与出口产品质量关系的研究,对我国出口贸易转型升级以及外贸高质量发展具有重要的现实意义。

一、相关研究文献综述

中间产品贸易在全球生产贸易中发挥着越来越重要的作用。关于中间产品进口的作用,张会清、唐海燕(2011)认为,企业进口核心技术部件的同时,可以获得发达国家的先进技术,从而带动技术水平的提高。李敏云、葛婧如(2017)认为,中间品进口主要通过产品的质量效应、种类效应以及技术溢出效应对企业生产产生影响。刘春霞(2020)认为,中间品进口对我国的科技创新具有积极作用,但不同

中间品的影响不同。实证发现:通过进口初级产品和半制成品能够有效推动我国各个区域的技术创新,提升,但等行业的进口没有此效应。杨纪红、周楠(2020)实证研究中间品进口对行业创新的影响及其作用机制,结果表明,制造业中间品进口可以降低行业排放率,并且主要通过技术进步推动减排减排。

关于中间品进口与出口产品质量之间关系的研究,国外学者的研究有:Amiti等(2007)研究发现,中间品进口规模和种类的扩大能够一定程度提升企业生产率,从而带动出口产品质量的提升。Boas等(2015)提出,降低中间品进口关税可以带动出口产品质量的提升。国内学者的研究方面,李秀芳、陈炳展(2016)研究发现,通过扩大中间品的进口种类,实现多元化发展,能够促进企业出口产品质量提升,但对于本土企业出口产品质量提升的推动作用并不显著。许家云等(2017)研究认为,进口的中间品主要通过技术溢出效应和产品种类效应带动出口产品质量提升。关伟、王明磊(2018)研究发现,进口附加值较高的中间品能够带动出口产品质量的提升。高静等(2019)研究指出,中间品进口通过规模扩大、质量提升、技术溢出效应带动出口产品质量提升。其中,中间品进口质量提升对出口产品质量提升效应最稳定,而中间品进口技术溢出效应则对不同类型企业出口质量提升效果差异性较大。宋庆刚、郑磊(2020)研究发现,中间品进口主要通过自主创新提升出口产品质量。

通过对已有文献梳理,发现目前对于中间品进口的研究较为丰富,但相对于中间品进口与出口

产品质量传导机制的相关研究较少,并且已有的研究多集中于理论层面,虽然也有一些实证研究,但其使用的样本数据较为陈旧,并且得到的结论也存在一定差异。鉴于此,本文在已有文献研究的基础上,着重探究进口中间品对出口产品质量的影响模式和效果,从而为我国提升出口产品质量提供理论参考。

二、中间品进出口对出口产品质量影响的理论分析

在新发展格局下,我国采取一系列措施积极促进对外贸易高质量发展。2021年11月,商务部印发的“十四五”对外贸易高质量发展规划提出:“鼓励优质消费品进口,扩大先进技术、重要设备、关键零部件进口”。进口高质量的中间品有利于倒逼国内企业不断提升研发水平、提高产品质量,推动产品不断升级。

从理论上讲,中间品进口对出口产品质量可能存在正负两个方面的影响。正面影响主要通过产品的质量效应、产品种类多元化效应以及技术溢出效应发挥作用。一是中间品的质量效应,企业从国外进口的高质量中间产品,产品的附加价值高,中间品进口的质量越高,本国生产的出口产品的质量也就越高,同时也利于提高行业整体的质量水平,从而带动本国出口产品质量的提升。二是产品种类多元化效应,本国出口产品的生产离不开大量中间产品的投入,从而国外进口中间品不仅能够丰富国内中间品的种类,一定程度上降低企业进口中间品的价格,同时还能够节省技术引进费用,成本的降低意味着企业利润的增加,企业可以将这些节省下来的资金投入产品生产和质量提升等方面,从而不断提升出口产品质量的提升。三是技术溢出效应,进口中间品存在技术外溢的正外部性,企业通过进口高质量中间品能够引进国外先进技术、研发成果,通过消化吸收国外企业在设计研发、生产管理、品牌营销以及产品营销等环节的增值服务,从而有效激励并推动本土企业的技术创新,进而带动出口产品质量的提升。

与此同时,中间品的进口也可能通过抑制创新效应抑制出口产品质量的提升。虽然企业进口中间品能够产生正向的技术溢出效应,但企业的技术创新主要来源于自主研发和从国外进口两种渠道。通常情况下,企业自主研发的周期较长、投入较大,从国外进口中间产品,一方面,成本要远远高于自主研发;另一方面,能够在较短时间内就可以取得较为明显的效果,促进企业经济效益的提升。因此,进口中间品可能会降低企业自主研发创新的意愿和能力,从而对出口产品质量提升产生负面影响。

综上所述,本文认为中间品进口对出口

三、中间品进口对出口产品质量影响的模型构建

(一)模型构建

根据上文提出的假设,基于已有文献的研究成果,本文构建以下模型进行回归分析:

$$lnQ_{it} = \alpha_0 + \alpha_1 lnM_{it} + \alpha_2 lnM_{it}^2 + \alpha_3 lnX_{it} + \alpha_4 \lnY_{it} + \alpha_5 \lnS_{it} + \alpha_6 \lnA_{it} + \alpha_7 \lnGDP_{it} + \alpha_8 \lnS_{it} + \alpha_9 \lnS_{it}^2 + \alpha_{10} \lnS_{it}^3 + \alpha_{11} \lnS_{it}^4 + \alpha_{12} \lnS_{it}^5 + \alpha_{13} \lnS_{it}^6 + \alpha_{14} \lnS_{it}^7 + \alpha_{15} \lnS_{it}^8 + \alpha_{16} \lnS_{it}^9 + \alpha_{17} \lnS_{it}^{10} + \alpha_{18} \lnS_{it}^{11} + \alpha_{19} \lnS_{it}^{12} + \alpha_{20} \lnS_{it}^{13} + \alpha_{21} \lnS_{it}^{14} + \alpha_{22} \lnS_{it}^{15} + \alpha_{23} \lnS_{it}^{16} + \alpha_{24} \lnS_{it}^{17} + \alpha_{25} \lnS_{it}^{18} + \alpha_{26} \lnS_{it}^{19} + \alpha_{27} \lnS_{it}^{20} + \alpha_{28} \lnS_{it}^{21} + \alpha_{29} \lnS_{it}^{22} + \alpha_{30} \lnS_{it}^{23} + \alpha_{31} \lnS_{it}^{24} + \alpha_{32} \lnS_{it}^{25} + \alpha_{33} \lnS_{it}^{26} + \alpha_{34} \lnS_{it}^{27} + \alpha_{35} \lnS_{it}^{28} + \alpha_{36} \lnS_{it}^{29} + \alpha_{37} \lnS_{it}^{30} + \alpha_{38} \lnS_{it}^{31} + \alpha_{39} \lnS_{it}^{32} + \alpha_{40} \lnS_{it}^{33} + \alpha_{41} \lnS_{it}^{34} + \alpha_{42} \lnS_{it}^{35} + \alpha_{43} \lnS_{it}^{36} + \alpha_{44} \lnS_{it}^{37} + \alpha_{45} \lnS_{it}^{38} + \alpha_{46} \lnS_{it}^{39} + \alpha_{47} \lnS_{it}^{40} + \alpha_{48} \lnS_{it}^{41} + \alpha_{49} \lnS_{it}^{42} + \alpha_{50} \lnS_{it}^{43} + \alpha_{51} \lnS_{it}^{44} + \alpha_{52} \lnS_{it}^{45} + \alpha_{53} \lnS_{it}^{46} + \alpha_{54} \lnS_{it}^{47} + \alpha_{55} \lnS_{it}^{48} + \alpha_{56} \lnS_{it}^{49} + \alpha_{57} \lnS_{it}^{50} + \alpha_{58} \lnS_{it}^{51} + \alpha_{59} \lnS_{it}^{52} + \alpha_{60} \lnS_{it}^{53} + \alpha_{61} \lnS_{it}^{54} + \alpha_{62} \lnS_{it}^{55} + \alpha_{63} \lnS_{it}^{56} + \alpha_{64} \lnS_{it}^{57} + \alpha_{65} \lnS_{it}^{58} + \alpha_{66} \lnS_{it}^{59} + \alpha_{67} \lnS_{it}^{60} + \alpha_{68} \lnS_{it}^{61} + \alpha_{69} \lnS_{it}^{62} + \alpha_{70} \lnS_{it}^{63} + \alpha_{71} \lnS_{it}^{64} + \alpha_{72} \lnS_{it}^{65} + \alpha_{73} \lnS_{it}^{66} + \alpha_{74} \lnS_{it}^{67} + \alpha_{75} \lnS_{it}^{68} + \alpha_{76} \lnS_{it}^{69} + \alpha_{77} \lnS_{it}^{70} + \alpha_{78} \lnS_{it}^{71} + \alpha_{79} \lnS_{it}^{72} + \alpha_{80} \lnS_{it}^{73} + \alpha_{81} \lnS_{it}^{74} + \alpha_{82} \lnS_{it}^{75} + \alpha_{83} \lnS_{it}^{76} + \alpha_{84} \lnS_{it}^{77} + \alpha_{85} \lnS_{it}^{78} + \alpha_{86} \lnS_{it}^{79} + \alpha_{87} \lnS_{it}^{80} + \alpha_{88} \lnS_{it}^{81} + \alpha_{89} \lnS_{it}^{82} + \alpha_{90} \lnS_{it}^{83} + \alpha_{91} \lnS_{it}^{84} + \alpha_{92} \lnS_{it}^{85} + \alpha_{93} \lnS_{it}^{86} + \alpha_{94} \lnS_{it}^{87} + \alpha_{95} \lnS_{it}^{88} + \alpha_{96} \lnS_{it}^{89} + \alpha_{97} \lnS_{it}^{90} + \alpha_{98} \lnS_{it}^{91} + \alpha_{99} \lnS_{it}^{92} + \alpha_{100} \lnS_{it}^{93} + \alpha_{101} \lnS_{it}^{94} + \alpha_{102} \lnS_{it}^{95} + \alpha_{103} \lnS_{it}^{96} + \alpha_{104} \lnS_{it}^{97} + \alpha_{105} \lnS_{it}^{98} + \alpha_{106} \lnS_{it}^{99} + \alpha_{107} \lnS_{it}^{100}$$

其中, α_0 为常数项; α_1 为中间品进口与出口产品质量的弹性系数; α_2 为中间品进口与出口产品质量的平方弹性系数; α_3 为中间品进口与出口产品质量的立方弹性系数; α_4 为中间品进口与出口产品质量的四次弹性系数; α_5 为中间品进口与出口产品质量的五次弹性系数; α_6 为中间品进口与出口产品质量的六次弹性系数; α_7 为中间品进口与出口产品质量的七次弹性系数; α_8 为中间品进口与出口产品质量的八次弹性系数; α_9 为中间品进口与出口产品质量的九次弹性系数; α_{10} 为中间品进口与出口产品质量的十次弹性系数; α_{11} 为中间品进口与出口产品质量的十一次弹性系数; α_{12} 为中间品进口与出口产品质量的十二次弹性系数; α_{13} 为中间品进口与出口产品质量的十三次弹性系数; α_{14} 为中间品进口与出口产品质量的十四次弹性系数; α_{15} 为中间品进口与出口产品质量的十五次弹性系数; α_{16} 为中间品进口与出口产品质量的十六次弹性系数; α_{17} 为中间品进口与出口产品质量的十七次弹性系数; α_{18} 为中间品进口与出口产品质量的十八次弹性系数; α_{19} 为中间品进口与出口产品质量的十九次弹性系数; α_{20} 为中间品进口与出口产品质量的二十次弹性系数; α_{21} 为中间品进口与出口产品质量的二十一次弹性系数; α_{22} 为中间品进口与出口产品质量的二十二次弹性系数; α_{23} 为中间品进口与出口产品质量的二十三次弹性系数; α_{24} 为中间品进口与出口产品质量的二十四次弹性系数; α_{25} 为中间品进口与出口产品质量的二十五次弹性系数; α_{26} 为中间品进口与出口产品质量的二十六次弹性系数; α_{27} 为中间品进口与出口产品质量的二十七次弹性系数; α_{28} 为中间品进口与出口产品质量的二十八次弹性系数; α_{29} 为中间品进口与出口产品质量的二十九次弹性系数; α_{30} 为中间品进口与出口产品质量的三十次弹性系数; α_{31} 为中间品进口与出口产品质量的三十一次弹性系数; α_{32} 为中间品进口与出口产品质量的三十二次弹性系数; α_{33} 为中间品进口与出口产品质量的三十三次弹性系数; α_{34} 为中间品进口与出口产品质量的三十四次弹性系数; α_{35} 为中间品进口与出口产品质量的三十五次弹性系数; α_{36} 为中间品进口与出口产品质量的三十六次弹性系数; α_{37} 为中间品进口与出口产品质量的三十七次弹性系数; α_{38} 为中间品进口与出口产品质量的三十八次弹性系数; α_{39} 为中间品进口与出口产品质量的三十九次弹性系数; α_{40} 为中间品进口与出口产品质量的四十次弹性系数; α_{41} 为中间品进口与出口产品质量的四十一次弹性系数; α_{42} 为中间品进口与出口产品质量的四十二次弹性系数; α_{43} 为中间品进口与出口产品质量的四十三次弹性系数; α_{44} 为中间品进口与出口产品质量的四十四次弹性系数; α_{45} 为中间品进口与出口产品质量的四十五次弹性系数; α_{46} 为中间品进口与出口产品质量的四十六次弹性系数; α_{47} 为中间品进口与出口产品质量的四十七次弹性系数; α_{48} 为中间品进口与出口产品质量的四十八次弹性系数; α_{49} 为中间品进口与出口产品质量的四十九次弹性系数; α_{50} 为中间品进口与出口产品质量的五十次弹性系数; α_{51} 为中间品进口与出口产品质量的五十一次弹性系数; α_{52} 为中间品进口与出口产品质量的五十二次弹性系数; α_{53} 为中间品进口与出口产品质量的五十三次弹性系数; α_{54} 为中间品进口与出口产品质量的五十四次弹性系数; α_{55} 为中间品进口与出口产品质量的五十五次弹性系数; α_{56} 为中间品进口与出口产品质量的五十六次弹性系数; α_{57} 为中间品进口与出口产品质量的五十七次弹性系数; α_{58} 为中间品进口与出口产品质量的五十八次弹性系数; α_{59} 为中间品进口与出口产品质量的五十九次弹性系数; α_{60} 为中间品进口与出口产品质量的六十次弹性系数; α_{61} 为中间品进口与出口产品质量的六十一次弹性系数; α_{62} 为中间品进口与出口产品质量的六十二次弹性系数; α_{63} 为中间品进口与出口产品质量的六十三次弹性系数; α_{64} 为中间品进口与出口产品质量的六十四次弹性系数; α_{65} 为中间品进口与出口产品质量的六十五次弹性系数; α_{66} 为中间品进口与出口产品质量的六十六次弹性系数; α_{67} 为中间品进口与出口产品质量的六十七次弹性系数; α_{68} 为中间品进口与出口产品质量的六十八次弹性系数; α_{69} 为中间品进口与出口产品质量的六十九次弹性系数; α_{70} 为中间品进口与出口产品质量的七十次弹性系数; α_{71} 为中间品进口与出口产品质量的七十一次弹性系数; α_{72} 为中间品进口与出口产品质量的七十二次弹性系数; α_{73} 为中间品进口与出口产品质量的七十三次弹性系数; α_{74} 为中间品进口与出口产品质量的七十四次弹性系数; α_{75} 为中间品进口与出口产品质量的七十五次弹性系数; α_{76} 为中间品进口与出口产品质量的七十六次弹性系数; α_{77} 为中间品进口与出口产品质量的七十七次弹性系数; α_{78} 为中间品进口与出口产品质量的七十八次弹性系数; α_{79} 为中间品进口与出口产品质量的七十九次弹性系数; α_{80} 为中间品进口与出口产品质量的八十次弹性系数; α_{81} 为中间品进口与出口产品质量的八十一次弹性系数; α_{82} 为中间品进口与出口产品质量的八十二次弹性系数; α_{83} 为中间品进口与出口产品质量的八十三次弹性系数; α_{84} 为中间品进口与出口产品质量的八十四次弹性系数; α_{85} 为中间品进口与出口产品质量的八十五次弹性系数; α_{86} 为中间品进口与出口产品质量的八十六次弹性系数; α_{87} 为中间品进口与出口产品质量的八十七次弹性系数; α_{88} 为中间品进口与出口产品质量的八十八次弹性系数; α_{89} 为中间品进口与出口产品质量的八十九次弹性系数; α_{90} 为中间品进口与出口产品质量的九十次弹性系数; α_{91} 为中间品进口与出口产品质量的九十一次弹性系数; α_{92} 为中间品进口与出口产品质量的九十二次弹性系数; α_{93} 为中间品进口与出口产品质量的九十三次弹性系数; α_{94} 为中间品进口与出口产品质量的九十四次弹性系数; α_{95} 为中间品进口与出口产品质量的九十五次弹性系数; α_{96} 为中间品进口与出口产品质量的九十六次弹性系数; α_{97} 为中间品进口与出口产品质量的九十七次弹性系数; α_{98} 为中间品进口与出口产品质量的九十八次弹性系数; α_{99} 为中间品进口与出口产品质量的九十九次弹性系数; α_{100} 为中间品进口与出口产品质量的百次弹性系数。

其中, α 为出口国A为HS十位码产品A为时间; α_{10} 为产品固有特征; α_{11} 为以时间变化的产品特征; S_{it} 为产品A占GDP所在行业的市场份额; S_{it} 为市场份额; $\ln S_{it}$ 、 $\ln S_{it}^2$ 、 $\ln S_{it}^3$ 、 $\ln S_{it}^4$ 、 $\ln S_{it}^5$ 、 $\ln S_{it}^6$ 、 $\ln S_{it}^7$ 、 $\ln S_{it}^8$ 、 $\ln S_{it}^9$ 、 $\ln S_{it}^{10}$ 、 $\ln S_{it}^{11}$ 、 $\ln S_{it}^{12}$ 、 $\ln S_{it}^{13}$ 、 $\ln S_{it}^{14}$ 、 $\ln S_{it}^{15}$ 、 $\ln S_{it}^{16}$ 、 $\ln S_{it}^{17}$ 、 $\ln S_{it}^{18}$ 、 $\ln S_{it}^{19}$ 、 $\ln S_{it}^{20}$ 、 $\ln S_{it}^{21}$ 、 $\ln S_{it}^{22}$ 、 $\ln S_{it}^{23}$ 、 $\ln S_{it}^{24}$ 、 $\ln S_{it}^{25}$ 、 $\ln S_{it}^{26}$ 、 $\ln S_{it}^{27}$ 、 $\ln S_{it}^{28}$ 、 $\ln S_{it}^{29}$ 、 $\ln S_{it}^{30}$ 、 $\ln S_{it}^{31}$ 、 $\ln S_{it}^{32}$ 、 $\ln S_{it}^{33}$ 、 $\ln S_{it}^{34}$ 、 $\ln S_{it}^{35}$ 、 $\ln S_{it}^{36}$ 、 $\ln S_{it}^{37}$ 、 $\ln S_{it}^{38}$ 、 $\ln S_{it}^{39}$ 、 $\ln S_{it}^{40}$ 、 $\ln S_{it}^{41}$ 、 $\ln S_{it}^{42}$ 、 $\ln S_{it}^{43}$ 、 $\ln S_{it}^{44}$ 、 $\ln S_{it}^{45}$ 、 $\ln S_{it}^{46}$ 、 $\ln S_{it}^{47}$ 、 $\ln S_{it}^{48}$ 、 $\ln S_{it}^{49}$ 、 $\ln S_{it}^{50}$ 、 $\ln S_{it}^{51}$ 、 $\ln S_{it}^{52}$ 、 $\ln S_{it}^{53}$ 、 $\ln S_{it}^{54}$ 、 $\ln S_{it}^{55}$ 、 $\ln S_{it}^{56}$ 、 $\ln S_{it}^{57}$ 、 $\ln S_{it}^{58}$ 、 $\ln S_{it}^{59}$ 、 $\ln S_{it}^{60}$ 、 $\ln S_{it}^{61}$ 、 $\ln S_{it}^{62}$ 、 $\ln S_{it}^{63}$ 、 $\ln S_{it}^{64}$ 、 $\ln S_{it}^{65}$ 、 $\ln S_{it}^{66}$ 、 $\ln S_{it}^{67}$ 、 $\ln S_{it}^{68}$ 、 $\ln S_{it}^{69}$ 、 $\ln S_{it}^{70}$ 、 $\ln S_{it}^{71}$ 、 $\ln S_{it}^{72}$ 、 $\ln S_{it}^{73}$ 、 $\ln S_{it}^{74}$ 、 $\ln S_{it}^{75}$ 、 $\ln S_{it}^{76}$ 、 $\ln S_{it}^{77}$ 、 $\ln S_{it}^{78}$ 、 $\ln S_{it}^{79}$ 、 $\ln S_{it}^{80}$ 、 $\ln S_{it}^{81}$ 、 $\ln S_{it}^{82}$ 、 $\ln S_{it}^{83}$ 、 $\ln S_{it}^{84}$ 、 $\ln S_{it}^{85}$ 、 $\ln S_{it}^{86}$ 、 $\ln S_{it}^{87}$ 、 $\ln S_{it}^{88}$ 、 $\ln S_{it}^{89}$ 、 $\ln S_{it}^{90}$ 、 $\ln S_{it}^{91}$ 、 $\ln S_{it}^{92}$ 、 $\ln S_{it}^{93}$ 、 $\ln S_{it}^{94}$ 、 $\ln S_{it}^{95}$ 、 $\ln S_{it}^{96}$ 、 $\ln S_{it}^{97}$ 、 $\ln S_{it}^{98}$ 、 $\ln S_{it}^{99}$ 、 $\ln S_{it}^{100}$ 。

其中, α 为出口国A为HS十位码产品A为时间; α_{10} 为产品固有特征; α_{11} 为以时间变化的产品特征; S_{it} 为产品A占GDP所在行业的市场份额; S_{it} 为市场份额; $\ln S_{it}$ 、 $\ln S_{it}^2$ 、 $\ln S_{it}^3$ 、 $\ln S_{it}^4$ 、 $\ln S_{it}^5$ 、 $\ln S_{it}^6$ 、 $\ln S_{it}^7$ 、 $\ln S_{it}^8$ 、 $\ln S_{it}^9$ 、 $\ln S_{it}^{10}$ 、 $\ln S_{it}^{11}$ 、 $\ln S_{it}^{12}$ 、 $\ln S_{it}^{13}$ 、 $\ln S_{it}^{14}$ 、 $\ln S_{it}^{15}$ 、 $\ln S_{it}^{16}$ 、 $\ln S_{it}^{17}$ 、 $\ln S_{it}^{18}$ 、 $\ln S_{it}^{19}$ 、 $\ln S_{it}^{20}$ 、 $\ln S_{it}^{21}$ 、 $\ln S_{it}^{22}$ 、 $\ln S_{it}^{23}$ 、 $\ln S_{it}^{24}$ 、 $\ln S_{it}^{25}$ 、 $\ln S_{it}^{26}$ 、 $\ln S_{it}^{27}$ 、 $\ln S_{it}^{28}$ 、 $\ln S_{it}^{29}$ 、 $\ln S_{it}^{30}$ 、 $\ln S_{it}^{31}$ 、 $\ln S_{it}^{32}$ 、 $\ln S_{it}^{33}$ 、 $\ln S_{it}^{34}$ 、 $\ln S_{it}^{35}$ 、 $\ln S_{it}^{36}$ 、 $\ln S_{it}^{37}$ 、 $\ln S_{it}^{38}$ 、 $\ln S_{it}^{39}$ 、 $\ln S_{it}^{40}$ 、 $\ln S_{it}^{41}$ 、 $\ln S_{it}^{42}$ 、 $\ln S_{it}^{43}$ 、 $\ln S_{it}^{44}$ 、 $\ln S_{it}^{45}$ 、 $\ln S_{it}^{46}$ 、 $\ln S_{it}^{47}$ 、 $\ln S_{it}^{48}$ 、 $\ln S_{it}^{49}$ 、 $\ln S_{it}^{50}$ 、 $\ln S_{it}^{51}$ 、 $\ln S_{it}^{52}$ 、 $\ln S_{it}^{53}$ 、 $\ln S_{it}^{54}$ 、 $\ln S_{it}^{55}$ 、 $\ln S_{it}^{56}$ 、 $\ln S_{it}^{57}$ 、 $\ln S_{it}^{58}$ 、 $\ln S_{it}^{59}$ 、 $\ln S_{it}^{60}$ 、 $\ln S_{it}^{61}$ 、 $\ln S_{it}^{62}$ 、 $\ln S_{it}^{63}$ 、 $\ln S_{it}^{64}$ 、 $\ln S_{it}^{65}$ 、 $\ln S_{it}^{66}$ 、 $\ln S_{it}^{67}$ 、 $\ln S_{it}^{68}$ 、 $\ln S_{it}^{69}$ 、 $\ln S_{it}^{70}$ 、 $\ln S_{it}^{71}$ 、 $\ln S_{it}^{72}$ 、 $\ln S_{it}^{73}$ 、 $\ln S_{it}^{74}$ 、 $\ln S_{it}^{75}$ 、 $\ln S_{it}^{76}$ 、 $\ln S_{it}^{77}$ 、 $\ln S_{it}^{78}$ 、 $\ln S_{it}^{79}$ 、 $\ln S_{it}^{80}$ 、 $\ln S_{it}^{81}$ 、 $\ln S_{it}^{82}$ 、 $\ln S_{it}^{83}$ 、 $\ln S_{it}^{84}$ 、 $\ln S_{it}^{85}$ 、 $\ln S_{it}^{86}$ 、 $\ln S_{it}^{87}$ 、 $\ln S_{it}^{88}$ 、 $\ln S_{it}^{89}$ 、 $\ln S_{it}^{90}$ 、 $\ln S_{it}^{91}$ 、 $\ln S_{it}^{92}$ 、 $\ln S_{it}^{93}$ 、 $\ln S_{it}^{94}$ 、 $\ln S_{it}^{95}$ 、 $\ln S_{it}^{96}$ 、 $\ln S_{it}^{97}$ 、 $\ln S_{it}^{98}$ 、 $\ln S_{it}^{99}$ 、 $\ln S_{it}^{100}$ 。

其中, α 为出口国A为HS十位码产品A为时间; α_{10} 为产品固有特征; α_{11} 为以时间变化的产品特征; S_{it} 为产品A占GDP所在行业的市场份额; S_{it} 为市场份额; $\ln S_{it}$ 、 $\ln S_{it}^2$ 、 $\ln S_{it}^3$ 、 $\ln S_{it}^4$ 、 $\ln S_{it}^5$ 、 $\ln S_{it}^6$ 、 $\ln S_{it}^7$ 、 $\ln S_{it}^8$ 、 $\ln S_{it}^9$ 、 $\ln S_{it}^{10}$ 、 $\ln S_{it}^{11}$ 、 $\ln S_{it}^{12}$ 、 $\ln S_{it}^{13}$ 、 $\ln S_{it}^{14}$ 、 $\ln S_{it}^{15}$ 、 $\ln S_{it}^{16}$ 、 $\ln S_{it}^{17}$ 、 $\ln S_{it}^{18}$ 、 $\ln S_{it}^{19}$ 、 $\ln S_{it}^{20}$ 、 $\ln S_{it}^{21}$ 、 $\ln S_{it}^{22}$ 、 $\ln S_{it}^{23}$ 、 $\ln S_{it}^{24}$ 、 $\ln S_{it}^{25}$ 、 $\ln S_{it}^{26}$ 、 $\ln S_{it}^{27}$ 、 $\ln S_{it}^{28}$ 、 $\ln S_{it}^{29}$ 、 $\ln S_{it}^{30}$ 、 $\ln S_{it}^{31}$ 、 $\ln S_{it}^{32}$ 、 $\ln S_{it}^{33}$ 、 $\ln S_{it}^{34}$ 、 $\ln S_{it}^{35}$ 、 $\ln S_{it}^{36}$ 、 $\ln S_{it}^{37}$ 、 $\ln S_{it}^{38}$ 、 $\ln S_{it}^{39}$ 、 $\ln S_{it}^{40}$ 、 $\ln S_{it}^{41}$ 、 $\ln S_{it}^{42}$ 、 $\ln S_{it}^{43}$ 、 $\ln S_{it}^{44}$ 、<

沈净璋

共建“一带一路”对我国出口产品质量的影响研究

——基于融资约束视角的分析

内容摘要:高质量共建“一带一路”对于加强我国与沿线国家的经贸合作以及推动我国出口产品质量提升具有重要意义。本文基于2006-2020年我国省级层面的数据,探讨共建“一带一路”对我国出口产品质量的影响。结果显示:加大基础设施建设有利于提高地区金融发展水平,缓解企业融资约束,从而提升出口产品质量。通过成本或控制法进一步研究发现,“一带一路”建设对于我国出口产品质量的影响在东部地区并不对称。基于此,优化资源配置,促进出口企业技术创新、专项资金支持等配套性政策,降低企业融资约束水平,鼓励企业扩大出口,提高出口产品质量。

关键词:“一带一路” 出口产品质量 金融发展 融资约束 DOI:10.19851/j.cnki.cn11-1010/f.2022.09.433

共建“一带一路”是新时代提升我国对外开放水平、促进全球经济共同繁荣的国家顶层设计与战略。对于加强我国与沿线国家的经贸合作以及推动我国出口产品质量提升具有重要意义。国家统计局数据显示,2021年我国出口总额超过20万亿元,连续多年位居全球首位,出口产品国际市场份额超过15%,相对于我国出口产品质量的快速提升,出口产品“质”也有了进一步的提升。2021年11月,商务部发布的《“十四五”对外贸易高质量发展规划》指出:“加快技术创新,加强品牌、质量和标准建设,强化知识产权保护和贸易保障能力。在加快构建新发展格局的背景下,我国贸易增长模式迫切需要提高出口产品质量进行转型升级。基于此,研究我国“一带一路”与出口产品质量的关系,以期实现我国对外贸易高质量发展。

一、相关研究文献评述

近年来,学术界对出口产品质量的研究颇为丰富。在出口产品质量的测度方面,目前常用的方法主要有四类:一是单位价值法,如李坤望等(2014)利用出口产品的单位价值对出口产品质量进行测度;二是反推法,如施炳展(2013)通过优化选择消费者需求反推出口产品质量;三是特征指标法,结合产品的具体特征指标,通过设计具体的指标体系进行测算,四是价格指数法。如Feenstra和Roedelis(2014)对产品的需求与供给两个角度进行系统分析和测算。在出口产品质量的影响因素分析方面,汪建新、黄鹏(2015)研究发现,由于融资约束不利于企业融资,降低了企业投资高质量产品的动力,从而不利于出口产品质量的提升;而提升企业资源的配置效率有利于提高出口产品质量。李宇智(2020)研究发现:实施自由贸易区战略能够显著提升出口产品质量。关于“一带一路”建设对地区出口产品质量影响方面的研究,卢峰等(2021)基于企业微观数据进行了研究,发现“一带一路”建设提升了我国与沿线国家出口产品的质量。韩伟、袁瀚(2021)认为主要通过降低企业成本,提升进口中间品质量,提高企业出口产品质量。王珊珊等(2021)研究发现:出口价格与生产率对于我国“一带一路”沿线国家出口产品的质量存在较为显著的影响。

二、“一带一路”背景下融资约束对我国出口产品质量影响的理论分析

(一)融资约束对出口产品质量的影响

当企业进入到国际市场后,相对于国内企业

来说,需要支付额外的市场进入成本等,企业可以通过外部融资的方式降低出口成本,而融资约束会对出口企业的生产和扩张产生制约,从而不利于企业出口产品质量的提升。融资约束主要对出口产品质量产生两个方面的影响:一是融资约束会影响企业进口中间品,而中间品的质量与最终出口产品的质量会产生直接的影响,企业缺少资金也就无法进口高质量的中间品,不利于提升出口产品质量。二是融资约束会影响企业研发投入,企业将有限资金投入到了生产经营中,对于出口产品质量提升方面的投入,尤其是在研发方面的投入会形成挤占效应,不利于出口产品质量的提升。

缓解融资约束能够为企业“走出去”提供资金保障。“走出去”的企业通过有效应存,有效提升出口产品质量。具体说来,企业在“走出去”的过程中,通过学习、借鉴、模仿国外先进的技术、工艺、经验等,产生学习效应,从而提高企业产品质量;在国外市场中,国内的企业、产品与国外企业、产品形成竞争,企业要想实现生存和发展,就必须加大产品研发、创新,改进工艺、强化管理,从而产生竞争效应,促进企业提升出口质量。

(二)共建“一带一路”对融资约束的影响

共建“一带一路”能够有效缓解企业所面临的融资约束。一方面,金融是“一带一路”建设提出的五大领域之一,自2013年“一带一路”倡议提出以来,我国同沿线国家开展了形式多样、层次不一的多边金融合作,亚投行、金砖银行、丝路基金等金融机构应运而生,“一带一路”建设提供了强有力的资金支持。我国企业也获得了一定的资金支持金融领域的服务。另一方面,共建“一带一路”是我国对外开放的顶层设计,国家给予大力支持,加强投融资体系建设,国内的政策性、商业性金融机构纷纷为企业提供多样性、差异化的金融服务和产品支持,助力企业“走出去”。相关政府部门还推出专项资金支持,帮助企业降低融资成本,为企业“走出去”提供保障。此外,地方政府通过财政支持、税收优惠、设立专项基金等措施直接为企业提供融资支持,有效缓解企业的融资困难,从而提高企业出口产品质量提供有力的资金支持。

综上所述,共建“一带一路”直接为出口企业提供资金支持,有效缓解了企业面临的融资约束,促进企业出口产品质量提升,增强企业国际竞争力。

三、“一带一路”背景下融资约束对我国出口产品质量影响的模型构建

(一)模型构建

为了检验融资约束与出口产品质量之间的关系,本文借鉴Rosario等(2016)的研究,构建如下基

础模型:

lnQ_{it} = β₁lnR_{it} + β₂lnZ_{it} + β₃lnM_{it} + β₄lnF_{it} + β₅lnM_{it} + ε_{it} (1)

在以上模型中,各变量具体说明如下:

1.被解释变量。被解释变量为出口产品质量(Q_{it})。本文借鉴张明志、李先伟(2018)的研究方法,通过构建需求-供给函数对出口产品质量进行测算。

2.解释变量。

——融资约束。本文主要选择银行信贷(bank)和商业信贷(com)衡量企业面临的融资约束,其中,银行信贷采用流动资产与流动负债的余额除以总资产作为衡量指标。商业信贷采用应收账款与年度总资产的比值作为衡量指标。这两个指标越大,说明企业融资需求越大,从而面临的融资约束也就越大。——市场化指数(mkt)。在以往分布市场化指数报告(2020)中,市场化指数由政府与市场的关系、产品市场发展程度、非国有经济的发展、要素市场发展程度、法制环境和市场中中介组织发育五个方面指数组成,每个方面指数由若干分项指数组成。某地区市场化指数越高,反映该地区市场化发展水平和程度越高,金融发展越完善。

——基础设施(infra)。“一带一路”建设的初期阶段主要以加大沿线地区基础设施建设为主要任务。本文采用公路和铁路密度作为衡量基础设施的指标,用各省份在行政区域的公路和铁路里程数(公里/万平方公里)进行衡量。

另外,为了进一步考察基础设施和市场化指数的调节作用,模型中引入三个交互项,分别为基础设施与市场化指数的交互项(inframkt)、市场化指数与银行信贷的交互项(bankmkt)以及市场化指数与商业信贷的交互项(commkt)。

3.控制变量。为了降低融资约束可能导致的偏误,模型中还引入了一系列控制变量。主要包括有形资产抵押率(M_{it})、主要反映企业的成长性约束,采用无形资产与总资产之比来衡量企业成长性进行衡量。相对工资水平(W_{it})。采用人均GDP对人均GDP的比值进行衡量。人口自然增长率(N_{it})。一定程度上能够反映地区社会经济和人口发展程度。本文主要基于2006-2020年我国省级层面的相关数据进行分析,主要来源于历年统计年鉴、《中国工业经济统计年鉴》(中国各省市场化指数报告)等。

(二)合成控制法

本文进一步利用合成控制法的方法,从自然实验的视角出发,合理设计处理组和控制组,利用合成控制法研究样本期内共建“一带一路”目标省份出口产品质量的影响。

根据本文的研究,给定K+J个省份在t₀时刻

内出口产品质量数据, Q_{it} 表示在 t 时刻; 省份“一带一路”核心区的出口产品质量, Q_{it} 表示在 t 时刻; 省份“非核心区”出口产品质量, Q_{it} 表示在 t 时刻; 核心区出口产品质量。假设只有省份 i 在 t 时刻 t₀ 期发生实施“一带一路”建设行为, 则另 K 个省份 i 构成了构成组中的控制组。因此, 实施“一带一路”建设对省份 i 出口产品质量的影响为 τ_{it} = Q_{it} - Q_{it}⁰。显然, 在政策实施前, τ_{it} = 0。表明在 [t₀, t₀ + 1] 期内, 后发的政策不会影响省份 i 的出口产品质量。然而, “一带一路”建设实施后, 即 [t₀ + 1, T] 期内, 可以观测省份 i 的出口产品质量 Q_{it}, 但控制组省份 i 未实施“一带一路”建设, 即 [t₀ + 1, T] 期内的出口产品质量 Q_{it}⁰ 是无法获得的。鉴于此, 本文借鉴 Abadie 等 (2010) 提出的因子模型来估计 Q_{it}⁰ = β₁W_{it} + β₂M_{it} + ε_{it} (2)

其中, W 为时间固定效应, ε_{it} 表示不受“一带一路”倡议影响的控制变量, 且是一个随时间变化但未加参数 A_{it} 是一个不可观测的共同因子, A_{it} 是不可观测的地区固定效应; 误差项 ε_{it} 是不可观测的短期冲击。

假定 i 省份实施“一带一路”建设, 其余 K 个省份均未实施。为了实证检验“一带一路”建设对省份 i 出口产品质量的影响, 通过控制组估算未实施“一带一路”建设时的出口产品质量 Q_{it}⁰, 引入一个权重向量 W = (w₁, ..., w_K)[′], 加权后可得:

Q_{it}⁰ = β₁W_{it} + β₂M_{it} + ε_{it} (3)

假定存在一个向量 W 使得 ∑_{k=1}^K w_k = 1, ∑_{k=1}^K w_k A_{it} = 0, ∑_{k=1}^K w_k ε_{it} = 0, ..., ∑_{k=1}^K w_k ε_{it} = 0, 则 ∑_{k=1}^K w_k A_{it} 是非奇异的, 则有:

Q_{it}⁰ = β₁W_{it} + β₂M_{it} + ε_{it} (4)

如果政策实施前的期数要多于实施后的期数, (4) 式右端的均值为 0。在“一带一路”建设实施期间政策效果的估计值为:

τ_{it} = Q_{it} - Q_{it}⁰ (5)

四、“一带一路”背景下融资约束对我国出口产品质量影响的实证结果分析

(一)整体回归结果

本文首先对 2006-2020 年全样本进行整体回归, 具体回归结果如表 1 所示。模型 (1) 为基准模型

回归结果, 可以看出银行信贷和商业信贷的回归系数为负, 说明银行信贷约束和商业信贷约束会抑制出口产品质量的提升。市场化指数和基础设施的回归系数显著为正, 说明金融市场水平的提高以及加大基础设施建设能够促进出口产品质量的提升。模型 (2)-(7) 分别是在模型 (1) 的基础上依次加入交互项和控制变量之后的回归结果, 可以发现模型的调整 R² 都有明显的提升, 说明本文选取的变量具有一定合理性。其中, 模型 (2) 中, 基础设施与市场化指数的交互项的系数为正, 说明基础设施的优化能够促进金融市场化进程的发展; 模型 (3) 中, 市场化指数与银行信贷交互项的系数都为正, 说明金融市场化快速发展的有利于缓解企业面临的融资约束。结合模型 (2)-(3) 可知, 加大地区基础设施建设能够有效促进金融市场化发展, 从而降低企业融资约束水平, 提升出口产品质量。模型 (4)-(7) 依次加入了不同数量的控制变量, 拟合度进一步提高。

(二)合成控制估计

为了进一步探讨共建“一带一路”影响我国出口产品质量是否存在区域差异, 本文利用合成控制法进行研究, 将新疆和福建两省 (区) 作为处理组, 其余省份作为控制组, 将 2013 年视为“一带一路”建设实施前后的分界之年。

表 2 为“一带一路”倡议实施前两个处理组省份与合成控制组省份的特征向量存在的较好的拟合。但福建省特征向量的拟合效果一般。就新疆而言, 在所有 7 个变量中, 只有基础设施和人口自然增长率的匹配系数稍存在一些偏差, 其他变量与真实

表 2 “一带一路”建设实施前新疆与合成控制组省份的特征向量

Table with 4 columns: 变量, 真实值, 合成值, 误差值. Rows include bank, com, infra, and pop.

实值差距都很小。就福建而言, 市场化指数和有形资产抵押率的相似性较高, 而银行信贷、商业信贷、基础设施、相对工资水平、人口自然增长率这 5 个变量的匹配系数存在一定的差距, 但仍然在可接受的范围内。

根据上述特征向量的全局最优拟合, 使“一带一路”建设实施前出口产品质量估计的均方差最小, 可以得到新疆和福建省的合成控制组。依据两组省份的合成权重, 可以得到新疆与合成组、福建与合成组的出口产品质量情况, 具体如图 1 和图 2 所示。

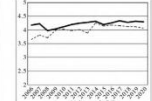
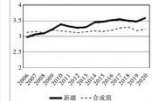


图1 新疆与合成组的出口产品质量 图2 福建与合成组的出口产品质量

由图 1 和图 2 中数据结果可以看出, 作为“丝绸之路经济带”核心区, 新疆在“一带一路”建设实施前与合成值非常接近, 二者出口产品质量拟合程度比较高, 但在“一带一路”建设实施后, 真实新疆出口产品质量以及增长速度始终高于合成值的出口产品质量, 由此可以看出, “一带一路”建设能够推动新疆的出口产品质量提升, 充分体现了“一带一路”建设的政策效果。作为“21 世纪海上丝绸之路”的核心区, 福建在“一带一路”建设实施前与合成值“拟合情况效果一般, 总体上具有相同的变化趋势; 但在“一带一路”倡议实施后, 真实福建的出口产品质量表现出中有的发展态势, 而合成值“则呈现出增长滞缓的波动, 两者的出口产品质量无法得到明确关系。基于前文基础回归的结论, 可以推测“一带一路”建设对福建省出口产品质量的提升效应不明显, 原因可能是由于在政策实施前特征向量拟合结果不理想。基于上述分析, 认为对于“一带一路”能够提高实施地区的出口产品质量, 且这种提升效应存在空间上的不对称性。

五、研究结论与启示

本文基于 2006-2020 年我国省级层面的数据, 实证分析共建“一带一路”对我国出口产品质量的影响, 研究发现: 融资约束不利于企业出口产品质量的提高; 地区出口产品质量会随着区域金融市场化

平的发展而提升, 加大地区基础设施建设有利于促进金融市场化发展水平, 有效缓解企业融资约束, 进而提高出口产品质量。通过合成控制法进一步研究发现, 共建“一带一路”有利于提高实施地区的出口产品质量, 且空间上存在不对称性。基于上述研究结论, 可以得到以下启示: 1. 优化资源配置, 缓解企业融资约束。2021 年 11 月, 习近平总书记在第三届“一带一路”建设高峰论坛上发表重要讲话, 强调要深化金融合作, 吸引更多国家参与, 健全多元化投融资体系。本文研究发现, 金融市场化发展有效推动企业出口产品质量提升, 各地区应当充分发挥金融发展对共建“一带一路”的支持作用, 进一步优化营商环境, 完善多元化投融资体系, 缓解企业融资约束, 便于企业在产品研发、质量提升方面有足够的资金投入。

2. 制定配套性政策举措, 鼓励企业扩大出口。为了进一步缓解银行信贷和商业信贷对出口产品质量的抑制作用, 各级政府及有关部门在“一带一路”建设中可以实施出口补贴、税收优惠、专项资金支持等配套的政策措施, 鼓励企业扩大出口, 提高产品质量。同时, 也要积极引导企业更大程度地参与共建“一带一路”, 充分利用国内两种资源和两个市场, 推动我国出口产品质量发展。

23. 《学校教研当求真》



Content	
■ 社评 Editorial	
01 全力打赢教育脱贫攻坚攻坚战	王博
■ 观点 Viewpoint	
06 学校教研当求真	高书珍
08 镜眼·洞指	
09 镜眼·灼见	
10 镜眼·群弊	
■ 《人民教育》创刊70周年纪念 For the 70th Anniversary of Founding	
29 人民和时代的教育之声	张志勇
■ 智库 Think Tank	
31 脑科学时代的未来教育目标变革	薛勇
36 儿童青少年身体活动与体质健康的关系及促进建议	李红娟 张柳
■ 治理 Governance	
42 地方教育服务精准扶贫的路径探索	曹文 谭文丽
45 执行力建设是现代学校治理“必选项”	王长峰

目录	
2020年第10期(总第829期)半月刊	
P12 核心议题 Core Issues	
学校内部治理现代化的探索	
党的十九届四中全会聚焦了推进国家治理体系和治理能力现代化,教育治理是国家治理的重要方面。从大环境看,国家一系列重大改革陆续出台,教育的顶层设计、法律法规、制度标准逐步完善,教育治理走向法治、规范、有序。基层学校是落实党和国家治理精神的重要载体,教育治理的现代化很大程度上取决于学校治理的现代化水平。新形势下,学校内部治理的挑战在于如何依法治校,如何不折不扣落实国家的要求,如何形成有序、规范,又有活力、有效能的治理格局?这些命题都极大考验着广大校长的实践智慧。	
本刊编辑部	
13 学校治理现代化:内涵、困境与路径建构	楚江亭
17 提升学校文化治理力的四个着力点	项红专
21 重建为学之道:教师群体人格的养成与塑造——学校内部治理中教师发展机制的激活与创新	袁桂梅
26 中小学内部治理关键体制、机制的形成与创新	林良富

Content	
中华人民共和国教育部主管	
65 校园大数据生态圈的构建与应用	陈云龙
■ 观察 Observation	
68 结构化:语文单元整体教学的逻辑起点	朱婷婷
71 管理,让人成为他应该成为的样子	沈伟忠
73 阅读要让行走生走向更高层次的理解	阎志清
■ 文化 Culture	
75 带着“研究”的长风	任勇
■ 广告·书评 Advertisement of Book Review	
79 构建“深度学习”课堂 培育学生核心素养	徐磊
80 从学习风格视角探析差异化教学	徐文圣
人民教育官方微信 有温度有深度的阅读	
由于本刊人力有限,恕不退换,来稿不退。 如发现印刷质量问题,请及时反馈编辑部,请与北京康桥印刷有限公司售后服务部联系。电话:(010) 5204000-9853 北京康桥印刷有限公司地址:北京市朝阳区 邮编:100027 由于本刊人力有限,恕不退换,来稿不退。 如发现印刷质量问题,请及时反馈编辑部,请与北京康桥印刷有限公司售后服务部联系。电话:(010) 5204000-9853 北京康桥印刷有限公司地址:北京市朝阳区 邮编:100027	

观点·人民谈

越来越多的学校和教师开始了自己的教研工作，越来越多的各级各类教研项目被设立，但这能说明更多的人都相信科学研究的价值吗？

学校教研当求真

文 | 范书敏

教研不研假说，这个道理人人都懂。因而，各级教育主管部门、各所学校都极其重视教研。无论是教育主管部门对学校的各项检查和评估，还是兄弟学校之间的交流，教研都是一项重要的考量。现在，很多学校都能拿出相当多的教研成果供检查、评比与交流。但是在实践中，也存在一些失真甚至虚假的现象，值得我们警惕。

说这样的教研失真或虚假，是因为它们在选题、研究过程及研究结论等各个环节中都存在问题。比如选题，相当多的研究课题脱离实际，我曾看到学校老师有过如下的一些选题：中小学生学习策略研究、中小学校本课程化教育体系研究、核心素质实施策略研究、素质教育有效实施策略设计……这些选题站位高，学校一纸不是不可以研究，但对学校而言很难找到研究抓手。单一学校的孤军奋战很难形成有效的成果，无法运用横向对比等手段检验教研实效。其实，从研究起点上这些选题就入了“失真”状态。

更多的一种不良研究状态是：很多教师研究课题来源于教学中存在的问题，但从立项到结题的整个研究过程只在几个关键环节做了些“功课”，其他阶段基本不开展研究；开题时，写一份开题报告，论证会请几位校外人士组成开题论证专家组；过个一年半载，由学校教研管理部门组织一次中期检查，迎接中期检查的方式也非常简单，只需简单填写一份中期检查表，把表格各项内容填满即可；再过个一年半载，完成一两千页的研究报告就结题了……

目前，手里有课题结题证书的教师不少，部分教师甚至拿到多项结题证书，但他们通过研究教育实践发生了哪些改变，研究结果没有使用及推广价值，很多教师都说不清楚。

教研也是一种科学研究，科学精神的本质是实事求是。教研的价值也是求真，目标、过程和结论都要真实，失真、虚假破坏了人们对科学的敬畏；同时，教研还是教育发展的内动力。在实践、研究、再实践、再研究的循环往复中，通过经验与智慧的积累、总结、再总结，一步步积累了教育工作的台帐，只有真实有效的教研才能让教育得到切实的发展。失真或虚假的教研不会让教育切实发展，甚至会让教育发展方向；教研也是教师个体发展最重要的源泉，教师

2020.10·人民教育·6

观点·人民谈

成果还是教师互相借鉴、交流的重要材料，当教研失真或虚假时，教师个人的成长无从谈起，学习交流也都是无用功；众多的教研如果都存在失真、虚假的情况，还会破坏教育界的学术风气；虚假的教研无法促进教学水平提升，还会分散教师宝贵的精力……因此，重视教研是正确的，但让教研有开展的必要、真实发生、研究出真成果，更是当前重要的任务。

首先，我们在教研管理上还有很多工作要做。

当前，各级教育部门的课题立项种类与数量都很多，这是出于整个教育系统对教研的重视。但另一方面，一些学术机构、组织对课题的管理却十分松散，这是很多不切实际的课题得以开展的主要原因。因而提升各学术机构的教研管理水平是当务之急。同时，让不具备教育科研引领能力的机构退出课题管理，还要对教研管理人员提出一定的实质要求，要让他们对教研课题有较高的鉴别能力，宁缺毋滥，减少过多泛滥的课题对教师教研的干扰，让有质量的课题、有研究能力的教师引领教研的健康发展。从起点上杜绝虚假教研的发生。

在学校层面，教研管理是学校管理的重要组成部分，必须受到重视。一般来讲，教研管理人员应该是学校里教研能力最强的人，能够引领全校教师提升研究能力。只有这样才能保证教研的过程真实、有价值。但就我所知，部分学校的教研管理岗位替代性强，人员安排较为随意，把教研管理视为发通知、组织填表、收材料以及最终统计数据等事务性工作，这也是导致学校教研过程失真、虚假的重要原因。

在结题鉴定环节，要在敬畏科学的高度，在几个关键指标上严把成果质量关。例如，成果的创新点在哪里？是否具有推广价值？是否能促进他人的教育反思？是否能与已有成果及后续成果形成成果链？对于达不到这些要求的题目，应提出有价值的改进意见；对于改进后仍达不到结题要求的题目，可适当延长研究周期，如果再无实质成果，就应终止研究。严把成果鉴定关，严禁不具备意义与价值的成果破坏教研的严肃性。

比严格教研管理的价值更重要的是要让真实教研的价值深入人心。部分教师将教研等同于获得荣誉精美的文本材料，其根本原因在于他们认识不到教研的实价值。要想从“材料课题”这种虚假的教研模式中走出来，用其

2020.10·人民教育·7

24. 《“一带一路”背景下河南蔬菜国际贸易发展及成因研究》

中国瓜菜

CHINA CUCURBITS AND VEGETABLES 2019

中文核心期刊 中国农业核心期刊

新! 中国农业科学院郑州果树研究所 联合选育
合肥丰乐种业股份有限公司

中龙1号无籽 (原种1号)

品种登记号: GPO2016016410073

大果型早熟大果型无籽西瓜。中晚熟，发芽成苗期短，抗病性强，果面黄绿，含糖量21%，品质佳，单瓜重20kg左右，适合推广。

ISSN 1673-2871

第32卷 第9期
Vol. 32 No. 9 Sep. 2019

中国瓜菜

Zhongguo Gua-Cai (月刊)

目次

专题综述

我国西瓜甜瓜中农药登记使用现状及存在问题和建设
鹿崇刚, 吴斯洋, 郭琳琳, 李君, 胡汉忠 (1)

试验研究

外源NAA对甜瓜嫁接愈合关键酶保护性酶活性及相关基因表达的影响
张丽, 刘文琦, 汤雨凡, 许传强 (7)

不同浸种液对甜瓜种子发芽的影响
朱超群, 刘君琦, 邓云, 安国林, 李卫华, 司文卿, 孙德慧 (14)

净菌剂对黄瓜种传病抗性的诱导效果
孟祥明, 马军, 李德胜, 鲁成伟, 张鹏, 范海臣 (18)

不同施肥方式对甜瓜生长、产量及品质的影响
程利峰, 魏恩慧, 陈绍祥, 李贵林, 孙小武, 何长臣 (22)

黄瓜、冬瓜、苦瓜、丝瓜和西瓜中的钙、镁等8种元素含量分析
郭辉, 王敏, 张丽, 朱香玲, 申清英, 徐为霞 (25)

不同类型辣椒中辣椒素含量测定及辣度分析
常晓树, 张强, 韩晓梅, 张涛, 刘卫, 程志芳, 张晓伟, 张英, 杨洪斌 (30)

氮素对菠菜幼苗生理特性及营养成分的影响
宋瑞娟, 王珊珊, 王亚楠, 马荣斌, 刘慧玲, 冯涛, 杨洪斌 (34)

不同水肥配施在设施番茄上的应用效果
孙利萍, 高敏, 赵增军, 赵超平, 史亮 (38)

优化施肥对宁夏地区设施生产产量、品质及土壤养分的影响
赵廷贵, 杨, 刘德培, 刘建, 李凤, 李云 (42)

夏秋季甜叶小白菜优化配方施肥初探
杜公金, 吕延超, 韩旭, 李晓亮, 戚志远, 杨超 (45)

生物有机肥对马铃薯产量和品质的影响
方玉川, 吕军, 张阔, 任康 (50)

大白菜种传病分析
廉让花, 廖静云, 王晓娟, 肖旭, 刘学志, 展建臣 (54)

花椰菜保护地种传关键技术探讨
田静, 闫丽, 董岩, 姚星伟, 单晓斌, 中国保 (58)

品种选育

厚皮甜瓜新品种“瑞月”的选育
孙春青, 马志远, 孙国忠, 戴志良, 安林海 (61)

辣椒新品种“彩椒20”的选育
申俊民, 李永华, 徐晋, 曹伟, 曹晋 (64)

春大白菜新品种“秦香3号”的选育
赵利民, 张恩慧, 袁兵, 惠俊伟, 许洪民, 程永安 (67)

ISSN 1673-2871

CN 41-1374/S

国内定价 5.00元

产业发展

“一带一路”背景下河南蔬菜国际贸易发展及成因研究 石玫瑰(70)
技术获得感与农业绿色生产技术推广——基于我国新疆吐哈盆地哈密瓜主产区的调查 王 敏,王晓刚,赵向东,刘国秀(76)

技术规范

北京地区甜瓜生产技术规程 杨浩波,倪海刚,李云飞,李 婷,张 莹,张宇彬(80)
日光温室菜用甜瓜栽培技术规范 张永民,赵银平,史 亮,赵德春,孙利军(82)

栽培与植保

戈壁日光温室西瓜西葫芦复合基质栽培技术 陈 亮,张想平,张月波,李彦荣,严宝山,杨世博,王翠刚(85)
暖棚冬春茬黄瓜高效栽培技术 王利军,陈建伟,胡 超,贾真真,吴 迪,周淑娟(84)
越夏黄瓜高效栽培技术 马 颖,张 萌,杨 凡,米国全,程俊超,蔡敏新,史宜杰(90)

产业书评

新农村建设背景下的农村体育发展——评《新农村体育指导》 夏 超(102)
基于电子商务的新疆蔬菜流通体系——评《我国生鲜蔬菜物流体系研究——制度、组织与交易效率》 李 志,程 勇(103)

信息荟萃

欢迎订阅《中国瓜菜》2019年第8期“全国西瓜甜瓜产业绿色发展暨研讨暨全国西瓜甜瓜科研生产协作活动60周年大会”专辑(21) 夏正(28)

征稿广告

【封面】中国农科院郑州果树研究所无籽西瓜课题组 【封二】河南豫艺种业科技发展有限公司 【封三】河南省成发种业有限公司 【封底】湖南雪峰种业有限责任公司
【编1】河南豫艺种业科技发展有限公司 【编2】郑州中农福得绿业科技有限公司
【编3】威海安泰达种业有限责任公司 【编4】天津科润蔬菜研究所 【编5】威海泰红种业
农业科技有限公司 【编6】威海泰红种业有限公司 【编7】威海泰红种业有限公司

“一带一路”背景下河南蔬菜国际贸易
发展及成因研究

石玫瑰

(郑州财经职业学院 郑州 450048)

摘 要:在“一带一路”背景下,优越的资源禀赋和中国(河南)自由贸易试验区的建立,以及河南蔬菜“走出去”战略、“筑管带”“借地”“出口质量安全示范区”等供给结构性改革,促进了河南蔬菜国际贸易的快速发展,形成以干香菇等特色蔬菜出口为主、“一带一路”国家(地区)为主要地理方向,以跨境电商市场竞争力为特征的河南蔬菜国际贸易新态势,这种态势极大地促进了河南农产品国际贸易的平衡和推动了河南社会经济的健康发展。

关键词:蔬菜;河南;“一带一路”;国际贸易;国际竞争力

DOI:10.16861/j.cnki.zqgg.2019.0238

在 日常生活中,蔬菜是人们仅次于粮食的重要副食品,在经济生活中,蔬菜是农业的支柱产业,也是国际贸易的重要商品类别。河南是农业生产大省,也是蔬菜生产大省,然而在过去相当长的时期内,河南农产品国际贸易长期逆差,河南蔬菜进出口贸易也一直低迷,但随着“一带一路”倡议的实施以及改革开放的进一步深入,河南农产品进出口贸易于2014年走出困境,实现贸易顺差并呈上升趋势,其中,河南蔬菜出口贸易在过去的10年中增长高达12.65倍(该数据依据郑州海关统计数据计算得出。本文所示河南省农产品进出口贸易及相关数据均来自郑州海关统计),有力地支撑了河南农产品外向型经济的发展。

位和作用十分显著(表1)。

表1 2009—2018年河南省蔬菜进出口贸易概况

Table with 5 columns: Year, Export Value (万元), Import Value (万元), Trade Balance (万元), and Annual Average (万元). Rows show data from 2009 to 2018.

注:①数据来源:郑州海关统计,下同。贸易差额,亦称“净出口(NX)”,NX>0为顺,“借地”指“一带一路”国家(地区)在一定时期内由净出口(NX)与进口总值(M)的差额,当NX>0,称为“贸易顺差”,一般表明一国(地区)对外贸易处于较为有利的地位,NX<0,称为“贸易逆差”,一般表明一国(地区)的对外贸易处于较为不利的地位,NX=0,称为“贸易平衡”。

1.2 河南蔬菜出口的类型

海关统计蔬菜出口通常分为鲜或冷藏蔬菜、冷冻蔬菜、干蔬菜、加工蔬菜四大类。从2009—2018年河南出口蔬菜不同类别比例的统计来看(表2),冷冻蔬菜一直不超过1%,可以说是微乎其微;干蔬菜基本保持在60%以上,甚至高达85.1%,是当之无愧的河南出口蔬菜的主力军;鲜或冷藏蔬菜、加工蔬菜出口占比一定比重,但各自表现却不同,鲜或冷藏蔬菜比例有所下降且变化较大,由2009年35.11%下降至2018年的7.9%;加工蔬菜则由2013年的约1%直线上升至2017年的15.17%。

收稿日期:2019-06-18;修回日期:2019-07-16

基金项目:国家社会科学基金项目(15BGL185);2019年度河南省重点研发与推广专项(农业科技)项目(1904001102)

作者简介:石玫瑰,女,副教授,主要从事国际贸易研究, E-mail: shirouei213@163.com

表2 河南出口蔬菜不同类别所占比例 %

Table with 5 columns: Year, Fresh/Refrigerated, Dried, Frozen, and Processed. Rows show data from 2009 to 2018.

2018年有所下降。

从2009—2018年河南鲜或冷藏蔬菜、干蔬菜、加工蔬菜的出口来看(图1),鲜或冷藏蔬菜、加工蔬菜整体出口量变化有限,鲜或冷藏蔬菜只在2016年上升到10亿元以上,其余年份起伏不大;干蔬菜在2014年前一直在1亿元以上,2015年从低位开始上扬,2016、2017年突破10亿元,2018年有所回落;干蔬菜除2012年外一路上升,2014年后上升势头更为强劲,由2009年的4.97亿元上升到2018

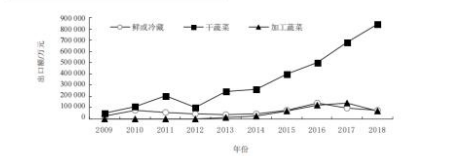


图1 河南不同蔬菜类型10年来出口额变化

年的84.14亿元,上升近17倍。

1.3 河南蔬菜出口的品种

干蔬菜的快速增长使得河南出口蔬菜品种越发集中于几个传统的优势蔬菜品种,如香菇、木耳、大蒜,形成了河南特色出口蔬菜,其中,干香菇是最大宗出口品种。以2018年为例,干香菇、干木耳占整个蔬菜出口的80%以上,干香菇出口比重最大,高达65%;而曾经作为河南蔬菜创汇大户的大蒜比重却下滑,目前包括脱水、冷鲜及加工在内的干蒜类蔬菜只占整个蔬菜出口的10%左右(如图2

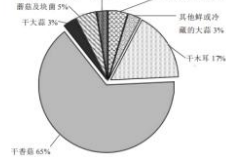


图2 2018年河南蔬菜出口品种比例

1.4 河南蔬菜出口贸易地理方向

河南蔬菜出口贸易地理方向集中在东盟、东亚和购买力较强的发达国家或地区。2009—2018年,越南、美国、马来西亚、印度尼西亚、泰国、香港、韩国都进入过河南蔬菜出口的前5个国家或地区,其中,最为突出的国家是越南。2014年以前,越南虽也出现在榜单,但与前5位的其它出口地理方向的国家或地区在贸易额方面相差不大,然而,在“一带一路”背景下,2014年以来越南均远远超出第二名的绝对优势成为河南蔬菜出口的最大贸易伙伴,如图3所示。

同样自2014年以来,河南蔬菜出口的国际市场中,“一带一路”国家或地区(截至2019年4月30日,“一带一路”统计中国已经与131个国家和30个国际组织签署了187份共建“一带一路”合作文件)市场份额由2014年的82.02%上升到2018年的90.62%,出口额由275263万元上升到895894万元(如图4所示)。这期间,“一带一路”国家或地区整体在河南蔬菜出口市场上呈现集中态势,2017、2018年市场前5位占比分别是85%和91%,前5位除美国外均为一带一路国家或地区。如图5所示。

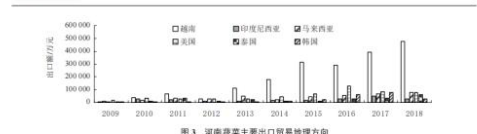


图3 河南蔬菜主要出口贸易地理方向

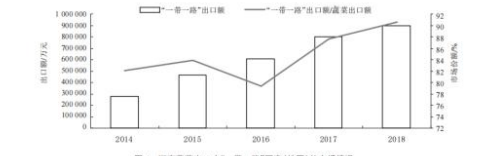


图4 河南蔬菜出口中“一带一路”国家(地区)的市场情况

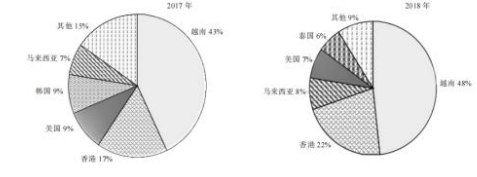


图5 2017年、2018年河南蔬菜出口前5位国家(地区)市场份额

2 河南蔬菜国际贸易评价

国际竞争力通常用贸易专业化指数(TSC)来衡量。2009—2018年间,河南蔬菜国际贸易中一直保持大幅度的贸易顺差,河南蔬菜净出口与其贸易总额(表1)的比值来看,河南蔬菜TSC指数几乎趋近于1(表3),说明河南蔬菜国际竞争力相当。

表3 河南蔬菜国际贸易竞争力指数 %

Table with 5 columns: Year, TSC, and TSC-1. Rows show data from 2009 to 2018.

注:①TSC=(A-4G)/(C+4A),A为产品的出口总值,4G为产品的进口总值,当TSC>1时,表明该产品国际竞争力强,当TSC<1时,表明该产品国际竞争力弱。

2.2 河南蔬菜出口贸易对农产品国际贸易的贡献

蔬菜作为河南省重要的山农产品之一,对河南农产品国际贸易的贡献十分突出。2009—2018年,除河南蔬菜出口贸易快速增长外,河南农产品出口贸易中,河南蔬菜出口占河南农产品出口贸易的比例不断提高,由2009年的22.57%上升到近年来的60%左右,成为河南农产品出口贸易最大品类。从10年间河南蔬菜贸易额与农产品贸易总额对比分析,河南蔬菜一直是大幅领先,河南农产品前5年是贸易逆差,即使在2014年实现扭转的情况下,河南蔬菜贸易额一直高于农产品贸易顺差额,充分说明河南蔬菜出口贸易对维护河南农产品国际贸易平衡的支撑作用,对实现河南农产品进出口贸易顺差的推动作用(表4)。

2.3 河南蔬菜出口贸易促进了河南社会经济的发展

除河南蔬菜出口贸易对农产品国际贸易的特殊贡献外,河南蔬菜出口贸易高速增长对河南社会经济发展也产生了系列积极影响。从宏观上看,有利于增加农民就业、促进农民增收,不同农作物种植所获效益差异大,总体来讲,蔬菜种植的收益明显高于粮食作物,蔬菜出口基地的建设对河南农民就业、致富的有效途径。从全家来看,有利于缓解河南农产品市场供大于求的矛盾,释放农产品供给压力,推动河南农业转型升级和经济发展方式转变。还应该看到,河南蔬菜国际贸易的长期顺差,有利于河南的外汇创收,发展河南外向经济,对加快河南由农业大省向农业强省转变、夯实协调发展基础、全面建成小康社会具有重大意义。

3 河南蔬菜出口贸易增长的成因

10年间,尤其是“一带一路”倡议以来,河南蔬菜出口贸易发展成效显著,这一应归结于良好的资源禀赋和战略机遇,以及有利的政策举措。

3.1 资源禀赋和战略机遇

3.1.1 自然禀赋 在气候条件上,河南属暖温带大陆性季风气候,四季分明,光热条件好,降水适中,无霜期较长,有着南、北蔬菜生产所需的气候优势。1978年就被全国保护地专家认定为最适宜发展保护地栽培的地区,具有发展蔬菜生产和温棚蔬菜的优越气候条件。在地理位置上,河南省地处华北过度带,境内既有平原,又有山区,蔬菜种植资源非常丰富,有着多种蔬菜作物生长所需的地域优势。河南的气候和地理环境,也为河南特色出口蔬菜的生产提供了先天性条件。有资料显示,排在我国蔬菜出口前列的优势品种包括甜葫芦、大蒜、木耳、番茄、辣椒等,从上述“1.3”的分析可以看出,河南特色蔬菜出口品种基本与我国蔬菜出口优势品种同向趋同,说明河南蔬菜出口适应了国际蔬菜市场的需求趋势。食用菌等特色蔬菜出口的迅速提升是河南蔬菜出口在国际市场快速发展的主要原因之一。

表4 河南蔬菜出口与河南农产品国际贸易

年份	农产品出口额/万元	蔬菜出口额/万元	农产品贸易顺差/万元	蔬菜贸易顺差/万元
2009	346249	23	-189997	77184
2010	536432	35	-221136	85860
2011	697374	38	-233236	265113
2012	637543	24	-335775	149960
2013	875751	25	-1441328	208072
2014	911133	36	13263	334340
2015	1045021	53	5720	523399
2016	1285656	59	364982	763761
2017	1491803	61	434844	915638
2018	1690520	58	811363	988466

3.1.2 生产禀赋 一是蔬菜产业属于典型的劳动、技术密集型产业。河南省是人口大省,劳动力资源丰富,与发达国家相比,劳动力价格便宜,蔬菜生产成本相对较低,河南省蔬菜价格一般为发达国家的1/10—1/5,成本和价格优势明显。再者,国内形势稳定,科学技术日益成熟,这些年河南省经济发展较快,某些地方传统蔬菜具有较高附加值,专业化程度,已形成了品牌;可以说,河南省与其他发展中国家相比,又有一定的资金和技术优势。

3.1.3 中国(河南)自由贸易试验区 当今的世界,物流已成为影响和制约国际贸易进一步发展的关键因素。蔬菜自身的鲜活、易损性的特质,再加上蔬菜国际贸易链较长,这对蔬菜的国际物流提出更高的标准和要求。在“一带一路”倡议背景下,中国(河南)自由贸易试验区的建设,是河南省积极落实中央关于加快建设通南、连接东西的现代立体交通体系和现代物流体系的要求,着力建设服务于“一带一路”的现代综合交通枢纽建设,郑州作为建设中的内陆开放型经济高地和铁路新亚中心枢纽的平陆城市,目前已成为国家确定的国际现代综合交通枢纽。民航、铁路、公路“三网融合”和航空港、铁路港、公路港、出海口“国际陆港”“四港联动”的集成体系基本形成,洛阳、安阳、信阳、商丘、南阳等区域物流节点城市的陆港型、商贸服务型、生产服务型物流枢纽功能也在不断加强。

强”。同时,郑州航空港、中欧班列(郑州)、中国(郑州)冷链交易中心等项目的建设也为河南冷链物流运营能力的提升开辟了新篇章。以中欧班列(郑州)为例,不仅从5年来的每周2班发展到2019年9月的每周发程18班(图程11表),还开发了全国第一家冷链运输的班列,实现了郑州到欧洲10000公里以外的国际冷链物流、国内干线冷链物流、城市冷链物流快速配送”。河南积极经济建设和物流业的快速发展,提高了蔬菜运输时效,降低了蔬菜运输成本,为河南蔬菜走向世界提供了便利条件。

3.2 政策举措

3.2.1 河南蔬菜“走出去”战略 早在2011年,河南省政府的《关于扩大蔬菜出口加快蔬菜产业发展的指导意见》,从“加强蔬菜出口能力建设、加大蔬菜出口和农产品发展的扶持力度、完善支持蔬菜出口的相关政策举措、做好信息服务和对外营销促销工作、加快发展农民蔬菜专业合作社、加强出口蔬菜质量安全体系建设”六方面对蔬菜出口进行了统一部署。“一带一路”倡议提出后,河南省政府深化了对河南蔬菜“走出去”战略的整体规划和全面部署,2015年的《关于扩大农业对外开放促进食品农产品出口的意见》,提出了“完善农业对外开放政策,提高农业国际竞争力,推动河南食品农产品出口实现新突破”的指导思想,以“到2017年,全省食品农产品出口值达到40亿美元左右”为主要目标,强调了“重点培育1个食用菌10亿美元的食品出口品种”,2016年的《促进食品农产品出口行动计划》,是全国首个从政府层面发布的促进食品农产品出口行动计划,计划包括:巩固和壮大食用菌等重点出口产品出口退税政策,重点推动食用菌等出口产品国内外标准体系有效衔接,继续落实食用菌等重点出口产品出口退税政策,执行出口食品农产品检验检疫收费减免措施等;2017年的《关于印发河南省“十三五”现代农业发展规划的通知》,“把”紧跟国家“一带一路”倡议,充分发挥我省农业资源禀赋和技术优势,“走出去”,引进来,加快形成优势互补、合作共赢的农业对外开放新局面”作为基本原则之一,开展蔬菜出口基地区域化、集群化、标准化的建设,统筹用好国内两个市场、两种资源,完善蔬菜对外开放战略布局。

3.2.2 河南蔬菜“走出去”战略 围绕蔬菜“走出去”战略,河南省农业厅、商务厅、检验检疫局、海关等各职能部门积极开展落实,采取了系列“放管建”措施,如:开放蔬菜工程,实施出口蔬菜品牌、推进“一县一品”创建、建设出口质量安全示范区。“单一窗口”建设和应用,落实蔬菜出口退税政策,实施蔬菜加工补贴,建立国内外食品农产品基础设施等工程项目,举办农村实用人才带头人示范培训等,开展开城产大农产品天气设施农业应用技术培训,举办蔬菜及相关展览活动等,以实现扩大河南蔬菜出口,提升河南蔬菜产业水平。例如,三门峡蔬菜产业的成果就是典型地得益于“一县一品”的创建工作。

通过以上政策举措的抓实抓细,河南地方优势特色产业基地和品牌建设形成,开封、扶沟、新野、潢川、西峡等地建设了一批蔬菜、香菇基地,现已有127个出口蔬菜种植场在海关总署备案”;西峡的香菇、中牟和封丘的大蒜、开封县的胡萝卜、淮阳的黄花菜、项城的辣椒、漯河市的芦笋等,都已成为国际市场的畅销蔬菜产品。此外,2015年启动的“大通关建设”,“一次申报、一次查验、一次放行”的推行,2017年郑州海关实现的进口、出口货物平均通关时间分别为4.91、0.39小时”,关于完善海关生鲜货物绿色通道政策的执行等,都极大地提升了蔬菜贸易便利化水平。

“一县一品”创建、建设出口质量安全示范区。“单一窗口”建设和应用,落实蔬菜出口退税政策,实施蔬菜加工补贴,建立国内外食品农产品基础设施等工程项目,举办农村实用人才带头人示范培训等,开展开城产大农产品天气设施农业应用技术培训,举办蔬菜及相关展览活动等,以实现扩大河南蔬菜出口,提升河南蔬菜产业水平。例如,三门峡蔬菜产业的成果就是典型地得益于“一县一品”的创建工作。

通过以上政策举措的抓实抓细,河南地方优势特色产业基地和品牌建设形成,开封、扶沟、新野、潢川、西峡等地建设了一批蔬菜、香菇基地,现已有127个出口蔬菜种植场在海关总署备案”;西峡的香菇、中牟和封丘的大蒜、开封县的胡萝卜、淮阳的黄花菜、项城的辣椒、漯河市的芦笋等,都已成为国际市场的畅销蔬菜产品。此外,2015年启动的“大通关建设”,“一次申报、一次查验、一次放行”的推行,2017年郑州海关实现的进口、出口货物平均通关时间分别为4.91、0.39小时”,关于完善海关生鲜货物绿色通道政策的执行等,都极大地提升了蔬菜贸易便利化水平。

4 总结与展望

优越的资源禀赋让河南成为蔬菜生产大省,中国(河南)自由贸易试验区建设为河南蔬菜走向世界提供了便利条件。这些优势,河南蔬菜“走出去”战略、“放管建”措施的实施,以及“出口质量安全示范区”等供给侧结构性改革的推进,促进了河南蔬菜出口新动能的形成。长期以来,河南蔬菜国际贸易顺差在一定程度上平衡了河南省农产品国际贸易贸易逆差,在“一带一路”倡议下,经过夯实基础、立柱架梁的5年,河南特色蔬菜出口以高增长的态势沿“一带一路”国家(地区),河南蔬菜畅销“一带一路”沿线极大地推动了河南农产品国际贸易和河南农村经济发展,也推动了河南成为我国对外贸易增长较快的陆路省份。

然而,在国际市场上,贸易摩擦、绿色壁垒、市场激烈竞争等层出不穷,国际贸易环境也会日趋严峻复杂。同时,还要清醒地看到,虽然河南蔬菜种植面积在全国第二,产值在全国第三,但河南蔬菜产业发展特别是出口创汇能力同农业大省、蔬菜生产大省的现状还很不相符”,品类和品种还较为单一,中国(河南)自由贸易试验区的优势还没充分发挥。例如,与河南相邻的山东省多年来一直排在全

国蔬菜出口的首位,2017年、2018年分别是304.6亿元”和250.4亿元”,河南蔬菜出口与其相比还有相当大的差距;进一步探究山东蔬菜2018年出口下降原因,主要是大蒜价格跌幅较大,对比河南蔬菜出口品种过于集中的现状,香菇类蔬菜品种国际市场一旦出现降价下行,势必影响河南蔬菜出口的增长态势。因此,河南蔬菜还需要强化“走出去”战略,在“拓市场”、“练内功”上狠抓落实。

在“拓市场”方面,一是加强与“一带一路”沿线国家的农业贸易,建立健全与沿线重点国家的合作机制,将原有东和东亚地区为主的国际(地区)蔬菜市场走深走实,同时积极开拓蔬菜新兴市场,一来把河南蔬菜更多地输入到“一带一路”国家和地区,二来可以缓解当前中美贸易战对我国农业发展的不利影响。例如,有资料显示,哈萨克斯坦国产蔬菜仅占国内市场超市出售蔬菜总量的20%”,说明该国蔬菜市场有待开发的潜力很大。二是进一步开发国际市场蔬菜品类和品种。再比如,哈萨克斯坦居民对马铃薯、胡萝卜、大蒜、辣椒等蔬菜有相当高的偏好”,这些蔬菜也是河南盛产的蔬菜品种。对河南蔬菜出口来讲,随着蔬菜质量水平的不断提高,采用冷链物流和技术的改进以及冷链物流的发展,扩大鲜或冷藏蔬菜、加工蔬菜出口,充分利用好郑州“一带一路”节点城市的区位优势并积极发挥郑州班列冷链物流优势,将河南盛产的南、北蔬菜行销海外,这是对蔬菜国际市场日趋增大的需求满足,也是河南蔬菜抵御国际市场风险的努力方向和有利措施。

在“练内功”方面,一是进一步加强蔬菜供给质量,提升蔬菜产业基地的规模化和标准化程度,建立健全蔬菜产品质量标准和检测体系,加大蔬菜品牌创建和推广;二是进一步提升蔬菜贸易环境,充分利用中国(河南)自由贸易试验区建设契机,建立蔬菜出口电子商务平台,提高蔬菜网上交易能力;加强对河南省特色蔬菜和优质蔬菜生产流通企业的宣传推介;完善交通物流体系,促进多式联运发展等;三是强化国际市场需求调研,有效提高蔬菜贸易适应贸易需求变化,形成个性化、针对性强的营销的定向市场信息服务,进一步增强河南蔬菜的国际竞争力”。通过这些措施的实施与开展,促使河南农业加速融入国家分工体系,让河南省蔬菜出口和农产品产业做大做强。

参考文献

- 张碧辉,穆月英. 中国蔬菜出口国际竞争力及其影响因素: 国际(地区)差异与贸易潜力分析[J]. 世界农业, 2015(10): 132-140.
- 毕海清,李根文. 陕西蔬菜出口: 基于出口蔬菜基地成为农村经济“新引擎”[J]. [2015-04-08]. <http://www.chinadata.com.cn/online/wangluofaxi/20150408151245.html>.
- 河南省蔬菜产业发展规划[EB/OL]. [2011-03-01]. <http://www.hnnews.com.cn/wen/c24d4ba1a811443149f6.html>.
- 张晶,孔繁涛,樊建春,等. 我国蔬菜市场2018年运行分析与2019年展望及对策[J]. 中国蔬菜, 2018(1): 7-12.
- 吕长林,孙成林. WTO框架下中国蔬菜贸易准入与贸易壁垒——兼论中国蔬菜产业“走出去”战略的实证[J]. 农业经济问题, 2006(12): 61-64.
- 郑州战略咨询企业管理有限公司. 商丘蔬菜市场可行性研究[EB/OL]. [2015-03-09]. <https://www.hnnews.com.cn/wen/5c2d01a46931a8e0774d73.html>.
- 石玫瑰. 基于冷链物流的瓜果安全追溯研究[J]. 中国瓜果, 2019, 32(4): 66-63.
- 国家发展和改革委员会. 推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的若干意见[Z]. [2015-06-25]. <http://www.gov.cn/jindao/2015/06/25/4118732925511.html>.
- 国家发展和改革委员会. 国家物流枢纽布局和建设规划[EB/OL]. [2018-12-24]. http://www.ndrc.gov.cn/cxsf/cfzq/201812/20181224_92340.html.
- 孙志忠. 冷链物流在国家“中欧班列(郑州)助力”“一带一路”建设[EB/OL]. [2018-06-15]. <https://www.dahu.com.cn/dahu/15/32672.html>.
- 孙志忠,李亚楠. 河南蔬菜多农产品丰富“世界餐桌”[J]. 河南农业, 2019(3): 21.
- 中华人民共和国海关总署. 进出口贸易统计年鉴[DB/OL]. [2019-05-17]. <http://www.customs.gov.cn/Customs/tpzf/qj/qj/qj053kpfzytzhmd/20180754/index.html>.
- 宋方. 首破5000亿元! 2017河南外贸进出口总值创中西部第一[EB/OL]. [2018-01-17]. <http://www.sina.com.cn/news/2018-01-17/0811460000002073.shtml>.
- 河南省人民政府办公厅. 河南省人民政府办公厅关于扩大蔬菜出口加快蔬菜产业发展的指导意见[EB/OL]. [2011-08-29]. <https://www.henan.gov.cn/2011/08/29/20244226.html>.
- 倪月娟,李亚楠. 2017年山东农产品进出口突破1000亿元[N]. 大众日报, 2018-12(11).
- 徐英波,赵彦伟. 2018年山东农产品进出口数据全国第一[EB/OL]. [2019-01-16]. http://www.sdnews.com.cn/dyfw/20190102/190116_2504099.html.
- 国家海关. 哈萨克斯坦蔬菜自给率低, 中国受其影响[EB/OL]. [2014-01-07]. <http://www.sdnews.com.cn/kyec/7725.html>.
- 唐洪清,汪晶晶,李凤. 哈萨克斯坦蔬菜贸易特征及蔬菜偏好研究——基于阿斯塔纳和阿拉木图的数据[J]. 中国瓜果, 2018, 31(10): 60-63.
- 倪文,李静,孙志忠,等. 2015年中国蔬菜进出口贸易现状展望[J]. 农业观察, 2016, 12(5): 72-76.

25. 《知识产权保护、贸易成本与企业全要素生产率》



国内统一连续出版物号: CN 10-1286/F
国际标准连续出版物号: ISSN 2095-9397

中国商业经济学会主办

商业经济研究

Journal of Commercial Economics

《中文核心期刊目录(总览)》贸易经济类核心期刊
“2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价”A刊核心期刊

商业经济研究
110111年第十一期(总第846期)

05 商经理论

后疫情时代中国零售业态创新研究——基于零售进化综合模型

37 消费市场

消费升级的高阶量表开发和实证检验

75 电子商务

网络市场“平台-政府”双层治理模式建构与机理分析

129 国际经贸

中国与“一带一路”沿线国家农产品贸易网络特征及影响因素

2022 11
6期(总第846期)

商业经济研究

Journal of Commercial Economics

学术顾问

丁俊发 中国物流与采购联合会首席顾问
马龙龙 中国商业经济学会会长、教授、博导
任兴洲 国务院发展研究中心市场经济研究所所长、研究员
刘海飞 中国商业经济学会专家委员会副理事长、高级经济师
陈文玲 中国国际经济交流中心总经济师、博导
柳思维 湖南工商大学经济与贸易发展研究院院长、教授
段若鹏 中共中央党校研究生院教授
荆林波 中国社会科学院研究生院教授、研究员
高轶生 中国商业经济学会专家委员会理事长
傅龙成 中国商业联合会副会长、研究员

专家评委

王永平 商务部市场运行专家、中国商业经济学会副会长
王先庆 广东财经大学商贸流通研究院院长、教授
王成荣 北京商业经济学会会长、教授
李军林 中国人民大学书报资料中心副主任、教授
李骏阳 上海大学经济学院副院长、教授
吴小丁 吉林大学商学院教授
宋 刚 中国社会科学院财经战略研究院研究员
郑翔军 浙江工商大学现代商贸研究中心主任、教授
赵 萍 中国贸促会研究院国际贸易研究部主任、研究员
洪 涛 北京工商大学教授
徐印州 广东财经大学原副校长、教授
赖 阳 北京京商流通战略研究院院长、研究员

步 明

1. 本刊严格执行知识产权保护, 使用防伪系统, 无授权不得复制或转载, 一经发现即向CNKI提供的学术不端查重系统进行检测, 作者文责自负, 凡侵权者自行承担任何法律责任, 本刊不追究连带责任。
2. 本刊无版权代理, 作者如属特殊情况, 即视作同意授权本刊及本刊合作媒体进行信息网络传播及发行, 同时保留对侵权行为的追究权, 内送侵权必究。
3. 本刊刊登费, 凡在网络上假冒或篡改, 私自向作者索取和收费, 在此类侵权行为者, 本刊从未委托任何机构和个人代为征稿, 理应立即举报。
4. 如属恶意印刷质量问题, 读者可向杂志社联系申请调换。

特此声明!

(《商业经济研究》杂志社)

《中文核心期刊目录(总览)》贸易经济类核心期刊 1

企业管理

进行分析, 发现, 知识产权保护会减缓创新速度从而抑制出口产品质量提升, 贸易成本, 学术界主要关注其与企业绩效之间的关系, 例如刘敏仁等(2016)通过构建计量模型发现, 贸易成本增加不利于企业全要素生产率的提升。

通过文献梳理, 可以发现, 第一, 目前学术界主要从微观层面研究全要素生产率及其影响因素, 鲜有文献基于微观视角进行探讨。第二, 在对企业全要素生产率进行探讨时, 并未同时考虑知识产权保护和企业成本, 忽略了二者的调节效应。鉴于此, 本文基于2000-2018年我国上市公司数据, 进行理论分析和实证检验以探讨知识产权保护对企业全要素生产率的影响, 并进一步将自主创新、市场竞争和出口收益作为中介变量进行中介效应检验, 以探究其背后的影响机制。此外, 本文实证部分还构建知识产权保护和企业成本的交互项, 验证贸易成本对知识产权保护促进作用是否存在调节作用。

理论机制与研究假设

(一) 知识产权保护对企业全要素生产率的影响

知识产权保护的加强对于企业技术水平的提升, 市场竞争力的增强起着至关重要的作用。知识产权的加强使企业垄断自己发明的专利技术, 并以相对较高的价格转让或授权给其他企业, 这直接增加了企业收益, 企业能够通过技术研发获得更为丰厚的收益, 拥有相对充足的资金进行自主创新, 进而实现企业全要素生产率的提升。此外, 知识产权保护在很大程度降低了企业维权成本, 其他企业进行模仿的成本大大提高, 这也促进了企业全要素生产率的提升。

除自主创新效应外, 知识产权保护还能通过“分工效应”促进企业全要素生产率的提升, 知识产权保护加强, 能够直接限制下游企业模仿产品, 这保护了出口企业的产品贸易活动。在此背景下, 出口企业或投入更多资金和精力到核心产品的生产和销售, 而将其生产过剩自动转移至其他企业, 以实现自身优势最大化。企业内部资源的调整和专业化的生产均促进了企业全要素生产率的提升。在日益专业化的生产过程中, 企业更加倾向于扩大生产规模, 进行技术更新和自主创新, 这也有利于实现企业全要素生产率的提升和全要素生产率的提升。鉴于此, 本文提出如下假设:

假设1: 知识产权保护能够通过“自主创新效应”和“分工效应”实现企业全要素生产率的提升。

(二) 贸易成本对企业全要素生产率的影响

贸易成本是企业出口收益的重要组成部分, 贸易成本的上升将直接导致出口收益的下降。当企业面临融资约束时, 不仅会减少高质量中间产品的购买, 更无法进行持续性投入的产品创新活动, 其投入价值的深度和广度也会受到影响。

贸易成本的上升表明出口贸易的阻力加大, 直接抑制产品在国内外市场上的销售价格。随着贸易成本的上升, 企业出口贸易的生产率下降, 企业在无形中将产生“竞争释放效应”, 部分企业为实现利润最大化选择退出国际市场, 转向国内销售, 这进一步降低国际市场的竞争程度, 进而影响企业自主创新的积极性和抑制全要素生产率的提升。鉴于此, 本文提出如下假设:

假设2: 贸易成本能够通过“降低企业收益效应”和“竞争释放效应”实现企业全要素生产率的提升。

(三) 贸易成本对知识产权保护促进作用的调节作用

贸易成本的提升, 会降低企业进行自主创新的积极性, 进而影响知识产权保护通过“自主创新效应”对企业全要素生产率的促进作用; 贸易成本的提升, 会直接导致企业内部资源紧张, 进而影响自主创新通过“分工效应”对企业全要素生产率的促进作用。鉴于此, 本文提出如下假设:

假设3: 贸易成本对知识产权保护促进作用存在调节作用。

模型设定、变量选取与数据说明

(一) 模型构建

基于前述理论分析, 本文参考李先海(2021)的做法, 构建如下计量模型探究知识产权保护与贸易成本对中国企业全要素生产率的影响:

$$\ln Y_{it} = \alpha + \beta_1 \ln IPR_{it} + \beta_2 \ln TRC_{it} + \beta_3 \ln IPR_{it} \times \ln TRC_{it} + \beta_4 X_{it} + \mu_{it} \quad (1)$$

其中, $\ln Y_{it}$ 表示*t*时期企业*i*的全要素生产率, $\ln IPR_{it}$ 和 $\ln TRC_{it}$ 为本文的核心解释变量, 分别表示企业知识产权保护水平和出口贸易成本, X_{it} 为相关控制变量, μ_{it} 为误差项。

(二) 变量选取

1. 企业全要素生产率。本文基于OP方法对我国企业全要素生产率进行测度, 首先建立如下对数柯布生产函数:

$$\ln output_{it} = \phi_0 + \phi_1 \ln labor_{it} + \phi_2 \ln labor_{it}^2 + \phi_3 \ln output_{it} + \phi_4 \quad (2)$$

其中, $output_{it}$ 表示企业的总产出, 具体为企业年度营业收入, $labor_{it}$ 为采用企业固定净资产衡量的资本总投入, $\ln output_{it}$ 为企业中间品投入, 下标*i*代表企业, *t*表示年份, 企业全要素生产率即上述回归后计算的残差。

2. 知识产权保护水平。本文参考卿向(2020)的做法,

目 录 / 2022年第11期 总第846期

目 录

商经理论	后疫情时代中国零售业态创新研究——基于零售进化综合模型	黄浚宇 余祖璐	5
	零售业态创新对消费品质提升的作用机制	张德华 郑斌斌	9
	基于日本百货业生态创新经验 双循环发展格局下现代流通体系建设	汪依嘉 王 刚 杨 颖	14
	“双循环”新发展格局背景下新零售供应链敏捷性实现路径	冯若岩 杨子刚 李 超	18
	流通业发展对区域经济增长的影响效应研究	曹 理	21
	产业升级对消费升级与零售企业效益的影响机制	高 杰 廖望科	25
	后疫情时代社区新零售特征及趋势	陈燕萍 戴金山	29
	信贷影响流通产业产能过剩的中介效应研究	黄蔚萍	33
消费市场	消费升级的高阶量表开发和实证检验	李峰峰 刘亚菲	37
	数字经济背景下技术创新与城市消费公平研究	张 磊	42
	我国农村消费增长的信息化政策效应研究	李 磊	46
	品牌标识对00后消费群体影响的实验研究	朱家琦 陈金波	50
市场营销	供应链整合、品牌体验与顾客契合行为互动	张 强	55
	直播电商营销对消费者在线冲动购买的影响	黄晓地	59
	“心理距离”和“心理产出”感知对顾客满意度	陶永强 张 凯	63
	大数据时代基于知识图谱的客户服务模式实施策略	孙斌斌	66
	具身认知对非参与型顾客购买意愿的影响研究	——基于品牌头像效应	
	服务信任、品牌信任与消费者支付意愿	左晓文 许志杰	70
	基于时间距离的调节作用	郑晓飞 陈 超	74
电子商务	网络市场“平台-政府”双层治理模式建构与机理分析	孙韶阳	78
	电子商务发展、经济政策不确定性下商贸流通企业创新提升控制力与运营能力的跨境电商模式创新路径	卢 宇	83
	——基于跨境电商事件冲击	何光英 安义中	87
	疫情影响下的社区团购线上推广与线下服务整合与重塑	丁秋华 张世刚	90
物流管理	物流效益与生态环境效益协同度的影响机理研究	陈 超	93
	产业集群网络对物流企业供应链灵活性的影响	朱 强	97

2 商业经济研究 2022年11期

CONTENTS

智慧物流政策实施对股东价值的影响效应... 朱向萍 101

营商环境对流通企业创投投入的非线性影响... 朱德海 109

农村市场 农村电商国内外研究进展与趋势... 朱一鸣 刘光前 118

国际经贸 中国与“一带一路”沿线国家农产品贸易网络特征及影响因素... 刘文娟 郭志超 赵志明 129

区域经济 都市圈视角下北京圈层区域协同发展的路径探讨... 徐彦琳 151

产业观察 流通业发展与生产性服务业集聚的动态耦合效应分析... 闵明 陈忠 163

宏观视野 从“步态模型”到一种新的半边缘地城发展理论... 张训伟 潘文明 179

附 二：新形势下企业经营管理策略选择——评《现代企业管理》... 张训伟 潘文明 184

目 录 / 2022 年第 11 期 总第 846 期

CONTENTS

Research on the Innovation of Retail Format of China in Post-Epidemic Era: Based on the Combined Retail Evolution Model... Huang Manyu, Yu Zupeng 5

Development and Empirical Test of Higher Order Scale of Consumption Upgrading... Guan Jingjing, Liu Yafei 37

Regional E-commerce Development, Uncertainty of Economic Policy and Innovation of Commercial Circulation Enterprises... Lu Yu 83

The Interactive Relationship between External Social Capital, Dynamic Capabilities and Forward-looking Green Innovation of Logistics Enterprises... Han Jiayu, Luo Ping 105

Intellectual Property Protection, Trade Cost and Total Factor Productivity of Enterprises... Yang Jihong, Li Donghai 113

Research Progress and Trends of Rural E-commerce at Home and Abroad—Based on Visual Analysis of Knowledge Map... Zhu Yiming, Liu Guangqian 118

Characteristics and Influencing Factors of Agricultural Trade Networks between China and Countries along “the Belt and Road”... Liu Wenyi, Guo Zhao, Zuo Siming 129

Dynamic Coupling Effect Analysis of Circulation Industry Development and Producer Services Agglomeration... Yan Ming, Chen Lian 163

Research Methods and Influencing Factors of GPN: a Literature Review and Outlook... Zhang Jitong, Song Chaojie 184

《中文核心期刊目录来源》暨《国际经济评论》... 2018 年度中国 A 类社会科学期刊 AMI 综合评价... 中国人民大学书报资料中心“复印报刊资料”分类转载

Business Management

知识产权保护、贸易成本与企业全要素生产率

杨纪红¹ 时秋波² 李东燕³ 博士

(1. 郑州财经学院经济学院 河南郑州 450048; 2. 内蒙古师范大学管理学院 内蒙古呼和浩特 010022)

内容摘要: 本文基于我国 2008—2018 年企业数据, 探究知识产权保护、贸易成本和企业全要素生产率三者之间的关系, 并进一步探讨知识产权保护对企业全要素生产率的影响机制。研究结果表明, 知识产权保护对企业全要素生产率具有正向促进作用, 贸易成本则抑制了企业全要素生产率的提升。知识产权保护对企业全要素生产率的影响机制主要体现在: “自主创新效应”和“全要素生产率”效应。知识产权保护对企业全要素生产率的影响, 在“自主创新效应”和“竞争替代效应”是贸易成本影响企业全要素生产率的关键途径; 知识产权保护对一般贸易企业和中西部地区企业的作用更为强烈, 贸易成本对一般贸易企业和中西部地区的抑制作用更为显著。

关键词: 知识产权保护; 贸易成本; 自主创新; 贸易成本; 企业全要素生产率

中图分类号: F713 文献标识码: A 文章编号: 2095-9397 (2022) 11-0133-05

文章编号: 杨纪红, 李东燕. 知识产权保护、贸易成本与企业全要素生产率[J]. 国际经济评论, 2022 (11): 133-137

引言及文献综述 近年来, 我国对外贸易飞速发展, 出口贸易规模不断扩大, 但我国出口仍然存在“大而弱、广而不精”的问题。

从微观视角来看, 我国企业存在效率低下、竞争力不足等问题。这显著阻碍了我国经济的发展进程。党的十九大报告指出, 要“推动经济高质量发展, 深化供给侧结构性改革, 提高全要素生产率”。只有实现企业全要素生产率的提升, 才能实现“制造强国”到“制造强国”的转变, 实现产业结构优化和经济可持续发展。

知识产权保护能够激励企业进行自主创新, 实现技术水平提升, 进而促进企业全要素生产率的提升(彭衡等, 2019); 贸易成本是影响企业利润和核心竞争力的重要因素, 贸易成本上升会抑制企业全要素生产率的提升(赵继等, 2020)。可见, 知识产权保护与贸易成本能够对企业全要素生产率产生不同影响。那么, 知识产权保护与贸易成本究竟能对企业全要素生产率产生怎样的实际影响呢? 二者又将同时对企业全要素生产率产生怎样的交互影响呢? 上述问题值得进一步探究。

与本文相关的文献主要分为以下三方面: 一是企业全要素生产率测度及影响因素的文献。关于全要素生产率的测度主要有数据包络法(DEA)、固定效应法、Oleley-Pakes 法(Ole)和 Levinsohn-Petrin 法(LP)等。DEA 方

法不适合微观数据的分析, OP 则在很大程度上造成样本数据缺失, 因此本文接下来借鉴鲁晓东等(2012)的具体做法, 采用 LP 测度我国企业全要素生产率。

现有文献主要基于技术进步和资源配置三个方面对企业全要素生产率进行分析。Romer (1989)指出, 全要素生产率是实现经济增长的动力源泉, 只有加大企业科技投入, 才能实现全要素生产率的稳步提升。罗能生等(2012)通过分析全要素生产率, 发现技术进步是促进企业全要素生产率提升的关键途径。关于环境因素, 国内外学者重点关注融资约束、制度质量和政府补贴等对企业全要素生产率的影响。任耀明等(2014)在对全要素生产率进行测度的基础上进行实证分析, 发现政府补贴能够有效缓解企业面临的融资约束问题, 实现企业全要素生产率的提升。Averaghu et al. (2001)则探究了社会制度环境与全要素生产率的关系。资源配置在企业全要素生产率提升的过程中发挥着不可忽视的作用。邵宜敏等(2013)以我国工业企业数据库为样本计算全要素生产率, 发现我国 1998—2007 年间存在严重的资源配置问题, 这显著抑制了我国企业全要素生产率的提升。

二是关于知识产权保护与贸易成本的文献。知识产权保护, 国内外学者大多研究其与企业创新、出口产品质量之间的关系。Kierdzioch (2015)基于长期发展视角

基金项目: 2021 年河南软科学研究计划(项目编号: 21240010558), 项目名称: 中国地方政府会计信息质量提升的现状、成因及治理对策研究; 2019 年度河南高等职业院校教师素质提升计划“课程思政引领下高职院校会计课程思政研究”(2019JZ00315)

Business Management

基于 GP 指数和地区层面法差异衡量企业知识产权保护水平。其具体计算方法如下所示:

gpi_t = gpi_t^* / P_t^* (3)

其中, gpi_t 表示企业 t 时期中国整体的 GP 指数, P_t^* 表示各地区综合法得分。

3. 贸易成本。本文参考黄先海(2021)的做法, 采用进口关税衡量企业的贸易成本水平, 其数据来源于 Tariff Download Facility 数据库。

4. 控制变量。企业规模, 采用从业人员的对数值表示; 全要素生产率, 参考彭国华(2005)的具体做法, 基于 OP 方法进行计算; 企业年龄, 采用当年年份与企业开业年份之间的差值加 1 表示; 政府补贴, 即政府补贴的对数值; 市场集中度 hhi, 根据企业所处的行业计算赫芬曼—洛伦兹指数进行测度。

本文实证部分所使用的数据来源于以下三个数据库: 国泰安数据库、知识产权的相关文件以及迪博风险数据库。据库。本文采用 2008—2018 年 A 股上市公司作为样本数据。

剔除缺失数据的企业和金融类企业, 并将相关数据进行合并。最终得到本文所需数据。

实证结果与分析 (一) 知识产权保护与贸易成本对企业全要素生产率的基准回归分析

为验证知识产权保护与贸易成本对企业全要素生产率的影响, 本文依据式(1)进行回归分析, 并将结果列示在表 1 中。表 1(1)~(2)列示知识产权保护的回归系数为 0.0248 和 0.0291, 且在 1% 的水平上显著, 即知识产权保护能够促进企业全要素生产率的提升; 表 1(3)~(4)列明贸易成本的估计系数在 1% 的水平上显著为负, 即贸易成本对企业全要素生产率具有抑制作用; 表 1(5)引入知识产权保护与贸易成本的交互项, 发现交互项的系数在 1% 的水平上显著为负, 即贸易成本存在负向调节作用, 贸易成本越高越能削弱知识产权保护对企业价值地位的促进作用, 这与前文假设 3 一致。

观察其他控制变量, 发现企业规模与全要素生产率存

表 1 基准回归结果

Table with 5 columns: VARIABLE, (1), (2), (3), (4), (5). Rows include gpi, tariff, size, age, hhi, Constant, and Observations.

表 2 中介效应回归结果

Table with 7 columns: VARIABLE, (1), (2), (3), (4), (5), (7). Rows include gpi, Constant, 知识产权保护, 地区固定效应, 年份固定效应, 行业固定效应, Observations, and R^2.

在显著正相关关系，这说明规模较大的企业创新能力更强。企业生产率由回归可知，企业生产率由回归可知...

(二) 影响机制分析结论

基于前文理论分析，知识产权保护能够通过“自主创新效应”和“分工效应”对企业全要素生产率产生影响...

(7) 列报告了以出口收益和竞争程度作为中介变量的中介效应模型回归结果。企业收益增加以及竞争激烈程度能够促进企业全要素生产率的提升...

(三) 稳健性检验

本文在构建知识产权保护指数的过程中，用申请专利替代授权专利。企业贸易成本采用Noyy的具体做法...

由表3可知，在稳健性和内生性检验中，知识产权保护促进全要素生产率提升的重要结论，表2(4)

表3 稳健性检验回归结果

Table with 4 columns: VARIABLES, (1), (2), (3), (4). Rows include variables like ln_y, ln_y_d, ln_y_dif, ln_y_dif_d, ln_y, ln_y_d, ln_y_dif, ln_y_dif_d, Constant, Kleibergen-Paap F LM statistic, Kleibergen-Paap H Wald F statistic, and control variables.

表4 异质性检验回归结果

Table with 6 columns: VARIABLES, (1), (2), (3), (4), (5), (6). Rows include variables like ln_y, ln_y_d, ln_y_dif, ln_y_dif_d, Constant, and control variables.

保护的回归系数均在10%的水平上显著为正，即知识产权保护对企业全要素生产率具有促进作用。贸易成本的回归系数均在1%的水平上显著为负，即贸易成本对企业全要素生产率具有抑制作用...

(四) 异质性分析

为验证不同企业特征下，知识产权保护、贸易成本对企业全要素生产率影响的差异，本文基于不同贸易类型、不同企业类型分别进行实证分析...

结论及政策建议

本文基于我国微观数据探究知识产权保护、贸易成本和企业全要素生产率之间的关系，并进一步检验其背后的影响机制。实证检验发现：第一，知识产权保护能够显著促进企业全要素生产率的提升...

企业全要素生产率的提升。政府应构建全面的国内知识产权保护体系，坚持立法和执法并重，增加与发达国家之间的差距。第二，贸易成本是企业收益的重要组成部分...

参考文献

1.尹华,王.贸易成本对中国企业全要素生产率的影响研究[J].武汉:中南财经政法大学,2020. 2.卿陶,知识保护、贸易成本与企业出口产品质量[J].国际贸易探索,2020,36(13). 3.李海舰,卿陶.知识产权保护、贸易成本与出口企业创新[J].国际贸易问题,2021(7). 4.赵春明,李霞,王月明,李爱兵.经济全球化与价值链嵌入——基于企业出口上游的分析[J].国际贸易问题,2020(9). 5.吴建雄,李海.知识产权保护与技术创新:技术创新与企业绩效——来自中国上市公司的证据[J].经济研究,2016,51(11). 6.刘健仁,黄建忠.贸易自由化、企业动态与行业生产率变化——基于我国加入WTO的自反实证[J].国际贸易问题,2016(11). 7. Bernard A. B., R. Edding S. J., Scott P. K. Multinational Firms and Trade Liberalization[J]. Quarterly Journal of Economics, 2011, 126(2). 8. Anas P., Cho D., Fily T., et al. Manufacturing Upstreamness of Production and Trade Flows[J]. American Economic Review, 2012, 102(3). 9. Chat D., Manoa K., Yu Z. "The Global Production Line Position of Chinese Firms" [J]. Working Paper, 2014. 10. McKey G.S., Pakes A. The Dynamics of Productivity in the Telecommunications Equipment Industry [J]. Econometrica, 1996, 64(6). 11.王先福,卜敏.价值链与出口贸易与企业创新——基于“中国制造2025”背景下的实证研究[J].中国工业经济,2019(10). 12.黄先海,卿陶.异质性贸易成本与企业出口产品质量:理论与实证[J].南方经济,2020(5). 13.魏晓,崔霞.知识产权保护与中国工业企业出口[J].经济科学,2018(5). 14.范利勇,冯强.中国制造业出口企业生产率特征之比较:基于出口渠道差别的检验[J].管理世界,2013(8). 15.郭庆波,曹俊.中国全要素生产率的结构[J].1979-2004[J].经济研究,2005(6).

作者简介

杨红(1980-),女,汉族,河南义人,管理学硕士,副教授。研究方向:经济管理、内部控制与风险管理等;李海舰(1984-),男,汉族,山西大同人,管理学博士,讲师,研究方向:区域发展与人口经济。

26. 《商品流通效率提升对我国一体化市场建设的影响》

Journal of Commercial Economics cover page. Includes logo of China Commercial Economics Association, title '商业经济研究', and a list of featured articles such as '05 商经理论' and '75 电子商务'.

Journal of Commercial Economics back cover. Includes title '商业经济研究', ISSN 2095-9397, and contact information for the editorial board and publisher.

目录

管理理论	零售企业渠道价值链控制权获取研究	冯宇	5
	互联网渗透、技术创新对商贸流通业的影响	程政 魏文	9
	商品流通效率提升对我国一体化市场建设的影响	石晓斌 梁伟坤	13
	互联网背景下商贸流通业转型升级策略	陈静	16
	流通产业发展差异实证研究	朱磊	19
	基础设施结构对商贸流通业发展的影响	许远安	22
	移动互联网对我国实体零售业效率的影响分析	任晋香	25
	我国商品交易平台转型升级现状、现状及趋势	王晋峰	28
	基于系统 CMM 的商贸流通业发展对零售水平影响分析	沈厚均	31
	零售供应链中 RFID 技术的应用与创新与经济效益	张丽霞 张亚平 毛成	34
	流通产业转型升级与消费升级关系实证检验	任方芳	38
消费市场	人口年龄结构与居民消费行为关系研究	郝慧	41
	收入约束下消费升级与商贸流通业发展的市场均衡问题	李彦娟	44
	消费升级引领产业升级的机理、障碍与操作取向	丁瑞 陈刚	48
	流通效率对农村居民消费影响作用研究——以河南为例	郝志慧	52
	消费价值感、环境态度与绿色消费意向	郝志慧	56
	高铁建设对城市居民消费影响研究	张燕	60
	基于 285 个地级及以上城市消费升级的实证数据		
市场营销	基于全部零售零售的消费者体验影响因素研究	张磊	64
	CAM 模式下顾客渠道选择行为影响因素分析	刘步	68
	虚拟社区特征与顾客整合行为关系的实证研究	冯娟 杨志娟	72
电子商务	中小零售企业 B2C 跨境电商平台选择策略	江义斌 李德建 葛磊	78
	电子商务对城乡商贸流通一体化的影响实证研究	刘斌	82
	高质量发展背景下数字经济对流通业的影响	董健 唐利娟 郝彦安	85
	基于 B2C 零售平台开放环境的制造商网络营销模式探讨	李芳	89
	O2O 模式下零售企业金融业态动态优化研究	盛金才 王智弘	93
物流管理	新零售体系下物流能力评价研究——基于改进的 TOPSIS 法	姜盼 周秀英 姜浩	96
	我国物流产业发展的政策影响分析	张丹 朱成武	100

2 商品流通研究 2019年19期

商品流通效率提升对我国一体化市场建设的影响

石晓斌¹ 副教授 梁伟坤¹ (1. 郑州财经学院经济学院 郑州 450048)

基金项目: 2019年度河南省重点研究与推广项目(软科学项目)(项目编号: 192400410120)
中图分类号: F714.1 文献标识码: A

内容摘要: 我国商品流通效率提升是解决二元经济结构的必由之路, 高效的流通效率是商贸流通一体化的前提条件。由于我国乡村部门与城市部门发展水平、基础设施与资源禀赋上的巨大差异, 实现我国城乡一体化, 必须建立城乡一体化商品流通市场, 避免经济体系发展的不平衡。本文通过分析商品流通效率提升对我国一体化市场建设的影响, 总结出商品流通效率提升对我国一体化的五个渠道, 并通过灰色关联度分析说明了两者之间的关联。研究结果表明: 商品流通效率提升对我国一体化的有效渠道, 且我国商品流通效率提升与一体化市场建设呈正相关, 且随着流通效率提升, 我国一体化市场建设水平也在不断提升。
关键词: 商品流通效率 一体化市场 城乡二元经济 灰色关联分析

建立城乡一体化商品流通市场的必要性

建立城乡一体化商品流通市场, 有助于扩大内需, 保持国内经济活力, 拉动经济持续增长。但现实情况却并非如此。2017年我国城市居民可支配收入是农村居民人均可支配收入的2.71倍。基尼系数为0.4670。较2006年上涨了0.02个百分点。图1给出了我国城乡社会消费品零售额占比。可以看到, 2016-2017年我国城乡消费品零售额占比, 城市与乡村的平衡逐渐倾斜。王斌等(2016)认为, 城乡居民的消费能力不断差距, 导致城乡消费市场发展的不平衡, 阻碍城乡发展失衡, 并非非市场化方向, 而是为了市场进一步发展的必要措施。具体来说, 建立城乡一体化市场有以下三点必要性:

第一, 城乡居民收入、消费水平差距较大, 建立城乡商品流通市场可以减少上述差距。我国农村人口大约为城镇人口的2倍, 但消费额仅仅为城镇人口的15%, 广阔的乡村消费市场具备较强的发展潜力, 但由于城乡居民的收入并不对等, 导致人口无法有效释放。由于农村部门经济条件较为落后, 农村市场的建设和更新上也缺乏长期规划, 导致农村居民不仅不具备购买产品的条件, 在购买产品的意愿上也进一步降低。陈仁文(2017)认为, 城乡市场的分离导致农村部门的商业发展受到限制, 商业是区域经济发展的先导行业, 市场的繁荣离不开商业的带动, 农村部门商业发展的不利导致市场上缺乏竞争力, 缺乏活力, 也无法为农村居民创造对应的就业岗位, 导致城乡收入差距进一步拉大。建立城乡一体化市场能够创造更多就业岗位, 提高农村居民收入, 降低城乡居民收入差距。

第二, 城乡商品流通市场基础设施差距较大, 张庆(2017)研究发现, 我国农村商品流通设施存在着布局散乱、档次

(C)1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

管理理论

城乡社会消费品零售额比重如图1所示。

商品流通效率促进一体化市场建设的作用机理

建设一体化商品流通市场, 首先要突破区域间的流通障碍, 其根本在于商品流通效率。着力解决商品流通效率低下的问题, 需要多种渠道的共同作用。商品流通效率的提升对农村市场和城市市场, 具有双向促进作用。城乡市场间的运输成本降低, 经济结构得到有效改善, 建设商品流通一体化市场所具备的多种作用在理论层面具体输出结果。具体而言, 商品流通效率的提升能够从多种渠道用于市场建设, 本文根据已有研究中对商品流通效率多渠道效应的归纳, 总结出五个方面对流通效率政策效果, 如图2所示。

第一, 商品流通效率的提升首先可以缩小城乡差距。城乡市场在基础设施、信息水平及流通成本方面的差距是城乡市场差距的直接原因。提升商品流通效率等同于缩短城乡市场间的物流距离, 有助于流通成本的降低, 从而降低商品成本, 减少农村市场的高流通成本问题。第二, 商品流通效率提升“收入效应”渠道促进了居民可支配收入的增加。由于短期内农村居民的支出有限, 而商品价格的普遍降低及农产品价格的提升, 等同于增加了居民的可支配收入, 从而增加了相对收入。第三, 根据王超(2016)的研究, 商品流通效率大幅提升的情况下, “价格歧视”现象会显著下降, 商品价格的增加会使中间商有动力参与到终端市场层面, 而不会在议价过程中以压低收购价格的方式增加利润, 从而通过“价格效应”渠道帮助农村居民降低成本。第四, 商品流通效率的提升并不仅限于物质层面, 也包含了大量信息的流动。信息不对称情况是物质价格不一致的根本原因, 更有效的信息流动推动了不对称情况的变化。第五, 物流水平的增加, 能够从市场层面帮助产品的供给, 对于讲求时效性的生鲜农产品效果更加显著。总体而言, 商品流通效率的提升本质上推动了城乡市场差距的减少, 有助于一体化市场的建设。

商品流通效率与市场一体化水平的灰色关联分析

灰色系统理论是唐国瑞和邓聚龙(1995)教授首创的一种系统科学理论。对于灰色关联度的运用主要集中在产业发展和宏观经济层面, 其核心思想在于对发展对象进行定量比较和定性分析, 具体而言, 是通过序列曲线几何性质的相似程度反映其关联性。一个灰色系统内部存在特征序列和行为序列, 在外界激励的作用下两个序列的发展情况并不一致, 但最终会反映于滞后阶的特征序

列之中, 这一现象被称为“滞后效应”。

确定灰色关联度, 首先需要设定系统特征序列。设特征序列 $X_0 = (x_0(1), x_0(2), \dots, x_0(m))$ 为系统的特征序列, $X_k = (x_k(1), x_k(2), \dots, x_k(m))$ 为系统的行为序列, 两序列长度均为 m 。本文首先将城乡社会消费品零售额占比作为首要分析指标, 并设定为系统特征序列, 以同期的商品流通效率占比作为行为序列, 时间为 2005-2017 年, 序列总长度 $m=13$, 子行为序列长度 $m_k=6$ 。

进而需要计算各序列的初始点变化率, 设 X_0 的初始点变化率为:

$$X_0^* = (x_0^*(1), x_0^*(2), \dots, x_0^*(m)) \quad (1)$$

设 X_k 的初始点变化率为:

$$X_k^* = (x_k^*(1), x_k^*(2), \dots, x_k^*(m)) \quad (2)$$

其中: $x_k^*(k) = (x_k(1) - x_k(0)) / x_k(0)$, $k=1, 2, \dots, m$, 即为特征序列和行为序列中每一个元素、第一个元素的差值。

利用公式(1)、(2)可以分别算出:

$$|x_0^*(k) - x_k^*(k)| = |x_0^*(k) - x_k^*(k)| \quad (3)$$

$$|x_0^*(k) - x_k^*(k)| = |x_0^*(k) - x_k^*(k)| \quad (4)$$

滞后阶数由公式(3)、(4)的差值决定:

图1 2010-2017年我国城乡社会消费品零售额占比

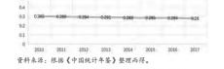


图2 流通效率促进农村提升流通效率的作用机理



表1 灰色关联度分析结果

移动步长	关联度	关联度	关联度	关联度
1-2	0.9192	0.9192	0.9192	0.9192
2-3	0.9198	0.9192	0.9192	0.9196
3-4	0.9199	0.9196	0.9192	0.9203
4-5	0.9201	0.9196	0.9192	0.9204
5-6	0.9192	0.9196	0.9192	0.9202
6-7	0.9192	0.9196	0.9192	0.9203
关联度	0.9192	0.9196	0.9192	0.9203
关联度	0	1	1	0

14 商品流通研究 2019年19期

的诸多问题, 提出了建设一体化市场的必要性; 其次, 本文提出了商品流通效率对一体化市场建设的作用机理, 总结出商品流通效率五个方面的作用, 从理论层面分析了一体化市场建设的主要渠道; 最后, 本文用灰色关联分析模型, 从定量实证角度分析商品流通效率与一体化市场建设的关系, 实证验证了商品流通效率与一体化市场建设的关系, 实证验证了商品流通效率是促进我国一体化市场建设的主要手段, 而在全国层面, 商品流通效率与一体化市场建设水平, 仍具备较大的提升空间。

朱晋和赵德海(2010)的研究中指出, 应该确定“以城带乡、以贸促农、依托产业、双向流通、城乡一体、协调发展”的一体化策略。本文认为, 在上述一体化策略的基础上, 还需要进一步引进三个重要因素: 价格、信息、物流。第一, 保证市场价格一体化, 避免生产部门利用“价格歧视”对农村居民进行差别定价, 赚取超额利润。解决价格问题, 能够通过价格效应和市场信息效应解决一体化建设的问题, 不能够平衡市场间的差异性, 还能够帮助居民获得更好的流通渠道, 使得相对收入增加。第二, 促进城乡信息水一体化, 破解城乡消费市场上长期存在的信息不对称问题, 同时帮助基础设施建设和信息建设, 帮助农产品信息公平化、透明化, 不仅实现村民对产品的知情权, 还能够帮助企业在农村的营销, 从而从长远角度帮助企业破解我国一体化市场建设的水平。实证层面说明了本文上述分析的合理性, 通过加强商品流通效率, 能够促进我国一体化市场水平。

从全国水平来看, 商品流通效率与一体化市场建设的灰色关联度随着滞后阶数达到了0.9192, 全国水平上, 在移动步长为4时, 两者的关联度达到最大。从理论层面来看, 我国的高商品流通效率建设滞后于一体化市场建设约3阶, 说明西部地区的城乡差距更大, 商品流通效率更低, 这与西部地区的商品流通效率与一体化市场建设之间的紧密联系, 一体化市场建设是消费市场供给与需求不均而展开的, 而商品流通效率与一体化市场建设至少1年的差距, 从另一个方面来说, 我国的高商品流通效率具备较大的建设潜力, 通过提升效率促进一体化建设具备实践上的合理性。

结论与建议

本文立足于我国城乡一体化市场建设的命题, 首先分析了建设一体化市场的必要性, 根据现有“非一体化”市

(C)1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

27.《职业院校会计专业创新创业课程质量提升研究》

长江丛刊

理论 研究

2020 07 上旬
湖北省作家协会主办

- 巴蜀地理特征对李杜诗歌情感的影响 \ 张晚琳 尹文璐 张清涛
- 浅析蔡万植小说的讽刺元素 \ 姜秀森
- 解读龙儿形象的破坏性 \ 王霖雅
- 柳树对风说(组诗) \ 董庆月

2020.07 总 484 期
CONTENTS 目录

特别推介

等纯家福红开通 万华伟(01)

小说

大 震 张永平(03)
1986年,小雪 张 彦(11)
栽棉花 刘仁甫(16)
还 礼 叶杜珍(21)
报 家 余明照(26)
药引子 魏 彦(28)
爹去哪儿了 马 虹(31)
PLANET 赵九八(35)

散文

接父亲回家 宋 升(39)
从达州到广州的三十个小时 杨乐安(44)
从深圳回来的“雕塑人” 赵 丽(46)
表 姐 王善清(49)
荒原穿过深秋 龙艳家(50)
看 景 温新怡(53)
宋远之思 黄福平(55)

诗歌

说书人 田 禾(56)
生命中的欢笑 韩 东(57)
空 瓶 理 坤(60)
万物生 彭家康(61)
王学道(62)
羞于谈起乡愁 魏露冰(63)
品味沱茶(外二首) 王新凡(65)
爷爷奶奶的肖像 马强生(65)
处暑记(外一首) 余方冰(65)
保安湖草木(外一首) 华 平(65)
等 待(外二首) 叶秀彬(66)
进 山(外二首) 王兴中(66)
控牛狂(外二首) 马安宇(66)
春天的落叶(外一首) 冯朝明(67)
失 语(外二首) 崔 爽(67)
白云大餐(外一首) 赵运清(67)
蓝葡萄(外一首) 张其金(68)
出 门 庄剑平(68)
安 静 李 燕(68)
2020年武汉的雪 胡台雄(68)
长江酒汇汉水 王永红(68)

本期关注

巴蜀地理特征对李杜诗歌情感的影响 张晚琳 尹文璐 张清涛(69)

中外文学

解读龙儿形象的破坏性 王霖雅(71)
浅析蔡万植小说的讽刺元素 姜秀森(73)

艺术借鉴

论林则徐销烟遗址与虎门炮台旧址(南沙部分)
开发中的保护问题 梁 成(74)
论武术散打中武德的价值意义 杨 毅(76)
浅析竹笛曲《走进快活岭》的音乐风格 周建飞(77)
环境艺术设计专业景观设计课程教学模式和方法 郑 刚 程心颖(79)
音乐艺术实践中思政思想政治教育的“1+5”模式构建 陶 莎 余亚光 肖延堂(80)
现代高校服装专业教学改革探索与思考 钟 静(82)
高校合唱团教学与思政融合的有效路径探析 符丹丹(83)
工作室模式在高职人像摄影教学中的应用 黄小萍 劳亚雷 毛慧琴(85)

作品赏析

鄂西山村的金式描写 杨 刚(86)
论埃拉斯(诗艺)对作者在创作中主体身份的强化 段佳坤(89)
柳树对风说(组诗) 董庆月(91)

现代传播

大数据时代图书编辑出版的转型与创新研究 徐大军(93)
“互联网+”背景下中华优秀传统文化融入大学生思想政治教育的几点思考 赵慧琴(94)

文化视点

来华留学生中国文化体验活动的现状与对策探究 罗家文(96)
基层文化建设与惠民问题研究 曹春永(98)

语言研究

广西旅游景点英文介绍生造语分析 袁耀霞(99)
陈氏太极拳英译的陌生化再现 余宏志(100)
基于多元文化视角下的英语语言文化教学探讨 王新平(102)
基于新课理念的高校大学英语课程体系构建研究 段靖敏(104)
“一带一路”背景下英语选修课教学改革探索 廖 婷(105)
高职英语教学中强化基础英语与行业英语衔接的思考 马 丽(107)
留学生汉语口语成段表达问题研究 黄春燕(108)
新时期产出导向法在大学英语教学中的作用研究 马慧廷(110)

本刊声明

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国精品文艺作品期刊数据库》及CNKI系列数据库收录,其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。

浅析应用型高校英语专业学生思维性阅读能力的培养 程 曼(111)

文化安全视域下外语教学中的人文教育思 吴铁军(113)

大学英语课程线上教学的优劣分析及改进措施 孙乾生(115)

双 PBL 模式在翻译硕士实践能力培养环节的应用研究 张彩虹 王九秋(116)

大一新生宿舍矛盾易发的心理原因及其疏导 吴梅琴(154)

公共体育篮球选项课教学措施探析 何 磊(156)

基于手册书形式的土家民俗文化在幼儿阶段的传承研究 易 勇(157)

浅谈校园安全工作的措施和方法 杨小英(159)

习近新时代共享发展理论认识逻辑与内涵解析 张中平(160)

亚里士多德幸福观的分析及当代价值 赵志平(162)

贵州毕节红色文化融入高职院校思政教育研究 叶 震(164)

基于 GIS 的“党建+红色旅游”模式研究 陈 琦(168)

红色革命文化对大学生思想引领的价值与路径探析 罗海森(170)

主体间性视角下高职院校思政教学改革探析 柳月月(172)

五四精神对当代大学生价值观培育的启示 代小如(174)

现代学能视野下高职院校思政教育发展模式初探 林 珂(176)

依托中国优秀传统文化增强高校思政教育实效性分析 严 玮(177)

高职院校实施课程思政专业教师面临的困境和对策 魏晓花(179)

关于在高职院校思政教育过程中引入企业文化内容的思考 王 卿(180)

目标管理在高职院校思政教育工作中中的应用 赵传梅(182)

高校“三进”工作“不忘初心,牢记使命”主题教育实践探析 刁延坤(183)

新形势下提升职业院校思政教育实效性的思考与探索 刘若琳(185)

新时代发展理念的实践价值初探 张 寅(186)

《国际服务贸易》课程思政的切入点研究 高志树 周思敏(188)

新形势下独立学院党建工作与师德师风建设的良性互动研究 匡玉珊 谢静梅 韩景坤(189)

“课程思政”融入专业课堂的教学实践探析 丁海峰等(191)

家风建设理论对高校思政教育的意义 方俊峰 桂 爽(192)

新时代高校大学生思政教育教育案例剖析 夏可如(194)

劳动教育与民办高职院校思政教育协同育人的探索 张明义(195)

品牌建设助力温岭鞋业家业作坊转型 何嘉琪 郑分妮(118)

“枫桥经验”引领下银川市社区矫正模式之建构 杨 琦(119)

“一带一路”环境下湖南跨境电商物流发展探析 罗 杰(121)

职业院校会计专业创新创业课程质量提升研究 陈超基(122)

创新人才培养模式下教学改革与实践 张吉凤等(125)

具身学习视域下的教学改革 许双双(126)

乡土人文旅游地理知识在《中国旅游地理》教学中的渗透研究 吴 彬 戴尔志(129)

家庭暴力中施暴者的矫治问题研究 曲关英(131)

高职扩招背景下精品在线开放课程建设实施路径研究 黄 波 刘 严(133)

现代学徒制视角下高职院校管理模式创新研究 石永慧(134)

关于高校辅导员工作的思考 陈 旭(136)

项目教学背景下地理信息科学专业就业情况分析研究 陈志坤等(138)

新形势下高校学生干部培养的有效路径 张雨婷 高 昊(139)

论合理情绪宣泄在大学生心理健康教育中的应用 陈 斌(141)

借力家长微信群,促家校和谐共赢 谭社超(142)

以规范养成促,以改革求发展 徐桂超(144)

游泳专项探究性教学的实践与探索 郑红娟(145)

提升高职院校线上课程教学质量的思考与建议 郑旭云(147)

基于校企深度合作职业院校“1234”人才培养模式探索与实践 丁平峰 黄 楠(148)

回到原点的思考:大学体育的人文教育规范问题 胡红艳(150)

高职地理专业学生教师资格考证复习现状及对策 王加博(151)

基于三元互理论液班组建 吉 蒙(153)

29. 《企业会计信息化建设存在的问题及解决路径》

定价: 80.00元 国内统一连续出版物号: CN 41-1463/F 2023年8月 总第5期

现代商业研究

2023年8月 第5期 总第5期

- 基于大数据的公路运输经济高质量发展策略分析
- 大数据视域下企业财务共享中心的优化路径研究
- 企业经济管理的风险控制对策研究
- 现代企业经营管理模式的规范化探究

2023
5

现代商业研究

2023年8月 第5期 总第5期

主管单位: 中国出版传媒控股集团
主办单位: 河南销售与市场杂志社有限公司
出版单位: 河南销售与市场杂志社有限公司

社长: 陈宇
执行总编: 张树军
副总编: 彭春雨
副社长: 陈艳梅 苏丹

本刊总编: 彭春雨
编辑部主任: 吴思昂
编辑: 周存燕 袁航 王正 王巧灵 李会尧
美术编辑: 丁杰

地址: 郑州市金水区 39 号河南出版产业园 C1 三楼
编辑部电话: 0371-65321937, 17839970331
发行电话: 0371-65321956
国内统一连续出版物号: CN 41-1463/F
出版日期: 2023年8月25日
印刷单位: 郑州印之星印务有限公司
发行单位: 河南销售与市场杂志社有限公司
发行方式: 自办发行
定价: 80.00元
邮编: 39537124@qq.com

【本刊声明】

为尊重作者以及其版权, 作者在投稿时务请遵守下列声明:
1. 本刊所发文章均经作者个人同意, 不代表本刊观点或立场, 对原稿稿件, 本刊有根据本刊宗旨和需要进行适当删改或调整, 作者不能以原稿为据。
2. 本刊不收任何版面费及稿费, 来稿请作者务必保留原稿, 以便本刊在必要时进行联系。
3. 本刊不接收任何有违国家法律法规及科学内容的作品, 来稿经审核或涉嫌侵权他人版权或其他权利的, 文责自负, 本刊不承担任何法律责任。

现代商业研究 2023/8月

- 62 | 企业财务会计与内部审计融合发展分析 / 金博
- 65 | 企业会计信息化建设存在的问题及解决路径 / 周艳丽
- 68 | 管理会计与财务会计在企业财务管理中的应用 / 王景璇
- 71 | 内控视角下企业财务风险管理探究 / 姜顺安
- 74 | 财务共享背景下企业业财融合探究 / 田欣歌
- 77 | 企业会计核算问题和应对措施探讨 / 程叶利
- 80 | 浅谈行政事业单位财务经济活动内部控制 / 李巍
- 83 | 信息技术在出纳工作中的应用分析 / 刘朝利

行业纵览

- 86 | 建筑企业收入成本管理中的风险评估与应对措施研究 / 叶婉婷
- 89 | 汽车制造企业全面预算管理探究 / 陈静波
- 92 | 电力工程项目成本的控制及主要方法研究 / 唐洁
- 95 | 新形势下医院内部审计路径研究 / 李勤勤 李雪梅
- 98 | 科技型中小企业的融资困境及对策研究 / 王婷婷
- 101 | 机械制造企业的目标成本管理控制分析 / 王玉玺
- 104 | 浅析财务战略视角下酒店企业税收筹划 / 朱会霞

营销策略

- 107 | 电子商务背景下企业营销策略研究 / 侯子佳
- 110 | 数字经济时代农产品网络营销问题浅析 / 王雪琪

人才管理

- 113 | 大数据背景下事业单位人力资源管理改革的路径研究 / 徐盼盼
- 116 | 新时期事业单位人力资源管理困境及创新发展策略探讨 / 余超
- 119 | 浅谈事业单位人力资源管理绩效考核 / 靳世慧
- 122 | 事业单位人力资源管理创新策略探究 / 李颖
- 125 | 浅析新时期基层公职人员的激励策略 / 肖家杰
- 128 | 浅析跨境电商背景下职业院校专业人才培养模式 / 程超东 林清 林臻人
- 131 | 企业人才盘点与评价方法应用研究 / 刘朝利 夏文刚

商业财会

企业会计信息化建设存在的问题及解决路径

周艳丽 (郑州财税金融职业学院)

摘要: 数字经济时代, 会计信息化是企业信息管理系统的重要组成部分。完善的会计信息化建设, 不仅可以帮助企业有效提高管理效能, 而且可以帮助企业提升经济效益。但同时, 企业会计信息化建设也面临数字经济带来的挑战。传统的财务管理模式已无法为经营者提供全面的决策支持, 且不利于有效防范财务风险, 因此, 创新会计人才培养模式和搭建财务共享平台, 实现企业的财务数字化转型, 成为当前亟待解决的问题。本文基于数字经济的特征, 探究了数字经济对会计信息化不同方面产生的影响, 并在此基础上对企业会计信息化建设中出现的问题进行分析并提出相关解决策略, 以供参考。

关键词: 数字经济; 企业会计; 信息化建设; 路径

近年来, 随着数字经济的快速发展, 数据和信息逐渐成为信息源头的会计信息系统, 是在数字经济背景下, 充分运用现代信息技术, 通过互联网, 对会计信息进行收集、加工、存储、检索、应用等相关处理, 从而有效提高企业的会计业务处理效率, 提高企业内部信息共享, 为企业在把控经营风险、经营管理中及时提供会计实时信息。

数字经济对会计信息化建设的影响

一、数据驱动企业会计信息化的核心要素

近年来, 随着信息技术的快速发展, 人们通过大规模的数据发现自然、社会及经济的客观规律。对于企业而言, 使用先进的信息技术对海量信息进行归纳与总结, 可以充分挖掘真实的经济意义和现实意义, 并在企业发展中加以充分运用, 为企业的发展壮大提供科学依据。第一, 大数据技术的出现, 帮助企业在总结以往的经验教训、分析当前状况、展望未来发展前景方面提供了精准的信息基础。第二, 通过大数据和信息技术的有力支持, 企业内部审计由“现场+时点+人工审计”的传统模式向“非现场+不间断+智能审计”的智能模式转变。第三, 在大数据等信息技术的支持下, 企业内外部财务数据及非财务数据得到全面整合, 实现了数据变信息、信息创价值的完整数据链, 为企业实现财务共享的会计信息化建设提供助力。由此可见, 信息化时代, 企业的财务数据成为企业的核心战略要素, 并在企业会计信息化建设中占有举足轻重的地位。

二、会计信息化的概念

1998年, 在深圳举办的“新形势下会计软件市场管理研究会暨会计信息化专家座谈会上”, 会计信息化的概念被首次提出。在此次座谈会中, 首次提到了将传统会计模型通过先进的信息技术重新构造, 在此基础上, 构建新型的现代会计专业与信息技术深度融合的现代会计信息系统。这种以会计信息作为

65

精细化分工, 将企业原有的零件部件的生产进行外包, 而企业通过数据技术管控只负责组装工作。这不仅使企业节省了大量的人力、物力资源, 还可以真正做到“定制化”, 实现规模化定制生产。企业业务数字化的发展, 离不开企业会计数字化的建设, 二者紧密相连。因此, 只有业务财务协同、互相扶持, 才能实现业财一体化, 在数据同源共享的基础上, 为企业实时准确地提供数据, 帮助企业在发展壮大过程中做出正确的选择。

三、数字化建设是企业提升经营效率的重要方式

数字化时代, 大数据、移动互联网、AI 技术等新型数字化技术, 对企业会计信息化建设产生了巨大影响。第一, 通过互联网、云计算、物联网技术的升级改造, 企业会计系统在数据、网络的支持下, 破解了原有的会计数据处理区域问题, 真正做到了随时随地处理会计数据。无论是企业还是个人, 都可以通过企业数据平台随时查询所需的数据和信息, 极大地提升了企业的工作效率, 大大降低了原有的人工成本。第二, 利用数字化技术对企业会计系统中的档案、档案等纸质文件进行数字化处理, 电子发票、电子文档已成为可以实时接收的文件, 突破了空间、时间限制, 实现企业数据源头真实可靠, 为企业提升整体运作效率打开了“快车道”。

四、数字经济的多维化促进生产快速变革

数字经济时代, 原有的传统贸易形式已被线上交易、虚拟交易等诸多形式所取代。随着企业会计数字化的发展, 企业的数据分析系统使企业的业务和上下游供货商紧密地联系在一起, 不仅使企业的上下游渠道快速融合, 还使企业贸易链中的合作伙伴、消费者乃至企业内部员工的体验感提升, 这是企业数字化转型带来的效果。从企业内部看, 会计信息系统的建设, 有效简化了原来复杂繁琐的审批流程, 而在企业外部加强了企业横向关系的深度融合。在企业内部, 高效的会计信息化系统可以精简财务人员, 简化审批流程; 在企业外部, 在横向关系上, 企业间的合作程度进一步加深, 纵向关系上, 企业将通过数字化信息产品, 将产品销售与消费者紧密联系起来, 进行数据分析, 使企业的发展满足终端客户的真实需求并提供个性化服务, 加快企业产业链的发展。



企业会计信息化建设当前存在的问题

一、对会计信息化的重要性认识不足

当今社会已进入数字经济时代, 数字技术广泛应用于各行各业。但是, 部分企业的管理层没有认识到会计信息化建设的重要性, 制约了企业会计数字化的建设, 阻碍了企业会计信息化建设, 对企业管理水平提高和未来的发展产生了不利影响。

二、未能实现企业信息化和会计信息化建设同步发展

企业管理层对信息化的认知程度, 决定了企业信息化建设的发展速度。管理层对信息化认识不足是另一个结果, 就是企业信息化建设和会计信息化建设未能同步发展, 导致财务信息化发展相对滞后, 无法跟上企业信息化发展的步伐, 使会计部门在企业信息化的发展体系中形成一个孤岛, 不能与企业其他部门实时交换信息, 外部则无法实现横向联系, 如税务、银行等部门和上下游客户无法实现信息共享及实时沟通。企业管理层要充分认识到, 企业信息化和企业会计信息化建设同步进行, 实现企业财务、业务、生产一体化, 实现资金流、信息流、物流等信息的统一共享。

三、企业缺乏复合型会计信息化人才

会计信息化是在数字经济下现代会计专业与信息科学技术深度融合的产物, 对企业相关人员的会计水平、管理水平提出了更高的要求, 不仅要有过硬的会计业务能力和管理能力, 还要掌握数据交互技术、计算机基础维护, 提高在日常工作中解决实际问题的能力。目前, 综合型的会计信息化人才缺口较大, 部分企业的财务部门存在较多的原始手工记录财务往来的凭证,

适应企业会计信息化建设的高复合型人才缺乏, 较大程度上制约了企业会计信息化的建设。

四、企业内部信息管控安全措施不到位

第一, 基于信息保密工作。传统会计工作业务信息记录以纸质为载体, 一旦出现数据变动, 极易被发现。而会计信息化时代, 记录载体变为计算机磁盘等磁性介质, 数据容易被修改且不容易留下痕迹, 许多财务人员并没有对所储数据进行加密保护, 使得他人窃取、复制各种财务数据甚至修改数据变得更为简单且不容易被发现。第二, 缺乏安全稳定性。随着信息化数字化时代的到来, 作为主要工具的计算机软硬件技术也得到了迅速发展, 作为衍生物的计算机病毒也应运而生。会计信息化建设, 使会计档案以文件形式储存在计算机中, 使计算机病毒有了可乘之机, 病毒侵入计算机, 掌控计算机的控制权, 达到篡改、窃取相关文件的目的。随着计算机硬件及网络技术的发展, 计算机病毒也在快速更新换代, 甚至出现了专门针对商业信息的间谍病毒, 给会计信息化数据带来安全隐患。第三, 企业内部授权方式的改变给企业带来一定的风险。传统的会计制度中以手工账本为基础, 在每一项会计业务的环节中都需要相关负责人签字或盖章, 虽然程序较繁琐, 但有效地避免了作弊风险的出现。而会计信息化建设中, 企业内部授权往往呈口头形式, 凭口令, 无论任何人, 都可以轻松进入企业财务系统随意浏览甚至篡改数据。因此, 一旦授权口令被窃取, 就会给企业带来极大的安全隐患。

需要重视的问题。要加强校企合作, 由学校培养会计人才, 企业向学校提供人才培养相关建议, 促进学校培养多学科交叉的复合型复合人才。在企业内部, 企业要为员工提供相应的培训计划及培训方案, 对其进行考核, 并将考核结果与薪酬挂钩, 鼓励员工学习数字化技术。同时, 企业也要重视引进高综合型人才打造会计信息化团队。

三、加强会计与业务信息一体化建设

第一, 做好会计信息化安全保密措施。企业会计信息化建设, 大量财务数据集中于计算机, 容易因为人为操作不当、电脑病毒侵入等因素造成数据丢失或被窃取。因此, 要制定严格的内部操作制度, 由专人操作计算机, 设置操作权限, 安装安全的供电系统等, 并安装杀毒软件, 增强网络安全防范能力。第二, 建立企业内部授权管理制度, 强化内部控制。建立会计信息系统岗位责任制, 明确岗位职责, 明确权限, 加强内部授权审批控制, 通过人员分工, 强化内部控制制度, 防止出现舞弊、越权等事件。

结语

企业信息化建设及转型, 是时代发展的要求, 是大势所趋。因此, 企业要重视自身的信息化建设, 尤其是会计信息化建设。会计信息化建设是企业信息化建设的重要组成部分, 企业要大力支持会计信息化建设并不断进行技术升级, 要加强会计制度、企业规范、资源共享等软件基础设施的建设, 确保会计信息化安全平稳运行。

参考文献

- [1] 杨宇华. 数字经济时代的企业财务管理转型研究[J]. 会计之友, 2020(18):60-66.
- [2] 赵丽娟, 郝晓明, 张宇东. 数字经济背景下财务管理信息化建设框架与实践路径[J]. 财会通讯, 2021(10):107-111.
- [3] 陈英斌. 数字经济时代智能财务体系构建研究[J]. 财会学习, 2021(19):13-15.

基金项目: 本文系 2021 年度河南省高等教育教学改革与实践项目“基于‘人人持证、技能河南’的三层递进 1+X 证书制度实践与体系构建研究”(项目编号为 2021SGLX309)的阶段性研究成果。

30. 《浅谈企业成本会计核算与管理对策研究》

2018.02 (下)

CHINA INTERNATIONAL BUSINESS

Ministry of Commerce
International Business Daily
中华人民共和国商务部 主管
国际商报社 主办

中国国际财经

(中英文)

论文化差异对国际商务谈判的影响
海洋碳汇中碳金融发展前景与对策
水利工程建设项目管理问题研究

ISSN 2096-2762
国内统一刊号: CN10-1438/F 邮发代号: 2-536 国际标准刊号: ISSN 2096-2762
定价: 零售 25.00 US\$ 10.00

China International Business (in English)

(中国财经 (中英文)) 杂志

目录 / contents

国际经贸	潘林(1)
丝绸之路经济带对陕西对外贸易发展的影响	张馨予(3)
国际经贸对我回环境的影响和对策分析	李博洋(5)
浅析企业流动资产与无形资产的分析报告	李超(6)
对我国外汇储备的收益、风险与政策建议分析	洪 璇(7)
论文化差异对国际商务谈判的影响	田佳琳(8)
宏观经济	
基于循环经济的新能源汽车产业发展思考	于志颖(10)
以共享经济为中心探究互联网金融的创新发展	石善怡(13)
评新能源汽车动力电池产业发展的分析报告	程国成(15)
促进军民融合发展的经济分析	刘诗秋(17)
浅析我国动力电池产业管理机制	尹晋(18)
区域经济	
一带一路战略下中国的周边外交策略研究	代娜(20)
政策红利给小微企业发展带来的影响	高 伟(22)
海洋碳汇中碳金融发展前景与对策	高宇文(24)
精准扶贫在乡村振兴中的作用	卓志兵(26)
辽宁省县域经济转型与新农村建设研究	魏文彬(27)
财务管理	
企业财务风险的成因与防范措施	王 瑾(28)
“互联网+”时代下管理会计信息化平台建设模式研究	钱佳豪(30)
试论房地产财务管理存在的问题及对策	何洪波(32)
从会计信息质量看会计信息失真	李 颖(34)
浅析对事业单位财务管理的影响及对策研究	于春秋(36)
国有企业支付行政事业单位财务管理的影响及对策	陈 磊(38)
浅析供应链金融与供应链管理的融合	陈 雷(40)
试论财务共享中心实施方式与实施成功要素	陈 磊(41)
基于云计算的会计信息化发展的探讨	董 磊(43)
水利工程建设财务管理问题研究	董 磊(45)
试论企业成本会计核算与管理对策研究	董 磊(47)
试论事业单位财务风险的成因与防范措施	董 磊(48)
新时期下会计人员职能转变的现状分析及对策	董 磊(50)
多领域实施企业会计准则的思考	李秀香(51)
集团企业财务共享服务中心体系的构建建议	陶 伟(54)
浅析医院固定资产管理存在的问题及对策	陶 伟(56)
医院财务管理问题研究	刘 伟(59)
浅析事业单位财务考评体系的优化策略	袁国梁(60)
施工过程项目多方位管理研究	卜小冬(62)
基于ERP沙盘模拟的财务管理实训课程研究	常 莹(63)
新形势下医院会计信息化建设的路径研究	陈 磊(64)
浅析设计企业财务成本核算分析	陈 磊(65)
国家治理现代化与会计变革	付 刚(66)
网络经济时代下的财务会计管理探讨	董 磊(67)
浅析财务人员如何防范和规避财务风险	董 磊(68)
论公允价值会计与金融危机	刘 伟(69)

浅谈企业成本会计核算与管理对策研究

耿晓忠

(郑州财税金融职业学院 河南郑州 450045)

摘要:在当下的经济环境中,企业的投资增加,开展有效的成本管理成为了企业生存发展的关键工作。但在我国企业的成本核算工作中,由于传统思维的影响,使得工作的效果并不理想。在此背景下,本文详细介绍了成本会计核算的重要性以及传统会计核算中存在的问题,并在此基础上提出相应的改进措施。

关键词:成本会计;会计核算;改进措施

DOI:10.19516/j.cnki.10-1438/f.2018.04.028

课题项目:河南省高等职业教育创新发展行动计划(2015-2018)项目(骨干专业)会计(sun-01)

一、成本会计核算的重要性

随着经济的深入发展,在国内的众多行业中都出现了产能过剩的问题,同时由于互联网的普及,使得企业的竞争更加激烈,再有随着社会发展带来的工人成本不断攀升,这些因素的出现导致企业的利润不断降低。在企业运营的过程中,如何有效控制企业的总成本,使企业的产品与服务达到较高的性价比,成为了企业生存发展的关键因素。在这一过程中,企业的成本会计应当发挥出重要的作用。但在实际工作中,由于传统观念的影响,使得我国当下的成本管理工作存在不足,这一问题导致企业的成本难以得到有效的控制,从而在企业激烈的市场竞争中处于较为被动的地位。在国际先进的成本管理理念中,成本会计的职责突破了传统观念的局限,基于价值链体系与精细化管理的需要,为我国企业相关工作的开展,提供了坚实的参考。

二、传统成本会计核算与管理方式中的问题

(一)管理观念较为落后
在我国的传统企业中,成本管理的观念仍然比较落后。首先在部分家族企业中,任人唯亲的现象普遍存在,在这些企业中,对于财务人员的选择往往注重其忠诚度与血缘的关系,而对于财务人员专业能力不重视,这样的用人方式将严重限制企业的人才选拔范围,使得企业难以开展有效的成本财务管理。其次在我国的传统企业中,成本会计的职责范围受到限制较大,主要的成本管理工作通常由企业负责人亲自制定,企业管理者由于缺乏专业且先进的成本管理知识,使得其难以制定出合理的成本目标。再我国的成本会计通常更加注重账目的审核,对于细节的监管往往缺乏关注。

(二)信息化建设不足
在我国的传统企业中,信息化建设明显不足。许多企业中,各部门之间的数据难以有效地互联互通,表格格式各有不同,这些问题的存在,使企业的信息出现了孤岛现象,难以有效汇总,以致企业的成本会计无法及时了解企业的实时数据,从而降低了成本控制工作的有效性。再在众多的传统企业中,对于纸质单据过于依赖,对纸质单据的审核与统计,增大了财务工作的难度,降低了工作效率,使得成本核算耗费了更多的人力成本。还有在传统的生产企业中,对于大数据工具的应用并不广泛。在采购与物流等诸多环节上,仍然靠个人经验制定相关决策,使得企业的资金使用难以科学准确的使用,如果个人经验出现重大偏差,将为企业带来难以估量的损失。

(三)缺乏整体财务观念

在我国当下的成本财务管理工作中,成本管理工作范围仍然停留在对企业账目的核算上,这样的管理方式过于被动,由于其管理效应体现在成本实际发生之后,使得许多环节的成本管理无法开展。首先企业的投资过程中,会产生许多财务风险,这些风险往往为企业带来巨大的损失。但在实际工作中,成本会计通常无法参与企业的投资工作。其次在采购与销售等环节往往存在灰色空间,这一问题同样会提高企业的经营成本,使得企业蒙受巨大的损失。还有在生产运输等环节通常存在浪费的问题,而成本会计对于这一问题通常缺乏管理权,由于缺乏必要的监管,企业的资源就无谓地浪费,使得企业的成本难以得到有效降低。最后在企业的库存环节,由于缺乏成本管理人员的有效参与,使得库存数量难以保持科学合理,这样的结果将极大地占用企业的资金,随着产品价值的变化积压产品将为企业带来较大的损失。

(四)缺乏对企业资产的有效管理

在我国的企业资产中,企业资产的规模通常比较大。一般包括土地及土地附着物,生产设备及车辆,现金与证券等。这些资产通常占用企业较大资金,且常常未得到有效利用,同时企业需要支付较高的维护成本与折旧支出,并且这些资产的价值都会出现一定程度的变化,这也为企业资产的保值带来了不确定因素。

(五)缺乏必要的成本管理宣传

在传统的成本管理工作中,成本会计的角色定位过于保守,在成本核算过程中,通常以监督者的视角审核企业的成本情况,这样的角色定位使得成本会计与企业员工形成对立关系,企业员工也难以主动参与到企业的成本控制工作中去,这样的情况同时会降低企业成本管理工作效率,并破坏企业成本管理工作有效性。再有由于缺乏必要的宣传,企业员工对于企业的成本管理目标与其具体方式往往不了解,使得企业员工难以有效配合企业的成本管理工作,从而使得企业的成本目标难以得到有效落实。

三、改善成本会计核算与管理方式的对策

(一)提升管理模式
在我国的传统企业中,由于人力资源和管理方式的落后,使得企业的成本控制工作难以有效开展。针对这一问题,企业的经营者应当转变传统的用人观念,积极招募并寻找专业的成本管理经理人。在这一过程中企业首先应当转变用人观念,职业经理人通常具备较强的专业能力,这样的能力为企业带来丰厚的回报,同时职业经理人拥有较高的职业

©1994-2018 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

中国国际贸易 / China International Business

试析事业单位财务风险的防范与管理

黄艳秋

(河南省信息中心 河南郑州 450000)

摘要:事业单位在不断发展过程中,财务风险经常出现,而做好财务风险的防范与管理工作也变得越来越重要,从促进事业单位各项管理工作顺利开展的必要保证。加强财务风险的防范与管理建设,可以提高财务风险的防范能力,将财务风险控制在可控范围内,促进事业单位的健康发展。本文主要对事业单位财务风险的防范与管理理念,并提出几点针对性的建议,希望为相关研究人员提供有益的参考。

关键词:事业单位;财务风险;防范;建议

DOI:10.19516/j.cnki.10-1438/f.2018.04.029

目前,加强事业单位财务风险的防范建设 是非常重要的,在事业单位发展中占据着极其重要的地位,备受单位内部的高度关注。在事业单位不断发展过程中,难免会发生财务风险,因此,必须要制定切实可行的防范措施,注重财务风险的防范与管理,维护事业单位资产的完整性与稳定性,进而为事业单位的发展注入源源不断的生机与活力。

一、事业单位财务风险的特点分析

(一)投资风险
一般来说,事业单位投资方式主要包括对内和对外两种形式,事业单位不同于非盈利性,在管理过程中对投资方面有着一系列的限制,对内投资的分量比较大,造成了对内与对外的严重失衡,比如用来购买各种设施和相关设备,资金大都转化为固定资产,在投资过程中经常出现资金周转不力的现象,极易引发财务风险。

(二)筹资风险
事业单位与企业单位的性质不一致,事业单位的筹资方式存在较大的差异,大多数资金需要事业单位进行筹集,在整个筹资过程中极易出现财务风险,一些事业单位将资金投入到长期项目中,而长期项目回收资金周期较长,资金回收速度也比较慢,在长期项目回收资金周期较长的影响下,极易造成资金风险的发生。

(三)管理风险
由于财务管理手段没有及时进行更新,财务监督尚未有效落实,相关制度的约束力度严重不足,很难为事业单位的发展,成本相下降。针对企业的空闲场地,管理人员应当做出有效评估并开通多种渠道进行租赁,针对使用较少的设备与车辆,管理人员应当运用经济学概念,寻找合适的合作企业使设备得到合理利用,再有助于企业的保值,管理人员可发挥自身的专业特长,通过金融投资使企业获得更高的收益。

(四)结构风险
随着社会经济的快速发展,我国企业的生存环境发生了巨大的变化,在新形势下企业对于成本的控制更加重视,但在传统的成本管理中,仍然存在一些问题,观念的落后使得专业人才难以发挥所长,信息化建设的不完善使得财务管理难以有效开展,成本管理的覆盖范围不够完整以及缺乏必要的宣传工作,使得企业成本难以得到有效控制。在此背景下,企业应当积极创新,运用新财务管理理念建设必要的信息化办公系统,并拓展成本管理的职能范围,使企业的成本得到有效控制。

(五)信息建设不足
随着信息技术的快速发展,我国企业的生存环境发生了巨大的变化,在新形势下企业对于成本的控制更加重视,但在传统的成本管理中,仍然存在一些问题,观念的落后使得专业人才难以发挥所长,信息化建设的不完善使得财务管理难以有效开展,成本管理的覆盖范围不够完整以及缺乏必要的宣传工作,使得企业成本难以得到有效控制。在此背景下,企业应当积极创新,运用新财务管理理念建设必要的信息化办公系统,并拓展成本管理的职能范围,使企业的成本得到有效控制。

(六)宣传不足
在传统的成本管理工作中,成本会计的角色定位过于保守,在成本核算过程中,通常以监督者的视角审核企业的成本情况,这样的角色定位使得成本会计与企业员工形成对立关系,企业员工也难以主动参与到企业的成本控制工作中去,这样的情况同时会降低企业成本管理工作效率,并破坏企业成本管理工作有效性。再有由于缺乏必要的宣传,企业员工对于企业的成本管理目标与其具体方式往往不了解,使得企业员工难以有效配合企业的成本管理工作,从而使得企业的成本目标难以得到有效落实。

(七)资产有效管理
在我国的企业资产中,企业资产的规模通常比较大。一般包括土地及土地附着物,生产设备及车辆,现金与证券等。这些资产通常占用企业较大资金,且常常未得到有效利用,同时企业需要支付较高的维护成本与折旧支出,并且这些资产的价值都会出现一定程度的变化,这也为企业资产的保值带来了不确定因素。

©1994-2018 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

31. 《职业院校会计专业创新创业课程质量提升研究》

国际标准刊号: ISSN 1005-0728 国内统一刊号: CN33-1308/G 邮发代号: 32-32 定价: 20元

休闲 LEISURE

2020年11月 总第239期 2020/33

中国旅游协会休闲体育分会会刊
杭州旅游委员会合作媒体 中国杭州西湖国际博览会指定刊物 杭州休闲发展促进会会刊 第三届中国休闲博览会指定刊物

ISSN 1005-0728
9 771005 972200

世界休闲组织合作媒体
杭州休闲发展促进会会刊

Authorities in Charge/Sponsor 主理/主办: 杭州日报报业集团 Hangzhou Daily Press Group

Editor in chief 总编辑: 杨寅申 Yang Yishen
Editor 编辑: (杭州) 编辑 Leisure Editorial Department
Special Associate Sponsor 特别协办: 杭州绿城房地产集团有限公司 Hangzhou Bujing Real Estate Group
Special Associate Sponsor 特别协办: 杭州绿城房地产集团有限公司 Hangzhou Bujing Real Estate Group
Honorary Consultants 特别顾问: 世界休闲组织秘书长 Cristina Ortega
Supporter 支持: 杭州高尔夫球协会 Hangzhou Golf Association

Chief Editor 主编: 陈晶 Tang Jing
Deputy Editor 副主编: 陈庆 Yu Qing
Executive Editor 执行主编: 陈静 Chen Shanshan
Vice Editorial Director 副执行主编: 何晓华 He Xiaohua
Editor 编辑: 林祥 Yang Ping 吴昊 Wu Hao 白昕 Bai Xin 马琳 Ma Lin
林茜 Qian Miao 蔡玉 Zhang Yu 赵慧 Zhao Hui 蔡静蔡 CuiJingQian

特别编辑: Visual Editor 设计: 章非 Zhang Fei
Photographer 摄影记者: 步珊珊 Bu Shanshan 范怡然 Yan Yiran
Advertisement Agency: 杭州休闲文化传媒公司
Telephone 电话: 0571-8715 4965
Publication Line 总编部电话: 0571-8715 4965
Marketing Line 市场部电话: 0571-8715 4965
Submission Mailbox 投稿邮箱: xuejianz@163.com

National Publication Number 国内统一刊号: CN33-1308/G
International Standard Serial Number 国际标准刊号: ISSN 1005-0728
Post Distribution Code 邮发代号: 32-32
National circulation Agency 国内总发行: 浙江日报报业集团
Zhejiang Distribution Bureau of Newspaper and Periodicals
Advertising Operation License Number 广告经营许可证号: 330100400088
International circulation Agency 国际总发行: 中国国际图书贸易公司 (北京 399 信箱)
China International Book Trading Corporation (Mailbox 399 Beijing)
International circulation Number 国际发行代号: M5178
Address 地址: 杭州日报报业集团 小营路 480 号 休闲及文化传媒公司
Post code 邮编: 310015
Price 定价: RMB 20 元
Printing 印刷: 浙江新华数码印刷有限公司
Zhejiang Xinhua Digital Printing Co., Ltd.

若有印刷质量或发行问题, 请与本刊发行部联系
Please contact with Leisure magazine if there's any printing problem.
CUSTOMER HOTLINE 客户热线: 0571-8715 4965 邮务电话: 0571-8715 4965

本刊选用的部分资料照片作者不详, 敬请作者与本刊联系, 领取稿酬。
本刊所附作者姓名, 已包括纸质、手机刊及数字形态出版的《休闲》杂志和我刊官方网站的编辑。

基于“互联网+”的市场营销创新研究... 曹祥 113
人工智能在客服系统中的应用及关键技术... 曹祥 114
浅析国际经济与贸易对我国边境的影响及对策... 王峰 115
互联网+对贸易对外贸竞争优势的影响与对策... 李彬 116
2020年中国消费信贷市场研究... 崔德成 117
工商管理对企业财务发展的促进作用... 张君莉 118
金融科技与银行智能化转型分析... 文翠翠 119
“互联网+”时代财务管理创新... 李树通 120
价值管理模式下的企业财务管理研究... 李斌 121
佳仁项目建设环境,促进经济高质量发展... 王斌 122
攀枝花市农村电子商务的现状与未来展望... 李航 123
工程招投标中的经济分析... 陈浩 124
数字媒体服务平台运营服务的设计方式研究... 曹祥 125
浅析经济统计在企业中的应用... 曹子昕, 邢晓梅, 李超群 126
产学研用协同模式下电子商务人才培养研究... 张静 127
西安出台楼市限购政策,住房新解法... 李超群 128
浅析高职院校信息系统设计与管理... 陈和油 129
体育彩票公益金用于全民健身公共支出研究... 唐朝 130

学园研究

创新创业教育在教学实施过程中的途径研究... 李俊才 131
论当代大学生的人际交往... 王慧峰, 张浩 133
基于艺术设计专业产教融合培养应用型人才研究... 樊丹丹 134
新冠疫情对在线教育产业发展现状及发展趋势研究... 龙浩, 陈静, 李晨 136
关于日语教学中本土文化失重原因及优化策略... 石磊, 冷静 137
高中数学教师对学生几何思维技巧探究... 黄金全 139
基于学习网络学习平台在教学中的探索与实践... 刘长英, 林树刚 140
全球化对中国当代教育政策产生和发展的影响... 沈保林 141

学园研究

体表现为:一是创新创业教育在国内外职业院校的起步时间较晚。长期接触创新创业领域的会计专业专任教师数量有限。近半数职业院校的创业教师团队是学校在专业中抽调教师从非创新创业教育。这些教师虽然教学经验丰富,但是创新创业教育的实践经历,导致创新创业教育缺少创新创业实践的持续性经验。二是多数职业院校从缺少企业家担任学生的创新创业指导教师。这些教师虽然具有丰富的创新创业实践经历,但是没有参加过系统培训,教学经验少,教学方法和教学能力有待提高,因而教学效果难以保证。
2.4 课程实施条件受限,创新创业实践训练基地不足
受客观条件限制,多数职业院校创新创业项目类似于最原始的小商品批发零售,买方多是本校的学生消费群体。因而在整个“创业”过程中缺乏真实的市场竞争环境,学生难以体验到“实战”经营的乐趣。多数创业项目技术含量不高,与会计专业的知识关联度不强,学生创新创业过程中没有充分发挥其专业知识能力,导致的结果是学生即使参加了“创业”项目,其会计专业知识也没有明显提高。学生的校园环境与真实的市场环境相差较大,受资金和时间限制,使得职业院校创业团队之间交流,信息相对闭塞。
2.5 课程考核方式单一,创新创业与专业能力难以有效融合
创新创业考核方式相对简单单一,期末考试方式防止学生提交一些创业计划书或应付差事的应付作业。这样的考核方式单一,不能体现考核学生的实际能力,且难以有效结果判定学生创新创业能力不够科学。创新创业能力的培养是一个持续的过程,其效果的显现有可能需要与生有十多年前才能充分体现。而且创新创业培养包含创新创业思维和创新能力。而这些关键的因素是很难通过单一考核。职业院校会计专业均开设了创新创业课程,但是在课程具体实施方面,多数职业院校将创新创业课程作为公共基础课程或选修课,课程开设时不分学生的专业,且课程内容较浅,没有任何的考核度要求,没有任何的考核内容。

3 有效提升职业院校会计专业创新创业课程质量的措施
3.1 搭建专创融合的课程体系,明确创新创业教育目标
职业院校创新创业人才培养的培养既要注重学生专业基础知识

职业院校会计专业创新创业课程质量提升研究

吴悦君
郑州财经职业技术学院

摘要:“大众创业,万众创新”具有鲜明的社会、时代特征。随着移动互联网、物联网、云计算、大数据等技术爆发式增长,社会对创新型人才产生了更大的需求。进而对职业院校创新型人才培养提出了更高要求。创新创业课程作为人才培养的关键环节,是培养创新型人才的关键。职业院校会计专业创新创业课程质量的提升,文章以职业院校会计专业为例,分析了职业院校创新创业课程建设存在的问题;创新的课程体系不健全,创新创业师资力量不齐全,创新创业实训基地不完善,创新创业理念渗透专业不深入,如果提升了职业院校会计专业创新创业课程质量提升的举措,以期职业院校创新创业课程质量提升提供参考。

关键词:创新创业课程质量;会计专业;职业院校

职业院校是职业教育体系的重要组成部分,担负着向社会输送生产、建设、服务和管理一线的复合型高技能人才的第一任务。《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版》、《现代职业教育体系建设规划(2014-2020年)》等文件提出要根本上提升职业教育的质量及其生命力,积极推进职业教育,提升职业院校创新创业课程质量具有有效性。

1 职业院校会计专业提升创新创业课程质量的必要性

创新创业能力的不断提升,使得社会对创新型人才培养提出了更高的要求,财会类岗位作为企业重要的岗位,对于企业有着重要的作用,因此,

具有创新创业能力的财会类人才也成为目前社会用人单位急需的人才,职业院校会计专业作为财会类人才培养的重要基地,其课程质量将直接影响到学生的专业知识和能力,职业院校要做好创新型人才的培养工作,在激烈的市场竞争环境中培养出适应社会经济发展、符合用人单位需求,具有较强创新意识、职业技能和职业素养的复合型会计人才,就必须抓住发展的机遇,进一步优化会计专业的课程设置,提升创新创业课程质量。

2 职业院校会计专业创新创业课程建设存在的问题

2.1 课程体系不健全,创新创业教育目标定位不清晰
为了顺应时代发展,职业院校均开设了创新创业课程,但大部分职业院校将创新创业课程设置为面向全体学生开设的选修课或公共基础课,课程内容以传统的创新创业基础知识为主,忽视了不同专业不同年级学生的差异性,使得创新创业课程内容笼统,缺乏层次,近半数职业院校创新创业课程理论和实践相分离,导致会计专业学生所学知识无法内化为专业能力,大部分职业院校没有设立专门机构来统筹创新创业的课程建设,进而造成创新创业课程独立性不足,基于创新创业人才的要求较高,不仅要求扎实的会计专业学科知识,还要有丰富的创新创业实践经历,创新创业思维、创新创业能力、创新创业情怀(职业精神)和专业能力的培养,目前大部分职业院校

对于创新创业教育的培养目标定位不清晰,多数职业院校过于注重创新创业基础知识的培养,例如过于重视学生撰写商业计划书等材料的能力,忽视了创新创业思维的引导,导致学生缺乏批判性思维和创新能力,个别职业院校过于强调会计专业技能或职业技能的培养,忽视了会计专业学生创新创业“情怀”(会计职业道德)的培养,可能会出现“技能高于职业道德理念”不良学习风气,影响学生价值观的树立。

2.2 课程组织实施不周,创新创业课程教学方法不丰富

课程实施方面多数职业院校采用固定教室“教师讲,学生听”的大班集中授课方式进行,没有区分学生的具体专业,涉及专业前创新知识或成果的课程内容占比过小,导致学生的参与性不高,师生互动较差,课程内容侧重于传授学生知识,使用的教材没有凸显职业院校特点,虽然近几年增加了邀请知名企业专家来为学生开展创新创业课程的讲座,但是课程受时间和地域限制,对于覆盖面和影响力有限,造成学生创新创业能力的培养或持续性训练效果不理想,绝大多数职业院校的创新创业课程或沙龙缺乏专业教师的指导,即使学生有了创新创业的新思路,但是由于同一课堂无法及时和老师互动,而在第二课堂又缺乏专业人员的指导,其创新创业的能力也无法得到培养。

2.3 学生创新意识不强,创新创业课程建设不扎实

受学校和家长影响,导致一些学生对创新创业重要性的认识比较片面,职业院校对创新创业宣传方式不同会导致学生对创新创业的认识不同,个别职业院校对于创新创业教育宣传重视不够,创新创业课程积极性不高,对创新创业保持有一种敬而远之的态度。受传统观念“铁饭碗”的影响,绝大多数人认为创业难度高且风险大,对创新创业存在抵触,在培养学生过程中忽视了创新创业能力的培养。职业院校培养的人才主要素养模式,职业院校在对准学生创新创业培养时需包含对学生创新创业基础知识、创新创业思维、创新创业能力、创新创业情怀(职业精神)和专业能力的培养,目前大部分职业院校

2.4 评价机制不完善,创新创业课程考核不科学

课程评价应包含短期和长期两个部分合理的动态评价,短期评价主要是看在创新创业大赛、实践、创业竞赛、创新创业活动的表现,长期评价需要评价人才(企业用人单位)对学生的评价,第三方参与评价,把三年内(三年为人才培养周期)毕业生在职位上的创新成果、创新成果转化、毕业生投身创新创业的人数和基本概况,毕业生创新创业社会效益综合起来作为评价依据,形成“招生、培养、就业和校友”的全过程管理理念,加强对招生就业、人才培养、专业建设以及学科建设反馈作用,形成闭环控制的人才培养质量信息系统。

4 结语

职业院校会计专业实施创新创业教育是解决会计专业学生就业的有效举措,是适应经济社会发展发展的必然要求,为深入推进创新创业教育与职业院校会计专业教育相融合,必须构建“专创融合”分段递进的创新创业课程体系,全面推进创新创业教育与职业院校会计专业教育相融合,2020年是创新创业教育五年规划收官之年,截至目前,高校创新创业教育体系已经生根发芽,学生的创新创业、创业意识和创新创业能力明显增强,投身创新创业的学生显著增加。2020年,数字时代的到来使得创新创业教育成为职业院校教育改革与发展的重要内容,创业教育需要与创新结合,更需要与技术结合,创新创业教育不应停留在在具体技术结合的深层次教学和简单模仿性实践,应该让与技术实践创新创业教育成为学生发展的素质教育,随着“十四五”规划全面实施,随着大数据、云计算和互联网的迅速发展,如何进一步将理论与实践相结合,创新创业教育,加强职业素养的会计专业教育将会是亟待解决的问题。

参考文献

- [1]刘爽.基于4R理念的高校创新创业课程方案设计[J].内蒙古师范大学学报,2019.
[2]姚峰.论高职院校创新创业教育评价体系建设[J].云南师范大学学报,2019.
[3]王生.高职院校创新创业教育评价体系建设[J].长春师范大学学报,2018.
[4]王立.产、学、研”创新创业教育论坛[J].北京:教育科学出版社,2017.
[5]刘建超,李海英,常晓娟,武晓智.创新创业教育[J].北京:高等教育出版社,2017.
基金项目:本文系河南财大中专院创新创业课程《职业院校会计专业创新创业课程提升研究》的阶段性成果(项目编号:JYB2019032).

32. 《技能大赛视角下职业院校会计专业人才培养的工匠精神》



纳税
TAXPAYING

2019
第3期
总第219期

专题策划

我国科技创新型企业税收优惠政策及问题研究

ISSN 1674-0920

03>

新经济形势下的企业财务会计与管理会计融合发展
正确理解新个税法,依法享受个税红利
民办高校个人所得税存在的问题及对策



纳税
TAXPAYING

2019年1月(下)
总第219期

主 管: 云南出版集团有限责任公司
主 办: 云南出版传媒(集团)有限责任公司
编辑出版: 云南大象杂志社有限公司
社 长: 潘 燕
主 编: 潘 燕
编 辑: 汪二歌 储 郡 李德胜
程 程 王 旗 曹倩倩
编辑部电话: 0871-64184450
设 计: 马 滨
美 编: 陈 力
社 址: 云南省昆明市环城西路577号科信院大楼2楼
邮 编: 650004
邮 箱: naxshuibj@126.com
国际标准连续出版物号: ISSN 1674-0920
国内统一连续出版物号: CN 53-1208/F
广告经营许可证号: 5300004000024
出版日期: 每月25日
印 刷: 北京永顺兴印刷厂
定 价: 20.00元

《纳税》杂志编委会
主任委员:(排名不分先后)
孙 飞: 著名金融信托专家、经济学家、投资银行家、高级经济师,中国人民大学经济学博士,中国企业海外发展中心主任,国家西部干部研修工作领导小组学术委员会副主任,国际财务策划标准联盟协会副主席,东中西部区域发展和改革研究院副院长。
向松涛: 著名宏观经济学家,中国农业银行首席经济学家,中国人民大学国际货币研究所理事兼副所长,国际货币基金机构方论坛(OMFIT)顾问委员会成员、研究委员会成员。

委 员:(排名不分先后)
孟 焰: 中央财经大学会计学院教授,博士生导师,校学位评定委员会副主席。
袁 淳: 中央财经大学会计学院党委书记,博士生导师。
杨 涛: 中国社科院金融所货币理论与政策研究室主任,兼任中国社会科学院产业金融研究中心主任,支付清算研究中心主任。
赵西卜: 中国人民大学商学院会计学系教授,管理学博士后,博士生导师。
张建平: 对外经济贸易大学国际工商管理学院教授,博士生导师,中国商业联合会专家委员会委员,北京市会计学会理事,中国企业家联合会职业经理人资格认证专家委员会副主任等。
韩秀云: 清华大学经济管理学院经济系副教授,清华大学中国经济研究中心高级研究员。

声 明

本刊欢迎读者投稿,凡刊登在本刊的稿件,本刊有自行编辑、出版、发行、复制或转载的权利,享有相关稿件的电子版权,不另征求作者的同意和版权。作者将稿件交本刊登载的同时,也将视其同意或授权一并授予本刊出版单位,作者

专题策划	
我国科技创新型企业税收优惠政策及问题研究.....	曹利群(1)
财税探讨	
“营改增”时代对高校财务管理的影响及应对策略.....	齐 恩 周 松 熊梦倩(3)
新经济形势下的企业财务会计与管理会计融合发展.....	赵 杰(5)
福州城市轨道交通4号线3标段工程税务筹划.....	雷荣涛 董 斌(7)
正确理解新个税法,依法享受个税红利.....	李 智(11)
破除“临界点”,树立正确的涉税筹划观念.....	文庆秀(13)
民办高校个人所得税存在的问题及对策.....	刘长汀(15)
我国个税治理的长效机制探究.....	高艳丽(16)
设备、器具一次性折旧扣除政策在实务中的运用及探讨.....	陈 刚(17)
论事业单位“营改增”的重要性.....	于 魁(18)
基于公平原则的个人所得税费用扣除制度优化.....	王兴霖(21)
基于不同的角度理解所得额核算.....	周晓燕(23)
基于风险管理视角的企业税负比较分析.....	陈长华(24)
浅析“营改增”对企业业务的影响及应对措施.....	郭晋明(25)
中小企业税务内控与风险管理研究.....	周 虹(27)
国际税收合并后企业如何做好税务管理工作.....	蓝春艳(28)
构建我国新型纳税服务体系思考.....	刘秋波(29)
浅析营业税改增值税对建筑企业的影响及应对策略.....	何允波(30)
浅析机械制造业的税收会计与纳税会计.....	周 玲(31)
试论税务设计与财务会计在收入确认与计量上的差异比较.....	肖晓霞 杨 婷 田 典(32)
“营改增”对不动产行业的影响研究.....	段奕娟(33)
节约社会视角下的绿色财政税收政策.....	吴启霞(34)
现行个人所得税制中的改革与完善分析.....	孙春梅(35)
税法中的合同法律适用若干思考.....	高敬军(36)
互联网金融的税收风险及其防范.....	李 娜(37)
建筑施工单位税务问题分析及完善思考.....	李 明(39)
基于税收遵从的商业银行纳税风险控制探讨.....	金叶芝(41)
李世斌(42)	
税务筹划	杨 震(43)

目录	
施工企业项目增值税筹划.....	王红刚(45)
浅析新税法修正背景下如何做好个人纳税筹划.....	姚 军(46)
关于高新技术企业税务筹划风险及防范研究.....	郝建强(47)
“营改增”背景下企业纳税筹划的变革.....	任 健(49)
风险税务筹划方案的衡量与选择路径浅析.....	陈 颖(50)
“营改增”后物业管理企业纳税筹划的关键点研究.....	陈凤娟(51)
发展有限公司企业所得税筹划研究.....	焦艳林(53)
“营改增”后房地产公司的税务筹划探讨.....	范雁生(54)
公立医院员工个人所得税纳税筹划及测算.....	林立强(55)
医疗卫生机构涉税分析与纳税筹划.....	肖 伟 王万兵 陈 军 黄长华(57)
企业会计处理中税务筹划的应用.....	宋晶晶(58)
新税改背景下的中小企业纳税筹划研究.....	张新鑫(59)
税改后中小企业所得税纳税筹划问题探析.....	肖 勇(60)
基于“营改增”背景下对我国中小企业纳税筹划的研究.....	陈拜君(61)
企业并购中的纳税筹划研究关键探索.....	李 敏(62)
财会研究	
“企业会计准则第16号——政府补助”修订前后准则变化及信息披露影响探析.....	戚长兰(63)
技能大赛视角下职业院校会计专业人才培养的工匠精神.....	陈 颖 吕永霞 刘泽华(65)
公立医院财政补助取得问题分析与合理应对建议.....	项恩涛(67)
财务转型时代的财务共享研究.....	何世美(69)
上市公司环境会计信息披露研究.....	
——以河南地区为例.....	胡倩倩(71)
基于SWOT分析的财务战略研究.....	
——以华信会计师事务所为例.....	梁海宁(73)
企业会计人员素质与建设.....	胡良平(75)
高职会计专业税务类课程教学改革探析.....	
——基于供给侧改革背景下的研究.....	梁明宇(77)
企业社会责任与财务绩效关系研究综述:基于利益相关者视角.....	肖莹莹(79)
浅谈当代企业财务管理现状与发展.....	孙 倩(81)
会计环境下会计信息质量可信度评价研究.....	董巧娟(83)
浅谈管理会计在酒店管理中的应用与研究.....	杨博钰(86)
企业会计报表附注存在问题与改进措施.....	温 军(88)
加强基层水利事业单位财务管理的思考.....	范翠华(89)
新会计准则下职工薪酬核算的思考.....	陈毅涛(91)
试论财务人员应具备的基本素质.....	陈 宇(92)
涉税业务融合.....	张 红(93)
复杂金融工具应用与企业会计信息披露研究.....	李 力(95)
管理会计在企业财务管理中的作用.....	董 慧(96)
试论从公司治理结构透视财务管理目标.....	阿 爽(97)
探讨新形势下财务会计与管理会计的融合.....	陆 卫(99)
浅谈媒体融合发展下项目财务管理的重要性.....	徐 芳(100)
农村商业银行会计风险的成因及防范措施探讨.....	廖淑婷(101)
企业会计内部控制制度的完善路径.....	张 羽(103)
基于网络环境下的财政财务信息化探讨.....	王 晋(104)
企业管理会计信息化建设分析.....	李惠娟(105)
财务内控在医药财务管理中的应用.....	钱立芳(107)
企业内控建设中的财务管理作用分析.....	杨 芳(108)
事业单位财务内控管理的薄弱环节及改进.....	魏伟平(109)
加强内控健全医保基金财务管理机制的探讨.....	赵学斌(111)
浅谈管理会计在中小企业中的应用.....	曹洁莹(112)

技能大赛视角下 职业院校会计专业人才培养工匠精神

赵晓慧 吕永发 刘泽华
(郑州财经金融职业学院,河南 郑州 450048)

摘要: 弘扬工匠精神,培养会计专业“工匠精神”是现阶段中国经济发展的新需求。会计技能大赛是提升职业院校会计专业学生职业技能和培养会计工匠精神的有效途径。通过对职业院校技能大赛与工匠精神有深度融合的分析,找出当前会计专业人才培养工匠精神存在的问题。在技能大赛的引领下,通过一系列措施来提升职业院校会计专业人才培养工匠精神,旨在让更多职业院校学生通过工匠精神的培养能够更加专注于会计专业领域的学习与研究。

关键词: 工匠精神;会计专业;技能大赛;职业院校

从2016年至2018年,“工匠精神”四字三度写入政府工作报告中。会计在我国经济建设中发挥着重要的作用,培养会计人员的工匠精神意义重大。当前如何在职业院校会计专业人才培养中进行会计人才培养模式的改革,突出培养具有工匠精神的技能型人才已成为职业院校会计专业发展与改革的一个重要方向。

会计技能大赛是提升职业院校会计专业学生职业技能水平和培养会计人才工匠精神的有效途径。将工匠精神融入职业院校会计专业人才培养中,培育出新时代的“会计工匠”,是职业教育培养符合社会区域经济发展需要的会计人才的重要目标。

一、会计专业人才的工匠精神

(一)工匠精神

工匠精神,是人们长期劳动形成的一种高标准的职业素质,是指工匠对自己的产品精雕细琢,精益求精,追求完美的精神理念。工匠精神的弘扬是对职业院校进行人才培养改革提出的新方向,是对职业精神和职业技能的互相促进和推动,是对高层次技能人才拥有综合素质素质的诠释。

(二)会计工匠精神

实现《中国制造2025》对技能人才需求,将主要来自职业院校对技能人才的培养。“工匠精神”的内化需要在实际情境中进行,会计行业呼唤工匠精神,工匠大师们精益求精地雕琢自己的作品,体会作品在自己手中逐渐成型带来的那种喜悦。会计人员的作品就是各种会计凭证、各种账簿和各种报表。而会计人员的职业技能就是对会计准则、税法等的掌握以及会计岗位的各项操作技能。因此,会计专业人才的工匠精神是指会计人员在账务处理过程中所表现出来的那种诚实守信、专业专注和精益求精的职业精神。

(三)工匠精神与会计工匠精神相结合

技能大赛对职业院校的人才培养起着重要的引领作用。通过技能大赛平台,可以切实实现职业院校学生技能综合素质

的提升;通过技能大赛的标准,不但可以检验出职业院校实践教学水平的高低,也可以让职业院校深刻认识到在技能人才培养上,要对接企业用人需求不断调整人才培养方案。在技能大赛的营造下,不但能够激励并带动职业院校更多的学生产生学习的动力,也能够让社会上更多的年轻人对所学专业充满向往。

技能大赛是培养职业院校会计专业人才培养工匠精神的有效途径。基于技能大赛,职业院校培养高素质“工匠型”会计人才是经济社会发展的必然要求。技能大赛对会计工匠精神的高度契合,为会计专业人才培养工匠精神提供了良好路径。

二、职业院校会计专业人才培养工匠精神的内容

职业院校的学生,相对来说,学习习惯并不是特别好,自我控制能力比较差,缺乏严谨细致的学习能力,需要更多的督促才能达到学习效果。为了不让培养会计专业人才的工匠精神成为一句空话,职业院校对会计专业人才培养工匠精神,可以从以下几个方面着手进行安排:

(一)加强会计职业道德修养

会计工作和资金的相关性,决定了会计岗位的特殊性,要求会计人员必须具备纪律性强、责任心强、严谨度高的职业态度。而“工匠精神”所追求的爱岗敬业、诚实守信、自我约束、吃苦耐劳、甘于奉献、精益求精等职业精神,正是最能看重的会计专业人才培养必须恪守的职业道德。职业院校应充分发挥以德育人的培养优势,立足以职业道德教育为核心的育人理念,培养学生的道德意识和责任意识。职业院校将会计工匠精神潜移默化地渗透到会计人才培养的各个环节,让会计专业学生养成做事严谨、精益求精的习惯,进而加强对他们职业道德和职业能力的培养,从而有利于提高他们职业的质量。

(二)提升会计职业技能修养

经济飞速发展,社会竞争激烈,为适应社会经济发展对会计专业人才的需求,会计专业人才培养应具有创新意识和学习行为,这

财会研究

就是当今大数据时代下会计专业人才培养必须具备的职业意识。职业院校对会计专业学生进行职业素养的教育,把工匠精神贯穿于教学中,不但可以培养学生的会计职业意识,也可以促使学生正确的会计职业行为。学生不再把职业当作是一个学生的阶段,而当作是可以为之奋斗一生的事业。这样一来,学生对工作的热情和对生活的幸福自然也就上升了。在充分把握会计行业发展规律的基础上,职业院校应把会计工匠精神贯穿于会计专业课程设计中,完善实践课程体系。通过优化专业课程设计,职业院校可以培养会计专业扎实的会计基础知识,过硬的职业技能实践能力以及良好的职业意识与行为,为当下企业输送具有会计工匠精神的会计人才。

(三)提高会计职业技能修养

职业院校会计专业人才培养的职业技能主要包括点钞技能、假钞鉴别技能、翻打传票技能、会计实务操作技能、财务软件应用技能等。而“工匠精神”所追求的精益求精、敬业守信的职业态度,就是会计专业人才培养必须具备的职业素养。这就要求职业院校在提升会计专业人才培养职业技能的同时,将会计工匠精神的意识也贯穿于职业教育的过程中。职业院校在实践教学体系设计上应当增加会计教学的比重,构建会计专业的实践教学体系,全面提高会计专业学生的职业技能、专业专注度和职业技能应用能力,进而提高会计专业学生毕业后走上工作岗位的适应能力。

三、技能大赛视角下职业院校会计专业人才培养工匠精神的途径

(一)建立技能大赛制度,考核制度和激励机制,促进职业院校会计专业学生主动形成工匠精神

以技能大赛为契机,带动职业院校会计专业技能大赛全面开展,充分发挥技能大赛的引领作用。一方面是要形成学校、区域、行业、国家等多层次、全方位的竞赛体系,鼓励更多学生参与;另一方面是要完善考核制度和激励机制,为参赛者提供强有力的物质保障,激励参赛者刻苦学习,力求达到企业所要求的人才培养和技能标准。技能大赛不仅是一个比赛的过程,更是一个教学的过程。职业院校在技能大赛为抓手,制定人才培养方案时必须把严谨、认真、细致、专注、敬业、精益求精的会计工匠精神贯穿其中,真正做到以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建的目的。

(二)营造校园内外积极营造工匠精神的文化氛围,促进职业院校会计专业学生主动形成工匠精神

工匠精神的培育是一个持续和不断内化的过程,职业院校需要为会计人员从工匠精神的培育创造良好的文化氛围。会计职业技能大赛依托财政部最新颁布的《企业会计准则》,规范会计法以及企业岗位实际需要求进行命题,充分体现了以就业为导向。职业院校应树立“工匠精神”职业培育的办学理念,扩大职业教育对工匠精神的影响。比如,可通过举办或参加各种技能大赛,全方位地培养学生“工匠精神”的培育潜移默化地渗透到会计专业人才培养体系中;也可通过加强实践教学校内外的实训环境和校园内文化环境的建设,对学生进行人文熏陶熏陶来塑造学生未来敬业爱岗、精益求精、无私奉献的价值观。

(三)在会计实践教学体系中融入工匠精神,校企合力构建会计“工匠精神”实训基地

通过会计技能大赛,可以促进职业院校积极寻求企业的资金、技术和设备支持,改善实训条件,校企共建实训基地,形成优势互补、资源共享、互利共赢的长效机制,校企合力助推会计“工匠精神”落地落实。职业院校可以凭借会计技能大赛的特征和对参赛选手的技能要求,将会计专业“工匠精神”培育融入会计专业人才培养的全过程。课程教学以会计专业人才培养良好知识结构,需要构建学生的职业素养课程体系,以培养具有良好知识结构和扎实结构的会计专业人才培养。加强职业素养的培养,能够促使学生不断提升专业技能、价值感和职业荣誉感。

(四)建设一批具有“双师”素质的教师队伍,提升会计“工匠精神”培育


职业院校高度重视技能大赛,要想做好会计工匠精神的传承,必须构建一批“双师型”的教师团队,必须形成以赛促教、以赛促建”的机制培养机制,让更多的老师参与到技能大赛工作中去。技能大赛不仅能够检验教学效果,也是教师总结教学经验、进行继续教育的最佳平台。指导教师陪同学生参与比赛的全过程,可以与企业专家相互学习,促使教师学习新知识、新技能,锻炼教师,积累教学经验,不断改进教育教学方法,及时更新教学内容,提升专业理论素质和实际操作能力。这样,教师在会计专业课堂教学中就可以渗透职业领域的问题,将工匠精神传递给学生,进而增强学生运用所学专业会计知识解决实践问题的能力。

总之,在培养会计专业“工匠精神”过程中,要深刻领悟会计工匠精神,充分发挥技能大赛的引领和辐射作用,利用云计算、云实训、云竞赛等先进教学平台,不断提高会计专业教学和实践能力,是会计职业教育改革的重要路径。对于职业院校而言,唯有与工匠同行,以实际行动弘扬工匠精神,将工匠精神内化于心,外化于行,才能为中国制造正名,实现技能强国之梦。

参考文献

- [1] 韩静.会计技能大赛下会计专业工匠精神培养研究[J].现代商贸工业,2018(34).
- [2] 占彬.工匠精神在会计专业人才培养中的融合研究[J].财会金融,2017(8).
- [3] 杨青,郭敬.技能大赛对职业院校会计专业人才培养的影响研究[J].职教通讯,2015(27).


33. 《职业院校会计专业人才培养工匠精神的缺失研究》



2019
第6期
总第222期

专题策划


“营改增”对房地产业下游企业会计的影响分析



TAXES

环境保护税开征对工业企业税负的影响
建筑企业增值税涉税风险的探讨

ISSN 1674-0920



纳税

TAXPAYING

2019年2月(下)
总第222期

主 管: 云南出版集团有限责任公司
主 办: 云南出版传媒(集团)有限责任公司
编辑出版: 云南出版传媒(集团)有限公司
社 长: 潘 燕
主 编: 潘 燕
编 辑: 汪二放 储 菲 郝德胜
程 程 王 景 鲁倩倩
编辑电话: 0871-6818450
客服电话: 0871-68841158
设 计: 马 燕
美 编: 陈 力
社 址: 云南省昆明市环城西路577号社科院大楼2楼
邮 编: 650034
邮 箱: nashuij@163.com

国际标准连续出版物号: ISSN 1674-0920
国内统一连续出版物号: CN 63-1208/F
广告经营许可证号: 5300004000024
出版日期: 每月25日
印 期: 北京观夏印刷厂
定 价: 20.00元

《纳税》杂志编委会
主任委员: (排名不分先后)
孙 飞: 著名金融信托专家、经济学家、投资银行家、高级经济师、中国人民大学经济学博士、中国金融海外发展中心主任、国家商务部干部研修所中国金融学会委员会副主任、国际财务策划标准联盟副主席、东中西部区域发展和改革研究院副院长。
向然书: 著名宏观经济学家、中国农业银行首席经济学家、中国人民大学国际货币研究所理事兼副所长、国际货币基金组织官方论坛(GOMF)顾问委员会成员、研究委员会成员。
委 员: (排名不分先后)
孟 皓: 中央财经大学会计学院教授、博士研究生导师、校学位评定委员会副主席。
袁 涛: 中央财经大学会计学院党委书记、博士生导师。
杨 涛: 中国社会科学院金融所理论与政策研究室主任,兼任中国社会科学院产业金融研究中心主任、支付清算研究中心主任。
赵西卜: 中国人民大学商学院会计学系教授、管理学博士、博士生导师。
张建平: 对外经济贸易大学国际工商管理学院教授、博士生导师,中国商业联合会专家委员会委员,北京市会计学会理事,中国企业家联合会职业经理人资格认证专家委员会副主任等。
韩秀云: 清华大学经济管理学院经济系副教授,清华大学中国经济研究中心高级研究员。

声明

本刊依据国家版权法,凡刊登在本刊的稿件,本刊自行编辑、出版、发行,并保留修改的权利。如有相关稿件的电子版权,不论是否作者的同意和授权,作者将稿件交本刊登载的同时,也将该稿件的著作权一并授予本刊出版发行。 感谢

目录

专题策划

“营改增”对房地产业下游企业会计的影响分析 许明霞(1)

财税探讨

- 环境保护税征收对工业企业税负的影响 郝旭东 陈立梅 王秀玲(4)
- 建筑企业增值税涉税风险的探讨 隋春峰(6)
- 遗产税不能作为解决贫富差异的主要手段 丁鹤韵(8)
- 互联网金融投资产品个人所得税探讨 吴海蛟(10)
- “营改增”对企业财务管理的影响与对策 薛建强(12)
- 如何提高当前增值税核算教学的效率 王丽萍(14)
- “营改增”政策对房地产业企业会计核算的影响研究 韩少军(15)
- 浅谈建筑业企业增值税税务管理 高晶云(16)
- 新个税法背景下广西中小企业柔性福利设计思路研究 李曼妮(18)
- 促进外贸企业发展的税收问题思考 肖志翔 朱强(20)
- 新时代个人所得税改革的影响分析 肖志翔 朱强(20)
- 我国“营改增”后增值税面临的困境与对策分析 王路遥(22)
- “营改增”对税务管理工作的影响及解决措施 范 晨 靳佳雪 王孟秋(25)
- 新个人所得税改革下的内容解析与展望 郑金祥(24)
- 浅谈个人所得税改革的影响 范 晨 靳佳雪 王孟秋(25)
- 试析税法与会计准则及纳税会计之间的关系 孙德利(26)
- 西方财税理论对我国税制改革的几点启示 刘 宇(27)

税务筹划

- 浅谈房地产开发成本与税收筹划 邓德胜(28)
- 新个税法实施后个人所得税筹划方案 秦养珍(29)
- 电力企业税务筹划的管理策略与技巧分析 周 敏(30)
- 浅谈纳税筹划与会计政策选择 董 虹(32)

财会研究

- 立德树人在职下卓越会计人才的培养探究 温毓敏(34)
- 职业院校会计专业会计工匠精神缺失研究 耿晓慧 刘泽华 吕亦霞(36)
- 浅谈财务信息系统在中小制造企业M公司的应用优化 张青霞(38)
- 论企业内部会计制度建设 姚 巍(40)
- 浅谈LPG零售企业财务管理存在的问题与对策 熊雁平(42)
- 浅析商业银行面临的财务风险及防控 伍成荣(44)
- 我国国有企业财务管理工作创新研究 吴奕萍(46)
- 浅谈中小企业如何加强财务管理 刘克花(48)
- 中小企业财务报表分析中存在的问题与对策 罗 萍(50)
- 新形势下行政事业单位财务内部控制制度存在的问题及对策 刘淑玲(52)
- 浅谈企业财务分析存在的问题及对策 刘仕刚(54)
- 浅析新收入准则对会计核算影响 刘红艳(56)
- 浅析我国能源企业财务管理存在的问题及对策 廖艳梅(58)
- 汽车零售公司财务报表分析 白琪爽(60)
- 以JM汽车销售服务有限公司为例 周信昌(62)
- 宠物医院财务管理存在的问题及对策 赵其贝(64)
- 浅谈新形势下会计职能的转型 杨松月(66)
- 浅析企业集团合并财务报表存在的问题及对策 肖 菲(69)
- 企业财务分析存在的问题及对策思考 吴 玲(71)
- 浅议人工智能时代财务会计向管理会计的转型 王立坤(73)
- 企业财务融合存在的问题及对策研究 王冠宇(76)
- 浅谈财务共享对海外财务管控的影响 王 超(78)
- 人工智能的发展将加速推动财务会计向管理会计转型 康学君(80)
- 财务共享服务中心在集团公司中的应用研究 马峰兵(83)
- 集团内施工作业在财务共享平台下财务管理水平的提升与展望 刘秀东(85)
- 集团内部控制中的业务财务融合模式的探索 刘宝清(87)
- 事业单位财务内部控制存在的问题及对策 李 雯(90)
- 图书发行企业财务管理问题及对策探讨 金寒冰(92)
- 供给侧改革背景下管理会计在电影放映企业的应用研究 胡 坤(94)
- 浅析高新技术企业会计核算存在的问题及改善措施 付未刚(97)
- 行政事业单位财务内部控制的问题解析 屈 军(99)
- 事业单位财务管理的科学化与精细化管理的实现途径分析 范 慧(100)
- 论大数据时代的财务共享建设 明梅红(102)
- 浅谈数据时代如何做好财务管理工作 梁丽娟(103)
- 该会计理论与实践相结合在教学中的应用 廖玲梅(104)
- 关于管理会计研究的若干思考 王登德(106)
- 集团内部财务内控问题探析 杨林琴(107)
- 乡镇医院财务内部控制探讨 张祥树(108)
- 浅谈行政事业单位会计核算存在的问题及改善措施 郑泽福(110)
- 科技型中小企业研发支出会计处理的思考 庄志萍(111)

财会研究

2019年第06期(总第222期)

职业院校会计专业会计工匠精神的缺失研究*

耿晓慧 刘泽华 吕亦霞
(郑州财税金融职业学院,河南 郑州 450045)

摘 要:大力弘扬工匠精神,培养会计专业会计“工匠精神”是现阶段中国经济发展的新要求。但是,由于社会发展,学校条件以及社会导向不足等原因,“工匠精神”的缺失在职业院校会计专业人才培养中普遍存在。本文致力于研究“工匠精神”在职业院校会计专业人才培养过程中遇到的问题,从社会、学校和企业三方面入手,分析“工匠精神”缺失的原因,从而为职业院校培养会计“工匠精神”寻找突破口。

关键词:职业院校;工匠精神;会计专业

2016年《政府工作报告》提出:“培育精益求精的工匠精神,‘工匠精神’首次写入政府工作报告。2017年《政府工作报告》指出:“要大力弘扬工匠精神,厚植工匠文化,恪尽职业操守,崇尚精益求精,培育众多中国工匠。”会计在我国经济建设发展中发挥着重要的作用,培养会计人员的“工匠精神”至关重要。当前如何在职业院校会计专业人才培养中实现工匠精神,已成为职业院校会计专业发展的一个重要方向。但是,目前我国在职业院校会计专业人才培养“工匠精神”方面依然存在种种问题,需要我们找到问题出现的根源,追溯问题的本质,以完成职业院校会计专业的改革与发展。

一、职业院校会计专业工匠精神现状述评

全国人大代表、中华全国总工会副主席邬建林认为,所谓工匠精神就是要不惜一切代价做品质最高的产品,不断追求完美,不放过任何细节。古语说“工匠精神在专注”,工匠精神中的(融合探究)时代金鑫(2017)认为,职业院校会计专业人才培养的重要战略,只有培养出更优秀的会计专业人才。

近年来,河南职业院校从基本素质、基础技能抓起,致力将学生培养成为“精益求精、精益求精、精益求精”的“未来大国工匠”。邵卫红在《职业院校学生工匠精神的培养》(职教教育,2016年第35期)中提到职业院校的培育使“职业院校教育理念更新和人才培养模式转变,面临新的挑战。我党把多年来职业教育发展过程中逐步探索出的具有河南特色的经验做法加以制度化规范化,认为在职业院校会计专业教育中融入“工匠精神”来培养学生的职业素养,是必不可少。这也是我国职业教育适应经济社会发展新形势的需要,是我党教育工作的一次重大制度设计与创新,进而带动全省职业教育发展迈向一个新台阶。

二、职业教育培养工匠精神的重要性

当今的中国正在由“制造大国”向“制造强国”迈进,对技能型人才提出了越来越高的要求。“工匠精神”的培养成为人们关注和呼吁的社会热点问题。技能型人才是弘扬工匠精神的重要载体,会计技能人才是专注于财务领域的工匠。当今的会

*基金项目:本文系2018年河南职业院校教育教学改革研究项目重点项目《基于技能人才培养的会计专业人才培养模式的实践研究》(JY18027)、2017年河南省职业院校教育教学改革研究项目《职业院校会计专业人才培养模式研究》(JY17014)和2016年度河南省高等职业院校中青年骨干教师项目《职业院校会计专业ERP综合实践教学体系构建研究》(2016JGJ3-S20)的阶段性研究成果。

纳税 Taxpaying

财会研究

需要对其加强严谨、务实、创新的“工匠精神”的培养。职业院校应将“工匠精神”作为校园文化建设的切入点,在注重“德”的同时注重“德”的养成,将“工匠精神”与校园文化、办学宗旨和师德师风建设有机融合,促进学生“工匠精神”的养成,让学生具备成为职业人、社会人的基本素质和职业技能人才的良好品格。因此,培养“工匠精神”的技能型人才,不仅是职业院校的办学要求,也是学校实力的重要体现。

(三)工匠精神与职业院校学生职业能力的培养

职业院校培养的会计专业会计人才在毕业后都会进入中小企业,担任基础的财务核算员,但是随着信息化时代的冲击,“财务机器人”的问世,职业院校会计专业毕业生将面临越来越严峻的就业压力。这就需要职业院校在培养学生过程中明确培养目标,将学生的职业能力和专业素养作为重中之重。但是当前人才市场的需要,除了对专业技术要求之外,毕业生应具备具备严谨、负责的职业态度和职业精神,因此,“工匠精神”必然成为职业院校学生成功步入社会成为“准职业人”的另一块敲门砖。职业院校具备技术和文化传承的先天优势,更应将“工匠精神”注入到日常教学中去,让学生实现个人职业规划与人才市场需求的无缝对接,为学生的职业生涯指明方向。

三、职业教育中会计专业会计工匠精神的缺失

(一)没有工匠精神培养与会计专业教学内业紧密结合

职业院校的学生自学能力较为欠缺,所吸收的专业知识与能力主要来自课堂上的讲授,高校教师对服务意识、责任意识、诚信意识的相关了解,大多数来源于课堂,因此,“工匠精神”的培养主要需要通过课堂这个载体来完成。会计专业理论课主要向学生讲授相关理论知识,而会计专业实践课程注重学生的技能培养。在理论教学过程中,教师在课堂上注重专业基础知识方面的教授,而忽略了“工匠精神”的引导和学习;在实践课程中,由于条件限制或其他原因,导致学生无法通过做账等基础的会计实操性练习亲身体会“工匠精神”的内涵,不能较好地将其所学的专业与“工匠精神”结合起来,达到职业精神培养的目的。

(二)学校、企业和工作之间缺少协同育人作用

职业院校成熟的校企合作模式是培养学生“工匠精神”的重要途径,是学校向社会输送人才,促进学校、企业和社会三方共同发展的关键。由于利益性的驱使,许多职业院校签订了与本专业不相符合的企业,导致会计专业的学生不能及时地将知识转化为实践经验,浪费学生的实习机会和提前适应就业的时间,学生普遍存在懈怠心理,这对于日后进入社会工作、工作态度等方面造成了不良的影响。社会和行业应该就学校与企业之间的合作模式制定一定程度的监督评价,将学校、企业和社会三者能够更加有效地协同合作,使校企合作的效果最大化,让学生能够充分利用学校提供的实践机会,将学到的专业知识与实践工作有效融合起来,体会“工匠精神”的实质,为学生日后就业奠定坚实的基础。

(三)缺乏工匠精神培养的长效机制

现阶段,职业院校普遍存在教师职业素养不高、责任感不强,对“工匠精神”认识偏低的现象,职业院校缺乏一支具备

培养学生吃苦耐劳、诚实守信、无私奉献、技术过硬的师资队伍,以及学生自身对“工匠精神”的理解、不关心,造成了学生学习能力不足,主观能动性不强的结果。由于会计专业是培养未来财务工作者的主要阵地,关系到全社会的经济发展,会计专业的教师更应该注重自身“工匠精神”的培养。每位教师都应意识到自己有向学生宣传“工匠精神”,引导学生正确认识和树立“工匠精神”的责任和义务,所教授的每门课程都应起到相应的作用。当今社会物质高度,会计专业教师在教授学生作为财务工作者必须具备的基本的职业素养之外,自身必须为学生树立榜样,做为人师表,注意自己的言行举止。

(四)社会环境对工匠精神的影响

社会环境对职业院校学生“工匠精神”的培养有着举足轻重的作用,具体可以在政策引导、文化氛围建设和思想建设等方面体现。当今社会对职业院校就业毕业生存在不平等对待的情况,不重视基本的职业技能类工作的大环境发展,导致职业院校学生认识不到“工匠精神”的重要性,对所从事的工作缺乏积极主动性。我国传统的思想容易把工作分为三六九等,不能公平对待不同行业、不同岗位,这导致会计专业毕业生对于就业容易挑肥拣瘦,不愿选择最基础的技能型强的出纳等核算工作,无法将“工匠精神”很好地传承下去。除此之外,国家目前对于“工匠精神”的传承在文化宣传方面存在单一性,不能将“工匠精神”的内涵和价值普及到每一位学生,认识到“工匠精神”对于日后职业发展的必要性。因此,国家必须建立健全的“工匠精神”制度及文化氛围,营造“工匠精神”的社会环境,引导学生成为精益求精、爱岗敬业、无私奉献的社会主义人。

四、结语

新时代的快速发展对会计人才的需求将逐渐增强,对会计人才的标准也在逐年提高,传统的会计已经无法满足发展的需要,国家必须培养出一批具备过硬专业技能,同时能够树立“工匠精神”传承实践的务实、创新型会计人才。但是,由于社会环境、传统观念和自身条件等因素,“工匠精神”的注入和传承仍然任重道远。“工匠精神”是国家和企业发展的强大动力,为问题的根源入手,将职业院校的学生培养成为爱岗敬业、勇于奉献、勇于创新的新时代接班人。

参考文献:

- [1] 李蔚. 对高职会计专业工匠精神培育的思考[J]. 科教文汇, 2018(4).
- [2] 古琳. 工匠精神在会计专业人才培养中的融合研究[J]. 财会经济, 2017(8).
- [3] 韩莹. 会计领域下会计专业工匠精神培养研究[J]. 现代商贸业, 2018(34).
- 作者簡介:耿晓慧(1973-),女,河南漯河人,副教授,硕士研究生,会计师,从事会计专业实践教学与研究。
- 刘泽华(1990-),女,河南平顶山人,助教,硕士研究生,会计师,从事会计专业实践教学与研究。
- 吕亦霞(1978-),女,河南漯河人,副教授,硕士研究生,会计师,从事会计专业实践教学与研究。

34. 《关于产品成本计算方法》

ISSN1001-828X
CN23-1056/F

MODERN ECONOMIC INFORMATION

现代经济信息

全国公开发行
国家经济类重点期刊

2017 3

- 1 宏观经济
- 2 企业管理
- 3 财会纵横
- 4 财经纵横
- 5 经济论坛
- 6 财经纵横
- 7 财经纵横
- 8 财经纵横
- 9 财经纵横
- 10 财经纵横
- 11 财经纵横
- 12 财经纵横
- 13 财经纵横
- 14 财经纵横
- 15 财经纵横
- 16 财经纵横
- 17 财经纵横
- 18 财经纵横
- 19 财经纵横
- 20 财经纵横
- 21 财经纵横
- 22 财经纵横
- 23 财经纵横
- 24 财经纵横
- 25 财经纵横
- 26 财经纵横
- 27 财经纵横
- 28 财经纵横
- 29 财经纵横
- 30 财经纵横
- 31 财经纵横
- 32 财经纵横
- 33 财经纵横
- 34 财经纵横
- 35 财经纵横
- 36 财经纵横
- 37 财经纵横
- 38 财经纵横
- 39 财经纵横
- 40 财经纵横
- 41 财经纵横
- 42 财经纵横
- 43 财经纵横
- 44 财经纵横
- 45 财经纵横
- 46 财经纵横
- 47 财经纵横
- 48 财经纵横
- 49 财经纵横
- 50 财经纵横
- 51 财经纵横
- 52 财经纵横
- 53 财经纵横
- 54 财经纵横
- 55 财经纵横
- 56 财经纵横
- 57 财经纵横
- 58 财经纵横
- 59 财经纵横
- 60 财经纵横
- 61 财经纵横
- 62 财经纵横
- 63 财经纵横
- 64 财经纵横
- 65 财经纵横
- 66 财经纵横
- 67 财经纵横
- 68 财经纵横
- 69 财经纵横
- 70 财经纵横
- 71 财经纵横
- 72 财经纵横
- 73 财经纵横
- 74 财经纵横
- 75 财经纵横
- 76 财经纵横
- 77 财经纵横
- 78 财经纵横
- 79 财经纵横
- 80 财经纵横
- 81 财经纵横
- 82 财经纵横
- 83 财经纵横
- 84 财经纵横
- 85 财经纵横
- 86 财经纵横
- 87 财经纵横
- 88 财经纵横
- 89 财经纵横
- 90 财经纵横
- 91 财经纵横
- 92 财经纵横
- 93 财经纵横
- 94 财经纵横
- 95 财经纵横
- 96 财经纵横
- 97 财经纵横
- 98 财经纵横
- 99 财经纵横
- 100 财经纵横

目录

宏观经济

- 1 城市基础设施引入社会资本运营模式分析——以杭州为例 朱彬 冯春 2017
- 2 存贷款利率市场化改革：我们在路上 2017
- 3 中国利率市场化改革：我们在路上 2017
- 4 中国利率市场化改革：我们在路上 2017
- 5 人口老龄化对我国消费市场的影响 2017
- 6 收入分配制度改革与居民消费倾向 2017
- 7 供给侧改革对全球贸易的影响 2017
- 8 供给侧改革对全球贸易的影响 2017
- 9 供给侧改革对全球贸易的影响 2017
- 10 供给侧改革对全球贸易的影响 2017
- 11 供给侧改革对全球贸易的影响 2017
- 12 供给侧改革对全球贸易的影响 2017
- 13 供给侧改革对全球贸易的影响 2017
- 14 供给侧改革对全球贸易的影响 2017
- 15 供给侧改革对全球贸易的影响 2017
- 16 供给侧改革对全球贸易的影响 2017
- 17 供给侧改革对全球贸易的影响 2017
- 18 供给侧改革对全球贸易的影响 2017
- 19 供给侧改革对全球贸易的影响 2017
- 20 供给侧改革对全球贸易的影响 2017
- 21 供给侧改革对全球贸易的影响 2017
- 22 供给侧改革对全球贸易的影响 2017
- 23 供给侧改革对全球贸易的影响 2017
- 24 供给侧改革对全球贸易的影响 2017

企业管理

- 25 坚持三化模式，繁荣企业文化，为企业转型发展提供不竭动力 2017
- 26 坚持三化模式，繁荣企业文化，为企业转型发展提供不竭动力 2017
- 27 坚持三化模式，繁荣企业文化，为企业转型发展提供不竭动力 2017
- 28 坚持三化模式，繁荣企业文化，为企业转型发展提供不竭动力 2017
- 29 坚持三化模式，繁荣企业文化，为企业转型发展提供不竭动力 2017
- 30 坚持三化模式，繁荣企业文化，为企业转型发展提供不竭动力 2017
- 31 坚持三化模式，繁荣企业文化，为企业转型发展提供不竭动力 2017
- 32 坚持三化模式，繁荣企业文化，为企业转型发展提供不竭动力 2017
- 33 坚持三化模式，繁荣企业文化，为企业转型发展提供不竭动力 2017
- 34 坚持三化模式，繁荣企业文化，为企业转型发展提供不竭动力 2017
- 35 坚持三化模式，繁荣企业文化，为企业转型发展提供不竭动力 2017
- 36 坚持三化模式，繁荣企业文化，为企业转型发展提供不竭动力 2017
- 37 坚持三化模式，繁荣企业文化，为企业转型发展提供不竭动力 2017
- 38 坚持三化模式，繁荣企业文化，为企业转型发展提供不竭动力 2017
- 39 坚持三化模式，繁荣企业文化，为企业转型发展提供不竭动力 2017
- 40 坚持三化模式，繁荣企业文化，为企业转型发展提供不竭动力 2017
- 41 坚持三化模式，繁荣企业文化，为企业转型发展提供不竭动力 2017
- 42 坚持三化模式，繁荣企业文化，为企业转型发展提供不竭动力 2017
- 43 坚持三化模式，繁荣企业文化，为企业转型发展提供不竭动力 2017
- 44 坚持三化模式，繁荣企业文化，为企业转型发展提供不竭动力 2017
- 45 坚持三化模式，繁荣企业文化，为企业转型发展提供不竭动力 2017
- 46 坚持三化模式，繁荣企业文化，为企业转型发展提供不竭动力 2017
- 47 坚持三化模式，繁荣企业文化，为企业转型发展提供不竭动力 2017
- 48 坚持三化模式，繁荣企业文化，为企业转型发展提供不竭动力 2017
- 49 坚持三化模式，繁荣企业文化，为企业转型发展提供不竭动力 2017
- 50 坚持三化模式，繁荣企业文化，为企业转型发展提供不竭动力 2017

CONTENTS 目录

- 95 会计职业继续教育 朱彬 2017
- 96 我国上市公司定向增发影响因素研究 郭杰 2017
- 97 建筑经济在招投标中的重要性 武文斌 2017
- 98 浅谈会计诚信建设的影响及对策 高学敏 2017
- 99 企业多元战略绩效评价 李永春 2017
- 100 浅谈会计职业道德建设及对策 李永春 2017
- 101 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 102 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 103 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 104 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 105 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 106 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 107 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 108 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 109 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 110 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 111 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 112 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 113 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 114 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 115 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 116 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 117 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 118 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 119 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 120 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 121 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 122 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 123 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 124 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 125 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 126 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 127 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 128 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 129 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 130 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 131 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 132 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 133 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 134 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 135 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 136 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 137 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 138 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 139 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 140 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 141 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 142 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 143 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 144 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 145 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 146 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 147 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 148 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 149 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017
- 150 农村合作金融机构绩效评价 刘斌 2017

关于产品成本计算方法——分项结转分步法的分析

张慧慧 杭州财税金融职业学院

摘要：本文通过对产品成本计算中分项结转分步法与加权平均法在上下步之间结转的方式不同对产品成本结构的影响分析，指出在上下步结转分步法中，由于成本结转方式不同，导致成本结转的准确性受到影响，进而影响产品成本的准确性。因此，在采用分项结转分步法时，应充分考虑成本结转的准确性，以提高产品成本的准确性。

关键词：分步法；分项结转；成本结转；成本核算

中图分类号：F230 文献标识码：A 文章编号：1001-828X(2017)07-0155-03

产品成本计算的基本方法有品种法、分批法和分步法三种。其中品种法是基本的成本计算方法，分批法是指以产品的品种作为成本计算对象，归集生产费用，计算产品成本的方法。适用于大批、多批的连续生产的企业。分步法是指以产品的生产步骤作为成本计算对象，归集生产费用，计算产品成本的方法。分步法适用于连续式生产的企业。分步法又分为平行结转分步法和逐步结转分步法。平行结转分步法是指各步骤只计算本步骤所发生的费用，不计算上一步骤所发生的费用。逐步结转分步法是指各步骤不仅要计算本步骤所发生的费用，还要计算上一步骤所发生的费用。逐步结转分步法又分为分项结转分步法和综合结转分步法。分项结转分步法是指各步骤所发生的费用，按成本项目分别结转。综合结转分步法是指各步骤所发生的费用，按成本项目综合结转。

一、分步法的分类

分步法按照生产费用的归集和分配方式，分为平行结转分步法和逐步结转分步法。平行结转分步法是指各步骤只计算本步骤所发生的费用，不计算上一步骤所发生的费用。逐步结转分步法是指各步骤不仅要计算本步骤所发生的费用，还要计算上一步骤所发生的费用。逐步结转分步法又分为分项结转分步法和综合结转分步法。分项结转分步法是指各步骤所发生的费用，按成本项目分别结转。综合结转分步法是指各步骤所发生的费用，按成本项目综合结转。

（一）平行结转分步法

平行结转分步法，是指把各步骤应计入产品成本的“份额”平行汇总计入产品成本的方法。此种方法的关键是正确计算各步骤应计入产品成本的“份额”，且各步骤的成本不互相影响，可同时进行计算。适用于装配式多步骤生产的企业。

（二）逐步结转分步法

逐步结转分步法，是指把成本按照产品的生产步骤在上下步骤之间结转的方法。此种方法的关键是正确计算每一步骤产品的成本。下步骤的成本计算需要等上步骤成本计算结束后才能进行。各步骤的成本计算无法同时进行。适用于连续式多步骤生产的企业。逐步结转分步法按照半成品成本在上下步骤之间的结转方式不同可以分为分项结转分步法和综合结转分步法。

1. 综合结转分步法

综合结转分步法是指上步骤完工的半成品不分解成本项目，把直接材料、直接人工、制造费用的合计直接转入下步骤的直接材料项目。此种方法的优点是计算简单，缺点是完工产品成本中直接材料项目含有以前步骤的人工和制造费用，材料比重较大，不能反映成本中各成本项目的原始组成。如果要进行成本分析各成本项目，还要进行成本还原。

2. 分项结转分步法

分项结转分步法是指上步骤完工的半成品转入下步骤成本项目时分解成本项目，以原始的形态转入。此种方法的优点是完工

现代经济信息

1. 第一步骤完工的A半成品成本明细账及计算过程如下:

第一步工序产品成本明细账

项目	直接材料	直接人工	制造费用	合计
月初在产品成本	5480	850	5000	10830
本月发生费用	60800	14800	30000	105600
生产费用合计	67280	15650	30500	123430
完工产品数量(件)	720	720	720	
在产品约当量(件)	120	60	60	
总约当量(件)	840	780	780	
单位成本(元/件)	80	20	30	130
转出A半成品成本	57600	14400	30000	102000
月末在产品成本	9600	1200	3000	13800

借: 生产成本——基本生产成本——二车间(甲半成品) 102000

贷: 生产成本——基本生产成本——一车间(甲半成品) 102000

2. 第二步骤完工的B半成品成本明细账及计算过程

第二步工序产品成本明细账

项目	半成品	直接人工	制造费用	合计
月初在产品成本	18000	720	960	19680
本月发生费用	1080	1080	1540	2620
生产费用合计	19800	1800	2500	24100
完工产品数量(件)	760	760	760	
在产品约当量(件)	80	40	40	
总约当量(件)	840	800	800	
单位成本(元/件)	23.57	2.25	3.125	28.945
转出B半成品成本	17760	1800	2500	22060
月末在产品成本	2040	400	500	2940

借: 生产成本——基本生产成本——三车间(甲产品) 151924

贷: 生产成本——基本生产成本——二车间(甲半成品) 151924

3. 第三步骤完工的产成品成本明细账及计算过程

第三步工序产品成本明细账

项目	半成品	直接人工	制造费用	合计
月初在产品成本	2000	2000	2000	6000
本月发生费用	6840	13780	4778	15400
生产费用合计	8840	15780	6778	21398
完工产品数量(件)	60	60	60	
在产品约当量(件)	60	30	30	
总约当量(件)	120	90	90	
单位成本(元/件)	73.67	175.33	75.31	224.31
转出产成品成本	4420	10520	4519	15459
月末在产品成本	4420	5260	2259	11939

借: 库存商品——甲产品 211768

贷: 生产成本——基本生产成本——三车间(甲产品) 211768

三、分环节结转两种处理方法的比较

首先, 非常明显两种方法的结果是相同的, 对于企业而言, 完工产品的成本是一样的, 对利润是没有影响的。其次, 根据以上结果, 我们也可以看到, 无论哪种方法, 完工产品成本项目中各成本都是其原始发生的性质, 在第一步骤中的直接材料、直接人工、制造费用到最后第三个步骤中依然是材料、人工和制造费用, 性质没有任意的改变, 都无需进行成本还原。上下步骤计算

现代经济信息

(二) 强化物流成本账户设置

1. 增设二级科目与二级科目。这主要是指制造业企业在物流成本核算时, 应在原有会计一级科目的基础上增设与物流成本相关的二级科目, 如“供应物流成本”、“生产物流成本”、“销售物流成本”、“回收物流成本”、“废弃物物流成本”等二级科目。再者, 企业决策如要获取更为详细的物流成本信息, 可以进一步在二级科目下增设三级科目, 比如“运输成本”、“包装成本”、“装卸搬运成本”、“仓储成本”、“物流信息成本”、“物流管理成本”等。最后, 根据所设置的账户与科目编制制造业企业的物流成本核算表, 为制造业企业物流成本核算与控制提供依据。

2. 直接增设“物流成本”一级科目。为了提高制造业企业物流成本核算与控制决策的实时性与有效性, 应直接增设“物流成本”一级科目, 根据物流功能在物流成本一级科目下设置二级科目, 到了会计期末, 制造业企业就可以根据“物流成本”科目归集的数据形成物流成本核算表, 从而为企业决策者做出决策。

(三) 推进技术创新与供应商管理, 降低物流成本

1. 推进技术创新, 降低物流成本。首先, 立足于市场需求, 推进制造业企业产品研发设计阶段的技术创新, 积极实施产品自主研发, 并建立产品研发战略同盟, 从源头上节约或减少研发费用与产品成本, 促使制造业企业在产品阶段获取竞争优势。其二, 对制造业企业现有产品进行再设计, 增加产品的特色与吸引力, 在降低成本的基础上提升制造业企业产品的市场竞争力。其三, 强化产品生产环节的技术支持, 从控制生产环节成本出发, 降低生产环节的工序, 积极改进生产工艺降低产品生产成本。2. 加强供应商管理, 降低采购成本。制造业企业应与供应商建立长期的战略合作关系, 以形成利益共同体为目标减少产品在采购环节的成本。其一, 综合考量材料质量、价格等因素科学选择供应商, 强化与供应商之间的战略合作。其二, 从材料质量、价格、交货时间等出发, 立足于战略合作关系建立健全供应商考核和激励机制, 通过加大订单等手段, 积极实施与供应商之间的

3. 优化业务流程, 降低物流成本。制造业企业, 需综合考虑库存成本、物流成本及营销成本等因素, 立足于制造业企业自身发展现状, 积极改造和升级物流成本核算与控制系统, 可以建立专门的物流成本管理部门实施制造业企业自身物流, 也可以通过与供应商战略合作降低物流成本。

三、结论

综上所述, 制造业企业物流成本核算存在现行会计准则与制度不合理、物流企业成本核算不规范、采购成本控制不严与人工成本控制不到位等问题, 必须以市场为导向树立竞争意识和市场开拓理念, 强化物流成本账户设置, 直接增设“物流成本”一级科目和供应一级科目下增设二级科目与二级科目, 并推进技术创新与供应商管理, 降低产品采购成本、生产成本、物流成本等, 从而为企业决策者做出决策。

参考文献:

[1] 魏树峰, 袁永刚. 基于作业成本法的制造业物流成本管理研究[J]. 贵州财经学院学报, 2014.

[2] 李坤, 李强, 马敬. 作业成本法在制造业物流成本管理中的应用研究[J]. 重庆大学学报, 2007.

[3] 李坤, 李强, 马敬. 作业成本法在制造业物流成本管理中的应用研究[J]. 西南民族大学学报, 2009.

[4] 李坤, 李强, 马敬. 基于作业成本法的制造业物流成本管理研究[J]. 山东理工大学学报, 2013.

[5] 李坤, 李强, 马敬. 制造业物流一体化发展战略与管理模式研究[J]. 北京交通大学学报, 2015.

[6] 李坤, 李强, 马敬. 基于核心竞争力理念的制造业物流成本控制研究[J]. 西安交通大学学报, 2013.

作者简况: 张雨燕(1981), 女, 汉族, 本科, 职称: 中级, 主要从事会计研究。

35. 《河南省跨境电商发展指数评价报告》

中国式现代化研究丛书·智库系列

河南蓝皮书
BLUE BOOK OF HENAN

No.17

河南经济发展报告
(2026)

聚焦高质量 谋划“十五五”

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT OF HENAN ECONOMIC (2026)

Focus on High Quality Development Plan for the 15th Five-Year Plan

主编 / 王承哲 高璇
副主编 / 完世伟 石涛

社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS CHINA

2026版

图书在版编目(CIP)数据

河南经济发展报告. 2026: 聚焦高质量 谋划“十五五” / 王承哲, 高璇主编; 完世伟, 石涛副主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2025. 12. —(河南蓝皮书). —ISBN 978-7-5228-6566-9

I. F127. 61

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2025NJ4834 号

河南蓝皮书
河南经济发展报告(2026)
——聚焦高质量 谋划“十五五”

主编 / 王承哲 高璇
副主编 / 完世伟 石涛

出版人 / 翟祥德
组稿编辑 / 任文武
责任编辑 / 方丽
责任印制 / 岳阳

出版 / 社会科学文献出版社·生态文明分社 (010) 59637143
地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029
网址: www.ssp.com.cn
发行 / 社会科学文献出版社 (010) 59637028
印刷 / 天津千鹤文化传播有限公司

规格 / 开本: 787mm × 1092mm 1/16
印张: 22.75 字数: 342千字
版次 / 2025年12月第1版 2025年12月第1次印刷
书号 / ISBN 978-7-5228-6566-9
定价 / 128.00元

读者服务电话: 4008918866
版权所有 翻印必究

河南省社会科学院
HENAN ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES

目录

I 总报告

B.1 2025-2026年河南省经济发展分析与预测
..... 河南省社会科学院课题组 / 001

II 调查评价篇

B.2 2025年河南省辖市经济竞争力评价报告
..... 河南省社会科学院课题组 / 021

B.3 2025年河南省县域经济高质量发展评价报告
..... 河南省社会科学院课题组 / 044

B.4 河南省跨境电商发展指数评价报告
..... 河南省跨境电商发展指数评价课题组 / 066

III 分析预测篇

B.5 2025-2026年河南省产业发展形势分析与展望 樊林峰 / 084

B.6 2025-2026年河南省固定资产投资分析与思考 朱方政 / 100

B.7 2025-2026年河南省消费市场形势分析与展望 石涛 / 118

001

河南蓝皮书

B.8 2025-2026年河南省对外贸易形势分析与展望
..... 陈萍 刘夏 / 130

B.9 2025-2026年河南省财政形势分析与展望 曹雷 / 147

B.10 2025-2026年河南省物流业运行分析及展望
..... 李鹏 秦华侨 / 161

B.11 2025-2026年河南省居民消费价格走势分析 崔理想 / 178

IV 专题研究篇

B.12 河南省“十四五”时期经济社会发展成就与经验 武文超 / 188

B.13 河南省“十五五”时期经济社会发展面临的外部环境
..... 李丽菲 / 199

B.14 河南省“十五五”时期经济社会发展的基本思路与发展目标
..... 王播禧 / 210

B.15 河南省“十五五”时期经济社会发展的主要任务与重点举措
..... 王芳 / 221

B.16 河南融入服务全国统一大市场的关键点与着力点 李斌 / 231

B.17 河南高质量推进消费市场建设的难点与重点 陆文涛 / 240

B.18 河南奋力建设农业强省的思路与对策 张相阔 / 252

B.19 河南奋力建设制造强省的思考及建议 张玮 / 267

B.20 河南奋力建设数字强省的思路与路径 赵然 / 280

B.21 河南奋力建设交通强省的分析与思考 王岑 / 290

B.22 河南奋力建设文旅强省的路径研究 张茜 / 303

B.23 河南奋力营造“五个环境”的若干思考 汪萌萌 / 314

Abstract / 326

Contents / 329

皮书数据库阅读使用指南

002

河南省跨境电商发展指数评价报告

B.4
河南省跨境电商发展指数评价报告^{*}

河南省跨境电商发展指数评价课题组^{**}

摘要： 河南跨境电商行业发挥“鲶鱼效应”，为河南经济高质量发展注入了新的活力。本文以2024年河南省跨境电商发展概况为切入点展开分析，从主体规模、成长速度、环境支撑、经济影响四个维度构建评价指标体系，然后通过熵权法对各指标进行量化测算，得出了河南省各城市的跨境电商发展综合指数及分项指数。依据测算结果，将各城市跨境电商发展水平划分为引领型、成长型、调整型、追赶型，并提出了深化区域协同与开放合作、打造高效物流网络、构建高端产业生态、强化人才与政策保障等促进河南省跨境电商发展的策略建议。

关键词： 跨境电子商务 国际贸易 河南省

2024年，我国外贸进出口总额达43.85万亿元，同比增长5%，其中出口25.45万亿元，同比增长7.1%；进口18.39万亿元，同比增长2.3%。我国跨境电商进出口总额达2.71万亿元，同比增长14%，其中出口2.15万亿元，增长16.9%；进口552.5亿元，增长4.1%，跨境电商进出口规模占外

* 本文为河南省软科学研究计划重点项目“河南省跨境电商产业智能化发展路径研究”（253400411008）、河南省哲学社会科学规划项目“复杂不确定情境下政府应急物资储备决策优化与协同保障机制研究”（2024BJ0088）阶段性成果。
** 课题组组长：曹广庆，郑州航空工业管理学院航空经济河南省协同创新中心主任，教授，研究方向为电子商务。课题组成员：郭永和、高璞、王佳磊、王孟鑫、郭增范、刘少卿、张东丰、熊社。执笔：王世磊，博士，郑州航空工业管理学院副教授，研究方向为电子商务。

066

河南省跨境电商发展指数评价报告

进出口总额的6.2%，较2023年下降了0.6个百分点。2024年，跨境电商面临更为复杂严峻的国际形势，全球经济复苏缓慢，地缘政治冲突加剧，贸易壁垒增加，给市场带来不确定性，深刻影响着相关产业链与贸易流向；加之全球贸易增长放缓、汇率波动加剧、物流成本上升、政策监管趋严、市场竞争加剧等问题交织叠加，导致我国跨境电商整体增速较2023年有所放缓。

2024年，河南省跨境电商发展依然保持强劲势头，交易额持续增长，在产业发展、国际合作等方面均取得了显著成效，为河南省外贸增长和经济高质量发展带来了新的动力。在交易额方面，据河南省商务厅监测，2024年，全省跨境电商进出口额（含快递包裹）为2665.5亿元，同比增长12.4%；其中快递包裹出口额为36亿元，同比增长13.6%。郑州、许昌、南阳、焦作、洛阳5个跨境电商综试区跨境电商进出口额为1936.73亿元，占全省的72.7%，其中郑州市跨境电商进出口额为1458.8亿元，占全省的54.7%，反映了跨境电商在河南省进出口贸易中的重要地位以及郑州市在河南省跨境电商发展中的核心作用。在产业方面，河南省积极推动“跨境电商+产业带”融合发展，通过举办“跨境电商+产业带”活动，推动18个特色产业带与35个海外市场实现数字化直联。在产业链方面，河南跨境电商卖家的产品可能来自浙江、福建或广东，可以进一步推动跨境电商产业链协同发展，形成优势互补、产业联动的良好局面。在物流方面，河南保税物流园区加密国际航空货运网络，新增多条跨境电商全货机专线，织密空中丝绸之路，如郑州—达拉斯、郑州—巴黎、郑州—列日等跨境电商包机专线高频飞行，单周频次达18班，国际公路、国际班列、海运齐头并进，推动供应链一体化发展。在出海渠道方面，郑州创新跨境电商制度，凭借丰富的产业带资源，招引来了亚马逊、阿里巴巴速卖通等跨境电商平台。在创新方面，河南首创“1210”网购保税进口模式、“网购保税+线下自提”模式、跨境电商多模式综合监管模式、跨境电商零售进口退货中心仓、“跨境电商+产业带”融合发展模式等，在跨境电商领域持续创新、先行先试。

2024年，河南省多措并举，致力于优化跨境电商产业生态。从完善监

067

管制度、梯度化培育企业、高质量招大引强、体系化培养人才、提供高效物流支撑、标准化园区建设、前瞻性布局海外仓等方面发力，一步步完善跨境电商全链条生态，加强跨境电商行业对河南省经济社会发展的支撑作用。在此背景下，课题组编制了河南省跨境电商发展指数，旨在准确、客观地揭示河南各地市跨境电商产业发展的优势与不足，从而为相关部门优化跨境电商发展政策、推动跨境电商产业高质量发展提供决策参考。

一 2024年河南省跨境电商发展状况与趋势

（一）跨境电商交易规模持续增长

2024年，河南省外贸进出口总额为8201.7亿元；有进出口实绩的外贸企业数量达1.31万家，同比增长10.7%，净增加1256家，其中进出口额在5000万元以上的重点企业982家，同比增加78家，有进出口实绩的外贸企业进出口额合计占全省外贸进出口总额的91.3%，连续5年排名全国前十。2024年，河南省跨境电商进出口额（含快递包裹）达2665.5亿元，占河南省外贸进出口总额的32.5%，约占全国跨境电商进出口总额的10%。其中出口额达到1926.8亿元，同比增长7.2%；进口额为702.7亿元，同比增长22.1%；快递包裹出口36亿元，同比增长13.6%。截至2025年5月，河南省共有7个跨境电商综试区（郑州、洛阳、南阳、焦作、许昌、开封、新乡）和7个跨境电商零售进口试点城市（郑州、洛阳、南阳、商丘、开封、焦作、许昌）。

总体来看，郑州仍是河南省跨境电商发展的核心城市，跨境电商进出口额达到1458.8亿元，同比增长16.39%，占全省总额的54.7%。许昌跨境电商进出口规模为150亿元，同比减少25.74%，位列全省第二；南阳进出口额为137亿元，同比减少23.62%，位居全省第三；焦作跨境电商进出口额为99.73亿元，同比增长13.95%，位居全省第四；洛阳跨境电商进出口91.2亿元，同比增长13.8%，位居全省第五。以上5个跨境电商综试区跨

境电商进出口规模达1936.73亿元，占全省的72.7%。从增幅上看，信阳、郑州、开封、焦作、鹤壁、洛阳、济源等城市跨境电商进出口额增幅均超过10%，信阳跨境电商进出口额较上年增长了两倍。

（二）跨境电商物流综合服务能力稳步提升

河南省高度重视跨境电商物流发展，为加快推动交通区位优势向枢纽经济优势转变，全力推动枢纽经济提质增效发展，打造具有国际影响力的枢纽经济先行区，建设现代化河南，先后出台多项政策打造物流强省，提高物流综合服务质量。2024年，河南省人民政府相继印发《河南省加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》《河南省推动邮政快递业高质量发展加快构建现代物流体系行动计划（2024—2026年）》等相关支持政策。

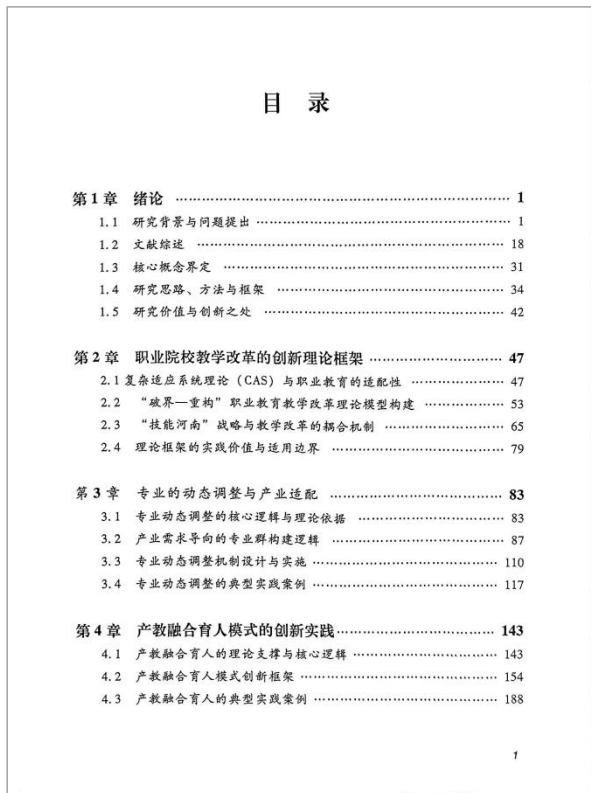
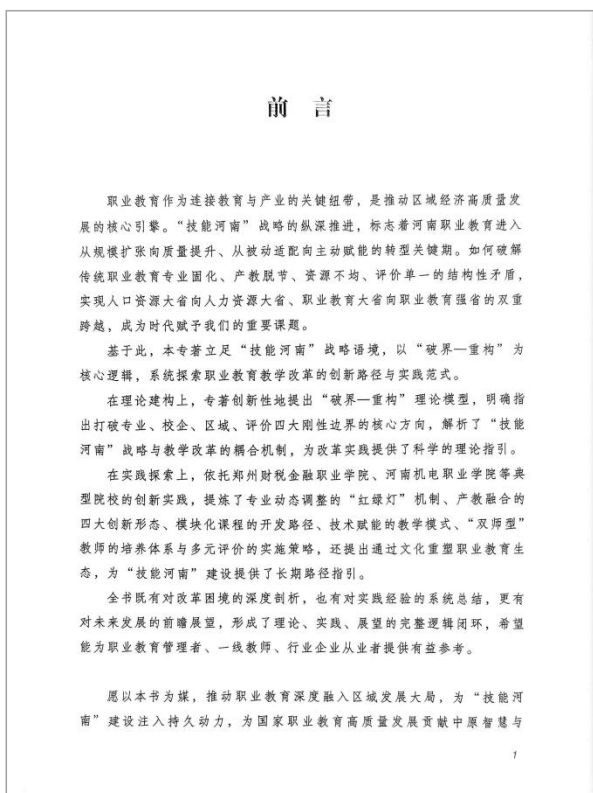
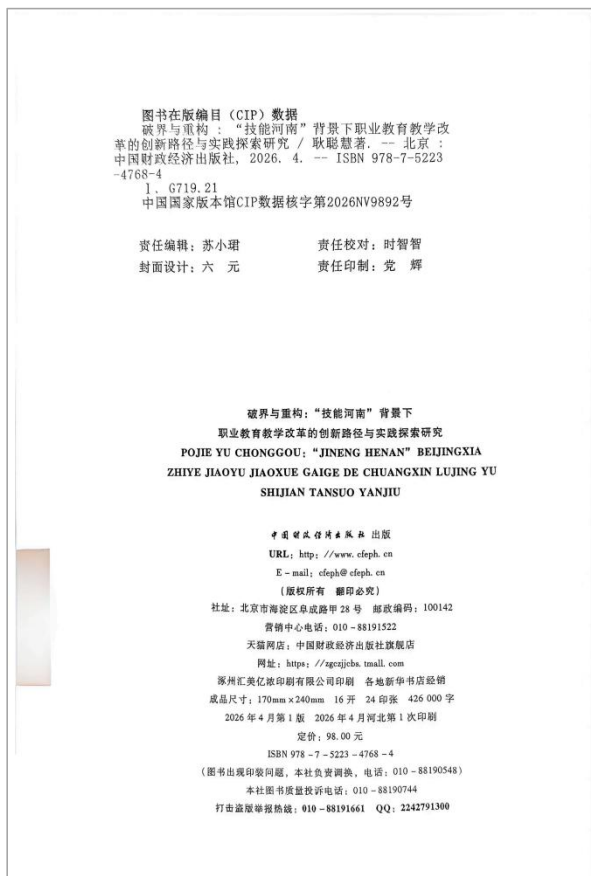
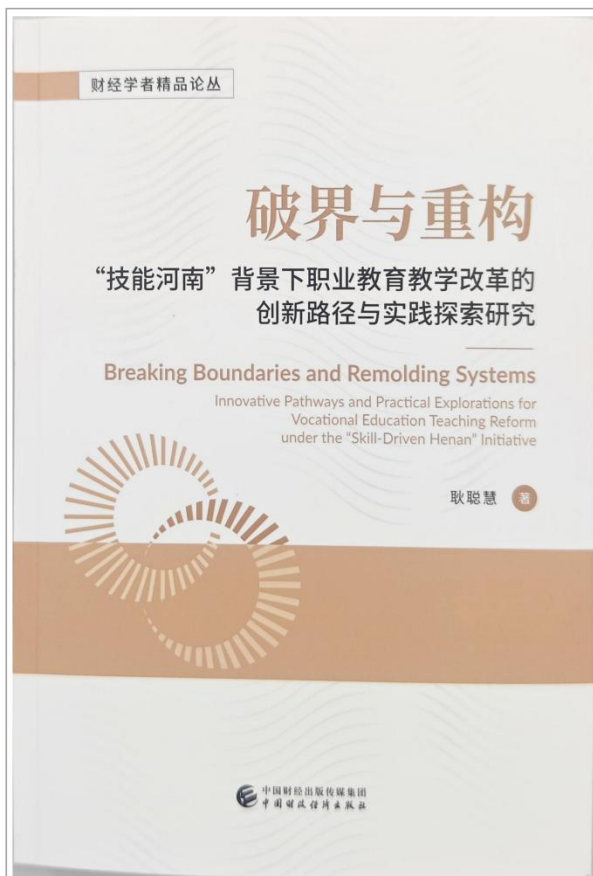
2024年，河南省跨境电商物流综合服务质量显著提升，成绩突出。截至2025年6月，河南省拥有国家物流枢纽8个，位列全国第五，已形成铁路、公路、机场三网联合、区港联动、多式联运的现代综合交通和物流体系。2024年，郑州机场货邮吞吐量82.51万吨，与2023年相比增长了21.73万吨，增长35.8%，连续8年稳居全国第六位，开通货运航线57条，新增国内外货运航线19条，吸引了29家货运航空公司，包括7家全球排名前十的全货运航空公司，单日最多近90班全货机起降，形成覆盖全球60余个城市、横跨欧美亚三大洲的“洲际快线”网络。在“一带一路”倡议下，中欧班列（中豫号）已实现每周均衡往返开行，运营网络遍布欧盟、中亚、东盟、俄罗斯等40多个国家和地区的140多个城市，初步实现了“连通境内外、辐射东中西”的物流网络布局。2024年，中欧班列（中豫号·郑州）累计开行2052列，其中去程570列、回程1482列，占全国总开行量的10.58%，居第四位；发送货物22.32万标箱，占全国的10.74%，居第三位。

（三）“跨境电商+产业带”驱动河南制造出海

河南跨境电商产业生态不断成熟，包含了平台、物流、仓储、关务、培训等多个领域。河南作为中国人口大省、农业大省和新兴工业大省，凭借独

（二）论著

1.《破界与重构“技能河南”背景下职业教育教学改革创新路径与实践探索研究》



第5章 课程体系模块化的创新实践	206
5.1 课程体系模块化创新的理论支撑与核心逻辑.....	206
5.2 模块化课程体系的构建框架与设计原则.....	217
5.3 模块化课程开发的关键流程与实施路径.....	229
5.4 课程体系模块化的典型实践案例.....	246
第6章 技术赋能教学模式的创新实践	269
6.1 技术赋能职业教育的理论基础与时代价值.....	269
6.2 职业教育教学模式的技术创新路径.....	278
6.3 技术赋能教学模式创新的典型实践案例.....	292
第7章 “双师型”教师培养的创新实践	301
7.1 “双师型”教师培养的理论基础与核心逻辑.....	301
7.2 “双师型”教师队伍建设的现实困境与破界方向.....	307
7.3 “双师型”教师培养的创新路径与机制设计.....	313
7.4 “双师型”教师培养的典型实践案例.....	321
第8章 多元评价体系的创新实践	326
8.1 多元评价体系的理论基础与核心逻辑.....	326
8.2 职业教育评价体系的现实困境与破界方向.....	333
8.3 多元评价体系的创新构建与实施路径.....	339
8.4 多元评价体系的典型实践案例.....	345
第9章 “破界—重构”文化生态与未来展望	365
9.1 职业教育改革“破界—重构”的文化生态重塑.....	365
9.2 改革深化面临的挑战与深层瓶颈.....	369
9.3 面向新质生产力的职业教育发展路径升华.....	372
9.4 结论与展望.....	374
参考文献	376

第1章 绪论

“技能河南”建设作为河南省推动经济社会高质量发展的重大战略部署，核心要义是实现“人口大省”向“人力资源大省”、“职业教育大省”向“职业教育强省”的双重跨越，为产业升级与民生改善提供坚实的技能人才支撑。在此背景下，职业教育作为技能人才培养的主阵地，却面临传统模式的刚性边界约束：专业设置固化与产业融合需求脱节、校企合作表层化与人才培养精准性不足、区域资源分配不均与全域供给失衡、评价体系单一与岗位能力适配性偏差等结构性矛盾日益凸显，严重制约了职业教育服务战略的效能。本书立足“技能河南”这一现实语境，以“破界—重构”为核心逻辑，基于复杂适应系统等理论，通过政策解读、产业调研、院校走访，精准锚定问题靶点，构建系统化理论框架，结合郑州财税金融职业学院、河南机电职业学院等典型案例，从专业动态调整、产教融合、课程改革、技术赋能、师资建设、多元评价六大维度，探索教学改革创新路径，最终形成理论、实践、政策三位一体的研究结论，为技能河南建设纵深推进及中西部省份职业教育改革提供可复制的实践范式与智力支持。

1.1 研究背景与问题提出

1.1.1 “技能河南”战略背景与内涵

1.1.1.1 “技能河南”概念的提出

“技能河南”建设是河南省在“十四五”期间系统提出并全面推进的省级战略行动。该行动承续自2009年“全民技能振兴工程”等前期探索，于2021年省委工作会议及省第十一次党代会上正式确立“人人持证、技能河南”为核心标识。

2021年，河南省委工作会议及省第十一次党代会明确提出创新驱动、科

国务院《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》（2022年），以及党的二十大报告中“加快建设国家战略人才力量，努力培养造就更多大师、大国工匠、高技能人才”的部署。政策焦点从“规模”转向“质量”，强调技能人才培养与产业链、创新链深度对接，突出高技能人才、数字技能人才、绿色技能人才的培育，呼应新质生产力发展需求。这一阶段政策聚焦质量提升，直接指引“技能河南”锚定“7+28+N”产业链群，构建精准化、系统化的技能人才培养体系。

（2）政策图谱的横向贯通。

“技能河南”立足河南人口大省、经济大省的省情，将中央政策转化为可操作、量化的省级纲领与实践举措，形成了“四位一体”的政策体系，如表1-1所示。

表1-1 “技能河南”政策体系

政策层级	核心政策文件	关键内容与创新点
省级引领层	《“人人持证、技能河南”建设工作方案》（2022年）	量化目标：2025年持证人员3000万人、技能人才1950万人、高技能人才占比35%；2035年，从业人员基本实现“人人持证”
实施操作层	《稳规模优结构增实效建设工作方案》（2024年）、《电子培训券管理办法》	创新工具：发放90万张电子培训券（80万张有效使用），建立“实名制、可追溯、以证换券”闭环；聚焦重点群体与紧缺工种
制度保障层	《河南省职业教育条例》、《河南省职业培训条例》、“双师型”教师认定标准	机制创新：“专业设置预警”、教师企业实践学分制、校企合作税收减免等
地方实践层	《郑州航空港经济综合实验区新能源汽车产业产教联合体建设方案》、《河南省人民政府关于支持兰考建设高质量发展强县试验区意见》（豫政〔2024〕15号）、《关于开展省级行业产教融合共同体建设工作的通知》（教办联成〔2025〕186号）	场景创新：航空港以新能源汽车产业为核心，组建市域产教联合体，推动“专业群对接产业链”；兰考聚焦县域振兴，推进职业院校与产业融合，培育“金蓝领”和兰考工匠；全省遴选15个省级行业产教融合共同体，服务“7+28+N”产业链群

（3）政策图谱的核心逻辑。

“技能河南”政策贯穿职业技能人才培养全周期。在战略导向维度，对接

参考文献

- [1] 胡萍, 赵菲菲, 左继军. 走校企合作之路 培养高技能人才 [J]. 中国职业技术教育, 2007 (02): 18-19.
- [2] 田亮, 高伟. 校企“双元”育人模式下高职专业人才培养机制研究 [J]. 华东师范大学学报 (教育科学版), 2025 (25): 118-120.
- [3] 张冬霞, 路梦捷. 我国高职院校合作的现状、问题及对策研究 [J]. 职业教育, 2015 (10): 10-13.
- [4] 黄亚妮. 高职教育校企合作模式的国际比较 [J]. 高教探索, 2004 (4): 70-72.
- [5] 杨燕. 国内外高职院校校企合作模式之比较研究 [J]. 中国职业技术教育, 2015 (36): 56-58.
- [6] 和震. 建立现代职业教育治理体系 推动产教融合制度创新 [J]. 中国职业技术教育, 2014 (21): 138-142.
- [7] 周建松. 基于类型特色的高等职业教育高水平建设方略 [J]. 现代教育管理, 2018 (4): 72-76.
- [8] 范国辉. 现代学徒制视角下职业教育的困境与出路 [J]. 教育与职业, 2019 (18): 91-94.
- [9] 李骁. 职业教育产教融合实施的关键问题及制度环境创设 [J]. 职教论坛, 2019 (08): 32-36.
- [10] 黄文伟. 企业充分参与现代学徒制的制度设计研究 [J]. 高教探索, 2019 (7): 103-107.
- [11] 李兵, 范人伟. 高职院校“双主体管理、五个对接”的现代学徒制人才培养模式研究 [J]. 教育与职业, 2019 (01): 50-54.
- [12] 丁建洋. 现代产业学院的本质意蕴、生成动力与共建机制 [J]. 复旦教育论坛, 2025, 23 (2): 85-93.
- [13] 房浩. 职业本科院校校企共建实训基地路径研究——基于高校与企业共视的视角 [J]. 职业技术教育, 2024, 45 (29): 69-74.

2. 《会计理论与实践研究》



图书在版编目(CIP)数据

会计理论与实践研究/耿聪慧著. —成都:电子科技大学出版社, 2017. 5
ISBN 978-7-5647-4532-5

I. ①会… II. ①耿… III. ①会计学 IV. ①F230

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 116760 号

会计理论与实践研究

KUAIJI LILUN YU SHIJIAN YANJIU
耿聪慧 著

出版: 电子科技大学出版社(成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦
邮编: 610051)

策划编辑: 刘凡

责任编辑: 刘凡

主 页: www.uestp.com.cn

电子邮箱: uestp@uestp.com.cn

发 行: 新华书店经销

印 刷: 四川煤田地质制图印刷厂

成品尺寸: 185mm × 260mm 印张 12.25 字数 300 千字

版 次: 2017 年 5 月第一版

印 次: 2017 年 5 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5647-4532-5

定 价: 36.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83201495。

◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

CONTENTS

目录

第一章 概 述	1
第一节 会计的基本知识	1
第二节 会计的内容	6
第三节 会计核算的基本前提和会计信息质量要求	8
第四节 会计方法	14
第二章 会计要素、会计账户和恒等式	16
第一节 会计要素	16
第二节 会计等式	21
第三节 会计科目	29
第四节 会计账户	36
第三章 复式记账法	39
第一节 复式记账法的概念	39
第二节 借贷记账法	41
第三节 总分账户和明细分类账户	55
第四章 借贷记账法的应用	60
第一节 会计基础	60
第二节 资金筹集业务的核算	61
第三节 采购过程的核算	62
第四节 生产过程的核算	65
第五节 商品销售过程的核算	69
第六节 财务成果的核算	72
第五章 成本计算	77
第一节 成本计算概述	77
第二节 材料采购成本的计算	83
第三节 产品生产成本的计算	85
第四节 产品销售成本的计算	87

2	会计理论与实践研究
第六章 账户的分类	89
第一节 账户分类概述	89
第二节 账户按经济内容分类	90
第三节 账户按用途和结构分类	92
第四节 账户的其他分类方法	101
第七章 会计凭证	104
第一节 会计凭证概述	104
第二节 原始凭证的填制与审核	109
第三节 记账凭证的填制和审核	111
第四节 会计凭证的传递和保管	113
第八章 会计账簿	116
第一节 会计账簿概述	116
第二节 账簿的设置与登记	120
第三节 错账的更正	130
第四节 对账与结账	135
第五节 账簿的更换与保管	138
第九章 财产清查	140
第一节 存货的盘存制度	140
第二节 财产清查概述	141
第三节 财产清查的基本方法	143
第四节 财产清查结果的处理	147
第十章 财务报告	152
第一节 财务报告概述	152
第二节 资产负债表	157
第三节 利润表	163
第四节 现金流量表	169
第五节 财务报表附注	176
第六节 会计报表的分析方法	179
参考文献	187

第一章 概述

第一节 会计的基本知识

一、会计的产生和发展

人类赖以存在与发展的基础是物质资料的生产。人们在社会实践中逐渐认识到,在进行物质资料生产的同时,将生产活动的内容和结果记录下来是非常必要的,而且,计算生产活动的数量方面的信息也很重要。会计就是在一定的社会环境中,为了适应人类生产实践和经济管理的客观需要而产生的,因此,会计的产生与社会环境密切相关。

人们在进行生产活动时,为了创造物质财富,要有一定的所得,但在创造过程中要投入一定的物资资料和劳动,就要有一定的耗费。不管在何种社会形态下,人们总是要比较生产过程中的所得和耗费,希望用最少的劳动耗费来取得最大的劳动成果,提高经济效益。人们为了达到这一目的,除了采用新工具、新技术和新工艺以外,同时还加强了经济管理,这其中,会计登记生产账目,把生产过程的数量方面的信息予以记录并加以计算、分析和比较,以控制和改进生产过程,是非常有用和必要的。基于这种经济管理的需要,会计应运而生。会计的这种职能最初是从属于生产职能的,人们只是在生产过程中抽出一部分时间附带地进行。但随着生产规模的扩大和生产过程的复杂化,会计职能逐渐从生产职能中分离出来,成为一种独立的、特殊的、由专门人员从事的职能。

实际上,会计拥有悠久的历史。原始社会,人们“结绳记事”,对生产过程和结果的数量方面进行记录,这可以说是会计最初的萌芽。作为“生产职能的附带部分”,最初的会计通过生产者凭头脑的记忆、结绳记事、刻字记事等简单的计量、记录行为,在生产时间之外附带地将收支、支付日期等记载下来。随着社会经济的发展、管理要求和社会生产商品化程度的不断提高,会计经历了从简单到复杂、从低级到高级,由不完备到完备、由落后到先进的发展过程。

一般认为,从单式记账法过渡到复式记账法,即15世纪末期,意大利数学家卢卡·帕乔利在其《算术、几何、比及比例概要》一书中有关复式记账说明的公开,是近代会计形成的标志。

复式簿记开始于十三四世纪,由意大利沿海城市所使用的簿记方法逐渐发展,直到15世纪才步入成熟。15世纪末,意大利数学家卢卡·帕乔利出版了《算术、几何、比及比例概要》一书,首次系统地论述了复式簿记原理与方法,为现代会计学奠定了基础。卢卡·帕乔利在其“簿记论”中系统地介绍了当时最为完备的意大利式簿记法(也称威尼斯式簿记法)。意大利式簿记法是适应商业及金融业反映债权和债务的需要而产生的。

第二章 会计要素、会计账户和恒等式

第一节 会计要素

一、会计要素的概念

会计工作的对象是资金运动,而资金运动所牵涉的具体内容不但十分广泛,而且性质与作用相差也很大。为了有条理地对会计的对象进行核算与监督,就必须按经济内容的特点对会计对象进行分类,以便在会计工作中根据不同的类别进行确认、计量、记录和报告。会计要素就是会计对象的最基本分类,也是会计对象的具体化。会计要素是设定会计科目的基本依据,也是会计报表的根本要素。我国《企业会计准则》将会计要素分为六类:资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润。在这六类会计要素中,根据各会计要素的变动与否,又可将会计要素分为动态会计要素和静态会计要素,其中,收入、费用和利润属于动态会计要素,而资产、负债和所有者权益属于静态会计要素。

将会计的对象分解成若干个会计要素,是对会计内容的第一步分类。其作用有如下三个方面:

(1) 会计要素分类能够分类提供会计数据和会计信息,这就使得利用会计信息进行投资和经营决策、加强经济管理变得切实可行。

(2) 会计要素分类使会计确认和计量有了具体的对象,为分类核算提供了基础。

(3) 会计要素为会计报表搭建了基本框架,根据会计要素组成的会计报表可以很好地反映各个会计要素的基本数据,并科学地反映各会计要素间的关系,从而为相关方面提供更有价值的经济信息。

二、会计要素的内容

(一) 资产

资产,是指过去的交易、事项形成的并且由企业拥有或者控制的资源,该资源预期能给企业带来经济利益。

一家企业要从事生产经营活动,必须具备一定数量的物质条件。在市场经济条件下,这些物质条件可以表现为货币资金、房屋场地、原材料、机器设备等,也可以是不具有实物形态的各种款项,比如以债权形态出现的各种应收款项,还可以是以特殊权利形态出现的专利权、商标权等无形资产,以上这些物质条件统称为资产。资产是企业从事生产经营活动的物质基础。根据资产的定义,不难发现资产具有以下特点。

(1) 资产是由企业过去的交易、事项所形成的。也就是说,资产一定是现时的资产,

复式簿记出现以后,意大利簿记法很快传入荷兰、德国、法国、英国等一些欧洲国家,并在传播过程中逐步得到改进和完善。17世纪初,荷兰的经济迅速发展,推动了簿记法的发展,成为意大利式簿记法传播和发展的中心。西门·斯蒂文的《数字惯例法》一书对商业会计进行了详细论述,并进一步确立了复式记账年度平衡原理的机制。

18世纪,意大利式簿记法成为主要的会计方法,并在整个西欧巩固下来,但当时的复式记账仍然是从商业的观点加以考虑的。18世纪60年代,英国开始了工业革命,以机械化大生产为主的现代工厂取代了手工作坊式的生产,特别是随着股份制企业的发展,工业生产规模的空前扩大,生产过程与经营活动更为复杂,带来了企业会计的根本改革。成本计算方法的多样化,资产评价和折旧准备的建立,巩固了企业损益计算的基础,特别是成本会计的出现,使会计学得到了广泛发展。在英国开始的工业革命,不久波及欧洲各国与美国,与此同时,英国的会计学对欧美各国会计界也产生了很大的影响。

19世纪末20世纪初,世界经济重心逐渐从英国转移到美国。在此之前,美国的企业会计制度和会计学都是从英国传入的,美国会计学者认为,英国会计史是形成美国会计专门职业的基础,可见英国会计对于美国会计发展影响之深。从20世纪开始,美国成为世界头号经济大国,由于经济迅速发展的推动,美国的会计学才得到独立的发展。会计学的研究中心也随之转移到美国,因而“公认会计原则”是在美国首先出现的,会计电算化也是在美国发展起来的,而这些都对各国会计界产生了很大的影响。

而直到20世纪初,也就是美国的会计学开始走向独立发展的时代,我国才从日本引进卢卡·帕乔利的复式簿记,此时其问世已有四百余年。

二、会计的概念

随着社会生产的发展、会计内容的丰富以及会计技术的提高,怎样给现代会计下定义成了摆在人们面前的重要问题。单在我国,自1949年新中国成立以来,会计界就有三种不同的观点,分述如下。

(1) 会计工具论。这种观点认为,会计是一种工具,它服务于不同的社会经济环境。1973年财政部发布的《国营企业会计工作条例(试行草案)》中明确规定:“会计是企业经营管理中的一个必不可少的重要工具。”1978年国务院发布的《会计人员职权条例》总则指出:“会计是管理国民经济中必要的工具,社会主义经济越向前发展,会计就越重要。”然而,这种会计工具论片面地强调会计就是记账、算账和报账,它本身并不具有管理的职能,而只能是管理服务的,因而埋没了会计在经济活动中的职能、地位和作用。20世纪50—70年代,会计工具论在我国会计领域一直居于主导地位,但是现在已经被大多数会计学者否定了。

(2) 会计信息论。会计信息论也被称为信息系统论。这种观点认为会计是一个信息系统,它源于西方,自20世纪70年代从美国流行起来。从20世纪80年代开始,我国的一些会计学者在西方的这种会计信息论的影响下,放弃会计工具论,逐步接受并推广会

第三章 复式记账法

借:主营业务成本 200 000
贷:库存商品 200 000

【例3.17】6月30日,计算本月应付职工工资5 000元。

此项经济业务的发生,牵涉两个账户的变化:费用类的“销售费用”增加,负债类的“应付职工薪酬——应付工资”增加。根据费用类账户的结构,“销售费用”的增加要记入借方;根据负债类账户的结构,“应付职工薪酬——应付工资”的增加要记入贷方。编制会计分录如下:

借:销售费用 5 000
贷:应付职工薪酬——应付工资 5 000

根据上述举例,分别对相关账户进行登记,从而进一步说明复式记账法的具体运用和不同性质账户的结构。这一过程在会计实务中被称为过账。现在,我们根据安泰贸易公司6月份发生的经济业务编制的会计分录记入有关账户,如表3.27至表3.37所示。

表3.27 库存现金

借方		贷方	
期初余额	10 000	(12)	4 000
本期发生额	0	本期发生额	4 000
期末余额	6 000		

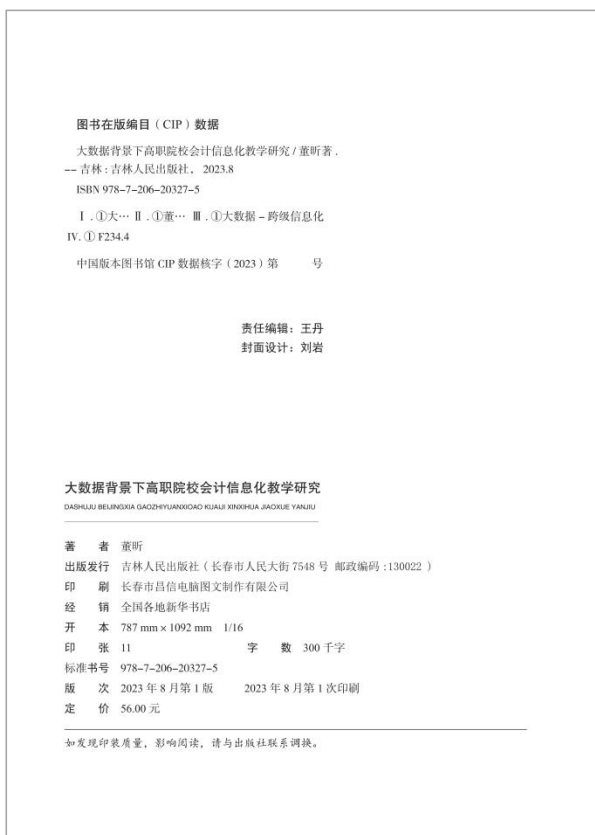
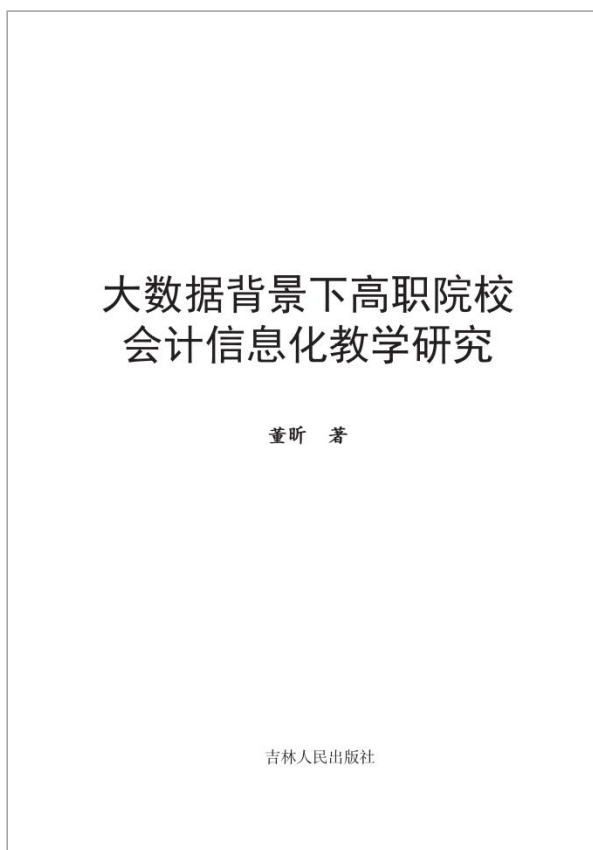
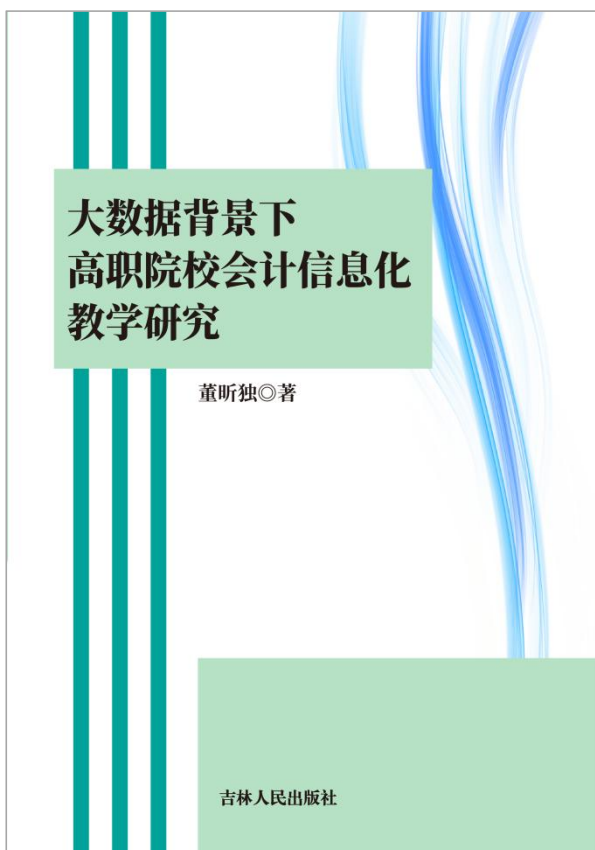
表3.28 库存商品

借方		贷方	
期初余额	128 000		
(11)	100 000		
(13)	240 000	(16)	200 000
本期发生额	340 000	本期发生额	200 000
期末余额	268 000		

表3.29 应付账款

借方		贷方	
		期初余额	60 000
(15)	60 000	(13)	80 000
本期发生额	60 000	本期发生额	80 000
		期末余额	80 000

3. 《大数据背景下高职院校会计信息化教学研究》



图书在版编目(CIP)数据

大数据背景下高职院校会计信息化教学研究 / 董昕著.
— 吉林: 吉林人民出版社, 2023.8
ISBN 978-7-206-20327-5

I. ①大… II. ①董… III. ①大数据-跨级信息化
IV. ①F234.4

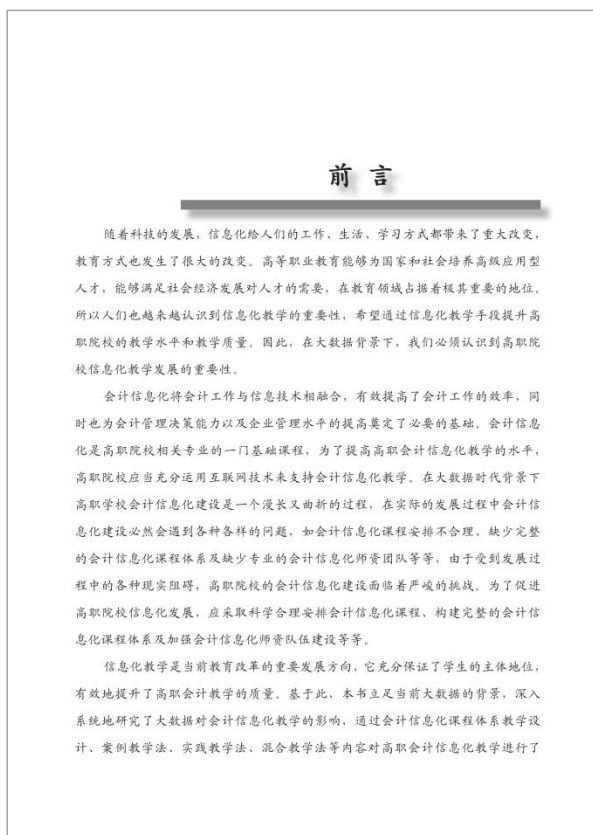
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2023)第 号

责任编辑: 王丹
封面设计: 刘岩

大数据背景下高职院校会计信息化教学研究

著 者 董昕
出版发行 吉林人民出版社(长春市人民大街7548号 邮政编码:130022)
印 刷 长春市昌信电脑图文制作有限公司
经 销 全国各地新华书店
开 本 787 mm × 1092 mm 1/16
印 张 11 字 数 300千字
标准书号 978-7-206-20327-5
版 次 2023年8月第1版 2023年8月第1次印刷
定 价 56.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社联系调换。



前言

随着科技的发展,信息化给人们的工作、生活、学习方式都带来了重大改变,教育方式也发生了很大的改变。高等职业教育能够为国家和社会培养高级应用型人才,能够满足社会经济发展对人才的需要,在教育领域占据着极其重要的地位。所以人们也越来越认识到信息化教学的重要性,希望通过信息化教学手段提升高职院校的教学水平和教学质量。因此,在大数据背景下,我们必须认识到高职院校信息化教学发展的重要性。

会计信息化将会计工作与信息技术相融合,有效提高了会计工作的效率,同时也为会计管理决策能力以及企业管理水平的提高奠定了必要的基础。会计信息化是高职院校相关专业的一门基础课程,为了提高高职会计信息化教学的水平,高职院校应当充分运用互联网技术来支持会计信息化教学。在大数据时代背景下,高职院校会计信息化建设是一个漫长又曲折的过程,在实际的发展过程中会计信息化建设必然会遇到各种各样的问题,如会计信息化课程安排不合理,缺少完整的会计信息化课程体系及缺少专业的会计信息化师资队伍等等,由于受到发展过程中的各种现实阻碍,高职院校的会计信息化建设面临着严峻的挑战。为了促进高职院校信息化发展,应采取科学合理安排会计信息化课程,构建完整的会计信息化课程体系及加强会计信息化师资队伍建设和建设等等。

信息化教学是当前教育改革的重要发展方向,它充分保证了学生的主体地位,有效地提升了高职会计教学的质量。基于此,本书立足当前大数据的背景,深入地研究了大数据对会计信息化教学的影响,通过会计信息化课程体系教学设计、案例教学法、实践教学法、混合教学法等内容对高职会计信息化教学进行了

全面深入的探索，希望能为高职院校更好地推进会计信息化研究提供一些启示。

本书在撰写过程中，参考和借鉴了一些知名学者和专家的观点及论著，在此向他们表示深深的感谢。由于作者学术水平和掌握的资料有限，难免会有所疏漏，真诚地希望得到各位读者和专家们的批评指正，以待进一步修改，使之更加完善。

本书是“河南省高等职业学校青年骨干教师培养计划”项目成果，编号是2020GZGG092。

董昕
2023.1

目 录

第一章 大数据背景下会计教学的发展	1
第一节 大数据背景下会计发展的新模式	1
第二节 大数据背景下会计教学的新环境	8
第三节 大数据背景下会计教学中的问题	11
第四节 大数据背景下会计改革的任务与理论	16
第二章 高职会计信息化课程体系教学设计	20
第一节 高职会计信息化课程需求定位	20
第二节 高职会计信息化课程体系总体设计	25
第三节 高职会计信息化课程体系授课设计	31
第三章 案例教学法在高职会计教学中的应用	40
第一节 案例教学法的基本理论	40
第二节 案例教学法的可行性	45
第三节 案例教学的设计与实施	48
第四节 案例教学法的应用实例	58
第五节 案例教学法的实践应用	62
第四章 实践教学法在高职会计教学中的应用	66
第一节 实践教学法的教学基地	66
第二节 实践教学的手段和方法	77
第三节 实践教学法的教学管理	85
第五章 混合教学法在高职会计教学中的应用	89
第一节 翻转课堂在会计教学中的应用	89
第二节 微课在会计教学中的应用	97
第三节 慕课在会计教学中的应用	103

第六章 高职会计学生的职业能力培养	114
第一节 提高会计职业能力的措施	114
第二节 会计职业能力培养模式的实施	125
第七章 大数据背景下会计教学改革的新路径	135
第一节 大数据背景下会计课堂活动教学实施	135
第二节 大数据背景下会计课外活动教学实施	137
第三节 大数据背景下会计教学形式的改革	139
第四节 大数据背景下会计教学资源的改革	144
第五节 大数据背景下会计教学方法的改革	150
参考文献	154

第一章 大数据背景下会计教学的发展

第一节 大数据背景下会计发展的新模式

随着互联网的逐步普及和信息数据时代的来临，传统的会计发展方式在很多方面都被社会的发展所抛弃。随着网络技术的飞速发展，资讯的迅速传播，对任何一个公司来说，都是至关重要的。所以，关系到公司运营效率的财务部门和数据信息的流动，就成了公司发展首要任务。在这样的社会环境中，对会计职业进行变革和提高其信息化水平是十分必要的。规范财务的管理过程，提高其工作效率，加速资本的流动，强化资本和有关的信息；推动金融产业为大数据时代下的公司进行数据分析、制定运营战略等方面的工作。只有对与云计算、云会计理论相关的会计信息系统进行完善，才可以为会计发展模式的转型打下基础，并为其提供更好的金融服务。

一、云会计的概述

(一) 云计算的定义及模式

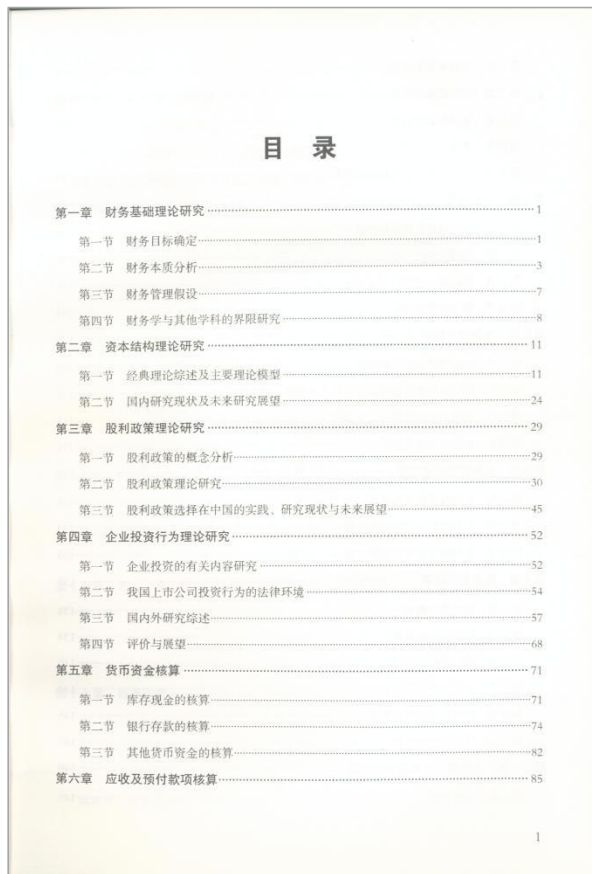
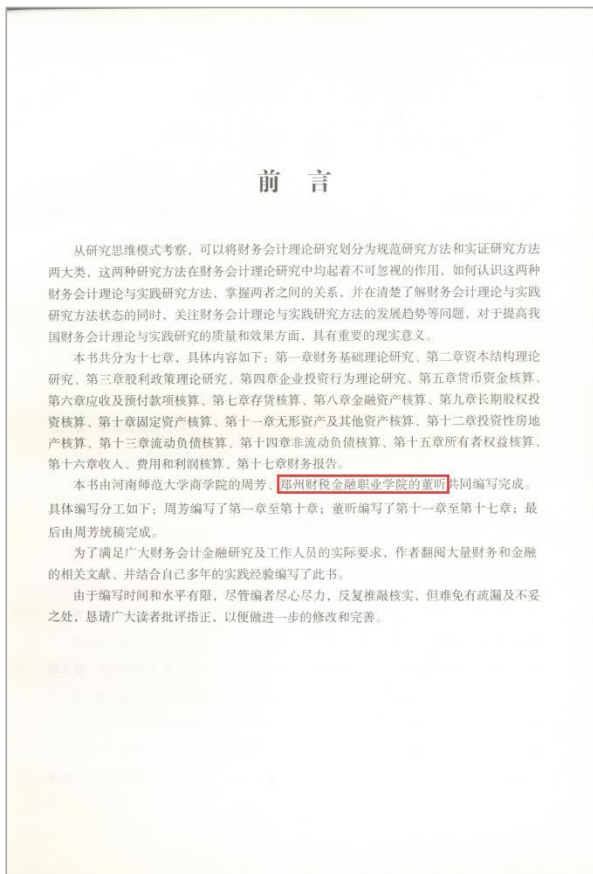
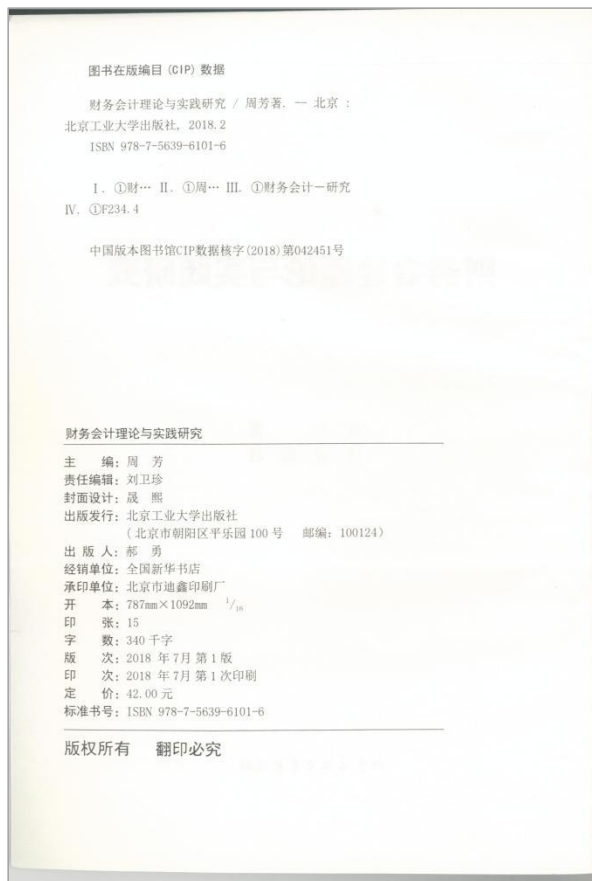
云计算是一种基于 Internet 的新型资源供给方式，它利用 Internet 作为中介，为用户提供可动态、可伸缩、可虚拟化的信息资源，并以此作为中介进行相应的业务。自从它出现之后，这个项目就一直占据着学术界和工业界的风口浪尖。

对于从事信息行业的通信专家来说，云计算就是一种以互联网为载体，按照用户数量的多少，将信息进行存储和处理的方式，从而达到商业化的目的。

我们可以把云计算界定成一种以网络为媒体，为企业提供服务的一种发展形态。

云计算是因特网发展的副产品，是一个巨大的，充满了大量的数据，当用户将所需的信息键入到搜索中时，云计算会经过自身的分析、过滤和计算，立即给用户所需的信息。即，用户可以在任意一种有关的数据装置上，随时、随时、按照自己的需要，来查找所需要的

4. 《财务会计理论与实践研究》



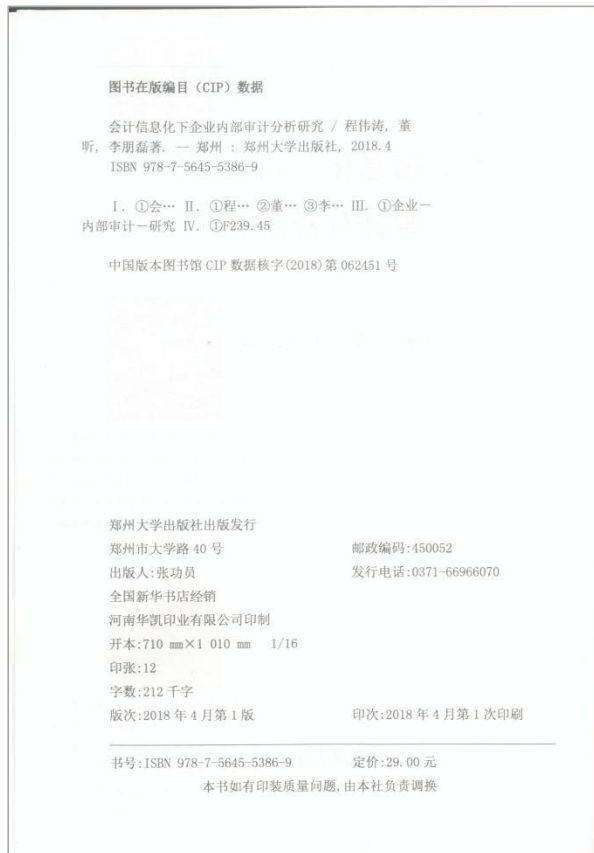
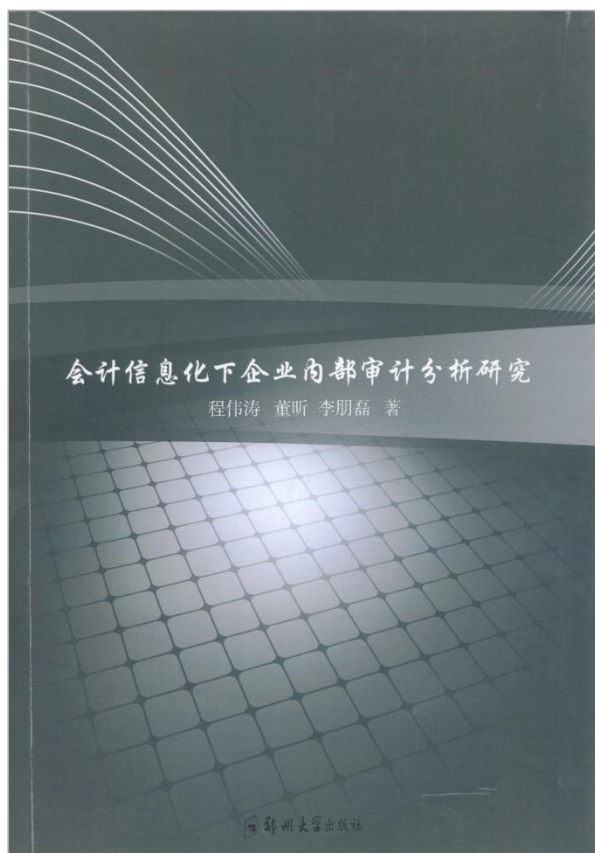
第一节 应收票据的核算	85
第二节 应收账款的核算	87
第三节 预付账款的核算	88
第四节 其他应收款的核算	89
第五节 应收及预付款项减值的核算	90
第七章 存货核算	95
第一节 存货的确认和初始计量	95
第二节 发出存货的计量	98
第三节 实际成本法与计划成本法	100
第四节 期末存货的计量	103
第八章 金融资产核算	108
第一节 金融资产的定义和分类	108
第二节 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	108
第三节 持有至到期投资	114
第四节 可供出售金融资产	116
第九章 长期股权投资核算	119
第一节 长期股权投资的概述	119
第二节 长期股权投资的初始计量	120
第三节 长期股权投资的后续计量	126
第十章 固定资产核算	131
第一节 固定资产概述	131
第二节 固定资产的取得	134
第三节 固定资产的折旧	140
第四节 固定资产的后续支出	144
第五节 固定资产的期末事项	145
第六节 固定资产的处置	147
第十一章 无形资产及其他资产核算	149
第一节 无形资产	149

2

第二节 其他资产	155
第十二章 投资性房地产核算	158
第一节 投资性房地产概述	158
第二节 成本模式计量投资性房地产的核算	159
第三节 公允价值模式计量投资性房地产的核算	162
第十三章 流动负债核算	164
第一节 流动负债概述	164
第二节 短期借款	165
第三节 应付及预收款项	166
第四节 应付职工薪酬	170
第五节 应交税费	173
第十四章 非流动负债核算	181
第一节 长期借款的核算	181
第二节 应付债券的核算	184
第三节 长期应付款的核算	186
第十五章 所有者权益核算	189
第一节 实收资本的核算	189
第二节 资本公积的核算	192
第三节 留存收益的核算	194
第十六章 收入、费用和利润核算	196
第一节 收入的核算	196
第二节 费用的核算	203
第三节 利润的核算	209
第十七章 财务报告	217
第一节 财务报告概述	217
第二节 资产负债表	220
第三节 利润表	222
第四节 现金流量表	223

3

5. 《会计信息化下企业内部审计分析研究》



前言

企业会计信息化的发展,不仅对会计工作方式、对会计信息利用程度、对管理会计以及会计人员产生重大影响,而且改变了企业内部审计环境,加大内部审计固有风险和检查风险。如何适应日益高技术化、高信息化的审计环境变化是摆在企业内部审计人员面前的一道难题。

随着《企业会计信息化工作规范》发布施行,我国各类企业的会计工作模式将发生重大改革,云计算、互联网等先进科技正从各个方面极大程度地影响着现代企业的管理模式,信息技术颠覆了传统会计的操作,大大提升了会计信息生成的速度和标准化程度。

内部审计尤其是企业内部审计,在建立现代企业制度过程中发挥着特定的积极作用。会计内部审计是组织管理的重要组成部分,是防范舞弊、降低风险、加强管理、提高效益、增加价值的重要工具。

本书由中平神马江苏新材料科技有限公司程伟涛、郑州财税金融职业学院董昕、河南大学民生学院李朋磊共同编写。具体编写分工如下:程伟涛负责编写了第一章和第六章的内容;董昕编写了第二章、第三章、第四章的内容;李朋磊编写了第五章的内容。程伟涛对全书做了统稿工作。

目录

第一章 会计信息化 / 1

第一节 对新环境下会计信息化的探讨 / 1

第二节 会计信息化应用在财务管理中的必要性 / 7

第二章 现代企业会计信息化建设的分析 / 23

第一节 企业会计信息化建设中的问题探讨 / 26

第二节 企业会计信息化建设与优化策略 / 41

第三节 加强会计信息化建设与提升企业管理水平 / 47

第三章 企业内部审计的思考 / 54

第一节 企业内部审计的现状 / 54

第二节 企业内部审计及全面质量控制 / 60

第三节 企业内部审计的作用及面临的主要问题 / 82

第四节 加强和改进企业内部审计工作的建议 / 86

第四章 会计信息化对内部审计的影响及变革 / 98

第一节 会计信息化对内部审计的影响 / 98

第二节 会计信息化背景下内部审计的变革 / 109

第五章 信息化环境下企业内部审计技术的发展与实践 / 118

第一节 企业内部审计信息化的发展 / 125

第二节 企业内部控制环节的重心改变 / 133

第三节 内部审计变革的对策建议 / 153

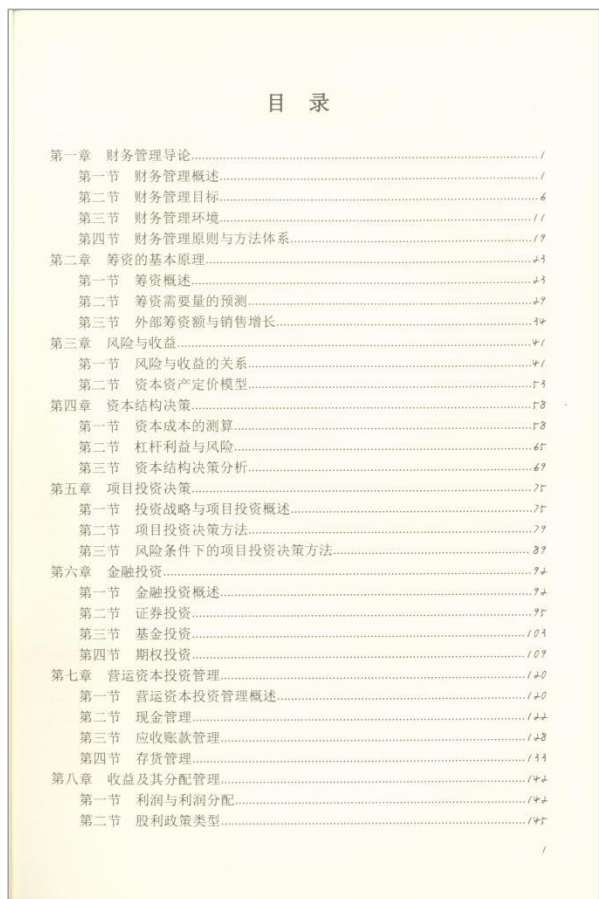
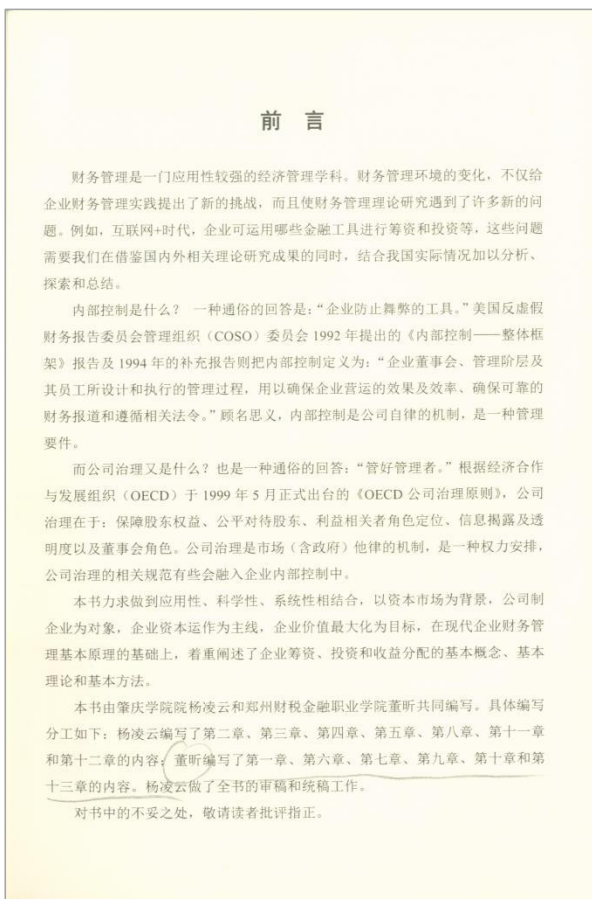
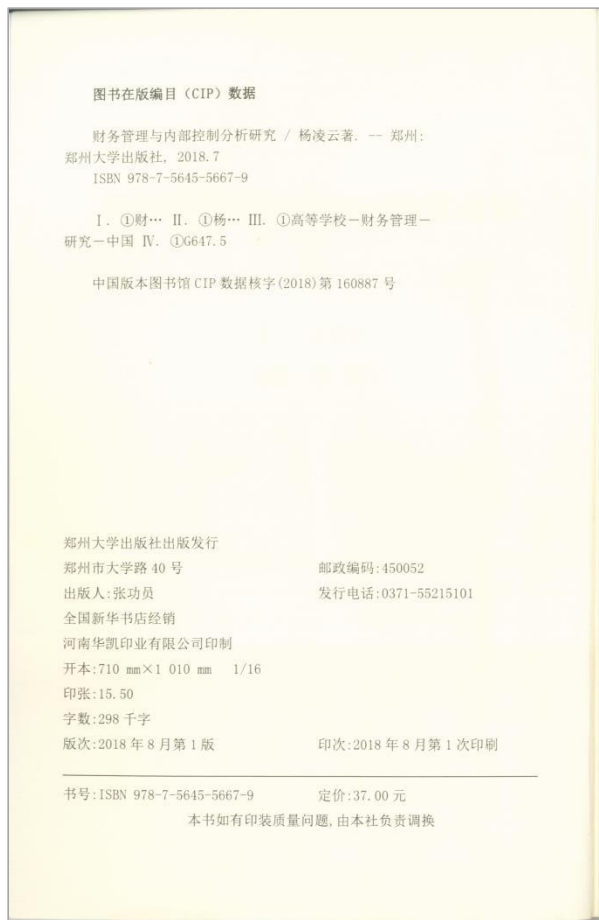
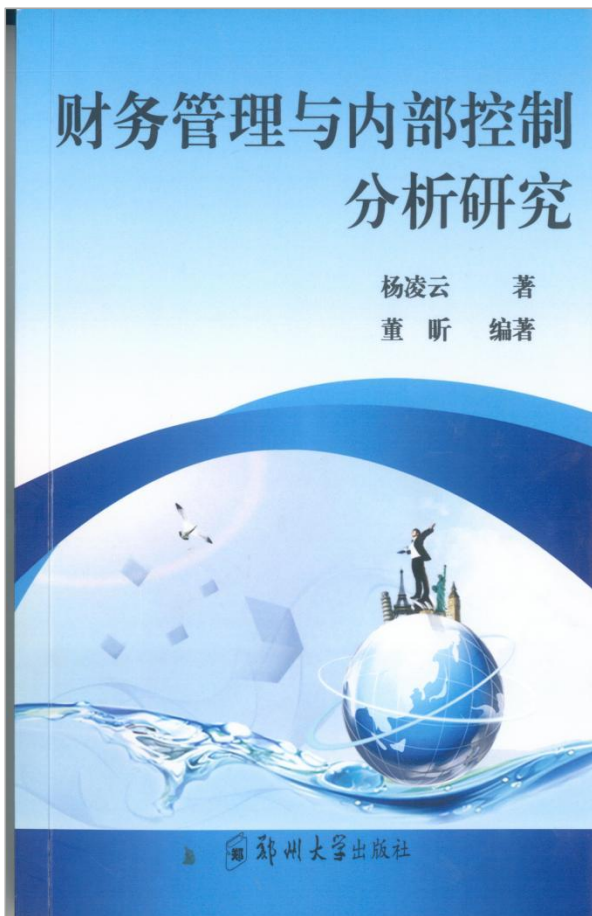
第六章 信息化环境下企业会计控制体系的构建 / 178

第一节 会计信息化环境下的企业内部控制 / 178

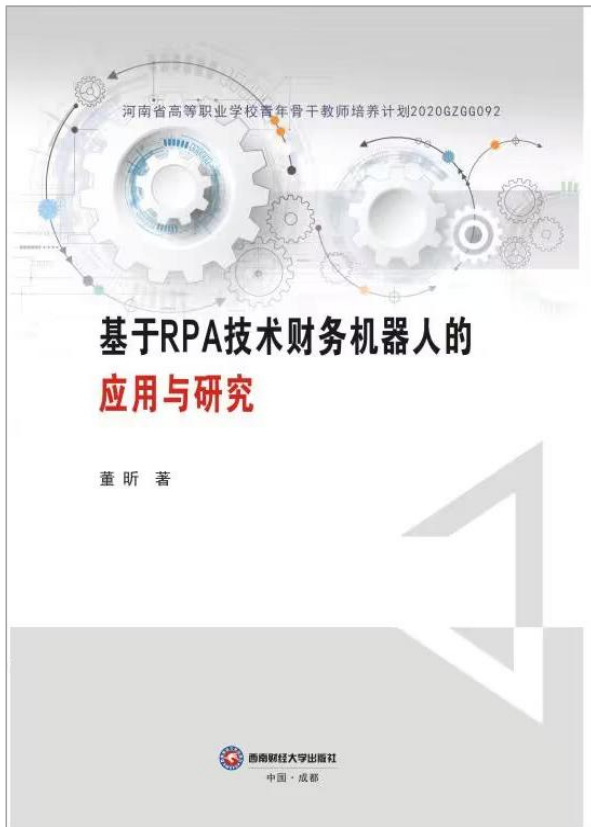
第二节 会计信息化发展的回顾与展望 / 188

参考文献 / 195

6. 《财务管理与内部控制分析研究》



7. 《基于 RPA 技术财务机器人的应用与研究》



前言

在信息技术快速发展的今天，传统财务已经不能满足企业发展的需要，财务需要从“账房先生”转向企业数字神经系统，更好地支持企业的发展和经营。财务要转型，需要完成三个阶段的变化。

第一步，完成财务的工业化革命，建立财务共享服务中心。企业需要将分散、基础的财务工作集中起来，进行专业化、标准化和流程化的再造。财务共享服务，是财务转型的组织基础、管理基础和数据基础。不能系统化的管理是不能持续的，不能量化的管理是无法改进的，所以，企业只有把财务业务进行工业化改造，才能够实现财务再造。

第二步，操作与管理分离，建立战略财务和业务财务。要让战略财务成为企业的“总参谋部”，为公司高层决策提供正确情报。要让业务财务深入企业价值链，为不同经营单元管理提供财务支持。在共享服务的支持下，形成“共享服务、业务财务、战略财务”的财经管理体系，支持企业经营，将数据变成信息，转化成知识，凝结成智慧。

第三步，实现财务数字化转型，成为企业的“数字神经系统”。随着企业的发展，业务活动越来越复杂，和利益相关者的连接越来越广泛，企业在经营过程中产生了大量的数据。财务部门的价值在于获取这些海量数据，描绘企业的价值图谱，包括但不限于供应商网络、客户网络、员工、专利、技术储备等。财务要量化企业与利益相关者连接的强度、频次、金额，实现对企业价值的评估。

财务要实现上述三个步骤的转变，需要两个基础：第一个基础是财务要实现信息化、自动化到智能化的转变；第二个基础是财务人员自身的转变。

计算机的产生促使会计走向电算化，提高了单体财务的计算能力和存

前言 1

储能力。互联网的产生促进了财务共享的产生，改变了企业财务的组织形式和流程形式。企业建立财务共享中心，共享服务带来的规模化和流程化给财务自动化提供了基础。我们看到，“财务机器人”最近几年被广泛提及，“财务机器人”是机器人流程自动化（robotic process automation, 简称 RPA）技术在财务中的应用。

RPA 技术既为其业务流程自动化提供了新技术路径，也显著提高了工作的精确度和事务处理效率，适用于具有清晰规则的重复性流程，而企业的财务共享服务中心存在着大量的类似业务流程。

财务机器人、财务共享服务和财务转型是“点—线—面”的关系：财务转型是“面”，是财务整体的转型再造；财务共享服务是“线”，是财务流程的重构与优化；财务机器人是“点”，是财务流程节点上的自动化应用。

机器人究竟会不会替代财务人员？我的答案是，不会。因为机器人的目标是更好地辅助人工作，而不是替代人。未来，机器以最佳方式将人与机器结合在一起，将资源重新部署到价值更高的工作中去。企业应用财务机器人，最终的目标也不应该仅仅局限于代替部分重复的手工操作，而是在提升业务效率、实现流程自动化的基础上，帮助财务人员去从事更有价值的活动，更快地完成交易处理、更好地利用财务数据、更广泛更深入地参与到企业的经营与管理中。财务机器人给会计行业带来的变革，不是让会计人员简单地被动淘汰，而是促使他们及时主动转型。

财务人员的未来不是灰暗的。但是，财务一定要转化成“智能化”的财务，这个智能不仅仅指智能识别、智能审核、智能分析等技术，更是财务人员观念的转变。财务人员要始于感知、精于计算、巧于决策、勤于执行、善于学习，而不仅仅把自己当成流水线上的工具。

未来的财务人员除了精通财务以外，还要擅长管理、熟悉 IT、洞察业务、了解公司战略，成为兼具会计、信息化、管理、金融等领域知识的综合性人才，才能满足时代的要求和企业的需求。“大智物移云”时代的财务人员，需要广泛、灵活、有洞见的学习体验，需要广阔、宽泛的通识教育，会计这个职业的未来是信息化、自动化、数字化和智能化。“大智物移云”——大数据、人工智能、物联网、移动互联网、云计算等技术的快速发展，正在促使未来成为一个“万物互联、无处不在、虚实结合、智能计算、开放共享”的智能时代，在智能时代数据成为企业的核心资产，财务部门积极尝试新兴技术，能够更广泛、更智能地收集数据、加工数据

2 | 基于 RPA 技术财务机器人的应用与研究

和分析数据，实现财务数字化转型，帮助企业提升经营能力、洞察商机并预测未来。

机器人流程自动化，指通过使用用户界面层中的技术，模拟并增强人与计算机的交互过程。执行基于一定规则的可重复任务的软件解决方案。RPA 也被称作数字化劳动力（digital labor），是数字化的支持性智能软件，完成了以往只有人类才能完成的工作，或者成为高强度工作的劳动力补充。RPA 通过对人类操作的模拟以及对人类判断的模拟，能够具备数据的收集和整理、验证和分析、记录、协调和管理、计算和决策、沟通、报告等一系列功能。

财务机器人是 RPA 在财务领域的具体应用。财务机器人针对财务的业务内容和流程特点，以自动化替代手工操作，辅助财务人员完成大量单一、重复、琐碎的基础业务，从而优化财务流程，提高业务处理效率和质量，减少财务合规风险，使资源分配到更多的增值活动中，促进财务转型。

财务机器人显著提高了财务的精确度和事务处理效率，适用于具有清晰规则的重复性流程，而在财务共享服务中心有大量这样的业务流程。共享服务促进了财务机器人的发展，为 RPA 在财务领域的应用提供了良好的环境和天然的场景，财务共享服务中心产生流程和规则，而财务机器人在流程中更快更可靠地应用规则。

本书基于“大智物移云”的时代背景，阐述了财务转型、财务共享服务和财务机器人的关系，结合财务机器人的技术原理和功能特点，分析了财务机器人适用的业务流程，并以实际案例加以具体说明，最后将其转化为可供操作的实施路径，是一本具备理论、实践和方法论的书籍。

本书立足于财务信息技术变化的前沿，用通俗易懂的语言阐释了财务机器人的技术原理，并通过理论分析和实际案例说明了财务机器人的具体应用，总结出财务机器人部署实施的方法论，是理论性和实践性兼备的财务机器人实施指导书籍。本书适用于企业管理者、财务人员、IT 技术人员以及高等院校的财经专业学生。希望本书的出版，能够对企业实现财务的自动化与智能化有所帮助，改变会计，再造财务。

董昕
2023 年 5 月

前言 3

目 录

第一部分 基础篇

第1章 全面认识RPA / 3

- 1.1 RPA概述 / 3
- 1.2 RPA产品介绍 / 12
- 1.3 RPA的特点和优势 / 16

第二部分 方法论篇

第2章 财务机器人的需求分析 / 21

- 2.1 财务机器人的需求调研 / 21
- 2.2 财务机器人需求分析报告的撰写 / 38

第3章 财务机器人的原理 / 48

- 3.1 财务机器人的应用价值 / 49
- 3.2 财务机器人的应用场景 / 52
- 3.3 财务机器人的应用技术 / 58

目 录 | 1

第4章 财务机器人的开发平台 / 61

- 4.1 财务机器人的可行性研究 / 61
- 4.2 财务机器人的开发平台 / 63

第三部分 实战篇

第5章 RPA在财务领域的应用 / 69

- 5.1 对账机器人 / 69
- 5.2 报表机器人 / 93
- 5.3 收付款机器人 / 100
- 5.4 报销机器人 / 106
- 5.5 记账机器人 / 119

第6章 RPA机器人的价值与风险 / 131

- 6.1 RPA机器人的应用价值及价值分析 / 131
- 6.2 机器人的流程风险和使用风险 / 133

第7章 财务机器人拓展计划 / 137

- 7.1 财务机器人设计 / 138
- 7.2 财务机器人开发 / 150

参考文献 / 159

2 | 基于RPA技术财务机器人的应用与研究



第一部分 基础篇

1 全面认识 RPA

1.1 RPA概述

大数据、智能化、移动互联网、云计算和物联网正在促使未来成为一个“万物互联、无处不在、虚实结合、智能计算、开放共享”的智能时代。这些技术给人们的生产、生活带来了翻天覆地的变化，财务的第四次变革方兴未艾。云技术、流程机器人、可视化、高级分析、认知计算、内存计算和区块链是财务转型的技术支撑。财务职能将更多地侧重于决策并呈现出如下新趋势：提供数据驱动的决策支持、提供深入价值链的业务支持、提高生产率和工作效率、进行更有效的风险控制。

财务转型、财务共享和财务机器人是“面—线—点”的关系。财务转型是财务整体的变革再造；财务共享是业务流程的优化，是财务转型的第一步，其为财务机器人的运行提供了良好的环境和运行基础；财务机器人则是财务共享中心流程节点上的技术应用和优化，其将财务人员从大量、重复且机械化的工作中解放出来，得以从事更具价值和创造性的工作。

1.1.1 RPA的概念

机器人流程自动化，即通过使用用户界面层中的技术，模拟并增强人与计算机的交互过程，执行基于一定规则的可重复任务的软件解决方案。RPA也被称为数字化劳动力（digital labor），是数字化的支持性智能软件，

1 | 全面认识RPA | 3

